

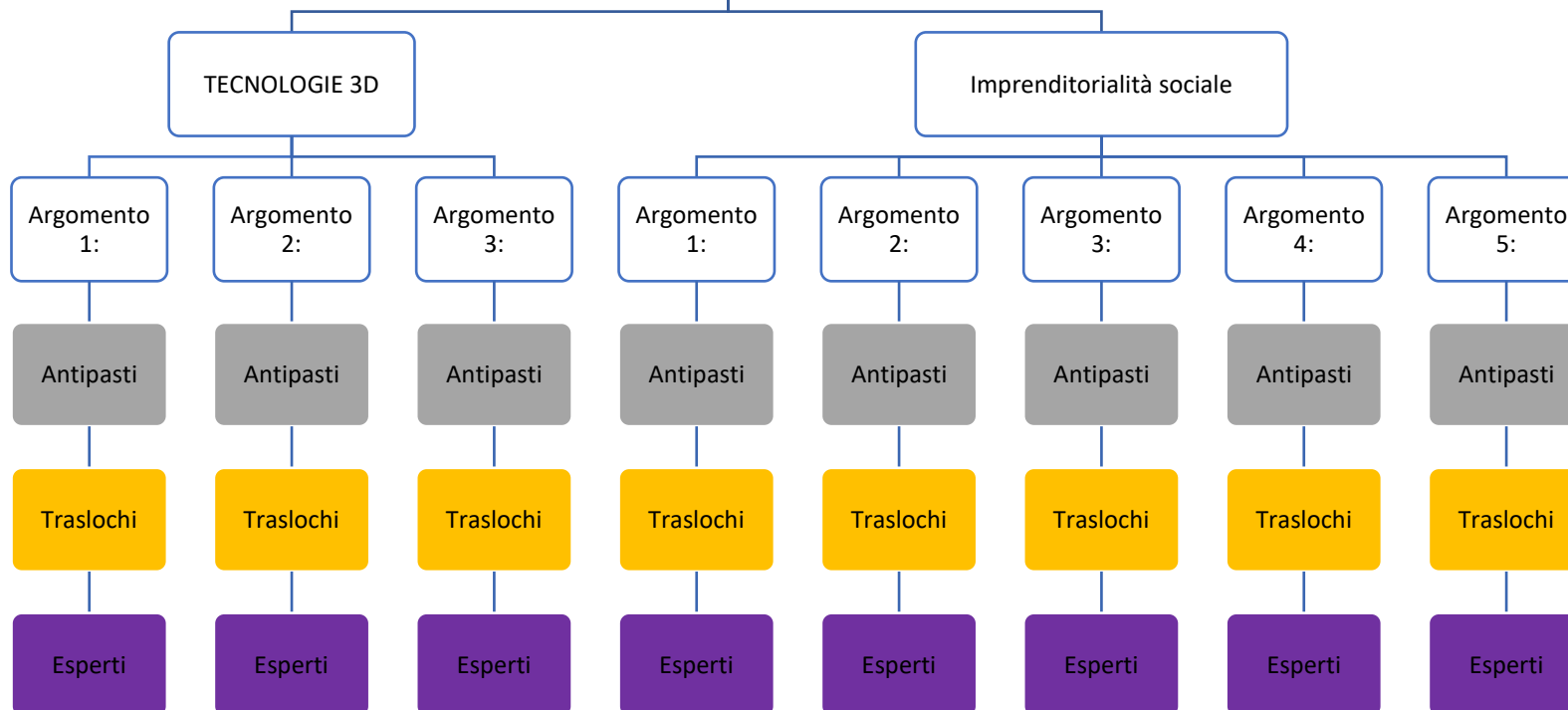


Promuovere la trasformazione digitale e l'innovazione sociale nell'IPF  
per un migliore accesso degli studenti sordi al mercato del lavoro

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# QUADRO DUALE DELLE COMPETENZE





## Modulo: TECNOLOGIE 3D

### Argomento 1: Introduzione alla progettazione e alla stampa 3D

- Che cos'è la stampa 3D
- Settori in cui il 3D è coinvolto e futuro della stampa 3D
- Come funziona la stampa 3D per i non udenti

