

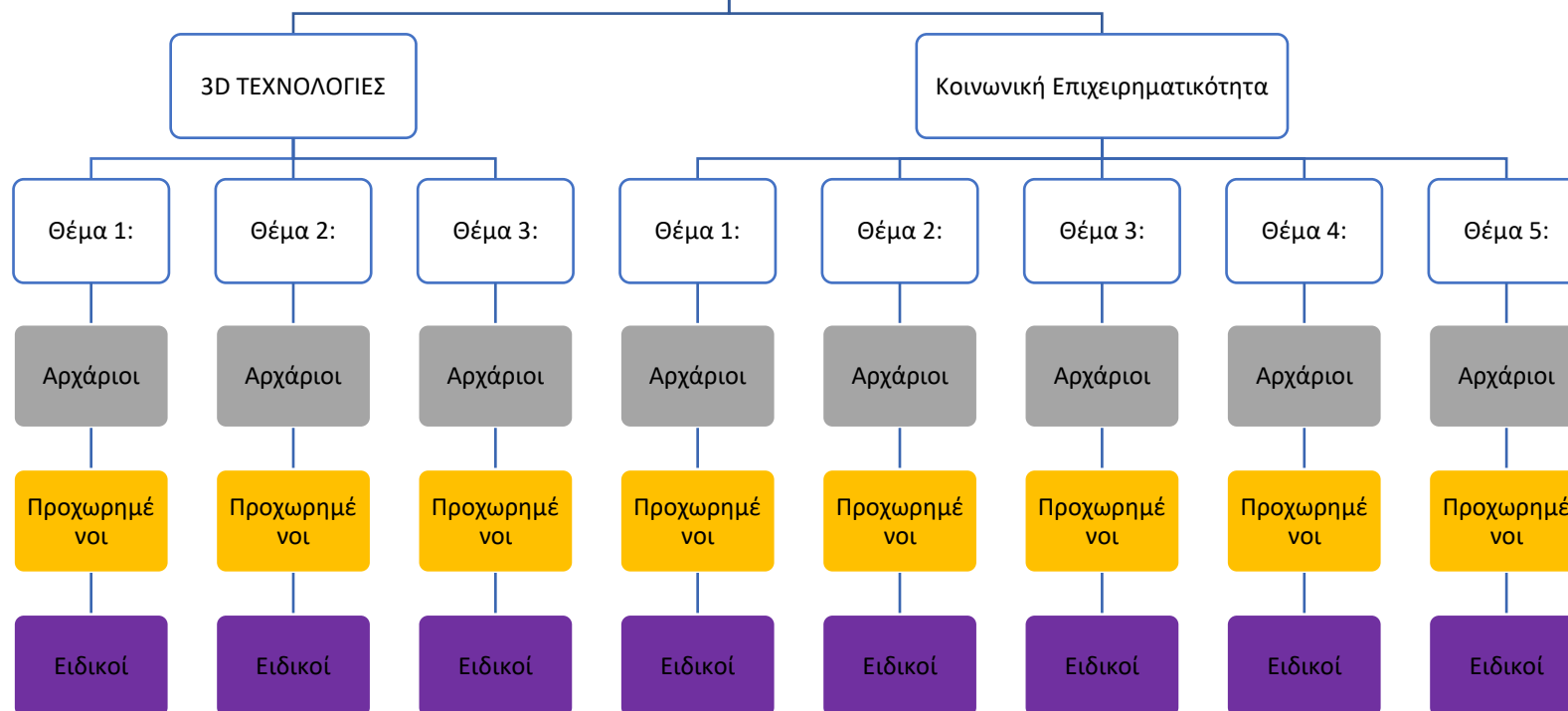


Προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕΚ για καλύτερη πρόσβαση των κωφών μαθητών στην αγορά εργασίας

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΠΛΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ





Ενότητα: 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 1: Εισαγωγή στην 3D σχεδίαση & 3D εκτύπωση

- Τι είναι η 3D εκτύπωση
- Τομείς στους οποίους εμπλέκεται το 3D και το μέλλον της 3D εκτύπωσης
- Πώς λειτουργεί η 3D εκτύπωση για τους κωφούς

