



Promowanie transformacji cyfrowej i innowacji społecznych w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla lepszego dostępu niesłyszących studentów do rynku pracy

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

3D4DEAF PODWÓJNY PAKIET SZKOLENIOWY

Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna

Temat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej



3D4DEAF

TEMAT:

Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej

PODTEMATY:

- Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy
- Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących
- Różnice między pomysłami a możliwościami



Opracowany przez:



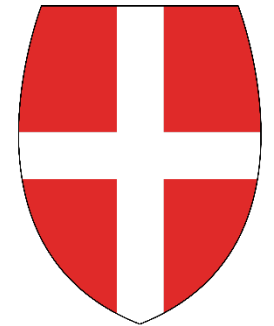
Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Konsorcjum projektu



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES



ISTITUTO DEI SORDI
DI TORINO



PITAGORAS
STOWARZYSZENIE ROZWOJU



Emphasys
CENTRE



Treść prezentacji



- **Podtemat 1:** Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy
- **Podtemat 2:** Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących
- **Podtemat 3:** Różnice między pomysłami a możliwościami

Kluczowe symbole



Definicja



Aktywność



Wskazówki



Wideo



Dodatkowe zasoby



Opis tematu

Nabywanie nowych umiejętności ma zasadnicze znaczenie dla apetytu i integracji na rynku pracy i stanowi wartość dodaną dla wrażliwej grupy młodych ludzi cierpiących na niepełnosprawność słuchową.

Głównym celem tego tematu jest przedstawienie ogólnego przeglądu przedsiębiorczości, przedsiębiorczości społecznej i wyjaśnienie głównych umiejętności, które musi posiadać przedsiębiorca społeczny.



Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy

W tym temacie wyjaśnimy, czym jest **przedsiębiorczość** i **przedsiębiorczość społeczna**, a także stworzymy listę najważniejszych **umiejętności przedsiębiorczych**. Ponadto zostanie podane krótkie wprowadzenie do **Europejskich Ram Kompetencji w zakresie Przedsiębiorczości** w celu promowania uczenia się przedsiębiorczości.



Źródło: www.pixabay.com



Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ:



- Stan bycia przedsiębiorcą lub osobą, która **organizuje, zarządza i podejmuje ryzyko** działalności gospodarczej w celu generowania **wartości ekonomicznej**. Termin ten pochodzi od starofrancuskiego czasownika *entrepren dre*, "podejmować". - [Britannica Money](#)
- **Zdolność** do wykorzystywania **możliwości i pomysłów** oraz **przekształcania** ich w **wartość** dla innych. Tworzona wartość może być **finansowa, kulturowa lub społeczna** - [EntreComp](#)

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

Dlaczego przedsiębiorczość jest ważna?

- główny czynnik **wzrostu gospodarczego** (stymulujący transformację, tworzenie nowych rynków, innowacje i budowanie dobrobytu)
- tworzenie **nowych rynków**
- możliwości **zatrudnienia** (wraz z tworzeniem nowych miejsc pracy zmniejsza się stopa bezrobocia)
- **Wkład w PKB** (rozpoczęcie działalności gospodarczej zwiększa produkcję gospodarczą, ponieważ produkty i usługi firmy są dodawane do rynku)
- **konkurencyjne** rynki (wdrażanie nowych technologii pozwala obniżyć koszty i zwiększyć zadowolenie klientów)