## Modulo: TECNOLOGIE 3D

### Argomento 1: Introduzione alla progettazione e alla stampa 3D

**Obiettivo principale:** L'obiettivo principale di questo argomento è raccogliere le conoscenze di base su cosa sia la stampa 3D e su come possa essere utile per le persone sorde.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Cos'è la stampa 3D</b>		
	Che cos'è il 3D Software 3D Tipi di stampa 3D	Sviluppare l'immaginazione e le competenze 3D Conoscenza dei tipi di software e delle librerie disponibili online Capacità di indicare i principali metodi di stampa 3D	Pensiero 3D, immaginazione della forma e della scala dell'oggetto nella dimensione 3D Fonti di strumenti orientate al campo Conoscenza delle caratteristiche delle tecnologie di stampa 3D
INTERMEDI	<b>Sotto-argomento 2: Aree di coinvolgimento della stampa 3D e futuro della stampa 3D</b>		
	Settori in cui viene utilizzata la stampa 3D Conoscenza del futuro della stampa 3D	L'implementazione delle tecniche 3D in vari campi e il loro ruolo di sviluppo	La consapevolezza della crescente presenza della stampa 3D oggi e in futuro

<b>Sotto-argomento 3: Come funziona la stampa 3D per le persone sorde</b>			
ESPERTI	Per cosa possono usare il 3D le persone sorde. Comprendere l'uso del 3D per aiutare le persone sorde	Capacità di risolvere i problemi	Ampliare l'esperienza di vita quotidiana delle persone sorde attraverso la presenza della stampa 3D Valori educativi e pratici della stampa 3D per i disabili

## Modulo: TECNOLOGIE 3D

### Argomento 2: Il processo di stampa 3D

- Introduzione al software online Tinkercad (parte teorica)
- Introduzione al software di slicing CURA (parte teorica)
- Preparazione della stampante 3D

## Modulo: TECNOLOGIE 3D

### Argomento 2: Il processo di stampa 3D

**Obiettivo principale:** *Il principale obiettivo di questo modulo è di fornire la base di conoscenza teorica necessaria per preparare la stampa 3D di un oggetto; dalla progettazione del modello usando Tinkercad, alla preparazione del file usando il software, alla configurazione della stampante 3D.*

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1:</b> Introduzione al software online Tinkercad (parte teorica)		
	Introduzione ai concetti di base del software online Tinkercad	Sviluppare la capacità di modellare oggetti 3D prima della stampa richiede la conoscenza di varie misure e dell'assemblaggio di pezzi uniti.	Creare le forme e la scala dell'oggetto in dimensione 3D Utilizzare gli strumenti del software Consapevolezza dei materiali per l'assemblaggio
	<b>Sotto-argomento 2 :</b> Introduzione al software di slicing CURA (parte teorica)		

INTERMEDI	Introduzione ai concetti di base del software CURA	Comprendere la temperatura, la sostituzione del materiale, il supporto durante la stampa e il tempo di lavorazione.	Consapevolezza durante la stampa e il processo temporale, il risultato finale del materiale 3D.
ESPERTI	<b>Sotto-argomento 3:</b> Preparazione della stampante 3D (materiale da utilizzare, temperatura dell'ugello/del letto, ecc.)		
	I partecipanti devono conoscere i tipi di materiali utilizzati nel processo di stampa 3D.	Comprendere i tipi di materiali e il modo in cui possono essere utilizzati in base alle esigenze, nonché gestire lo spazio dei materiali nella stampante 3D.	Comprendere la temperatura della stampante, l'uso dei materiali per la finalizzazione e i requisiti.