Ενότητα: 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 1: Εισαγωγή στην 3D σχεδίαση & 3D εκτύπωση

Κύριος στόχος: Ο κύριος στόχος αυτού του θέματος είναι να συγκεντρώσει βασικές γνώσεις σχετικά με το τι είναι η 3D εκτύπωση και πώς μπορεί να είναι χρήσιμη για τους κωφούς.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Τι είναι η εκτύπωση 3D		
	Τι είναι το 3D Λογισμικό 3D Τύποι 3D εκτύπωσης	Ανάπτυξη 3D φαντασίας και δεξιοτήτων. Γνώση των τύπων λογισμικού και βιβλιοθηκών που διατίθενται στο διαδίκτυο. Δυνατότητα κατάδειξης των κύριων μεθόδων εκτύπωσης 3D	3D σκέψη, φαντασία της μορφής και της κλίμακας αντικειμένου σε 3D διάσταση. Πηγές εργαλείων προσανατολισμένες στον τομέα. Επίγνωση χαρακτηριστικών των τεχνολογιών 3D εκτύπωσης.
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2: Τομείς συμμετοχής της 3D εκτύπωσης και το μέλλον της 3D εκτύπωσης		

	Τομείς όπου γίνεται χρήση 3Dεκτύπωσης. Γνώση για το ποιο είναι το μέλλον της 3D εκτύπωσης.	Εφαρμογή 3D τεχνικών σε διάφορους τομείς και ο αναπτυσσόμενος ρόλος τους.	Συνειδητοποίηση της αυξανόμενης παρουσίας της 3D εκτύπωσης τώρα και στο μέλλον.
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: Πώς λειτουργεί η 3D εκτύπωση για τους κωφούς		
	Για ποιο λόγο οι κωφοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το 3D. Κατανόηση της χρήσης του 3D με στόχο την βοήθεια των κωφών.	Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων.	Διεύρυνση της καθημερινής εμπειρίας των κωφών, μέσω της χρήσης της 3D εκτύπωσης. Εκπαιδευτικές και πρακτικές αξίες της 3D εκτύπωσης για άτομα με ειδικές ανάγκες.

Ενότητα: 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 2: Η διαδικασία 3D εκτύπωσης

- Εισαγωγή στο διαδικτυακό λογισμικό Tinkercad (θεωρητικό μέρος)
- Εισαγωγή στο λογισμικό τεμαχισμού CURA (θεωρητικό μέρος)
- Προετοιμασία 3D εκτυπωτή

Ενότητα: 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 2: Η διαδικασία 3D εκτύπωσης

Κύριος στόχος: Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να παρέχει τις θεωρητικές γνώσεις που απαιτούνται για την προετοιμασία της τρισδιάστατης εκτύπωσης ενός αντικειμένου: από το σχεδιασμό του μοντέλου με τη χρήση του Tinkercad και την προετοιμασία του αρχείου με τη χρήση του διαδικτυακού λογισμικού Cura μέχρι τη διαμόρφωση του τρισδιάστατου εκτυπωτή.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στο διαδικτυακό λογισμικό Tinkercad (θεωρητικό μέρος)		
	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του διαδικτυακού λογισμικού Tinkercad.	Η ανάπτυξη της ικανότητας μοντελοποίησης 3D αντικειμένων, πριν την εκτύπωση, απαιτεί γνώση διαφόρων μετρήσεων και συναρμολόγησης κομματιών που ενώνονται.	Δημιουργία σχημάτων και κλίμακας αντικειμένου σε 3D διάσταση. Χρήση εργαλείων στο λογισμικό. Γνώση των υλικών για τη συναρμολόγηση.

ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2 : Εισαγωγή στο λογισμικό τεμαχισμού CURA (θεωρητικό μέρος)		
	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του λογισμικού CURA.	Κατανόηση της θερμοκρασίας, της αντικατάστασης υλικού, της υποστήριξης κατά την εκτύπωση και του χρόνου επεξεργασίας.	Επίγνωση του τελικού αποτελέσματος του 3D υλικού κατά τη διάρκεια της εκτύπωσης και της διαδικασίας χρόνου.
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: Προετοιμασία 3D εκτυπωτή (υλικό που θα χρησιμοποιηθεί, θερμοκρασία ακροφύσιου/κρεβάτι κ.λπ.)		
	Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τους τύπους υλικών που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία 3D εκτύπωσης.	Κατανόηση των τύπων υλικών και πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν με βάση τις ανάγκες, καθώς και την διαχείριση του χώρου στον 3D εκτυπωτή.	Κατανόηση της θερμοκρασίας του εκτυπωτή, της χρήσης υλικών για οριστικοποίηση και των απαιτήσεων.

