



Promowanie transformacji cyfrowej i innowacji społecznych w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla lepszego dostępu niesłyszących studentów do rynku pracy

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# Przewodnik dla nauczycieli

## Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Co-funded by  
the European Union

# WP2 - A3: Przewodnik dla nauczycieli (Moduł 2 - Przedsiębiorczość społeczna)

## Skrót projektu:

3D4DEAF

## Tytuł projektu:

Promowanie transformacji cyfrowej i innowacji społecznych w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla lepszego dostępu niesłyszących studentów do rynku pracy

**Numer projektu:** 2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

## KONSORCJUM:

- Koordynator:
  - SPOLECZNA AKADEMIA NAUK, Polska - [www.san.edu.pl](http://www.san.edu.pl)
- Partnerzy
  - A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cypr - [www.emphasyscentre.com](http://www.emphasyscentre.com)
  - European Digital Learning Network ETS, Włochy - [www.dlearn.eu](http://www.dlearn.eu)
  - Fondazione Istituto dei Sordi di Torino ONLUS, Włochy - [www.istitutosorditorino.org](http://www.istitutosorditorino.org)
  - Specjalna Szkoła Średnia dla Niesłyszących i Słabosłyszących Saloniki, Grecja - [www.gym-ekv-thess.thess.sch.gr](http://www.gym-ekv-thess.thess.sch.gr)
  - Stowarzyszenie Rozwoju "Pitagoras", Polska - [www.pitagoras.org.pl](http://www.pitagoras.org.pl)
  - Instituto Hispano Americano de la Palabra, Hiszpania - [www.gaudem.es](http://www.gaudem.es)
  - AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFSI ANONYMI ETAIREIA, Grecja - <https://trainingcentre.gr/>

**Strona internetowa:** [www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)

# Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna.....	4
Temat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej.....	4
Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy.....	4
Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących.....	10
Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami.....	15
Temat 2: Kreatywność i wizja w przedsiębiorczości społecznej.....	21
Podtemat 1: Wprowadzenie do kreatywności i dlaczego kreatywność jest ważna dla osób niesłyszących.....	21
Podtemat 2: Kreatywność i przedsiębiorczość społeczna.....	27
Podtemat 3: Opracowanie wizji przekształcenia pomysłów w działania.....	33
Temat 3: Mobilizacja zasobów.....	39
Podtemat 1: Wprowadzenie do mobilizacji zasobów.....	39
Podtemat 2: Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?.....	48
Podtemat 3: Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów.....	55
Temat 4: Kanwa Modelu Biznesowego.....	64
Podtemat 1: Czym jest Kanwa Modelu Biznesowego (BMC) - wprowadzenie.....	64
Podtemat 2: Na co zwracać uwagę i czego unikać.....	70
Podtemat 3: Jak stworzyć własną kanwę - krok po kroku.....	77
Temat 5: Umiejętności finansowe i ekonomiczne.....	82
Podtemat 1: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej.....	82
Podtemat 2: Podstawy budżetowania.....	94
Podtemat 3: Opracowanie planu trwałości finansowej działalności tworzącej wartość dodaną.....	108
Klucz odpowiedzi dla modułu 2: Przedsiębiorczość społeczna.....	123

## Wprowadzenie

Witamy w przewodniku dla nauczycieli (część 2).

Ten kompleksowy przewodnik został skrupulatnie opracowany, aby wyposażyć nauczycieli osób niesłyszących w wiedzę i narzędzia niezbędne do wspierania kreatywności, innowacji i wzmocnienia pozycji ekonomicznej wśród ich uczniów. W czasach, w których technologia zmienia sposób, w jaki żyjemy i pracujemy, niniejszy przewodnik ma na celu wypełnienie luki i umożliwienie nauczycielom inspirowania swoich uczniów w świecie projektowania 3D, druku 3D i przedsiębiorczości społecznej.

### Struktura i zakres:

Niniejszy przewodnik jest przeznaczony dla modułu 2 - Przedsiębiorczość społeczna i jest podzielony na 5 głównych nagłówków, które są pięcioma tematami modułu 2, z których każdy poświęcony jest krytycznemu aspektowi wzmocnienia pozycji niesłyszących uczniów.

Rozpoczynamy od "Wprowadzenia do przedsiębiorczości społecznej", zapewniając teoretyczną podstawę dla studentów do zrozumienia całego modułu. Kolejne rozdziały zagłębiają się w kreatywność i wizję w przedsiębiorczości społecznej, mobilizację zasobów, model biznesowy kanwy oraz umiejętności finansowe i ekonomiczne.

Dla każdego tematu opracowano 5 podtematów, które obejmują jeden plan lekcji oraz 5 ćwiczeń i scenariuszy w każdym planie lekcji.

Pod koniec tego przewodnika będziesz dobrze przygotowany, aby zainspirować i poprowadzić swoich uczniów w podróż przedsiębiorczości społecznej, jak korzystać z modelu biznesowego Canva i niezbędnych aspektów, których uczniowie będą potrzebować, aby założyć własną firmę.

## Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna

Temat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej

Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy

*Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	<p>Wprowadzenie przedsiębiorczości jako możliwości generowania dochodu poprzez przedsiębiorczość, która jest dostępna dla każdego.</p> <p>Jako wstęp do lepszego poznania obecnych uczniów, zaleca się, aby warsztaty rozpoczęły się od przełamania lodów, aby pomóc uczniom wejść w przedsiębiorczy sposób myślenia.</p>
<b>Opis</b> 55 minut	<p>Lekcja pomoże przejść przez kroki, które należy podjąć, aby wprowadzić uczniów w przedsiębiorczość poprzez interaktywną lekcję i warsztaty.</p> <p>Po wprowadzeniu i grze na przełamanie lodów oraz po obejrzeniu pierwszej części prezentacji Power Point na dany temat (do slajdu 10), sugerujemy wykonanie drugiego ćwiczenia "Dreaming through examples", w którym uczniowie zostaną poproszeni o pierwsze reakcje na pytanie "jaki jest najśmielszy pomysł na przedsiębiorczość, jaki kiedykolwiek miałeś?". - Zajmie to około 15-20 minut.</p> <p>Następnym krokiem jest przejście z prezentacją Power Point do slajdu 17.</p> <p>Po obejrzeniu drugiej części prezentacji sugerujemy kontynuowanie odgrywania ról jako trzecie ćwiczenie lekcji.</p> <p>Ta gra zostanie wykorzystana do sprawdzenia, czy uczniowie zrozumieli, jakie są najważniejsze umiejętności przedsiębiorcy. Na początku dzielimy klasę na 2 części i rozdzielamy różne role między uczniów (dobry, wszytkowiedzący, gadatliwy, ten, który zawsze przerywa wypowiedzi innych, nieśmiały). Członkowie zespołu powinni przedyskutować, która z ich ról jest najważniejszą kompetencją przedsiębiorcy. Następnie członkowie każdej grupy muszą wybrać rzecznika, który wyjaśni pozostałym, dlaczego wybrali tę umiejętność jako najważniejszą.</p> <p>Po krótkiej dyskusji/podsumowaniu poprzedniej gry przyszła kolej na film na YouTube. Celem filmu jest sprawdzenie, jakie jest 5 najważniejszych zasad zakładania firmy według Elena Muska.</p>

	Po filmie możemy kontynuować ostatnią część prezentacji Power Point. Jako piąte ćwiczenie proponujemy ostatnią burzę mózgów przed sesją podsumowującą. Krótka burza mózgów w celu rozwinięcia i zastosowania przedsiębiorczego sposobu myślenia, prowadząca uczniów przez następujące pytania: "Jaki rodzaj doświadczenia zawodowego posiadasz? Jakie umiejętności nabyłeś podczas zajęć, w których uczestniczyłeś? Czym się pasjonujesz?"
<b>Filmy</b> 5 minut	<a href="https://youtu.be/Qa_4c9zrxfo?si=UYyFgndn16-ygKxb">https://youtu.be/Qa_4c9zrxfo?si=UYyFgndn16-ygKxb</a>
<b>Quiz</b> 15 min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wypełnić lukę: Stan bycia przedsiębiorcą lub osobą, która organizuje, zarządza i ..... biznesem w celu generowania wartości ekonomicznej.</li> <li>2. Prawda czy fałsz? Przedsiębiorczość nie jest ważna dla lokalnych inwestycji.</li> <li>3. Prawda czy fałsz? Przedsiębiorczość jest ważna dla wkładu w PKB.</li> <li>4. Wielokrotny wybór: Komunikacja i słuchanie: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Umożliwiają wyrażanie myśli, pomysłów i uczuć.</li> <li>b) Budują wiarygodność, poprawia wydajność, tworzy pozytywną kulturę firmy.</li> <li>c) Ma wiele form: pisemne, niewerbalne, aktywne słuchanie, zarządzanie stresem.</li> <li>d) Umiejętności te pomagają zrozumieć i odpowiednio zareagować.</li> </ol> </li> <li>5. Wielokrotny wybór: Praca zespołowa i umiejętności przywódcze: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Umiejętności te obejmują dobrą komunikację, inteligencję emocjonalną, delegowanie, rozwiązywanie konfliktów.</li> <li>b) Promuje pozytywną i opartą na współpracy kulturę organizacyjną, prowadząc do większej satysfakcji pracowników i lepszych wyników.</li> <li>c) Najważniejsze elementy: współpraca, komunikacja, umiejętności interpersonalne, kreatywność, współpraca</li> <li>d) Umiejętności te pomagają w rozwijaniu działalności i zwiększaniu możliwości.</li> </ol> </li> <li>6. Wielokrotny wybór: Umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Obejmuje analizę, burzę mózgów, ocenę, badania.</li> <li>b) Przedsiębiorcy muszą pozostać zmotywowani, uczyć się na błędach i wytrwać w trudnych czasach.</li> <li>c) Silne krytyczne i kreatywne myślenie są niezbędne do rozwoju.</li> </ol> </li> </ol>