## Modulo: TECNOLOGIE 3D

### Argomento 3: Pratica sul software

- Introduzione al software online Tinkercad e al software di slicing CURA (parte pratica)
- Creare il proprio design
- Stampa 3D (finalizzazione)

## Modulo TECNOLOGIE 3D

### Argomento 3 - Pratica sul software

**Obiettivo principale:** Gli obiettivi principali di questo argomento sono la progettazione e la visualizzazione di progetti/oggetti in 3D, la prototipazione funzionale con Tinkercad, la personalizzazione e la personalizzazione con i software online Tinkercad e Cura, la finalizzazione dei progetti 3D e la stampa del prodotto finale.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Introduzione al software online Tinkercad e al software di slicing CURA (parte pratica)</b>		
	Come utilizzare l'interfaccia di TinkerCad Come aggiungere e personalizzare diverse forme Introduzione al software Cura	Saper usare TinkerCad Saper usare Cura	Funzionalità Semplicità Durata Accessibilità Design sostenibile
INTERMEDI	<b>Sotto-argomento 2: Creare un design personalizzato</b>		
	Come utilizzare l'interfaccia di TinkerCad Come aggiungere e personalizzare diverse forme	Saper usare TinkerCad Saper progettare un oggetto 3D	Funzionalità Semplicità Durata Accessibilità Design sostenibile

	Come progettare il supporto per cellulare		
	<b>Sotto-argomento 3: Stampa 3D (finalizzazione)</b>		
ESPERTI	<p>Come utilizzare l'interfaccia di TinkerCad</p> <p>Come aggiungere e personalizzare la forma del cubo</p> <p>Come utilizzare il software Cura per affettare l'oggetto 3D</p> <p>Come stampare l'oggetto 3D</p> <p>Come utilizzare questo oggetto per memorizzare gli strumenti</p>	<p>Saper usare TinkerCad</p> <p>Saper usare Cura</p> <p>Sapere come colorare un oggetto 3D</p> <p>Saper finalizzare l'oggetto</p>	<p>Funzionalità</p> <p>Semplicità</p> <p>Durata</p> <p>Accessibilità</p> <p>Design sostenibile</p>



**Modulo:** Imprenditorialità sociale

**Argomento 1:** Introduzione all'imprenditoria sociale

- Introduzione all'imprenditorialità e alle principali competenze di un imprenditore
- Introduzione all'imprenditoria sociale per persone sorde
- Differenze tra idee e opportunità

## Modulo 2: Imprenditorialità sociale

### Argomento 1: Introduzione all'imprenditoria sociale

**Obiettivo principale:** L'obiettivo di questo modulo è quello di fornire un'introduzione generale agli aspetti teorici e pratici del concetto e del processo di imprenditorialità sociale e di fornire un quadro generale del processo di imprenditorialità sociale.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Introduzione all'imprenditorialità e competenze importanti di un imprenditore</b>		
	Introduzione ai concetti di base dell'imprenditoria sociale e alle competenze fondamentali di un imprenditore.	Identificare e descrivere: <ul style="list-style-type: none"><li>• Imprenditorialità sociale</li><li>• Pensiero innovativo</li><li>• Risoluzione dei problemi</li></ul>	Conoscenza approfondita dell'imprenditorialità e delle competenze
INTERMEDI	<b>Sotto-argomento 2: -Introduzione all'imprenditoria sociale per le persone sorde</b>		
	Comprendere meglio l'imprenditorialità sociale.  Avere una conoscenza di base della comunità dei sordi e dei non udenti.	Migliorare le capacità di affrontare le difficoltà  Traete le conclusioni dagli esempi	Riconoscere e migliorare autonomamente le differenze e le analogie tra "imprenditorialità" e "imprenditorialità sociale".  Migliorare autonomamente i processi imprenditoriali

<b>Sotto-argomento 3: Differenze tra idee e opportunità</b>			
ESPERTI	Comprendere meglio le differenze tra idee e opportunità.	Sviluppare e valutare la trasformazione delle idee in opportunità	Essere in grado di trasformarsi per ottenere ulteriori successi
	Identificare i punti su cui concentrarsi in base agli obiettivi.	comprendere e apprezzare il valore delle idee	Sviluppare strategie per sfruttare al meglio il valore generato dalle idee.  Stabilire nuovi obiettivi e sviluppare una nuova visione