Ενότητα: 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 3: Πρακτική εξάσκηση στο λογισμικό

- Εισαγωγή στο διαδικτυακό λογισμικό Tinkercad & στο λογισμικό τεμαχισμού CURA (πρακτικό μέρος)
- Δημιουργήστε το δικό σας σχέδιο
- 3D εκτύπωση (οριστικοποίηση)

Ενότητα 3D ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Θέμα 3 - Πρακτική εξάσκηση στο λογισμικό

Κύριος στόχος: Οι κύριοι στόχοι αυτού του θέματος είναι οι εκπαιδευτικοί να σχεδιάσουν και να απεικονίσουν 3D σχέδια/αντικείμενα, ως λειτουργικά πρωτότυπα χρησιμοποιώντας το Tinkercad, η προσαρμογή τους και εξατομίκευση χρησιμοποιώντας τόσο το διαδικτυακό λογισμικό Tinkercad όσο και το Cura, η ολοκλήρωση των 3D σχεδίων και η εκτύπωση του τελικού προϊόντος.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στο διαδικτυακό λογισμικό Tinkercad & στο λογισμικό τεμαχισμού CURA (πρακτικό μέρος)		
	Τρόπος χρήσης της διεπαφής TinkerCad. Πώς να προσθέσετε και να προσαρμόσετε διαφορετικά σχήματα. Εισαγωγή στο λογισμικό Cura.	Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το TinkerCad. Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Cura.	Λειτουργικότητα Απλότητα Αντοχή Προσβασιμότητα Βιώσιμος σχεδιασμός
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2: Δημιουργήστε το δικό σας σχέδιο		

	<p>Τρόπος χρήσης της διεπαφής TinkerCad.</p> <p>Πώς να προσθέσετε και να προσαρμόσετε διαφορετικά σχήματα.</p> <p>Πώς να σχεδιάσετε τη βάση κινητού τηλεφώνου.</p>	<p>Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το TinkerCad.</p> <p>Θα μάθετε πώς να σχεδιάζετε ένα 3D αντικείμενο.</p>	<p>Λειτουργικότητα</p> <p>Απλότητα</p> <p>Αντοχή</p> <p>Προσβασιμότητα</p> <p>Βιώσιμος σχεδιασμός</p>
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: 3D εκτύπωση (οριστικοποίηση)		
	<p>Τρόπος χρήσης του TinkerCad.</p> <p>Πώς να προσθέσετε και να προσαρμόσετε έναν κύβο.</p> <p>Πώς να χρησιμοποιήσετε το λογισμικό Cura για να κόψετε το 3D αντικείμενο.</p> <p>Πώς να εκτυπώσετε το 3D αντικείμενο.</p> <p>Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το αντικείμενο για την αποθήκευση εργαλείων.</p>	<p>Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το TinkerCad.</p> <p>Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Cura.</p> <p>Θα μάθετε πώς να καρφισώνετε ένα 3D αντικείμενο.</p> <p>Θα μάθετε πώς να ολοκληρώνετε ένα αντικείμενο.</p>	<p>Λειτουργικότητα</p> <p>Απλότητα</p> <p>Αντοχή</p> <p>Προσβασιμότητα</p> <p>Βιώσιμος σχεδιασμός</p>

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θεματική ενότητα 1: Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία
- Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς
- Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θεματική ενότητα 1: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Κύριος στόχος: Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να δώσει μια συνολική εισαγωγή στις θεωρητικές και πρακτικές πτυχές της έννοιας και της διαδικασίας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία		
	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και στις βασικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία.	Να προσδιορίζετε και να περιγράφετε την : <ul style="list-style-type: none">• Κοινωνική επιχειρηματικότητα• Καινοτόμο σκέψη• Επίλυση προβλημάτων	Σε βάθος γνώση της επιχειρηματικότητας και των δεξιοτήτων.
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς		