	<p>d) Pozwala analizować wszystkie informacje za pomocą dowodów i analizować je z różnych punktów widzenia.</p> <p>7. Wielokrotny wybór: Zarządzanie czasem i umiejętności organizacyjne:</p> <p>a) Prowadzenie firmy może mieć negatywny wpływ na samopoczucie przedsiębiorcy.</p> <p>b) Oznacza to ustalanie priorytetów, wyznaczanie celów, wielozadaniowość, podejmowanie decyzji, współpracę.</p> <p>c) Medytacja, pozytywne myślenie, uważność, ćwiczenia.</p> <p>d) Ustalanie priorytetów, wyznaczanie celów, wielozadaniowość, podejmowanie decyzji, współpraca.</p> <p>8. Wielokrotny wybór: Jak poprawić umiejętności przedsiębiorcze?</p> <p>a) Mentoring, poszukiwanie doświadczonych mentorów</p> <p>b) Ciężko pracuj</p> <p>c) Możliwość adaptacji</p> <p>d) Wspieranie nastawienia na rozwój</p> <p>9. Wypełnij lukę: Co oznacza ENTRECOMP? ..... Framework.</p> <p>10. Wielokrotny wybór: Jakie jest pięć specyficznych kompetencji obszaru Pomysły i możliwości:</p> <p>a) Dostrzeganie możliwości</p> <p>b) Kreatywność</p> <p>c) Mobilizacja zasobów</p> <p>d) Przejęcie inicjatywy</p> <p>e) Wizja</p> <p>f) Wartościowanie pomysłów</p> <p>g) Etyczne i zrównoważone myślenie</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 10 minut</p>	<p>Aby podsumować właśnie zakończoną lekcję, krótko omów wszystkie tematy, a następnie poproś uczniów o informację zwrotną, czy wszystko było jasne, czy wszystko zrozumieli, czy jest coś, o czym chcieliby jeszcze porozmawiać. Zostaw czas na ewentualne pytania.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Przełamywanie lodu
Czas trwania	15 min
Cel	Aby pomóc uczniom wejść w "przedsiębiorczy sposób myślenia".
Cele nauczania	Zrozumienie i uczenie się na podstawie wcześniejszych doświadczeń zawodowych, nawet jeśli nie są one uważane za formalne doświadczenie zawodowe.  Skłonienie uczniów do myślenia i rozmowy.
Odpowiednie kompetencje	Przedsiębiorcze nastawienie i komunikacja
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie
Wymagania wstępne	-
Opis	Nauczyciel pyta uczniów o ich doświadczenia zawodowe (płatne lub bezpłatne, ulubione...). Po udzieleniu odpowiedzi uczniowie omawiają, co i w jaki sposób może przyczynić się do bycia przedsiębiorcą
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Śnić poprzez przykłady
Czas trwania	15 min
Cel	Zrozumieć, że każdy pomysł na biznes może się urzeczywistnić przy odpowiednim podejściu i kompetencjach.
Cele nauczania	Wchodzenie w przedsiębiorczy sposób myślenia
Odpowiednie kompetencje	Kreatywność
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie
Wymagania wstępne	-
Opis	Nauczyciel pyta uczniów o ich pomysł na biznes, czy kiedykolwiek o nim myśleli. Omów wszelkie przemyślenia lub reakcje na te historie i wyróżnij niektóre z nich.
Aktywność #3	
Nazwa scenariusza	Gra fabularna
Czas trwania	15 min

<b>Cel</b>	Wprowadzenie do umiejętności przedsiębiorczych
<b>Cele nauczania</b>	Zrozumienie głównych umiejętności przedsiębiorczych. Metoda oceny afektywnych i poznawczych domen uczenia się.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kompetencje poznawcze
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	kartka papieru, długopis
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Na początku dzielimy klasę na 2 części i rozdzielamy różne role między uczniów (dobry, wszystkowiedzący, gadatliwy, zawsze przerywający innym, nieśmiały). Członkowie zespołu powinni przedyskutować, która z ich ról jest najważniejszą kompetencją przedsiębiorcy. Następnie członkowie każdej grupy muszą wybrać rzecznika, który wyjaśni pozostałym, dlaczego wybrali tę umiejętność jako najważniejszą.
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Historia sukcesu
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Aby zobaczyć, jakie jest 5 najważniejszych zasad zakładania firmy według Elona Muska
<b>Cele nauczania</b>	Maksymalizacja zaangażowania uczniów w umiejętności przedsiębiorcze.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Rozumienie i krytyczne myślenie
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<a href="https://youtu.be/Qa_4c9zrxf0?si=UYyFgndn16-ygKxb">https://youtu.be/Qa_4c9zrxf0?si=UYyFgndn16-ygKxb</a>
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Pokaż film i poproś uczniów, aby podzielili się swoimi przemyśleniami lub pytaniami dotyczącymi filmu nawet w trakcie jego trwania. Poproś uczniów o stworzenie mapy myśli z nowymi pomysłami.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Dyskusja i okrągły stół
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Rozwijanie przedsiębiorczego sposobu myślenia
<b>Cele nauczania</b>	Wspieranie i stosowanie umiejętności przedsiębiorczych
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Wyrażanie siebie, wewnętrzna refleksja, wyrażanie siebie

<b>Obiekty/wyposażenie</b>	-
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Poprowadź uczniów przez następujące pytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie masz doświadczenie zawodowe?</li> <li>• Jakie umiejętności zdobyłeś podczas zajęć, w których uczestniczyłeś?</li> <li>• Czym się pasjonujesz?</li> </ul>

## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

### Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 10 minut	<p>Wstępną częścią tej lekcji jest gra przełamująca lody, która ma na celu przygotowanie atmosfery do lekcji. Zadaniem uczniów jest zbudowanie jak najwyższej wolnostojącej konstrukcji z dostarczonych materiałów (przedmioty codziennego użytku, takie jak wykałaczki, drewniane klocki, nieugotowany makaron, ołówek, gumka).</p> <p>Pomóc im zrozumieć, jak to jest być osobą, która nie słyszy dobrze, i jak ułatwić komunikację wszystkim.</p>
<b>Opis</b> 60 minut	<p>Po tej krótkiej grze wprowadzającej nauczyciel zaczyna wyświetlać prezentację Power Point dotyczącą danego podtematu aż do 26 slajdu.</p> <p>Po obejrzeniu i omówieniu pierwszej części prezentacji przychodzi kolej na krótką rozgrzewkę, podczas której uczniowie lepiej zrozumieją kwestie społeczne. Przed rozpoczęciem gry nauczyciel zapisuje na tablicy listę różnych problemów. Dwie grupy uczniów muszą przeanalizować problemy i sklasyfikować je według tego, czy są to "problemy społeczne" czy "inne problemy".</p> <p>Po zakończeniu tego ćwiczenia nauczyciel kontynuuje prezentację do 30. slajdu.</p> <p>Później klasa obejrzy film na YouTube na temat przedsiębiorstw społecznych. Po jego obejrzeniu nauczyciel zada uczniom pytania dotyczące filmu.</p> <p>W następnym kroku sugerujemy pokazanie kolejnego krótkiego filmu, teraz dotyczącego niektórych niesłyszących przedsiębiorców społecznych. Ten film należy również omówić w klasie (jakie są podobne punkty filmów, jakie są różnice).</p> <p>Przed podsumowaniem lekcji nauczyciel kończy prezentację Power Point.</p>
<b>Zasoby</b> 15 minut	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHyiiw">https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHyiiw</a> (9:18 min)</li><li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0">https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0</a> (1:04 min)</li><li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo">https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo</a> (4:03 min)</li><li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA">https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA</a> (2:06 min)</li></ul>
<b>Quiz</b> 15 minut	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że media społecznościowe umożliwiły osobom niesłyszącym łatwiejsze znajdowanie i łączenie się ze sobą?</li><li>2. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że nowe technologie nie są w stanie zaoferować pomocy społeczności osób niesłyszących?</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Prawda czy fałsz? Czy to prawda czy fałsz, że znalezienie mentora, który jest wrażliwy na naturę osoby niesłyszącej, może mieć znaczenie dla rozwoju umiejętności przedsiębiorczych?</li> <li>4. Wypełnij lukę: Społeczne ..... to podejście stosowane przez jednostki, grupy, firmy rozpoczynające działalność lub przedsiębiorców, w ramach którego opracowują, finansują i wdrażają rozwiązania dla ....., ....., lub ..... Koncepcja ta może być stosowana do szerokiego zakresu organizacji, które różnią się wielkością, celami i przekonaniem.</li> <li>5. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że misją przedsiębiorczości społecznej jest wywieranie wpływu społecznego i/lub środowiskowego?</li> <li>6. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że przedsiębiorczość społeczna nie mierzy sukcesu w kategoriach pozytywnych wyników społecznych i środowiskowych?</li> <li>7. Wielokrotny wybór: Które z poniższych jest postępowaniem technologicznym, które może pomóc społeczności niesłyszących w rozwijaniu umiejętności przedsiębiorczych? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Zdalne napisy stenograficzne dla połączeń telekonferencyjnych,</li> <li>b) <a href="#">Usługi przekazu wideo (VRS)</a> - komunikacja w języku migowym z tłumaczem,</li> <li>c) <a href="#">Zdalne tłumaczenie wideo (VRI)</a>,</li> <li>d) smartfony i aplikacje takie jak <a href="#">Ava</a> - stworzone przez osoby niesłyszące dla osób niesłyszących, zapewniają napisy w czasie rzeczywistym</li> <li>e) Internet.</li> </ol> </li> <li>8. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że Muhammad Yunus założył "Bank dla Ubogich"?</li> <li>9. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że DON8URI nie jest przedsiębiorstwem społecznym?</li> <li>10. Prawda czy fałsz? Czy to prawda, że TOMS zapewnia nową parę butów osobie potrzebującej za każdą sprzedaną parę butów?</li> </ol>
<p><b>Podsumowanie</b> 15 minut</p>	<p>Po krótkim podsumowaniu lekcji zalecamy przejście do ostatniego ćwiczenia, a mianowicie ćwiczenia "Gdybym wiedział...". Uczniowie są proszeni o wypełnienie prostego szablonu, który zawiera pytania dotyczące lekcji, w której właśnie uczestniczyli. Odpowiedzi są następnie wykorzystywane do analizy przebiegu lekcji i uzyskania informacji zwrotnych od uczniów.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Najwyższa wieża
<b>Czas trwania</b>	10 min
<b>Cel</b>	Zachęcanie do kreatywnego rozwiązywania problemów i rozwijania umiejętności współpracy
<b>Cele nauczania</b>	Zdobycie dodatkowych umiejętności komunikacyjnych
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Umiejętności gry zespołowej
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	przedmioty codziennego użytku, takie jak wykałaczki, drewniane klocki, nieugotowany makaron, ołówek, gumka do żucia.
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Zadanie polega na zbudowaniu jak najwyższej wolnostojącej konstrukcji z dostarczonych materiałów.
Aktywność #2	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Rozgrzewka: mnóstwo problemów
<b>Czas trwania</b>	15 minut
<b>Cel</b>	Lepsze zrozumienie problemów społecznych.
<b>Cele nauczania</b>	Być w stanie zdefiniować, co oznacza przedsiębiorca społeczny
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Umiejętności w zakresie przedsiębiorczości społecznej
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	tablica
<b>Wymagania wstępne</b>	
<b>Opis</b>	<p>Przed rozpoczęciem lekcji zapisz listę problemów na tablicy w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ubóstwo</li> <li>• brudny plac zabaw</li> <li>• stłuczone naczynie w kuchni</li> <li>• plama oleju pod samochodem</li> <li>• bezpieczny pies na podwórku</li> <li>• przyjaciel ze złamaną nogą</li> <li>• huśtawka z zerwanym łańcuchem</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezrobocie</li> </ul> <p>Podziel uczniów na 2 grupy. Daj uczniom kilka minut na zapoznanie się z listą problemów. Następnie poproś ich o omówienie podobieństw i różnic między tymi problemami w grupie. Muszą współpracować, aby sklasyfikować problemy jako "problemy społeczne" i "inne problemy". Następnie przedyskutuj podział problemów pomiędzy dwoma zespołami. Następnie poproś ich, aby wspólnie ustalili definicję terminu "problem społeczny".</p>
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Koncepcja przedsiębiorstwa społecznego
<b>Czas trwania</b>	20 min
<b>Cel</b>	Lepsze zrozumienie przedsiębiorczości społecznej.
<b>Cele nauczania</b>	Zdefiniuj przedsiębiorstwo społeczne i przedsiębiorcę społecznego. Zrozumienie, czym się zajmują i co je wyróżnia.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Podstawowa wiedza na temat przedsiębiorczości społecznej
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHyyiw">https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHyyiw</a> i nauczyciel języka migowego do tłumaczenia wideo
<b>Wymagania wstępne</b>	
<b>Opis</b>	<p>Obejrzyj film "The Rise of Social Enterprises and the Social Entrepreneurs" przynajmniej raz, a następnie przedyskutuj poniższe pytania z uczniami.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaka jest podstawowa różnica między przedsiębiorstwami społecznymi a tradycyjnym biznesem?</li> <li>• Czy pamiętasz, gdzie się narodziła?</li> <li>• W jaki sposób poprawiają jakość życia?</li> <li>• W jaki sposób reinwestują zyski w misję społeczną?</li> <li>• Co z ich wpływem społecznym?</li> <li>• Ile jest modeli przedsiębiorstw społecznych?</li> </ul>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Umiejętności dla każdego
<b>Czas trwania</b>	15 min