**Modulo:** Imprenditorialità sociale

**Argomento 2:** Creatività e visione nell'imprenditoria sociale

- Introduzione alla creatività e al perché la creatività è importante per le persone sorde.
- Creatività e imprenditorialità sociale
- Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione

## Modulo 2: Imprenditorialità sociale

### Argomento 2: Creatività e visione nell'imprenditoria sociale

**Obiettivo principale:** *L'obiettivo principale di questo modulo è esplorare la creatività e il suo significato per le persone sorde.*

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1:</b> Introduzione alla creatività e perché la creatività è importante per le persone sorde.		

	<p><b>Creatività</b> sulla stampa 3D applicata all'imprenditoria sociale.</p> <p><b>Prospettiva sociale</b> su benefici, sfide e vantaggi delle tecnologie 3D.</p> <p>Ottenere <b>progetti</b> 3d di base <b>pensando alle idee sociali.</b></p>	<p>Immaginazione</p> <p>Pensiero divergente</p> <p>Comunicazione (capacità di ascoltare e parlare)</p> <p>Capacità organizzative</p>	<p>Flessibilità/Adattabilità</p> <p>Consapevolezza della situazione</p> <p>Concentrarsi su un compito specifico</p>
	<b>Sotto-argomento 2: Creatività e imprenditorialità sociale</b>		
INTERMEDI	<p>Acquisizione di modelli 3D da archivi online (gratuiti) e promozione del <b>valore sociale.</b> Fondamenti di modellazione in 3D che aggiungono <u>creatività e valore al pensiero sulle opportunità di business,</u> assumendo il rischio finanziario ridotto.</p>	<p>Creatività</p> <p>Pensiero divergente</p> <p>Lavoro di squadra</p> <p>Capacità di collaborazione</p> <p>Comunicazione (capacità di ascoltare e parlare)</p> <p>Risoluzione dei problemi</p>	<p>Scoperta e recupero di informazioni.</p> <p>Pensiero critico</p> <p>Flessibilità/Adattabilità</p> <p>Sperimentare</p> <p>Improvvisazione</p> <p>Consapevolezza della situazione</p> <p>Concentrarsi su un compito specifico</p> <p>Definizione degli obiettivi</p> <p>Pazienza</p>
	<b>Sotto-argomento 3: Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione</b>		
ESPERTI	<p>Scelte di progettazione 3D e loro <b>implementazione nel piano di imprenditorialità sociale.</b> Scenari in cui la sperimentazione, la</p>	<p>Scelte progettuali 3D e loro implementazione</p> <p>Sperimentazione, generazione di soluzioni e risoluzione di problemi</p>	<p>Immaginazione</p> <p>Creatività</p> <p>L'intraprendenza</p> <p>Pensiero divergente</p> <p>Comunicazione (capacità di</p>

	<p>generazione di soluzioni e la risoluzione di problemi sono quotidiani.</p>	<p>Possibilità di esportare file di modelli 3D da TinkerCAD.</p>	<p>ascoltare e parlare) Capacità organizzative  Risoluzione dei problemi  Processo decisionale  Pensiero critico  Flessibilità/Adattabilità  Sperimentare  Improvvisazione  Consapevolezza della situazione  Concentrarsi su un compito specifico  Gestione del tempo  Definizione degli obiettivi  Pazienza</p>
--	---	--	--

**Modulo:** Imprenditorialità sociale

**Argomento 3:** Mobilitazione delle risorse

- Introduzione alla mobilitazione delle risorse
- Quali sono le risorse necessarie per un imprenditore sociale (materiali, immateriali e digitali)?
- Come utilizzare le risorse in modo responsabile