	<p>Να έχουν καλύτερη κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Να έχουν βασική κατανόηση της κοινότητας των κωφών και βαρήκοων.</p>	<p>Βελτίωση δεξιοτήτων για την αντιμετώπιση δυσκολιών.</p> <p>Εξαγωγή συμπερασμάτων από τα παραδείγματα.</p>	<p>Να αναγνωρίζουν και να βελτιώνουν ανεξάρτητα τις διαφορές και ομοιότητες μεταξύ «επιχειρηματικότητας» και «κοινωνικής επιχειρηματικότητας».</p> <p>Ανεξάρτητη βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών.</p>
	Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών		
ΕΙΔΙΚΟΙ	<p>Καλύτερη κατανόηση των διαφορών μεταξύ ιδεών και ευκαιριών.</p> <p>Να προσδιορίζουν τα σημεία στα οποία πρέπει να εστιάσουν ανάλογα με τους στόχους.</p>	<p>Ανάπτυξη και αξιολόγηση της μετατροπής από ιδέες σε ευκαιρίες.</p> <p>Κατανόηση και εκτίμηση της αξία των ιδεών.</p>	<p>Ικανότητα μετατροπής για περαιτέρω επιτυχία.</p> <p>Ανάπτυξη στρατηγικών για την αξιοποίηση στο έπακρο της αξίας που δημιουργείται από τις ιδέες.</p> <p>Να είστε σε θέση να θέσετε νέους στόχους και να αναπτύξετε νέο όραμα.</p>

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 2: Δημιουργικότητα & Όραμα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

- Εισαγωγή στη δημιουργικότητα και γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική για τους κωφούς.
- Δημιουργικότητα και κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 2: Δημιουργικότητα & Όραμα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Κύριος στόχος: Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να διερευνήσει τη δημιουργικότητα και τη σημασία της για τα κωφά άτομα.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στη δημιουργικότητα και γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική για τους κωφούς		

	<p>Εφαρμογή της δημιουργικότητας στην 3D εκτύπωση και στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.</p> <p>Κοινωνική προοπτική για τα οφέλη, τις προκλήσεις και τα πλεονεκτήματα των τεχνολογιών 3D.</p> <p>Λήψη βασικών 3d σχεδίων σκέψης για κοινωνικές ιδέες.</p>	<p>Φαντασία.</p> <p>Αποκλίνουσα σκέψη.</p> <p>Επικοινωνία (δεξιότητες ακρόασης και ομιλίας).</p> <p>Οργανωτικές δεξιότητες.</p>	<p>Ευελιξία/Προσαρμοστικότητα .</p> <p>Επίγνωση της κατάστασης .</p> <p>Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία.</p>
	Υποθέμα 2: Δημιουργικότητα και κοινωνική επιχειρηματικότητα		
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	<p>Απόκτηση 3D μοντέλων από (δωρεάν) διαδικτυακά αποθετήρια και προώθηση της κοινωνικής αξίας.</p> <p>Βασικά στοιχεία μοντελοποίησης σε 3D, προσθήκη δημιουργικότητας, αξία, προβληματισμός σχετικά με επιχειρηματικές ευκαιρίες, ανάληψη μειωμένου οικονομικού κινδύνου.</p>	<p>Δημιουργικότητα</p> <p>Αποκλίνουσα σκέψη</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Δεξιότητες συνεργασίας</p> <p>Επικοινωνία (δεξιότητες ακρόασης και ομιλίας)</p> <p>Επίλυση προβλημάτων</p>	<p>Ανακάλυψη και ανάκτηση πληροφοριών</p> <p>Κριτική σκέψη</p> <p>Ευελιξία/Προσαρμοστικότητα</p> <p>Πειραματισμός</p> <p>Αυτοσχεδιασμός</p> <p>Επίγνωση της κατάστασης</p> <p>Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία</p> <p>Καθορισμός στόχου</p> <p>Υπομονή</p>
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: Ανάπτυξη οράματος για τη μετατροπή των ιδεών σε πράξη		