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

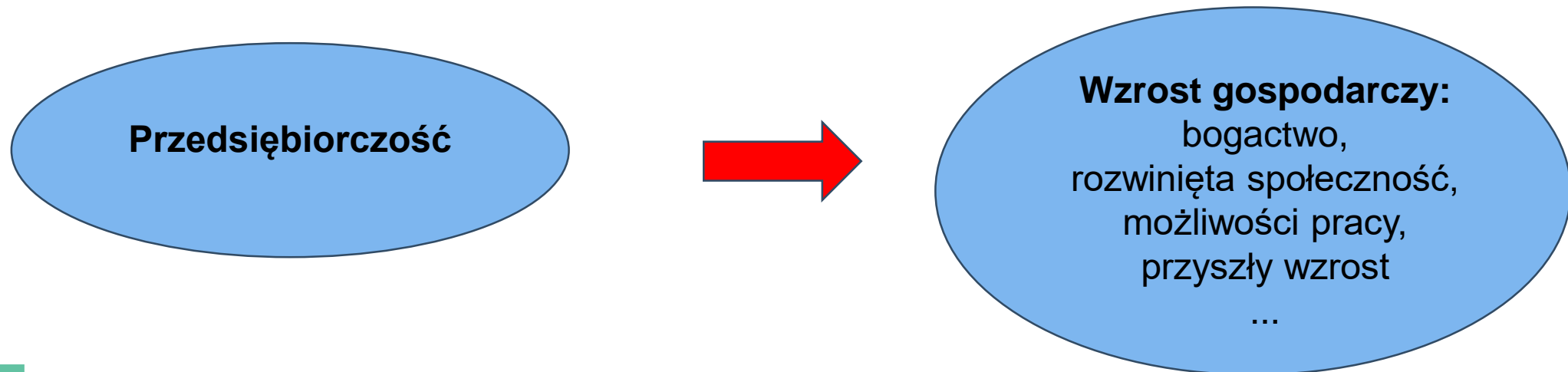
Dlaczego przedsiębiorczość jest ważna?

- **rozwój nowych produktów** (inwestowanie w innowacje i technologie)
- **rozwiązywanie problemów** (potrzeba identyfikacji istniejących problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań)
- **globalna integracja** (poprzez innowacyjne rozwiązania tworzymy nowe możliwości integracji na całym świecie)
- **wysoka jakość produktów** (zadowolenie klientów poszukujących najlepszych produktów i usług, co prowadzi do stosowania najnowocześniejszych technologii)
- **lokalne inwestycje**

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY


Umiejętności przedsiębiorcze są bardzo ważne zarówno dla studentów, jak i profesjonalistów. Jak widzieliśmy wcześniej:



Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY

Każdy przedsiębiorca, aby odnieść sukces, potrzebuje **umiejętności w zakresie przedsiębiorczości**. Przedsiębiorczość bez umiejętności ogranicza potencjalny wzrost.

Przedsiębiorcy przekształcają **pomysł**  w **produkt** lub **usługę**, która ma wartość dla klientów.

Komunikacja

Umiejętności marketingowe

UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZE

Innowacja

Krytyczne myślenie

Kreatywność

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

10 ważnych umiejętności przedsiębiorczych:

1. Umiejętności zarządzania biznesem

- Jest to zestaw umiejętności: przywództwo, myślenie strategiczne, zarządzanie budżetem, komunikacja
- Są one niezbędne do planowania, organizowania, kierowania i kontrolowania
- Buduje wiarygodność, poprawia wydajność, tworzy pozytywną kulturę firmy

2. Komunikacja i słuchanie

- Pozwalają na wyrażanie myśli, pomysłów i uczuć poprzez mówienie, pisanie i inne formy ekspresji
- Pomagają zrozumieć i odpowiednio zareagować
- Wiele rodzajów: pisemne, niewerbalne, aktywne słuchanie, zarządzanie stresem

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

3. Umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia

- Silne krytyczne i kreatywne myślenie są niezbędne dla rozwoju
- Pozwala analizować wszystkie informacje za pomocą dowodów i eksplorować je z różnych punktów widzenia
- Obejmuje analizę, burzę mózgów, ocenę, badania

4. Umiejętności strategicznego myślenia i planowania

- Oznacza to analizowanie informacji, adaptację, zarządzanie i rozwiązywanie problemów
- Wymaga analizy, wdrożenia, elastyczności, dbałości o szczegóły