## Modulo 2: Imprenditorialità sociale

### Argomento 3: Mobilitazione delle risorse

**Obiettivo principale:** L'argomento 3 riguarda l'identificazione delle risorse materiali, non materiali e digitali, sottolineandone l'utilizzo responsabile. L'obiettivo è quello di mettere in grado i partecipanti di intraprendere con successo **PRINCIPIANTI** di imprenditoria sociale all'interno della comunità dei sordi.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Introduzione alla mobilitazione delle risorse</b>		
	Comprendere i concetti fondamentali della mobilitazione delle risorse nel contesto dell'imprenditoria sociale.	Sviluppare la capacità di identificare i vari tipi di risorse necessarie per l'imprenditoria sociale, comprese le risorse materiali, immateriali e digitali.	Promuovere il senso di responsabilità e la considerazione etica nell'utilizzo delle risorse per un'imprenditoria sociale sostenibile.
	Comprendere l'importanza di un utilizzo efficace delle risorse per il successo delle <b>PRINCIPIANTI</b> imprenditoriali.	Acquisire la capacità di analizzare e dare priorità alle risorse in base alla loro rilevanza e al loro impatto sulla sostenibilità delle <b>PRINCIPIANTI</b> imprenditoriali.	Instillare una mentalità proattiva e piena di risorse, incoraggiando i partecipanti a cercare soluzioni innovative per superare le sfide legate alle risorse.
	Acquisire una visione del ruolo della mobilitazione delle risorse nel promuovere l'indipendenza	Coltivare una mentalità strategica per sfruttare le risorse al fine di	Coltivare un atteggiamento positivo nei confronti della

	economica della comunità sorda.	affrontare le sfide e capitalizzare le opportunità nel panorama aziendale.	mobilitazione delle risorse come strumento di emancipazione e sviluppo della comunità nel contesto dell'imprenditoria sorda.
	<b>Sotto-argomento 2: Quali risorse sono necessarie per un imprenditore sociale (materiali, immateriali e digitali)</b>		
INTERMEDI	<p>Acquisire una comprensione completa delle diverse risorse essenziali per un imprenditore sociale, che abbracciano i regni materiale, immateriale e digitale.</p> <p>Identificare esempi specifici di risorse materiali, riconoscendo il loro impatto tangibile sulle operazioni aziendali e sulla sostenibilità.</p> <p>Cogliere l'importanza delle risorse non materiali e digitali nel migliorare l'efficacia e la portata delle PRINCIPIANTI di imprenditoria sociale.</p>	<p>Sviluppare l'abilità di valutare e dare priorità alle risorse materiali, comprendendo il loro ruolo nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di prodotti/servizi.</p> <p>Acquisire la capacità di sfruttare le risorse non materiali, come le reti, le relazioni e le conoscenze, per migliorare l'impatto complessivo delle PRINCIPIANTI di imprenditoria sociale.</p> <p>Coltivare le competenze digitali, consentendo un utilizzo efficace delle risorse digitali per il marketing, la comunicazione e l'efficienza organizzativa.</p>	<p>Promuovere l'apprezzamento per la diversità delle risorse e per il loro potenziale nel guidare un cambiamento sociale positivo.</p> <p>Instillare una mentalità di intraprendenza, incoraggiando i partecipanti a reperire e utilizzare in modo creativo varie risorse per affrontare le sfide.</p> <p>Coltivare un atteggiamento di adattabilità, riconoscendo la natura dinamica delle esigenze di risorse nel panorama in evoluzione dell'imprenditoria sociale.</p>
	<b>Sotto-argomento 3: Come utilizzare le risorse in modo responsabile</b>		
ESPERTI	Comprendere i principi della gestione responsabile delle risorse nel contesto dell'imprenditoria sociale.	Sviluppare competenze per valutare l'impatto ambientale dell'utilizzo delle risorse e implementare strategie per pratiche sostenibili.	Instillare un senso di responsabilità sociale, sottolineando l'impatto positivo dell'imprenditorialità attenta alle risorse sulle comunità.