	<p>3D σχεδιαστικές επιλογές και εφαρμογή τους στο σχέδιο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Πειραματικά σενάρια, ανεύρεση λύσεων και επίλυση προβλημάτων στην καθημερινή ζωή.</p>	<p>Επιλογές 3D σχεδιασμού και υλοποίησή τους.</p> <p>Πειραματισμός, ανεύρεση λύσεων και επίλυση προβλημάτων.</p> <p>Δυνατότητα εξαγωγής αρχείων 3D μοντέλων από το TinkerCAD.</p>	<p>Φαντασία</p> <p>Δημιουργικότητα</p> <p>Επινοητικότητα</p> <p>Αποκλίνουσα σκέψη</p> <p>Επικοινωνία (δεξιότητες ακρόασης και ομιλίας)</p> <p>Οργανωτικές δεξιότητες</p> <p>Επίλυση προβλημάτων</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Ευελξία κριτικής σκέψης/ Προσαρμοστικότητα</p> <p>Πειραματισμός</p> <p>Αυτοσχεδιασμός</p> <p>Επίγνωση της κατάστασης</p> <p>Εστίαση σε μια συγκεκριμένη εργασία</p> <p>Διαχείριση χρόνου</p> <p>Καθορισμός στόχου</p> <p>Υπομονή</p>
--	--	---	---

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 3: Ενεργοποίηση πόρων

- Εισαγωγή στην ενεργοποίηση πόρων
- Ποιοι πόροι χρειάζονται για έναν κοινωνικό επιχειρηματία (υλικοί, άυλοι και ψηφιακοί)
- Πώς να χρησιμοποιείτε τους πόρους υπεύθυνα

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 3: Κινητοποίηση πόρων

Κύριος στόχος: Το Θέμα 3 καλύπτει τον εντοπισμό υλικών, άυλων και ψηφιακών πόρων, δίνοντας έμφαση στην υπεύθυνη χρήση. Ο στόχος είναι να ενδυναμώσει τους συμμετέχοντες για επιτυχημένες επιχειρήσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινότητα των κωφών.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην ενεργοποίηση πόρων		

	<p>Να κατανοούν τις θεμελιώδεις έννοιες της ενεργοποίησης πόρων στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Να κατανοούν τη σημασία της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων για την επιτυχία των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.</p> <p>Επίγνωση του ρόλου της κινητοποίησης πόρων στην προώθηση της οικονομικής ανεξαρτησίας εντός της κοινότητας των κωφών.</p>	<p>Ανάπτυξη της ικανότητας προσδιορισμού διαφόρων τύπων πόρων που απαιτούνται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων υλικών, άυλων και ψηφιακών πόρων.</p> <p>Απόκτηση ικανότητας ανάλυσης και ιεράρχησης των πόρων με βάση τη συνάφεια και τον αντίκτυπό τους στη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών προσπαθειών.</p> <p>Καλλιέργεια στρατηγικής μόχλευσης των πόρων για την αντιμετώπιση προκλήσεων και την αξιοποίηση ευκαιριών στο επιχειρηματικό τοπίο.</p>	<p>Καλλιέργεια αισθήματος ευθύνης και ηθικής σκέψης στη χρήση των πόρων για βιώσιμη κοινωνική επιχειρηματικότητα.</p> <p>Ενστάλλαξη προληπτικής και επινοητικής νοοτροπίας, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αναζητήσουν καινοτόμες λύσεις για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που σχετίζονται με τους πόρους.</p> <p>Καλλιέργεια θετικής στάσης απέναντι στην κινητοποίηση πόρων ως εργαλείο για την ενδυνάμωση και την ανάπτυξη της κοινότητας στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας των κωφών.</p>
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2: Ποιοι πόροι είναι απαραίτητοι σε έναν κοινωνικό επιχειρηματία (υλικοί, άυλοι και ψηφιακοί)		