<b>Cel</b>	Pokazanie, w jaki sposób osoby niesłyszące mogą czerpać korzyści z przedsiębiorczości społecznej
<b>Cele nauczania</b>	Lepsze zrozumienie niesłyszących przedsiębiorców społecznych
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	umiejętności przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0">https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo">https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA">https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA</a>
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa wiedza na temat umiejętności w zakresie przedsiębiorczości społecznej
<b>Opis</b>	Obejrzyj te krótkie filmy na YouTube. Po obejrzeniu filmów przedyskutuj z uczniami, jakie są ich wspólne punkty.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Gdybym wiedział... Ćwiczenie
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Dowiedz się, jak uczniowie odebrali lekcję.
<b>Cele nauczania</b>	Sporządzenie listy pozytywów i negatywów lekcji
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	-
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Kartka papieru i szablon opinii
<b>Wymagania wstępne</b>	udział w lekcji
<b>Opis</b>	Uczniowie proszeni są o wypełnienie prostego szablonu, w którym zadawane są następujące pytania: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiedy zapisałem się na te zajęcia, spodziewałem się...</li> <li>• Oto, co wyniosłem z zajęć...</li> <li>• Gdybym tylko wiedział...</li> <li>• To jest to, co bym zmienił...</li> </ul> Następnie przejrzyj wszystkie odpowiedzi, przygotuj podsumowanie i zaprezentuj je uczniom.


## Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

### Plan lekcji Nazwa: Różnice między pomysłami a możliwościami

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	<p>Wybór pomysłu na biznes jest kluczowym krokiem, który ma ogromne znaczenie przed rozpoczęciem działalności gospodarczej. Służy on jako fundament, na którym budowany jest cały biznes i określa jego potencjał sukcesu.</p> <p>Na rozgrzewkę wykonaj ćwiczenie w kręgu. Ćwiczenie to zajmie około 15 minut.</p>
<b>Opis</b> 30 minut	<p>Po rozgrzewce przejdź do prezentacji Power Point. Ta część prezentacji nie jest długa, więc wyświetl cały podtemat.</p> <p>Przejdź do drugiego ćwiczenia, Wgląd w Obraz. W tym ćwiczeniu uczniowie są proszeni o przeprowadzenie burzy mózgów i odkrycie produktów lub usług związanych z obrazami przydzielonymi im przez nauczyciela.</p> <p>Po wykonaniu drugiego zadania pokaż uczniom krótki film na youtube, a następnie omów główne przesłania.</p>
<b>Zasoby</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N fd N7k">https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N fd N7k</a></li><li>• Arkusz okręgów</li><li>• 3 zdjęcia z życia codziennego</li></ul>
<b>Quiz</b> 15 minut	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wypełnij lukę! Pomysł to ..... lub ..... na zrobienie czegoś.</li><li>2. Wypełnij lukę! Okazja to ..... lub ....., która umożliwia zrobienie czegoś, co chcesz lub musisz zrobić, lub możliwość zrobienia czegoś.</li><li>3. Czy to prawda czy fałsz, że natura pomysłu jest kreatywna?</li><li>4. Czy to prawda czy fałsz, że okazja jest szansą na wprowadzenie pomysłu w życie?</li><li>5. Czy to prawda czy fałsz, że pomysł nie może być rozwijany w dowolnym momencie?</li><li>6. Czy to prawda, czy fałsz, że dana okazja jest realna i opłacalna?</li><li>7. Czy to prawda czy fałsz, że okazja jest zgodna z wizją i celami przedsiębiorcy?</li><li>8. Czy to prawda czy fałsz, że okazja nie uwzględnia popytu rynkowego?</li><li>9. Czy to prawda czy fałsz, że pomysł nie jest potencjalnym rozwiązaniem problemu?</li><li>10. Wielokrotny wybór: Charakterystyka obiecującego pomysłu:<ol style="list-style-type: none"><li>a) Istotne</li><li>b) Rentowność w dłuższej perspektywie</li></ol></li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Innowacyjny</li> <li>d) Odporny</li> <li>e) Nie zaspokajają istotnych potrzeb</li> </ul>
<b>Podsumowanie</b> 10 minut	Krótko podsumuj to, co zostało powiedziane podczas lekcji, pozostawiając uczniom czas na zadawanie pytań. Porozmawiaj i podkreśl znaczenie hobby, które często jest źródłem pojawiających się możliwości.

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Krąg
Czas trwania	15 min
Cel	Dowiedzieć się, jak przeprowadzić burzę mózgów
Cele nauczania	Po ukończeniu kursu uczeń będzie wiedział, jak ważne są pomysły.
Odpowiednie kompetencje	Wyrażanie siebie, komunikacja, rozwiązywanie problemów
Obiekty/wyposażenie	Długopis, kartka papieru/kserokopie okręgów 
Wymagania wstępne	-
Opis	Rozdaj uczniom kserokopie okręgów (lub poproś ich o narysowanie jak największej liczby okręgów na kartce papieru). Powiedz im, aby stworzyli tyle rzeczy, ile mogą wymyślić z każdego koła, np. pizzę, słońce, kwiat itp. Pozwól im pracować przez co najmniej 5 minut. Po zakończeniu podziel się tym, co stworzyli z resztą klasy.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Wgląd w Obraz
Czas trwania	15 min
Cel	Identyfikacja możliwości nauczania
Cele nauczania	Naucz się zwracać uwagę na otaczający nas świat; Postrzeganie codziennych doświadczeń przez pryzmat przedsiębiorczości
Odpowiednie kompetencje	Identyfikacja możliwości biznesowych
Obiekty/wyposażenie	Zdjęcia z życia codziennego



(źródło: www.pixabay.com )

<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Podziel uczniów na 2 grupy i udostępni im zdjęcie przedstawiające codzienną scenę. Na podstawie dostarczonego obrazu uczniowie muszą przeprowadzić krótką burzę mózgów, aby zidentyfikować co najmniej 3 interesujące przedsięwzięcia biznesowe, które posiadają produkt lub usługę związaną ze zdjęciem. Gdy uczniowie zidentyfikują 3 produkty/usługi, omów je wszystkie w klasie.