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

5. Tworzenie sieci kontaktów i umiejętności marketingowe

- Umiejętności te pomagają w skalowaniu działalności i zwiększaniu możliwości
- Pozwala analizować wszystkie informacje za pomocą dowodów i eksplorować je z różnych punktów widzenia
- Najważniejsze elementy: współpraca, komunikacja, umiejętności interpersonalne, kreatywność, współpraca

6. Praca zespołowa i umiejętności przywódcze

- Promuje pozytywną i opartą na współpracy kulturę organizacyjną, prowadząc do większej satysfakcji pracowników i lepszych wyników.
- Umiejętności te obejmują dobrą komunikację, inteligencję emocjonalną, delegowanie zadań, rozwiązywanie konfliktów

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

7. Zarządzanie czasem i umiejętności organizacyjne

- Ważne jest, aby wiedzieć, jak delegować i ustalać priorytety zadań, zarządzać czasem i zasobami oraz utrzymywać dobrze zorganizowane i wydajne środowisko pracy
- Ustalanie priorytetów, wyznaczanie celów, wielozadaniowość, podejmowanie decyzji, współpraca

8. Umiejętności radzenia sobie ze stresem

- Prowadzenie firmy może mieć negatywny wpływ na samopoczucie przedsiębiorcy.
- Pomaga utrzymać dobre zdrowie fizyczne i psychiczne oraz poprawić ogólną jakość życia.
- Medytacja, pozytywne myślenie, uważność, ćwiczenia.

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

9. Odporność

- Prowadzenie firmy może być wyzwaniem, a przedsiębiorcy muszą być w stanie radzić sobie z niepowodzeniami.
- Przedsiębiorcy muszą pozostać zmotywowani, uczyć się na błędach i wytrwać w trudnych czasach.

10. Umiejętności obsługi klienta

- Skuteczne umiejętności obsługi klienta mogą pomóc w nawiązaniu kontaktu z bazą klientów i zapewnić, że marka dostarcza produkty lub usługi, których potrzebuje rynek.

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

Jak poprawić umiejętności przedsiębiorcze?

- ✓ Definiuj cele
- ✓ Ucz się
- ✓ Weź udział w kursie online, uczestnicz w wydarzeniach
- ✓ Mentoring, poszukaj doświadczonych mentorów
- ✓ Ciężko pracuj
- ✓ Adaptuj się do otoczenia
- ✓ Wspieraj nastawienie na rozwój

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

RAMY ENTRECOMP - Europejskie Ramy Kompetencji w zakresie Przedsiębiorczości

- Ramy EntreComp **definiują i opisują** przedsiębiorczość jako kompetencję, jednocześnie opisując jej komponenty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Ramy te mają na celu ustanowienie **pomostu** między **światem edukacji oraz pracy** i mają być de facto traktowane jako **punkt odniesienia** dla każdej inicjatywy, która ma na celu wspieranie uczenia się przedsiębiorczości (EntreComp, 2016).
- Jest to **bezpłatna, elastyczna** struktura **referencyjna**, którą można dostosować w celu wspierania rozwoju i zrozumienia warunków przedsiębiorczości, która została uruchomiona w 2016 roku.
- Jest on podzielony na kluczowe bloki, które podkreślają różnorodność możliwości wspierania bardziej przedsiębiorczej Europy. Każdy obszar zawiera 5 kompetencji, które razem składają się na 15 kompetencji tworzących **przedsiębiorczy sposób myślenia**.