	<p>Να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση των ποικίλων πόρων που είναι απαραίτητοι για έναν κοινωνικό επιχειρηματία, που καλύπτουν υλικές, μη υλικές και ψηφιακές σφαίρες.</p> <p>Να προσδιορίσουν συγκεκριμένα παραδείγματα υλικών πόρων, αναγνωρίζοντας τον απτό αντίκτυπό τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τη βιωσιμότητα.</p> <p>Να κατανοήσουν τη σημασία των άυλων και ψηφιακών πόρων για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της εμβέλειας των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p>	<p>Ανάπτυξη ικανότητας αξιολόγησης και ιεράρχησης των υλικών πόρων, κατανοώντας το ρόλο τους στην ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή προϊόντων / υπηρεσιών.</p> <p>Απόκτηση επάρκειας στη μόχλευση άυλων πόρων, όπως δίκτυα, σχέσεις και γνώσεις, για να ενισχύσετε τον συνολικό αντίκτυπο των προσπαθειών κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Καλλιέργεια δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού, επιτρέποντας την αποτελεσματική χρήση των ψηφιακών πόρων για μάρκετινγκ, επικοινωνία και οργανωτική αποτελεσματικότητα.</p>	<p>Καλλιέργεια εκτίμησης για την ποικιλομορφία των πόρων και τη δυνατότητά τους να οδηγήσουν σε θετικές κοινωνικές αλλαγές.</p> <p>Καλλιέργεια επινοητικότητας, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αντλούν δημιουργικά και να χρησιμοποιούν διάφορους πόρους για την αντιμετώπιση προκλήσεων.</p> <p>Καλλιέργεια προσαρμοστικότητας, αναγνωρίζοντας τη δυναμική φύση των αναγκών σε πόρους στο εξελισσόμενο τοπίο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p>
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: Πώς να χρησιμοποιείτε τους πόρους υπεύθυνα		

	<p>Να κατανοούν τις αρχές της υπεύθυνης διαχείρισης πόρων στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Να κατανοούν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της χρήσης των πόρων και τον αντίκτυπό της στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.</p> <p>Να αποκτήσουν γνώση των δεοντολογικών ζητημάτων και των βέλτιστων πρακτικών για την υπεύθυνη χρήση των πόρων.</p>	<p>Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της χρήσης των πόρων και εφαρμογής στρατηγικών για βιώσιμες πρακτικές.</p> <p>Απόκτηση ικανότητας λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με την κατανομή των πόρων, λαμβάνοντας υπόψη τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην κοινότητα και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.</p> <p>Καλλιέργεια δεξιοτήτων διαπραγμάτευσης και συνεργασίας για υπεύθυνο επιμερισμό πόρων εντός της επιχειρηματικής κοινότητας.</p>	<p>Ενστάλλαξη αίσθησης κοινωνικής ευθύνης, δίνοντας έμφαση στον θετικό αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας που έχει επίγνωση των πόρων στις κοινότητες.</p> <p>Προώθηση ηθικών αξιών στη λήψη αποφάσεων, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να δώσουν προτεραιότητα στην υπεύθυνη χρήση των πόρων έναντι των βραχυπρόθεσμων κερδών.</p> <p>Καλλιέργεια πνεύματος καινοτομίας και προσαρμοστικότητας, εμπνέοντας τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν φιλικές προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνες εναλλακτικές λύσεις στις επιχειρηματικές τους πρακτικές.</p>
--	--	---	--

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 4: Το εργαλείο *Business Model Canvas*

- Τι είναι το εργαλείο *Business Model Canvas* – εισαγωγή
- Τι πρέπει να προσέξετε και τι να αποφύγετε
- Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας *Canvas* - βήμα προς βήμα

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 4 : *Business Model Canvas*

Κύριος στόχος: Ο σκοπός αυτού του θέματος είναι να συλλέξει πληροφορίες σχετικά με το εργαλείο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, τις ιδιαιτερότητές του και τον τρόπο χρήσης του για να διευκολύνει τους κωφούς να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου – εισαγωγή		
	Θεωρητική εισαγωγή στο θέμα. Τι είναι το <i>Business Model Canvas</i> . Από ποια στοιχεία αποτελείται; Ποια είναι τα πλεονεκτήματά του.	Ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με τη διαχείριση της εταιρείας. Προσδιορισμός στοιχείων του <i>Canvas</i> και των πλεονεκτημάτων του.	Κατανόηση των αρχών και των ιδεών του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας. Ευαισθητοποίηση για διάφορες λύσεις στον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Λήψη πληροφοριών. Ανάπτυξη γνώσης.
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	Υποθέμα 2: Τι πρέπει να προσέξετε και τι να αποφύγετε		