Aktywność #3	
Nazwa scenariusza	Pomysły i możliwości biznesowe: dostrzeż różnicę!
Czas trwania	15 minut
Cel	Aby podać dalsze informacje na temat różnicy między pomysłami a możliwościami w przedsiębiorczości
Cele nauczania	Lepsze zrozumienie różnic między pomysłami a możliwościami
Odpowiednie kompetencje	Znaczenie różnic między pomysłami biznesowymi a możliwościami biznesowymi
Obiekty/wyposażenie	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k">https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k</a>
Wymagania wstępne	-
Opis	Obejrzyj film, a następnie omów go w klasie.
Aktywność #4	
Nazwa scenariusza	Klasyfikacja tablicowa
Czas trwania	30 minut
Cel	Szkolenie studentów w zakresie samodzielnego rozpoznawania, co jest pomysłem, a co szansą w środowisku biznesowym.
Cele nauczania	Lepsze zrozumienie różnic między pomysłami a możliwościami
Odpowiednie kompetencje	Krytyczne myślenie, umiejętność dokonywania jasnych rozróżnień i klasyfikowania pomysłów
Obiekty/wyposażenie	Tablica, na której nauczyciel narysował dwie kolumny; długopisy/ołówki, karteczki samoprzylepne
Wymagania wstępne	Po przeprowadzeniu Aktywności 3
Opis	Każdy uczeń pracuje samodzielnie, podając przykłady pomysłów biznesowych i możliwości biznesowych: przykłady zapisane na karteczkach samoprzylepnych są następnie umieszczane na tablicy w prawej kolumnie. Następuje dyskusja w klasie i ewentualna korekta.
Aktywność #5	
Nazwa scenariusza	Infografiki dla przyszłych przedsiębiorców
Czas trwania	1 godzina
Cel	Aby podsumować kluczowe pojęcia i ogólną wiedzę przekazaną w lekcji 3

<b>Cele nauczania</b>	Pełne zrozumienie różnic, pomysłów/szans i teoretycznych podstaw przedsiębiorczości społecznej.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kreatywne myślenie, wizualizacja, pamięć, współpraca, praca zespołowa
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Komputer, połączenie internetowe, Canva
<b>Wymagania wstępne</b>	Po wykonaniu i ukończeniu lekcji 1-2-3
<b>Opis</b>	W tym ćwiczeniu uczniowie muszą współpracować i tworzyć różne grupy robocze (w zależności od wielkości klasy). Następnie każda grupa wizualnie prezentuje umiejętności, wiedzę, korzyści i wyzwania związane z prowadzeniem firmy, która jest "społeczna", podkreślając w infografice kilka praktycznych przykładów możliwości i pomysłów. Po sfinalizowaniu, infografika w Canvie każdej grupy jest prezentowana całej klasie.

## Temat 2: Kreatywność i wizja w przedsiębiorczości społecznej

### Podtemat 1: Wprowadzenie do kreatywności i dlaczego kreatywność jest ważna dla osób niesłyszących

#### *Plan lekcji Nazwa: Odkrywanie kreatywności i jej znaczenia dla osób niesłyszących*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	Powitanie uczniów i przedstawienie tematu kreatywności oraz jej znaczenia dla społeczności osób niesłyszących.  - Zrozumienie pojęcia kreatywności  - Rozpoznanie konkretnych korzyści i wyzwań związanych z kreatywnością osób niesłyszących.
<b>Opis</b> 10 minut	W tym miejscu należy opisać plan lekcji i połączyć 5 poniższych działań  Ten plan lekcji ma na celu wprowadzenie koncepcji kreatywności i zbadanie, dlaczego jest ona niezbędna dla osób niesłyszących. Plan obejmuje pięć działań, które zapewnią wgląd w kreatywny potencjał społeczności osób niesłyszących i zajmą się potencjalnymi barierami.
<b>Zasoby</b> 10 minut	Zasoby (filmy, linki, dokumenty itp.): <ul style="list-style-type: none"><li>• W dokumencie <a href="#">3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</a> udostępniamy odpowiednie artykuły, filmy i linki DLA KAŻDEGO PODTEMATU, podkreślając znaczenie kreatywności dla osób niesłyszących</li><li>• Zapewnienie zasobów na temat języka migowego i kultury Głuchych.</li></ul>
<b>Filmy</b> 14 minut	Wideo <a href="#">Powtoon</a>  Pokaż film Powtoon ilustrujący znaczenie kreatywności w życiu osób niesłyszących i sposób, w jaki może ona wzmocnić ich pozycję.  <a href="#">Tworzenie logo</a> . Podstawowe założenia, które należy wziąć pod uwagę.(7 min)  <a href="#">Skuteczna burza mózgów</a> (7 min)
<b>Quiz</b> 15 minut	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Czym jest kreatywność?<ol style="list-style-type: none"><li>A. Zdolność dobrego słuchania</li><li>B. Proces generowania nowych i wartościowych pomysłów</li><li>C. Umiejętność posługiwania się wieloma językami</li><li>D. Talent do gry na instrumentach muzycznych</li></ol></li><li>2. Dlaczego kreatywność jest ważna dla osób, w tym osób niesłyszących?</li></ol>

- A. Nie ma znaczącego wpływu na rozwój osobisty
- B. Zwiększa umiejętności rozwiązywania problemów i innowacyjność
- C. Przynosi korzyści tylko osobom o zainteresowaniach artystycznych
- D. Ogranicza opcje komunikacji dla osób niesłyszących

**3. Jak kreatywność może pozytywnie wpłynąć na życie osób niesłyszących?**

- A. Nie ma to żadnego wpływu na ich życie
- B. Poprawia umiejętności komunikacyjne i ekspresję
- C. Ogranicza interakcje społeczne
- D. Zwiększa zależność od innych w zakresie pomysłów

**4. Które z poniższych jest przykładem twórczej ekspresji dla osób niesłyszących?**

- A. Słuchanie muzyki
- B. Poezja w języku migowym
- C. Ignorowanie poszukiwań artystycznych
- D. Unikanie sytuacji społecznych

**5. W jaki sposób kreatywność przyczynia się do rozwiązywania problemów przez osoby niesłyszące?**

- A. Utrudnia logiczne myślenie
- B. Zapewnia ograniczoną perspektywę
- C. Oferuje nowe perspektywy i rozwiązania
- D. Kreatywność nie ma związku z rozwiązywaniem problemów

**6. W jaki sposób technologia może wspierać kreatywność osób niesłyszących?**

- A. Ograniczając dostęp do informacji
- B. Zapewnienie narzędzi do komunikacji wizualnej
- C. Skupienie się wyłącznie na doznaniach słuchowych
- D. Całkowite ignorowanie korzystania z technologii

**7. Prawda czy fałsz:** Kreatywność jest istotna tylko dla przedsięwzięć artystycznych i nie ma praktycznego zastosowania w codziennym życiu osób niesłyszących.

**8. Jak nauczyciele mogą wspierać kreatywność niesłyszących uczniów?**

- A. Poprzez zniechęcanie do niekonwencjonalnych pomysłów
- B. Promując sztywny i ustandaryzowany program nauczania
- C. Poprzez zachęcanie do różnorodnego myślenia i rozwiązywania problemów

	<p>D. Unikając korzystania z pomocy wizualnych</p> <p><b>9. Która z poniższych osób jest przykładem słynnej osoby niesłyszącej, która wniosła znaczący wkład w dziedzinie kreatywności?</b></p> <p>A. Thomas Edison</p> <p>B. Helen Keller</p> <p>C. Ludwig van Beethoven</p> <p>D. Marie Curie</p> <p><b>10. Dlaczego ważne jest, aby rozpoznawać i doceniać kreatywność osób niesłyszących w społeczeństwie?</b></p> <p>A. Nie jest to ważne</p> <p>B. Promuje inkluzywność i różnorodność</p> <p>C. Kreatywność nie ma wpływu na postrzeganie społeczne</p> <p>D. Przynosi korzyści tylko osobom niesłyszącym, a nie szerszej społeczności.</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 15 minut</p>	<p>Podsumuj główne wnioski z lekcji, podkreślając wyjątkowe sposoby, w jakie kreatywność jest wykorzystywana w społeczności osób niesłyszących i dlaczego ma ona kluczowe znaczenie dla osobistej i kulturowej ekspresji.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Pokaz i opowieść o kreatywności niesłyszących
Czas trwania	60 minut
Cel	Zaprezentowanie i uczczenie kreatywnych talentów społeczności osób niesłyszących.
Cele nauczania	Studenci zyskają uznanie dla <b>różnorodnych form kreatywności wśród osób niesłyszących</b> . Uczniowie rozpoznają <u>znaczenie kreatywności w osobistej i kulturowej ekspresji osób niesłyszących</u> .
Odpowiednie kompetencje	Docenianie różnorodności, świadomość kulturowa, rozpoznawanie kreatywności.
Obiekty/wyposażenie	Miejsce na prezentację, projektor, materiały artystyczne (w razie potrzeby).
Wymagania wstępne	Pobierz całą zawartość ppt3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM.
Opis	PRZEJDŹ DO SLAJDU 11, w tym ćwiczeniu uczniowie lub zaproszeni goście ze społeczności osób niesłyszących mogą prezentować i dzielić się swoimi <b>kreatywnymi talentami i ekspresją</b> , takimi jak <b>sztuki wizualne, poezja</b> w języku migowym, muzyka lub taniec. Pozwala to uczniom być świadkami bogatego wachlarza kreatywności w kulturze głuchych.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Bariery dla kreatywności niesłyszących - dyskusja
Czas trwania	40 minut
Cel	Zrozumienie wyzwań, przed jakimi mogą stanąć osoby niesłyszące, wyrażając swoją kreatywność.
Cele nauczania	Uczniowie zidentyfikują potencjalne bariery dla kreatywności osób niesłyszących. <b>Uczniowie przeprowadzą burzę mózgów, aby znaleźć rozwiązania</b> pozwalające pokonać te bariery.
Odpowiednie kompetencje	Rozwiązywanie problemów, empatia, krytyczne myślenie
Obiekty/wyposażenie	Tablica, markery, narzędzia do burzy mózgów.
Wymagania wstępne	Podstawowe zrozumienie kultury głuchych.

Opis	PRZEJDŹ DO SLAJDU 13, w tym ćwiczeniu uczniowie zaangażują się w dyskusję, aby zidentyfikować i zbadać potencjalne przeszkody, które osoby niesłyszące mogą napotkać podczas wyrażania swojej kreatywności. Przeprowadzą również burzę mózgów, aby znaleźć kreatywne rozwiązania tych wyzwań.
<b>Aktywność #3</b>	
Nazwa scenariusza	Warsztaty sztuk wizualnych
Czas trwania	45 minut
Cel	Zapewnienie praktycznego doświadczenia sztuk wizualnych i ich roli w kreatywności osób niesłyszących.
Cele nauczania	Uczniowie będą uczestniczyć w tworzeniu sztuki wizualnej (np. malarstwo, rysunek), aby wyrazić swoją kreatywność. Uczniowie zrozumieją, w jaki sposób sztuki wizualne mogą służyć jako potężna forma twórczej ekspresji dla osób niesłyszących.
Odpowiednie kompetencje	Praktyczna kreatywność, zrozumienie potęgi sztuk wizualnych.
Obiekty/wyposażenie	Materiały plastyczne (np. farby, płótna, materiały do rysowania).
Wymagania wstępne	Brak
Opis	PRZEJDŹ DO SLAJDU 14, ćwiczenie obejmuje warsztaty, podczas których uczniowie mogą zaangażować się w praktyczne <b>tworzenie sztuki wizualnej i burzę mózgów</b> . Będą badać, w jaki sposób sztuki wizualne mogą być medium do <b>wyrażania kreatywności i emocji w wizualnej i przystępnej formie</b> .
<b>Aktywność #4</b>	
Nazwa scenariusza	Poezja w języku migowym
Czas trwania	35 minut
Cel	Zagłębienie się w sztukę poezji języka migowego i jej znaczenie.
Cele nauczania	Uczniowie będą odkrywać kreatywne możliwości poezji w języku migowym. Uczniowie będą tworzyć i udostępniać własne wiersze w języku migowym.
Odpowiednie kompetencje	Kreatywność językowa, ekspresja poprzez język migowy.