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

RAMY ENTRECOMP - Europejskie Ramy Kompetencji w zakresie Przedsiębiorczości

- Poprawa umiejętności Entrecomp byłaby bardzo przydatna dla tych, którzy chcą rozpocząć działalność gospodarczą, ale także dla tych, którzy chcą rozwijać się osobiście i zawodowo. Wygenerowana wartość może mieć charakter ekonomiczny, kulturowy lub społeczny. Jest to jedna z ośmiu kluczowych kompetencji w uczeniu się przez całe życie.
- Umiejętności te mają zastosowanie w sposób ogólny i nie są specjalistyczne, mogą być indywidualne lub zbiorowe i są odpowiednie dla wszystkich ścieżek życia, tworząc pomost między światem edukacji a światem zawodowym.
- 15 umiejętności obejmuje łącznie 60 wątków tematycznych, z których każdy jest podzielony na osiem poziomów umiejętności, co daje 442 możliwe efekty uczenia się.
- Ramy określają 3 obszary kompetencji: 1. Pomysły i możliwości 2. Zasoby 3. Działanie. Każdy z tych obszarów jest podzielony na pięć konkretnych kompetencji:

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

Ramy określają 3 obszary kompetencji: 1. Pomysły i możliwości 2. Zasoby 3. Działania. Każdy z tych obszarów jest podzielony na pięć konkretnych kompetencji:

1. Pomysły i możliwości:

Dostrzeganie możliwości
Kreatywność
Wizja
Wartościowanie pomysłów
Etyczne i zrównoważone myślenie

2. Zasoby:

Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności
Motywacja i wytrwałość
Mobilizacja zasobów
Umiejętności finansowe i ekonomiczne
Współpraca z innymi
Mobilizowanie innych

2. Mobilizowanie innych:

Przejmowanie inicjatywy
Planowanie i zarządzanie
Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem
Uczenie się poprzez doświadczenia



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Ten temat wyjaśni, jakie są **trudności** dla społeczności **niesłyszących** i **niedosłyszących**, czym jest **przedsiębiorczość społeczna** oraz **różnice** między przedsiębiorczością społeczną a tradycyjną na **przykładach** z życia wziętych.



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Wyzwania dla społeczności niesłyszących (niesłyszący i niedosłyszący - HOH)

- Problemy ze słuchem dotyczą wszystkich grup wiekowych. W ciągu ostatniego półwiecza uległy one znacznym zmianom
- **Zmiany w polityce** i nowe **technologie** zapewniły rozwiązania dla wielu osób.
- **Pojawienie się Internetu** i urzędzeń elektronicznych nadal zmieniało sposób komunikacji osób niesłyszących i HOH. W związku z tym poczta elektroniczna, komunikatory internetowe, wiadomości tekstowe i smartfony stają się coraz bardziej popularne i dostępne.
- **Media społecznościowe** umożliwiły osobom niesłyszącym łatwiejsze odnajdywanie i łączenie się ze sobą.

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

„**Niesłyszący przedsiębiorca**” to osoba zaangażowana w tworzenie i realizację przedsięwzięcia komercyjnego z oczekiwaniem zysku poprzez przejęcie ryzyka finansowego.

Różnica polega na wytrwałości w pokonywaniu barier komunikacyjnych i stereotypów na temat tego, do czego zdolni są ludzie niesłyszący, jednocześnie zachęcając i inspirując inne osoby niesłyszące i niedosłyszące do realizowania swoich pasji biznesowych.

Istnieje kilka kluczowych czynników, które mogą pomóc społeczności niesłyszących w rozwijaniu umiejętności przedsiębiorczych:

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Postęp technologiczny:

- ✓ Internet,
- ✓ [Usługi przekazu wideo \(VRS\)](#) - komunikacja w języku migowym z tłumaczem
- ✓ [Zdalne tłumaczenie wideo \(VRI\)](#),
- ✓ smartfony i aplikacje takie jak [Ava](#) - stworzone przez osoby niesłyszące dla osób niesłyszących, zapewniają napisy w czasie rzeczywistym
- ✓ Zdalne napisy stenograficzne dla połączeń telekonferencyjnych

Mentoring: znalezienie mentora, który jest wrażliwy na naturę osoby niesłyszącej, może mieć duże znaczenie.