	<p>Πρακτικές συμβουλές για να αρχίσετε να εργάζεστε με το <i>Canvas</i> .</p> <p>Πώς να ορίσετε την επιχείρησή σας.</p> <p>Ποια λάθη πρέπει να αποφύγετε.</p>	<p>Διαμόρφωση της επιχείρησής σας.</p> <p>Επιλογή της περιοχής δραστηριοποίησης και των φιλοδοξιών.</p> <p>Εστίαση σε πιθανά σφάλματα και προβλήματα.</p>	<p>Συνειδητοποίηση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων</p> <p>Προσδιορισμός των αναγκών και των στόχων</p> <p>Κριτική σκέψη</p> <p>Φαντασία</p> <p>Ετοιμασία</p> <p>Ανάλυση</p> <p>Προγραμματισμός</p>
	Υποθέμα 3: Πώς να δημιουργήσετε το δικό σας Canvas – βήμα προς βήμα		
ΕΙΔΙΚΟΙ	<p>Παρουσίαση του προτύπου του <i>Canvas</i>.</p> <p>Παρουσίαση των διαδοχικών στοιχείων και βημάτων που πρέπει να εκτελεστούν.</p> <p>Λεπτομερή βήματα σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</p>	<p>Δημιουργία του δικού σας επιχειρηματικού μοντέλου.</p> <p>Εντοπισμός αναγκών, ευκαιριών, προβλημάτων.</p> <p>Διεξαγωγή συζητήσεων.</p> <p>Διαχείριση ομάδας.</p> <p>Κατανομή αρμοδιοτήτων και τομέων δραστηριότητας.</p>	<p>Δημιουργικότητα</p> <p>Φαντασία</p> <p>Αναλυτική σκέψη</p> <p>Λήψης αποφάσεων</p> <p>Καθορισμός στόχων</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Επικοινωνία</p> <p>Ανεξαρτησία</p> <p>Ανάληψη ευθύνης</p>

Ενότητα: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 5: Χρηματοοικονομικές και οικονομικές γνώσεις

- Εισαγωγή στις χρηματοοικονομικές και οικονομικές έννοιες
- Βασικά στοιχεία κατάρτισης προϋπολογισμού
- Κάντε ένα σχέδιο για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας προστιθέμενης αξίας

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 5: Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός

Κύριος στόχος: Το θέμα 5 καλύπτει βασικές οικονομικές πτυχές για έναν επίδοξο κωφό κοινωνικό επιχειρηματία, όπως οι βασικές αρχές του προϋπολογισμού και καθοδηγεί τους συμμετέχοντες στη δημιουργία ενός στρατηγικού οικονομικού σχεδίου για τη διατήρηση πρωτοβουλιών με γνώμονα την αξία.

Ενότητα και θέμα:	Μαθησιακά Αποτελέσματα		
	Γνώση και κατανόηση	Δεξιότητες	Αξίες και στάσεις
ΑΡΧΑΡΙΟΙ	Υποθέμα 1: Εισαγωγή στις χρηματοοικονομικές και οικονομικές έννοιες		