<b>Obiekty/wyposażenie</b>	W razie potrzeby dostęp do tłumacza języka migowego.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowa znajomość języka migowego.
<b>Opis</b>	PRZEJDŹ DO SLAJDU 15, w tym ćwiczeniu skupiamy się na sztuce poezji w języku migowym. Uczniowie dowiedzą się o ekspresyjnej naturze języka migowego i stworzą własne wiersze w języku migowym, doceniając kreatywność językową.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Mapowanie empatii dla innowacji społecznych
<b>Czas trwania</b>	120 minut
<b>Cel</b>	Zrozumienie kulturowego znaczenia kreatywności w społeczności osób niesłyszących.
<b>Cele nauczania</b>	Uczniowie rozpoznają rolę kreatywności w zachowaniu i wyrażaniu kultury niesłyszących. Uczniowie zrozumieją wpływ kreatywnej ekspresji na tożsamość i spójność społeczności.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Docenianie kultury, odkrywanie tożsamości, świadomość społeczna.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Projektor, dostęp do zasobów dotyczących kultury osób niesłyszących.
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowe zrozumienie kultury niesłyszących.
<b>Opis</b>	PRZEJDŹ DO SLAJDU 16,17,18 i 19, gdzie uczestnicy wezmą udział w ćwiczeniach mapowania empatii, aby zrozumieć wyjątkowe wyzwania stojące przed społecznością osób niesłyszących. Dyskusja skupi się na tym, w jaki sposób kreatywność może napędzać innowacje społeczne, wykorzystując narzędzia z aktywności 1, 2 i 4, przyczyniając się do realizacji celu 10 (Zmniejszenie nierówności) i celu 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy).

## Podtemat 2: Kreatywność i przedsiębiorczość społeczna

### *Plan lekcji Nazwa: Odkrywanie kreatywności w przedsiębiorczości społecznej*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 10 minut	- Zrozumienie roli kreatywności w przedsiębiorczości społecznej. - Rozpoznanie potencjału kreatywności do napędzania <b>pozytywnych zmian społecznych</b> .
<b>Opis</b> 10 minut	W tym miejscu należy opisać plan lekcji i połączyć 5 poniższych działań. Przedstaw ogólny zarys planu lekcji i sposób, w jaki będzie on badał związek między kreatywnością a przedsiębiorczością społeczną poprzez różne działania.
<b>Zasoby</b> 10 minut	Zasoby (filmy, linki, dokumenty itp.): <ul style="list-style-type: none"><li>• W dokumencie <b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b>, na slajdzie 21, udostępniamy listę zasobów, w tym artykuły, strony internetowe i studia przypadków związane z kreatywnością w przedsiębiorczości społecznej</li><li>• Podaj linki i odniesienia do dalszej lektury i eksploracji.</li></ul>
<b>Filmy</b> 15 minut	Wideo Powtoon. Pokaż film Powtoon, który ilustruje rzeczywiste przykłady kreatywnych projektów przedsiębiorczości społecznej i ich wpływ. <a href="#">Zmiany klimatu i możliwości</a> . (4 min)
<b>Quiz</b> 20 minut	<b>1. Czym jest przedsiębiorczość społeczna?</b> A. Maksymalizacja zysku dla osobistych korzyści B. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w celu rozwiązywania problemów społecznych C. Skupienie się wyłącznie na indywidualnym sukcesie biznesowym D. Ignorowanie wpływu przedsięwzięć biznesowych na społeczność <b>2. Jaką rolę odgrywa kreatywność w przedsiębiorczości społecznej?</b> A. Nie ma znaczenia dla sukcesu przedsiębiorstw społecznych B. Wspieranie nowych i skutecznych rozwiązań problemów społecznych C. Ograniczając zakres inicjatyw społecznych D. Kreatywność jest ważna tylko w tradycyjnych modelach biznesowych <b>3. Prawda czy fałsz:</b> Przedsiębiorcy społeczni są przede wszystkim motywowani zyskiem finansowym, a nie wpływem społecznym.

**4. Podaj przykład kreatywnego rozwiązania wdrożonego przez przedsiębiorcę społecznego w celu rozwiązania konkretnej kwestii społecznej.**

- A. Budowanie firmy dla własnego zysku
- B. Opracowanie zrównoważonej inicjatywy mającej na celu zapewnienie czystej wody na obszarach o niedostatecznym dostępie do niej
- C. Ignorowanie problemów społecznych w celu skupienia się na indywidualnym sukcesie
- D. Skupienie się wyłącznie na tradycyjnych praktykach biznesowych

**5. W jaki sposób kreatywność może przyczynić się do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw społecznych?**

- A. Unikanie innowacyjnego podejścia
- B. Ograniczając zaangażowanie społeczności
- C. Poprzez ciągłe dostosowywanie się i ewolucję w celu zaspokojenia zmieniających się potrzeb
- D. Kreatywność nie ma wpływu na zrównoważony rozwój

**6. W jaki sposób przedsiębiorcy społeczni mogą wykorzystywać kreatywne myślenie do angażowania swoich społeczności docelowych?**

- A. Utrzymując zdystansowane i autorytatywne podejście
- B. Korzystając z tradycyjnych i przestarzałych metod komunikacji
- C. Aktywnie angażując społeczność i dostosowując się do niuansów kulturowych
- D. Kreatywność nie odgrywa żadnej roli w angażowaniu społeczności

**7. Prawda czy Fałsz:** Kreatywność w przedsiębiorczości społecznej polega jedynie na generowaniu unikalnych pomysłów, a nie na wdrażaniu praktycznych rozwiązań.

**8. Jakie wyzwania mogą napotkać przedsiębiorcy społeczni, włączając kreatywność do swoich przedsięwzięć?**

- A. Ograniczony dostęp do zasobów
- B. Brak zainteresowania kwestiami społecznymi
- C. Ignorowanie opinii społeczności
- D. Kreatywność nie stanowi wyzwania

**9. W jaki sposób skupienie się na wpływie społecznym odróżnia przedsiębiorczość społeczną od tradycyjnych modeli biznesowych?**

- A. Wpływ społeczny nie jest priorytetem dla żadnego z modeli
- B. Tradycyjne modele biznesowe koncentrują się wyłącznie na wpływie społecznym
- C. Przedsiębiorczość społeczna priorytetowo traktuje tworzenie pozytywnych zmian społecznych obok stabilności finansowej.

	<p>D. Kreatywność nie jest istotna dla żadnego z modeli biznesowych</p> <p><b>10. Dlaczego ważne jest, aby przedsiębiorcy społeczni nieustannie wprowadzali innowacje i myśleli kreatywnie w swoich przedsięwzięciach?</b></p> <p>A. Wpływ społeczny nie jest konieczny</p> <p>B. Aby sprostać zmieniającym się wyzwaniom społecznym i zmaksymalizować skuteczność</p> <p>C. Kreatywność nie ma wpływu na sukces przedsiębiorstw społecznych</p> <p>D. Skupienie się wyłącznie na zyskach finansowych</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 10 minut</p>	<p>Podsumuj kluczowe wnioski z lekcji, podkreślając rolę kreatywności w rozwiązywaniu problemów społecznych i zachęcając uczniów do zastosowania kreatywnego myślenia we własnych pomysłach na przedsiębiorczość społeczną.</p>

## Działania i scenariusze

<b>Aktywność #1</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	<b>Warsztaty tworzenia pomysłów</b>
<b>Czas trwania</b>	60 minut
<b>Cel</b>	Wspieranie kreatywnego myślenia w kontekście przedsiębiorczości społecznej.
<b>Cele nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenci poznają różne techniki tworzenia pomysłów.</li> <li>• Studenci będą mogli generować innowacyjne pomysły związane z przedsiębiorczością społeczną.</li> </ul>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kreatywne myślenie, rozwiązywanie problemów, generowanie pomysłów.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Tablica, markery, <b>narzędzia do burzy mózgów z poprzedniego podtematu.</b>
<b>Wymagania wstępne</b>	Aby dobrze zrozumieć slajd 13.
<b>Opis</b>	PRZEJDŹ DO SLAJDU 24,25, podczas tego warsztatu uczniowie wezmą udział w różnych ćwiczeniach ideacyjnych, aby wygenerować kreatywne pomysły na projekty przedsiębiorczości społecznej. Będą badać techniki, takie jak <b>mapowanie myśli, burza mózgów i odgrywanie ról</b> , aby uwolnić swój potencjał twórczy.
<b>Aktywność #2</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	<b>Analiza studium przypadku</b>
<b>Czas trwania</b>	60 minut
<b>Cel</b>	Zrozumienie, w jaki sposób kreatywność może być stosowana w rzeczywistych projektach przedsiębiorczości społecznej.
<b>Cele nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenci będą analizować kreatywne elementy w udanych studiach przypadków przedsiębiorczości społecznej.</li> <li>• Uczniowie określą wpływ kreatywności na sukces projektu.</li> </ul>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Krytyczne myślenie, umiejętności analityczne, badania.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Materiały do studium przypadku, komputery.
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstaw przedsiębiorczości społecznej.
<b>Opis</b>	PRZEJDŹ DO SLAJDU 25, studenci będą przeglądać i omawiać studia przypadków projektów przedsiębiorczości społecznej, które