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Edukacja: posiadanie solidnej bazy wiedzy, na której można zbudować całe przedsiębiorstwo.

Katalogi biznesowe dla osób niesłyszących: katalog stron internetowych, na których można znaleźć i wspierać firmy, szkoły i organizacje należące do osób niesłyszących.

Wydarzenia i konferencje networkingowe: zwiększenie sieci kontaktów.



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Specyfika przedsiębiorczości społeczności osób niesłyszących i niedosłyszących

- **Liczba** osób niesłyszących posiadających własną firmę **wzrosła** wykładniczo na przestrzeni lat. Zostanie przedsiębiorcą jest realną opcją kariery dla wielu osób niesłyszących i niedosłyszących. Kluczowym powodem gwałtownego wzrostu liczby firm prowadzonych przez osoby niesłyszące jest szereg **postępów technologicznych**.
 - Postępy te obniżyły koszty i złożoność komunikacji; a jednym z najpotężniejszych było po prostu powszechne rozpowszechnienie szerokopasmowych usług internetowych.
 - Wraz z rozwojem "Internetu" i nowoczesnej technologii pojawiły się nowe możliwości zatrudnienia i przedsiębiorczości osób niesłyszących i niedosłyszących.

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Co oznacza przedsiębiorczość społeczna?



Przedsiębiorczość społeczna to organizacja biznesu wokół konkretnych celów społecznych i środowiskowych, która może obejmować zarówno organizacje non-profit i charytatywne, jak i przedsiębiorstwa społeczne nastawione na zysk. - [definicja](#) przedsiębiorczości społecznej

Przedsiębiorczość społeczna to podejście osób, grup, firm rozpoczynających działalność lub przedsiębiorców, w ramach którego opracowują, finansują i wdrażają rozwiązania kwestii społecznych, kulturowych lub środowiskowych. Koncepcja ta może być stosowana do szerokiego zakresu organizacji, które różnią się wielkością, celami i przekonaniem. - Wikipedia

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Charakterystyka przedsiębiorczości społecznej

Przedsiębiorcy społeczni mogą wprowadzać **pozytywne zmiany** w większej społeczności bezpośrednio poprzez swoją **działalność**, ale także poprzez **angażowanie zmarginalizowanych** osób w swoje działania.

- Inicjatywa podjęta przez osobę lub grupę osób;
- Wyraźny cel przynoszący korzyści społeczności;
- Uprawnienia decyzyjne nie opierają się na własności kapitału;
- Zarządzanie partycypacyjne z udziałem osób, których dotyczy przedsięwzięcie;
- Ograniczony podział zysków.

(Bidet i Jeong, 2016)

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

	Misja i cele	Baza klientów	Źródła finansowania	Pomiar sukcesu	Modele biznesowe
Przedsiębiorczość społeczna	Tworzenie wyzwań/wyzwań społecznych i/lub środowiskowych	Baza klientów	Dotacje, wpływowi inwestorzy lub inne źródła finansowania	Mierzy sukces w kategoriach pozytywnych wyników społecznych i środowiskowych	Innowacyjne modele biznesowe, które integrują wpływ społeczny i środowiskowy
Tradycyjna przedsiębiorczość	Stworzyć dochodowy biznes	Określonej populacji znajdującej się w niekorzystnej sytuacji lub zmarginalizowanej	Kapitał wysokiego ryzyka lub inne formy inwestycji	Mierzy sukces w kategoriach finansowych, takich jak przychody i zyski	Tradycyjne modele biznesowe

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Jak rozpocząć przedsiębiorczość społeczną