	<p>Θεμελιώδεις χρηματοοικονομικές έννοιες του περιλαμβάνουν τα έσοδα, τα έξοδα, τα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις.</p> <p>Επισκόπηση των οικονομικών αρχών, όπως η προσφορά και η ζήτηση, η δυναμική της αγοράς και ο ρόλος της επιχειρηματικότητας.</p> <p>Διορατικότητα στα χρηματοπιστωτικά συστήματα και θεσμούς, με έμφαση στον αντίκτυπό τους στην ατομική και κοινοτική οικονομική ευημερία.</p>	<p>Ικανότητα ερμηνείας οικονομικών καταστάσεων και κατανόησης βασικών οικονομικών δεικτών.</p> <p>Επάρκεια στη χρήση εργαλείων και τεχνικών προϋπολογισμού για τη διαχείριση προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών.</p> <p>Δεξιότητες αξιολόγησης των οικονομικών τάσεων και λήψης τεκμηριωμένων οικονομικών αποφάσεων.</p>	<p>Αναγνώριση της σημασίας της οικονομικής ευθύνης και λογοδοσίας.</p> <p>Καλλιέργεια διορατικότητας απέναντι στις οικονομικές προκλήσεις και ευκαιρίες.</p> <p>Εκτίμηση των ηθικών προβληματισμών στη λήψη οικονομικών αποφάσεων, προώθηση της ακεραιότητας και της διαφάνειας.</p>
	Υποθέμα 2: Βασικά στοιχεία κατάρτισης προϋπολογισμού		
ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΙ	<p>Να κατανοούν τις βασικές αρχές του προϋπολογισμού, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού εσόδων και της παρακολούθησης δαπανών.</p> <p>Να κατανοούν την σημασία της δημιουργίας ρεαλιστικών και εφικτών οικονομικών στόχων εντός ενός προϋπολογισμού.</p> <p>Να γνωρίζουν διαφορετικές προσεγγίσεις κατάρτισης προϋπολογισμού, όπως ο προϋπολογισμός μηδενικής βάσης ή ο κανόνας 50/30/20.</p>	<p>Επάρκεια στην ανάπτυξη και διατήρηση προσωπικού ή επιχειρηματικού προϋπολογισμού.</p> <p>Δυνατότητα ιεράρχησης κατηγοριών δαπανών και αποτελεσματικής κατανομής πόρων.</p> <p>Δεξιότητες προσαρμογής και αναθεώρησης προϋπολογισμών ανάλογα με τις μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες.</p>	<p>Καλλιέργεια πειθαρχίας και επιμέλειας στην τήρηση των δημοσιονομικών περιορισμών.</p> <p>Εκτίμηση του ρόλου της κατάρτισης του προϋπολογισμού στην επίτευξη οικονομικής ανεξαρτησίας και μακροπρόθεσμης σταθερότητας.</p> <p>Ενθάρρυνση μιας ενεργητικής και θετικής στάσης απέναντι στον οικονομικό σχεδιασμό και τη διαχείριση των πόρων.</p>
ΕΙΔΙΚΟΙ	Υποθέμα 3: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας προστιθέμενης αξίας		

	<p>Να κατανοούν την έννοια της οικονομικής βιωσιμότητας και της σημασίας της για μακροπρόθεσμη επιτυχία.</p> <p>Να γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία ενός σχεδίου οικονομικής βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των ροών εσόδων και της διαχείρισης κόστους.</p> <p>Να εξοικειωθούν με την εκτίμηση κινδύνων και τον σχεδιασμό έκτακτης ανάγκης στο πλαίσιο της οικονομικής βιωσιμότητας.</p>	<p>Ικανότητα διεξαγωγής διεξοδικής ανάλυσης των πηγών εισοδήματος και εντοπισμού πιθανών ευκαιριών χρηματοδότησης ή επενδύσεων.</p> <p>Δεξιότητες στην ανάπτυξη στρατηγικών οικονομικών σχεδίων που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τους στόχους μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία.</p> <p>Επάρκεια στη δημιουργία οικονομικών προβλέψεων και στον σχεδιασμό σεναρίων για διαφορετικά επιχειρηματικά αποτελέσματα.</p>	<p>Καλλιέργεια μιας προοδευτικής νοοτροπίας επικεντρωμένης στη συνεχή βελτίωση και προσαρμογή των οικονομικών στρατηγικών.</p> <p>Αναγνώριση των ηθικών διαστάσεων της λήψης οικονομικών αποφάσεων για τη διατήρηση μιας επιχείρησης με κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <p>Προώθηση της δέσμευσης για υπεύθυνες χρηματοοικονομικές πρακτικές που συμβάλλουν στη μακροζωία και τον θετικό αντίκτυπο της δραστηριότητας προστιθέμενης αξίας.</p>
--	--	---	---



www.3d4deafproject.eu



Το παρόν έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στους συντάκτες του εγγράφου και σε όλα τα ισχύοντα τμήματα της ειδοποίησης περί πνευματικών δικαιωμάτων.

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. © Πνευματικά δικαιώματα 2023 3D4DEAF