	wykorzystują kreatywność. Przeanalizują, w jaki sposób kreatywne myślenie wpłynęło na rozwój projektu i jego pozytywny wpływ na społeczeństwo.
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	<b>Prezentacja prelegenta</b>
<b>Czas trwania</b>	45 minut
<b>Cel</b>	Uzyskanie wglądu od prawdziwego przedsiębiorcy społecznego.
<b>Cele nauczania</b>	Studenci będą uczyć się na podstawie doświadczeń odnoszących sukcesy przedsiębiorców społecznych. Studenci zrozumieją praktyczne zastosowanie kreatywności w przedsiębiorczości społecznej.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Komunikacja, aktywne słuchanie, uczenie się od ekspertów.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Prelegent, konfiguracja prezentacji.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 26, gdzie zaproszony prelegent, który jest wybitnym przedsiębiorcą społecznym, podzieli się swoją podróżą, podkreślając rolę kreatywności w swojej pracy. Uczniowie będą mieli możliwość zadawania pytań i uzyskania praktycznych spostrzeżeń.
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	<b>Propozycja kreatywnego projektu</b>
<b>Czas trwania</b>	90 minut
<b>Cel</b>	Zastosowanie kreatywnego myślenia w celu opracowania propozycji projektu przedsiębiorczości społecznej.
<b>Cele nauczania</b>	Studenci stworzą kompleksową propozycję projektu dla pomysłu na przedsiębiorczość społeczną. Studenci włączą kreatywne rozwiązania do swoich propozycji.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Planowanie projektów, kreatywność, umiejętności pisania.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Materiały piśmiennicze, komputery.
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość kwestii społecznych i potencjalnych koncepcji projektów.
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 27, w tym ćwiczeniu uczniowie będą pracować indywidualnie lub w grupach,

	aby stworzyć propozycję projektu dla idei przedsiębiorczości społecznej. Będą zachęceni do wykazania się kreatywnością w swoich propozycjach, jednocześnie rozwiązując rzeczywisty problem społeczny.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	<b>Prezentacja pomysłu i informacje zwrotne</b>
<b>Czas trwania</b>	60 minut
<b>Cel</b>	Dopracowanie i zaprezentowanie swoich pomysłów na przedsiębiorczość społeczną.
<b>Cele nauczania</b>	Studenci przedstawią swoje pomysły na projekty i otrzymają konstruktywne informacje zwrotne. Uczniowie nauczą się udoskonalać swoje pomysły w oparciu o informacje zwrotne.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Umiejętności prezentacji, zdolności adaptacyjne, praca zespołowa.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Konfiguracja prezentacji, komputer i formularze opinii oraz kamera wideo.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończone propozycje projektów z aktywności 4.
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 29, gdzie uczniowie przedstawią swoje propozycje projektów klasie lub panelowi rówieśników. Otrzymają informacje zwrotne i sugestie dotyczące ulepszeń. To ćwiczenie symuluje rzeczywisty proces przedstawiania i udoskonalania pomysłów na przedsiębiorczość społeczną.

## Podtemat 3: Rozwijanie wizji w celu przekształcenia pomysłów w działania

### Plan lekcji Nazwa: *Wizjonerskie działania: Przekształcanie pomysłów w rzeczywistość*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	Powitaj uczniów i wprowadź podtemat rozwijania wizji, aby przekształcić pomysły w wykonalne plany.  - Zrozumienie znaczenia posiadania jasnej wizji osiągnięcia celu.  - Dowiedz się, jak przekształcić abstrakcyjne pomysły w konkretne, wykonalne plany.
<b>Opis</b> 10 minut	W tym miejscu należy opisać plan lekcji i połączyć 5 poniższych działań  Ten plan lekcji ma na celu nauczenie uczniów znaczenia tworzenia wizji w celu skutecznego wdrażania ich pomysłów. Plan obejmuje pięć ćwiczeń, które pomogą uczniom w opracowaniu wizji i przekształceniu ich pomysłów w działania.
<b>Zasoby</b> 45 minut	Zasoby (filmy, linki, dokumenty itp.): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM temat 3 od slajdu 31, w którym</b> udostępniamy artykuły, linki i szablony związane z tworzeniem deklaracji wizji i planów działania.</li><li>• Podaj przykłady udanych deklaracji wizji.</li></ul>
<b>Filmy</b> 10 minut	Wideo Powtoon  Pokaż film Powtoon ilustrujący proces przekształcania pomysłów w działania poprzez jasną i inspirującą wizję.
<b>Quiz</b> 20 minut	<b>1. Jaki jest cel tworzenia wizji podczas przekształcania pomysłów w działania?</b> A. Jest to niepotrzebne i czasochłonne B. Zapewnienie jasnego kierunku i celu dla realizacji pomysłów C. Ograniczenie kreatywności w fazie realizacji D. Wizja dotyczy tylko projektów na dużą skalę <b>2. Prawda czy fałsz:</b> Deklaracja wizji powinna być niejasna, aby umożliwić elastyczność we wdrażaniu pomysłów. <b>3. Jakie elementy powinna zawierać dobrze opracowana deklaracja wizji?</b> A. Niejednoznaczny język stymulujący interpretację B. Jasne cele, wartości i inspirująca przyszłość C. Żargon techniczny dla precyzji

D. Skupienie się wyłącznie na indywidualnym sukcesie

**4.W jaki sposób przekonująca wizja przyczynia się do motywacji osób pracujących nad wdrażaniem pomysłów?**

A. Utrudnia motywację poprzez ustalanie nierealistycznych oczekiwań

B. Zapewniając poczucie celu i kierunku

C. Wizja nie ma wpływu na motywację

D. Wykluczając członków zespołu z procesu tworzenia wizji

**5.W jaki sposób wizja może kierować podejmowaniem decyzji na etapie wdrażania?**

A. Lekceważąc początkową wizję

B. Zapewniając ramy dla oceny wyborów zgodnych z wizją

C. Unikając adaptacji do zmieniających się okoliczności

D. Wizja nie ma znaczenia dla podejmowania decyzji

**6.Jak lider może skutecznie przekazać zespołowi wizję, aby zainspirować go do działania?**

A. Utrzymując wizję w tajemnicy, dopóki nie zostanie w pełni zrealizowana

B. Poprzez jasną i spójną komunikację, używając inspirującego języka

C. Unikanie informacji zwrotnych od członków zespołu

D. Skupiając się wyłącznie na technicznych aspektach wizji

**7.Prawda czy Fałsz:** Wizja jest jednorazowym stwierdzeniem, które nie wymaga rewizji ani aktualizacji w fazie wdrażania.

**8.Jaką rolę odgrywa zdolność adaptacji w osiągnięciu wizji podczas procesu wdrażania?**

A. Jest to niepotrzebne i przynosi efekt przeciwny do zamierzonego

B. Ograniczając elastyczność i ściśle trzymając się pierwotnego planu

C. Pozwalając na korekty w oparciu o informacje zwrotne i zmieniające się okoliczności

D. Zdolność adaptacji nie ma wpływu na widzenie

**9.Jakie potencjalne wyzwania może napotkać zespół, jeśli wizja nie zostanie jasno zakomunikowana lub zrozumiana?**

A. Zwiększona motywacja i produktywność

B. Niewspółmierność wysiłków i zamieszanie

C. Lepsza współpraca

D. Jasność wizji nie ma wpływu na pracę zespołową

**10.Dlaczego ważne jest, aby ponownie przeanalizować i potencjalnie zmienić wizję w miarę postępów we wdrażaniu?**

	<p>A. Jest to niepotrzebne i czasochłonne</p> <p>B. Aby zapewnić ciągłą przydatność i dostosowanie do zmieniających się okoliczności</p> <p>C. Wizja pozostaje statyczna i niezmienna</p> <p>D. Zniechęcanie do adaptacji w procesie wdrażania</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 10 minut</p>	<p>Podsumuj kluczowe wnioski z lekcji, podkreślając znaczenie posiadania jasnej wizji i planu działania, aby wcielić pomysły w życie.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Warsztaty dotyczące deklaracji wizji
Czas trwania	45 minut
Cel	Zapoznanie uczniów z koncepcją tworzenia jasnej wizji.
Cele nauczania	Uczniowie zrozumieją cel i elementy deklaracji wizji. Uczniowie stworzą własną wizję dla wybranego projektu lub pomysłu.
Odpowiednie kompetencje	Komunikacja, wyznaczanie celów, kreatywne myślenie.
Obiekty/wyposażenie	Tablica, markery, papier, przybory do pisania.
Wymagania wstępne	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> dokument dostępny.
Opis	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 33, w tym warsztacie uczniowie dowiedzą się o znaczeniu deklaracji wizji w kierowaniu ich działaniami. Będą pracować indywidualnie lub w grupach, aby opracować wizję projektu lub pomysłu, który chcą zrealizować.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Wyznaczanie celów SMART
Czas trwania	45 minut
Cel	Nauczenie uczniów, jak wyznaczać cele SMART i tworzyć plany działania.
Cele nauczania	Uczniowie zrozumieją kryteria SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) dotyczące wyznaczania celów. Uczniowie będą tworzyć plany działania z konkretnymi krokami i terminami.
Odpowiednie kompetencje	Wyznaczanie celów, zarządzanie czasem, planowanie.
Obiekty/wyposażenie	Projektor, materiały do prezentacji, dostęp do płótna.
Wymagania wstępne	Podstawowe zrozumienie projektu lub pomysłu na wyznaczenie celu.
Opis	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 35 i 36, ćwiczenie to obejmuje prezentację i dyskusję grupową na temat wyznaczania celów SMART. Uczniowie zastosują kryteria do