	<p>Cogliere le implicazioni ambientali, sociali ed economiche dell'utilizzo delle risorse e il loro impatto sulla sostenibilità delle imprese.</p> <p>Acquisire la conoscenza delle considerazioni etiche e delle migliori pratiche per un uso responsabile delle risorse.</p>	<p>Acquisire la capacità di prendere decisioni informate sull'allocazione delle risorse, considerando gli effetti a lungo termine sulla comunità e sulle operazioni aziendali.</p> <p>Coltivare le capacità di negoziazione e collaborazione per una condivisione responsabile delle risorse all'interno della comunità imprenditoriale.</p>	<p>Promuovere valori etici nel processo decisionale, incoraggiando i partecipanti a dare priorità a un uso responsabile delle risorse rispetto ai guadagni a breve termine.</p> <p>Coltivare una mentalità di innovazione e adattabilità, ispirando i partecipanti a esplorare alternative ecologiche e socialmente responsabili nelle loro pratiche aziendali.</p>
--	--	--	---



**Modulo:** Imprenditorialità sociale

**Argomento 4:** Business Model Canva

- Che cos'è un Business Model Canva - introduzione
- A cosa prestare attenzione e cosa evitare
- Come creare la propria tela - passo dopo passo

## Modulo 2: Imprenditorialità sociale

### Argomento 4: Business Model Canva

**Obiettivo principale:** Lo scopo di questo argomento è raccogliere informazioni sullo strumento del business model canvas, sulle sue specificità e su come utilizzarlo per facilitare l'avvio di un'attività da parte di persone sorde.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Cos'è un Business Model Canvas - introduzione</b>		
	Un'introduzione teorica al tema Cos'è un modello di business canvas Di quali elementi è composta la tela? Vantaggi	Sviluppo delle conoscenze sulla gestione aziendale  Identificazione degli elementi della tela e dei suoi vantaggi	Comprendere i principi e le idee su come opera l'azienda  Consapevolezza delle varie soluzioni nella pianificazione aziendale  Ottenere informazioni  Sviluppo della conoscenza
INTERMEDI	<b>Sotto-argomento 2: A cosa prestare attenzione e cosa evitare</b>		
	Consigli pratici per iniziare a lavorare con la tela	Formulare la propria attività	Consapevolezza dei propri vantaggi e svantaggi

	<p>Come definire la propria attività</p> <p>Quali errori evitare</p>	<p>Selezione dell'area di attività e delle relative aspirazioni</p> <p>Prestare attenzione a possibili errori e problemi</p>	<p>Determinare le proprie esigenze e i propri obiettivi</p> <p>Pensiero critico</p> <p>Immaginazione</p> <p>Preparazione</p> <p>Analisi</p> <p>Pianificazione</p>
	<b>Sotto-argomento 3: Come creare la propria tela - passo dopo passo</b>		
ESPERTI	<p>Introduzione al modello canvas</p> <p>Passare in rassegna gli elementi e le fasi successive da eseguire</p> <p>Passi dettagliati su come creare un business plan</p>	<p>Creare il proprio modello di business</p> <p>Identificazione di bisogni, opportunità e problemi</p> <p>Conduzione di discussioni</p> <p>Gestione del team</p> <p>Divisione delle responsabilità e delle aree di attività</p>	<p>Creatività</p> <p>Immaginazione</p> <p>Pensiero analitico</p> <p>Processo decisionale</p> <p>Definizione degli obiettivi</p> <p>Lavoro di squadra</p> <p>Comunicazione</p> <p>L'indipendenza</p> <p>Assunzione di responsabilità</p>

**Modulo:** Imprenditorialità sociale

**Argomento 5 :** Alfabetizzazione finanziaria ed economica

- Introduzione all'alfabetizzazione economica e finanziaria
- I fondamenti del budgeting
- Creare un piano per la sostenibilità finanziaria di un'attività di creazione di valore.

## Modulo 2: Imprenditorialità sociale

### Argomento 5: Alfabetizzazione finanziaria ed economica

**Obiettivo principale:** L'argomento 5 tratta gli aspetti economici essenziali per un aspirante imprenditore sociale sordo, come i fondamenti del bilancio e guida i partecipanti nella creazione di un piano finanziario strategico per sostenere le PRINCIPIANTI orientate al valore.