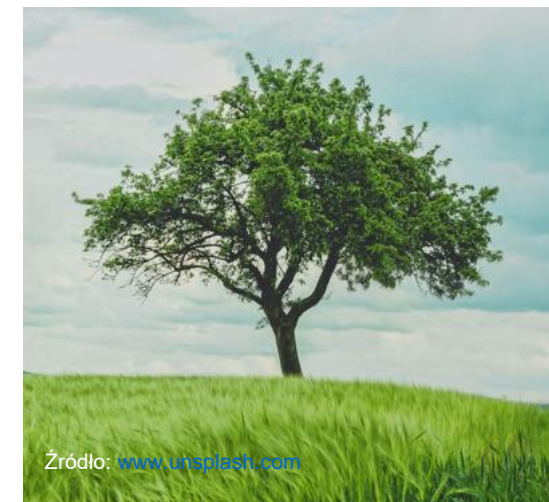
1. Badania nad przedsiębiorczością społeczną
2. Odkryj odpowiedni rynek
3. Prośba o radę - mentoring
4. Mieć jasną misję społeczną
5. Dowiedz się więcej o finansach - planowanie finansowe
6. Identyfikacja form prawnych przedsiębiorstw społecznych
7. Dowiedz się, jak klienci Cię znajdą - media społecznościowe
8. Przygotowanie biznesplanu
9. Informacje o wpływie

Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

ZNANYCH PRZEDSIĘBIORCÓW SPOŁECZNYCH:

Bill Drayton:

- Osoba odpowiedzialna za wprowadzenie **przedsiębiorczości społecznej** do głównego nurtu społeczeństwa.
- W 1980 roku Drayton założył organizację non-profit znaną jako **Ashoka: Innovators for the Public**, aby wspierać, łączyć i rozwijać przedsiębiorców społecznych i ich pomysły. Wielu z najbardziej innowacyjnych i odnoszących sukcesy przedsiębiorców społecznych naszych czasów otrzymało granty, stypendia, wzajemne wsparcie i inne wsparcie za pośrednictwem Ashoki
- <https://www.ashoka.org/en-us>



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Blake Mycoskie, założyciel TOMS

- Blake Mycoskie jest założycielem TOMS i mózgiem marki One for One®.
- Jego model biznesowy został stworzony w celu promowania odpowiedzialności korporacyjnej i świadomego konsumpcjonizmu. Za każdą sprzedaną parę butów TOMS zapewniał nową parę potrzebującym.
 - Jego pomysł zrodził się podczas podróży do Argentyny w 2006 roku, gdzie zobaczył trudności, z jakimi borykają się dzieci bez butów, od braku podstawowej ochrony po niemożność uczęszczania do szkoły.
 - Obecnie współpracuje z wieloma organizacjami, takimi jak UNICEF, Save the Children, Partners in Health, The Red Cross, Everytown, Faith in Action, March for Our Lives i innymi.
 - <https://www.toms.com/>



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Muhammad Yunus, Grameen Bank

- Według Yunusa ubodzy powinni mieć dostęp do podstawowych usług bankowych, aby zrealizować swoją wizję. Założył Grameen Bank (Bank dla Ubogich) w Bangladeszu w 1983 roku.
- Grameen Bank udziela niewielkich pożyczek osobom żyjącym w ubóstwie, aby mogły one stać się samowystarczalne finansowo bez żadnego zabezpieczenia ze strony pożyczkobiorców.
 - Ponad 97 procent pożyczkobiorców banku to kobiety, które spłacają swoje pożyczki w 97 procentach.
 - Grameen Bank osiągnął dochód netto w wysokości 10 milionów dolarów, a dzięki swojemu sukcesowi Yunus otrzymał między innymi Nagrodę Nobla.
 - <https://www.grameen.com/>



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Jeffrey Hollender, Seventh Generation

- Firma specjalizująca się w produkcji ekologicznych środków czystości i higieny osobistej.
- Produkty - wolne od agresywnych chemikaliów - przekazują 10 procent swoich zysków organizacjom non-profit i firmom zajmującym się sprawami społecznymi i środowiskowymi.
 - Firma Hollendera została założona w oparciu o moralność i systemy postrzegane jako nierentowne i ograniczające. Do 2010 roku przychody firmy osiągnęły 150 milionów dolarów.
 - Jest to doskonały przykład społecznej odpowiedzialności biznesu i tego, jak bardzo firma odpowiedzialna społecznie może się rozwijać.
 - <https://www.seventhgeneration.com>



Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

DON8URI

- Przedsiębiorstwo społeczne F&B (współzałożone przez osobę niesłyszącą i słyszącą) wspiera integrację społeczną osób niesłyszących, zapewniając im płatne zatrudnienie z ostateczną misją społeczną polegającą na wyposażeniu ich w odpowiednie umiejętności i, ostatecznie, zdolność do wejścia na własną ścieżkę przedsiębiorczości w celu spłacenia jej.
 - Serwują wybór wyśmienitych donburi wyselekcjonowanych przez niesłyszących adwokatów
 - Prowadzą również warsztaty języka migowego, aby wspierać większą integrację i komunikację między osobami niesłyszącymi i słyszącymi.
 - <https://www.don8uri.com/>



Źródło: www.unsplash.com

Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Poniżej przyjrzymy się różnicom między pomysłami a możliwościami z punktu widzenia przedsiębiorczości.



Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Pomysł:

sugestia lub plan zrobienia czegoś - [Cambridge Dictionary](#)



Możliwość:

okazja lub sytuacja, która umożliwia zrobienie czegoś, co chcesz lub musisz zrobić, lub możliwość zrobienia czegoś .
[Cambridge Dictionary](#)

Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

	Natura	Potencjał	Dostosowanie do celów	Zapotrzebowanie rynku:	Rentowność	Czas
Pomysł	kreatywna myśl / koncepcja	potencjał rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeby	osobiste doświadczenia, trendy rynkowe lub opinie klientów	może nie uwzględniać popytu rynkowego i potencjału zysku	nie oceniono pod kątem popytu rynkowego i potencjału sukcesu	może zostać opracowany w dowolnym momencie
Szansa	szansa na wprowadzenie tego pomysłu w życie i urzeczywistnienie go	generowanie dochodu i tworzenie wartości dla klientów	zgodność z wizją i celami przedsiębiorcy	uwzględniają popyt rynkowy i potencjał zysku	są rentowne i opłacalne	napędzane przez wyczucie czasu i odpowiednie warunki rynkowe

Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Charakterystyka obiecującego **pomysłu na biznes**:

- Istotne (spełniające potrzeby klientów lub rozwiązujące ich problemy)
- Innowacyjny
- Wyjątkowy
- Wyraźne skupienie
- Rentowność w dłuższej perspektywie

Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

U podstaw przedsiębiorczości leży przekształcanie pomysłów biznesowych w możliwości rynkowe.

Co jest potrzebne, aby przekształcić pomysł na przedsiębiorczość w dochodową **okazję biznesową**?

- Przeprowadzenie **badania rynku**
- Przeprowadzenie **studium wykonalności**
- Przygotowanie **biznesplanu**
- **Utworzenie zespołu biznesowego**

przyciągnąć **inwestorów**
uzyskać potrzebne
finansowanie



Dodatkowe zasoby & Zalecana literatura

[Przedsiębiorczość społeczna: Cele, innowacje, wdrażanie i wpływ na przedsiębiorczość](#)

[Jak zidentyfikować możliwości przedsiębiorczości społecznej?](#)

[Tworzenie modelu biznesu społecznościowego](#)

[Wsparcie dla niesłyszących właścicieli firm](#)

Zalecana literatura:

1. Abu-Saifan, S. (2012). Przedsiębiorczość społeczna: Definicja i granice. Technology Innovation Management Review.
2. Dees J.G. (2001). Znaczenie "przedsiębiorczości społecznej".



Pozostań z nami w kontakcie



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



www.3d4deafproject.eu



Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami. Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie stosowne części informacji o prawach autorskich.