	swoich projektów i opracują plany działania z jasnymi krokami i harmonogramami. Pamiętając o naszej wizji i wartościach z poprzedniego kroku.
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Informacje zwrotne i udoskonalenia
<b>Czas trwania</b>	50 minut
<b>Cel</b>	Promowanie wspólnego uczenia się i pomaganie uczniom w ulepszaniu ich wizji i planów działania.
<b>Cele nauczania</b>	Studenci będą przekazywać konstruktywne informacje zwrotne na temat deklaracji wizji i planów działania. Uczniowie udoskonalą swoje wizje w oparciu o opinie innych.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Komunikacja, współpraca, krytyczne myślenie.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Konfiguracja prezentacji, formularze opinii.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończone deklaracje wizji i plany działania.
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 37,38 i 39, uczniowie zaprezentują swoje wizje i plany działania rówieśnikom. Otrzymają informacje zwrotne i sugestie dotyczące ulepszeń, wspierając współpracę i rozwój.
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Interaktywna wizualizacja celów
<b>Czas trwania</b>	45 minut
<b>Cel</b>	Zachęcenie uczniów do wizualizacji swoich celów i lepszego zrozumienia swoich wizji.
<b>Cele nauczania</b>	Uczniowie dowiedzą się, jak tworzyć mentalne obrazy swoich celów. Uczniowie omówią, w jaki sposób wizualizacja może motywować i kierować ich działaniami.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Wizualizacja, motywacja, kreatywność.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Narzędzia wizualizacji (np. obrazy, ilustracje).
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończone deklaracje wizji i plany działania oraz dostęp do kanwy internetowej.
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 40, w tym ćwiczeniu uczniowie będą używać narzędzi wizualizacji do tworzenia mentalnych obrazów swoich celów. Omówią, w jaki

	sposób wizualizacja może zainspirować ich do podjęcia działań i skupienia się na swoich celach.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Prezentacja planu działania
<b>Czas trwania</b>	90 minut
<b>Cel</b>	Dać uczniom możliwość zaprezentowania swoich planów działania i otrzymania informacji zwrotnej.
<b>Cele nauczania</b>	Uczniowie przećwiczą prezentowanie swoich planów działania przed niewielką publicznością. Studenci poprawią swoje umiejętności komunikacyjne i otrzymają wgląd od rówieśników.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Prezentacja, komunikacja, zdolność adaptacji.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Konfiguracja prezentacji
<b>Wymagania wstępne</b>	Ukończone plany działania i dostęp do kanwy internetowej.
<b>Opis</b>	<b>3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM</b> przejdź do slajdu 41. Uczniowie zaprezentują swoje plany działania małej publiczności, takiej jak ich rówieśnicy lub instruktor. To ćwiczenie daje im możliwość przećwiczenia prezentacji swoich pomysłów i uzyskania cennych informacji zwrotnych w celu udoskonalenia swoich planów.

## Temat 3: Mobilizacja zasobów

### Podtemat 1 : Wprowadzenie do mobilizacji zasobów

#### *Plan lekcji Nazwa: Podstawowe pojęcia*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	<p>Zapoznanie uczestników z podstawowymi koncepcjami mobilizacji zasobów, aby pomóc im w stworzeniu tematycznej mapy myśli.</p> <p>Aby zwiększyć znajomość wśród uczestników, zaleca się rozpoczęcie kursu od przełamania lodów, jak opisano w Ćwiczeniu 1. W tym ćwiczeniu uczestnicy dzielą się swoimi doświadczeniami związanymi z przedsięwzięciami, których właścicielami są osoby niesłyszące lub słyszące, które dobrze znają.</p>
<b>Opis</b> 55 minut	<p>Lekcja pomoże przejść przez kroki, które należy podjąć, aby wprowadzić uczniów w mobilizowanie zasobów za pomocą interaktywnej lekcji i warsztatów.</p> <p>Po wprowadzeniu i ćwiczeniu przełamującym lody oraz po obejrzeniu pierwszej części prezentacji Power Point dotyczącej tego podtematu (do slajdu 17), sugerujemy wykonanie drugiego ćwiczenia "Dopasuj", w którym uczniowie zostaną poproszeni o dopasowanie swoich początkowych odpowiedzi z poprzedniego ćwiczenia do podstawowych pojęć, które zostały właśnie przedstawione.</p> <p>Następnym krokiem jest przejście do prezentacji Power Point do slajdu 25.</p> <p>Po krótkiej dyskusji / podsumowaniu poprzedniej prezentacji sugerujemy kontynuowanie studium przypadku jako trzecie ćwiczenie lekcji.</p> <p>To ćwiczenie zostanie wykorzystane do zrozumienia różnic w znaczeniu różnych inicjatyw, a także planu przedsiębiorcy. Na początku rozdaj każdemu uczestnikowi wydrukowane karty zawierające różne podstawowe pojęcia. Wyjaśnij, że każda karta oznacza konkretne cele, które mogą być realizowane przez różne inicjatywy. Podziel uczestników na małe grupy, upewniając się, że każda grupa ma członków trzymających różne karty. Poproś każdą grupę o zaangażowanie się w dyskusję i osiągnięcie konsensusu w sprawie znaczenia i istotności przypisanej koncepcji w ich zestawie. Podkreśl znaczenie skutecznej komunikacji i współpracy.</p> <p>Następnie każda grupa ma za zadanie opracować wizualną reprezentację, taką jak wykres lub diagram, podkreślając priorytetowe koncepcje i uzasadnienie swoich wyborów. Następnie każda grupa przedstawia swoją wizualną reprezentację całej grupie uczestników, wyjaśniając swoje decyzje dotyczące ustalania priorytetów i leżące u ich podstaw uzasadnienie.</p> <p>Po krótkiej dyskusji/podsumowaniu poprzedniego ćwiczenia przychodzi kolej na quiz. Celem quizu jest sprawdzenie wiedzy zdobytej w pierwszym podtemacie.</p>

	<p>Jako piąte działanie proponujemy podsumowujący okrągły stół. Poprowadź wspólną dyskusję mającą na celu przegląd opisu i podkreślenie znaczenia tej koncepcji dla mobilizacji zasobów w sferze przedsiębiorczości społecznej.</p>
<p><b>Quiz</b> 15 min</p>	<p><b>1. Jak definiuje się mobilizację zasobów?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Tylko pozyskiwanie zasobów</li> <li>B. Losowy proces gromadzenia aktywów</li> <li>C. Strategiczny i celowy proces</li> <li>D. Mobilizowanie zasobów nie zostało zdefiniowane w akapicie</li> </ul> <p><b>2. Jaki jest kluczowy cel mobilizacji zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Gromadzenie zasobów do wykorzystania w przyszłości</li> <li>B. Osiąganie konkretnych celów</li> <li>C. Nieodpowiedzialne korzystanie z zasobów</li> <li>D. Ignorowanie względów etycznych</li> </ul> <p><b>3. Dlaczego mobilizacja zasobów jest uważana za kluczową w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Jest to wymóg biurokratyczny</li> <li>B. Gromadzenie bogactwa dla przedsiębiorcy</li> <li>C. Wywieranie pozytywnego wpływu społecznego</li> <li>D. Nie jest to ważne w przedsiębiorczości społecznej</li> </ul> <p><b>4. Jaki jest znaczenie wspierania odpowiedzialności w korzystaniu z zasobów dla zrównoważonej przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Ogranicza kreatywność</li> <li>B. Wzmacnia względy etyczne</li> <li>C. Utrudnia mobilizację zasobów</li> <li>D. Minimalizuje konkurencję</li> </ul> <p><b>5. W jaki sposób mobilizacja zasobów wspiera inicjatywy przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Zaniedbując kwestie etyczne</li> <li>B. Tworząc wyzwania dla przedsiębiorcy</li> <li>C. Utrudniając zaangażowanie społeczności</li> <li>D. Podejmując wyzwania i tworząc możliwości</li> </ul> <p><b>6. Jaka jest rola mobilizacji zasobów w kontekście rzecznictwa i widoczności?</b></p>

	<p>A. Ukrywanie inicjatyw przed opinią publiczną  B. Aby zminimalizować wpływ na społeczność  C. Finansowanie kampanii rzeczniczych i zwiększanie widoczności  D. Zniechęcanie do publicznego zaangażowania</p> <p><b>7. Jaką rolę odgrywa wsparcie społeczności w procesie mobilizacji zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Utrudnia proces mobilizacji  B. Zapewnia wyłącznie kapitał finansowy  C. Jest to nieistotne dla procesu  D. Ułatwia i zwiększa mobilizację zasobów.</p> <p><b>8. Jaki wpływ ma odpowiedzialna mobilizacja zasobów na sukces przedsięwzięć w zakresie przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Nie ma to żadnego wpływu  B. Przyczynia się do długoterminowego sukcesu  C. Przynosi korzyści tylko przedsiębiorcy  D. Utrudnia pozytywny wpływ społeczny</p> <p><b>9. W jaki sposób mobilizacja zasobów przyczynia się do skuteczności partnerstw strategicznych w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Unikanie współpracy z innymi organizacjami  B. Wykazując zależność finansową od partnerów  C. Poprzez ułatwianie wspólnych inicjatyw i współpracy  D. Izolując przedsięwzięcia od zewnętrznego wsparcia</p> <p><b>10. W jaki sposób mobilizacja zasobów przyczynia się do zwiększenia widoczności inicjatyw przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Unikając jakiejkolwiek formy zaangażowania publicznego  B. Minimalizując finansowanie kampanii rzeczniczych  C. Poprzez finansowanie kampanii i inicjatyw zwiększających widoczność  D. Zniechęcając świadomość społeczną</p>
<p><b>Podsumowanie</b>  10 minut</p>	<p>Zakończenie sesji poprzez podsumowanie kluczowych spostrzeżeń wynikających z dyskusji przy okrągłym stole. Podkreślenie i uwypuklenie praktycznych implikacji koncepcji związanych z mobilizacją zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej, podkreślając jej potencjalny wpływ na inicjatywy i przedsięwzięcia.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	"Wzory do naśladowania"
Czas trwania	15 min
Cel	Aby pomóc uczniom wejść w "przedsiębiorczy sposób myślenia".
Cele nauczania	Rozwijanie poprzez przykłady z realnego świata umiejętności identyfikowania różnych rodzajów zasobów wymaganych dla przedsiębiorczości społecznej, w tym zasobów materialnych, niematerialnych i cyfrowych.
Odpowiednie kompetencje	Sposób myślenia i komunikacja głuchych przedsiębiorców
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie
Wymagania wstępne	-
Opis	<p>Instruktor dzieli uczniów na cztery grupy i instruuje ich, aby w swoich grupach wymieniali się informacjami na temat swoich interakcji i doświadczeń z (najlepiej niesłyszącymi) przedsiębiorcami.</p> <p>Każda grupa musi podzielić się przykładem znanej firmy należącej do osób niesłyszących, podając jak najwięcej szczegółów.</p> <p>Na przykład: kawiarnia prowadzona przez osoby niesłyszące.</p>
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Dopasowanie
Czas trwania	15 min
Cel	Zbadanie podstawowych zasad i zrozumienie, że każda koncepcja teoretyczna ma znaczenie w kontekście każdego rzeczywistego biznesu.
Cele nauczania	Wejście w sposób myślenia o zarządzaniu zasobami
Odpowiednie kompetencje	Kreatywność
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie
Wymagania wstępne	-
Opis	Nauczyciel instruuje grupę uczniów, aby przeanalizowali podstawową zasadę związaną z przykładem, który przedstawili w początkowym ćwiczeniu przełamującym lody.