Modulo e argomento:	Risultati dell'apprendimento		
	Conoscenza e comprensione	Competenze	Valori e atteggiamenti
PRINCIPIANTI	<b>Sotto-argomento 1: Introduzione all'alfabetizzazione finanziaria ed economica</b>		
	I concetti fondamentali dell'alfabetizzazione finanziaria comprendono le entrate, le uscite, le attività e le passività.	Capacità di interpretare i bilanci e di comprendere i principali indicatori finanziari.	Riconoscimento dell'importanza della responsabilità finanziaria e della rendicontazione.
	Panoramica dei principi economici, come la domanda e l'offerta, le dinamiche di mercato e il ruolo dell'imprenditorialità.  Approfondimento dei sistemi e delle istituzioni finanziarie, con particolare attenzione al loro	Competenza nell'utilizzo di strumenti e tecniche di budgeting per la gestione delle finanze personali e aziendali.  Capacità analitiche per valutare le tendenze economiche e prendere decisioni finanziarie informate.	Coltivazione di una mentalità proattiva nei confronti delle sfide e delle opportunità economiche.  Apprezzamento per le considerazioni etiche nel processo decisionale finanziario, promozione dell'integrità e della trasparenza.

	impatto sul benessere economico individuale e comunitario.		
	<b>Sotto-argomento 2: Basi del budgeting</b>		
INTERMEDI	<p>Conoscere i principi di base del budgeting, compresa la pianificazione delle entrate e il monitoraggio delle spese.</p> <p>Comprendere l'importanza di creare obiettivi finanziari realistici e raggiungibili all'interno di un budget.</p> <p>Conoscenza di diversi approcci al budgeting, come il budgeting a base zero o la regola 50/30/20.</p>	<p>Capacità di sviluppare e mantenere un budget personale o aziendale.</p> <p>Capacità di stabilire le priorità delle categorie di spesa e di allocare le risorse in modo efficace.</p> <p>Capacità di adattare e rivedere i bilanci in risposta a circostanze finanziarie mutevoli.</p>	<p>Coltivazione della disciplina e della diligenza nel rispettare i vincoli di bilancio.</p> <p>Apprezzamento per il ruolo del budgeting nel raggiungimento dell'indipendenza finanziaria e della stabilità a lungo termine.</p> <p>Incoraggiamento di un atteggiamento proattivo e positivo nei confronti della pianificazione finanziaria e della gestione delle risorse.</p>
	<b>Sotto-argomento 3: Elaborare un piano per la sostenibilità finanziaria di un'attività di creazione di valore.</b>		
ESPERTI	<p>Comprendere il concetto di sostenibilità finanziaria e la sua importanza per il successo a lungo termine.</p> <p>Conoscenza delle componenti chiave di un piano di sostenibilità finanziaria, compresi i flussi di entrate e la gestione dei costi.</p> <p>Familiarità con la valutazione dei rischi e la pianificazione di emergenza nel contesto della sostenibilità finanziaria.</p>	<p>Capacità di condurre un'analisi approfondita delle fonti di reddito e di identificare potenziali opportunità di finanziamento o investimento.</p> <p>Capacità di sviluppare piani finanziari strategici che si allineano alla missione e agli obiettivi di un'attività che crea valore.</p> <p>Competenza nella creazione di proiezioni finanziarie e nella</p>	<p>Coltivazione di una mentalità lungimirante incentrata sul continuo miglioramento e adattamento delle strategie finanziarie.</p> <p>Riconoscimento delle dimensioni etiche del processo decisionale finanziario nel sostenere un'impresa a impatto sociale.</p> <p>Promuovere l'impegno verso pratiche finanziarie responsabili che contribuiscano alla longevità</p>

		pianificazione di scenari per diversi risultati aziendali.	e all'impatto positivo dell'attività di creazione di valore.
--	--	--	--



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Questo documento può essere copiato, riprodotto o modificato secondo le regole sopra indicate.  
Inoltre, è necessario citare  
chiaramente gli autori del documento e tutte le parti applicabili  
della nota di copyright.

Tutti i diritti riservati. © Copyright 2023 3D4DEAF