	Na przykład, jeśli uczeń z grupy zasugerował kawiarnię, której podstawową zasadą jest holistyczne spojrzenie na zasoby, uczeń ten ma następnie za zadanie wyszczególnić zasoby wykorzystywane przez proponowaną kawiarnię.
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Quiz dotyczący opisu i znaczenia
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Wprowadzenie do znaczenia mobilizacji zasobów
<b>Cele nauczania</b>	Zrozumienie procesu mobilizacji zasobów i jego znaczenia.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kompetencje poznawcze
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	kartka papieru, długopis
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p><b>1. Jak definiuje się mobilizację zasobów?</b></p> <p>A. Tylko pozyskiwanie zasobów</p> <p>B. Losowy proces gromadzenia aktywów</p> <p>C. Strategiczny i celowy proces</p> <p>D. Mobilizowanie zasobów nie zostało zdefiniowane w akapicie</p> <p><b>2. Jaki jest kluczowy cel mobilizacji zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Gromadzenie zasobów do wykorzystania w przyszłości</p> <p>B. Osiąganie konkretnych celów</p> <p>C. Nieodpowiedzialne korzystanie z zasobów</p> <p>D. Ignorowanie względów etycznych</p> <p><b>3. Dlaczego mobilizacja zasobów jest uważana za kluczową w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Jest to wymóg biurokratyczny</p> <p>B. Gromadzenie bogactwa dla przedsiębiorcy</p> <p>C. Wywieranie pozytywnego wpływu społecznego</p> <p>D. Nie jest to ważne w przedsiębiorczości społecznej</p>

	<p><b>4. Jakie jest znaczenie wspierania odpowiedzialności w korzystaniu z zasobów dla zrównoważonej przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Ogranicza kreatywność</li> <li>B. Wzmacnia względy etyczne</li> <li>C. Utrudnia mobilizację zasobów</li> <li>D. Minimalizuje konkurencję</li> </ul> <p><b>5. W jaki sposób mobilizacja zasobów wspiera inicjatywy przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Zaniedbując kwestie etyczne</li> <li>B. Tworząc wyzwania dla przedsiębiorcy</li> <li>C. Utrudniając zaangażowanie społeczności</li> <li>D. Podejmując wyzwania i tworząc możliwości</li> </ul> <p><b>6. Jaka jest rola mobilizacji zasobów w kontekście rzecznictwa i widoczności?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Ukrywanie inicjatyw przed opinią publiczną</li> <li>B. Aby zminimalizować wpływ na społeczność</li> <li>C. Finansowanie kampanii rzeczniczych i zwiększanie widoczności</li> <li>D. Zniechęcanie do publicznego zaangażowania</li> </ul> <p><b>7. Jaką rolę odgrywa wsparcie społeczności w procesie mobilizacji zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Utrudnia proces mobilizacji</li> <li>B. Zapewnia wyłącznie kapitał finansowy</li> <li>C. Jest to nieistotne dla procesu</li> <li>D. Ułatwia i zwiększa mobilizację zasobów.</li> </ul> <p><b>8. Jaki wpływ ma odpowiedzialna mobilizacja zasobów na sukces przedsięwzięć w zakresie przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Nie ma to żadnego wpływu</li> <li>B. Przyczynia się do długoterminowego sukcesu</li> <li>C. Przynosi korzyści tylko przedsiębiorcy</li> <li>D. Utrudnia pozytywny wpływ społeczny</li> </ul> <p><b>9. W jaki sposób mobilizacja zasobów przyczynia się do skuteczności partnerstw strategicznych w przedsiębiorczości społecznej?</b></p>
--	---

	<p>A. Unikanie współpracy z innymi organizacjami</p> <p>B. Wykazując zależność finansową od partnerów</p> <p>C. Poprzez ułatwianie wspólnych inicjatyw i współpracy</p> <p>D. Izolując przedsięwzięcia od zewnętrznego wsparcia</p> <p><b>10. W jaki sposób mobilizacja zasobów przyczynia się do zwiększenia widoczności inicjatyw przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Unikając jakiejkolwiek formy zaangażowania publicznego</p> <p>B. Minimalizując finansowanie kampanii rzeczniczych</p> <p>C. Poprzez finansowanie kampanii i inicjatyw zwiększających widoczność</p> <p>D. Zniechęcając świadomość społeczną</p>
--	--

#### Aktywność #4

<b>Nazwa scenariusza</b>	ResourceMobilizationShowcase
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Nabycie umiejętności analizowania i ustalania priorytetów zasobów w oparciu o ich znaczenie i wpływ na trwałość przedsięwzięć przedsiębiorczych.
<b>Cele nauczania</b>	Zrozumienie znaczenia efektywnego wykorzystania zasobów dla sukcesu przedsięwzięć przedsiębiorczych.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Rozumienie i krytyczne myślenie
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Papier do wykresów lub tablice Znaczniki Wydrukowane karty z różnymi zasobami (finansowymi, ludzkimi, społecznościowymi, cyfrowymi) Czasomierz
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Wprowadzenie (2 minuty): Krótkie przedstawienie w PowerPoincie znaczenia analizowania i ustalania priorytetów podstawowych koncepcji w przedsięwzięciach przedsiębiorczych na rzecz zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Karty zasobów (3 minuty): Rozdaj każdemu uczestnikowi wydrukowane karty z różnymi podstawowymi pojęciami.</p>

	<p>Wyjaśnij, że każda karta symbolizuje konkretne cele, na które mogą być ukierunkowane różne inicjatywy.</p> <p>Tworzenie grup (2 minuty): Utwórz małe grupy z uczestników trzymających różne karty.</p> <p>Dyskusja grupowa i konsensus (9 minut): Poinstruuj każdą grupę, aby omówiła i doszła do konsensusu w sprawie priorytetu i znaczenia koncepcji w ich zestawie. Podkreśl znaczenie skutecznej komunikacji i współpracy.</p> <p>Reprezentacja wizualna (2 minuty): Każda grupa tworzy wizualną reprezentację (wykres lub diagram) przedstawiającą priorytetowe koncepcje i ich uzasadnienie.</p> <p>Prezentacja grupowa (3 minuty): Każda grupa przedstawia swoją wizualną reprezentację pozostałym uczestnikom. Grupy wyjaśniają swój wybór priorytetów i uzasadnienie.</p>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Podsumowanie okrągłego stołu na temat mobilizacji zasobów
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Ułatwienie wspólnej dyskusji w celu podsumowania opisu i podkreślenia znaczenia mobilizacji zasobów w przedsiębiorczości społecznej.
<b>Cele nauczania</b>	Uzyskanie wglądu w rolę mobilizacji zasobów we wspieraniu niezależności ekonomicznej w społeczności osób niesłyszących.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kompetencje poznawcze
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Flipcharty lub tablice Znaczniki Wydrukowane kluczowe punkty dotyczące mobilizacji zasobów
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Dyskusja okrągłego stołu (7 minut):</p> <p>Utwórz okrągły stół i zaproś uczestników grupy do podzielenia się swoimi refleksjami. Każdy uczestnik grupy ma 2-3 minuty na</p>

	<p>omówienie swojego rozumienia pojęć związanych z mobilizacją zasobów, ich związku z przedsiębiorczością społeczną oraz wszelkich osobistych doświadczeń i spostrzeżeń.</p> <p>Poprowadź sesję wspólnego sporządzania notatek na tablicy. Podsumuj kluczowe punkty i spostrzeżenia podzielone przez uczestników podczas dyskusji.</p> <p>Otwarta dyskusja (5 minut):</p> <p>Zachęcaj uczestników do zadawania pytań, szukania wyjaśnień i angażowania się w dialog na temat znaczenia koncepcji związanych z mobilizacją zasobów.</p> <p>Podsumowanie i wnioski (2 minuty):</p> <p>Podsumuj główne wnioski z dyskusji przy okrągłym stole. Podkreśl praktyczne implikacje mobilizacji zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej i jej potencjalnego wpływu.</p>
--	---

## Podtemat 2: Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?

### Plan lekcji Nazwa: Lepkie Zasoby

Aktywność i czas trwania	Treść
<p><b>Wprowadzenie</b> 15 minut</p>	<p>Proponujemy ćwiczenie wprowadzające mające na celu połączenie z poprzednią sekcją. To przełamujące lody ćwiczenie działa jako platforma dla uczniów do wyrażania ich istniejącej wiedzy na temat różnych rodzajów zasobów. Ćwiczenie to, zwane ćwiczeniem "Przyklej to", zachęca uczniów do zidentyfikowania trzech zasobów powiązanych z konkretnymi przykładami omówionymi w poprzedniej sekcji. Uczniowie zapisują te zasoby na karteczkach samoprzylepnych i dołączają je do tabeli odpowiadającej odpowiednim przykładom.</p>
<p><b>Opis</b> 55 minut</p>	<p>Jako wstęp do aktywności 2, "Wyzwanie polegające na wymieszaniu zasobów", drugie ćwiczenie jest sugerowane w celu wzbudzenia zainteresowania kategoryzacją zasobów. W ramach przygotowań do aktywności 2 instruktor powinien zebrać naklejki używane w aktywności 1 i dodatkowo przygotować dodatkowe naklejki, aby dopasować je do liczby uczestników. Na przykład, jeśli jest 15 uczestników, przygotuj dodatkowe 6 karteczek samoprzylepnych z różnymi zasobami.</p> <p>Rozdaj je jako poufne karty każdemu uczestnikowi i postaw przed nim zadanie zidentyfikowania innych kart i dołączenia do grup posiadających podobne lub uzupełniające się zasoby, a wszystko to bez komunikacji werbalnej. Dyskusja na temat uzasadnienia utworzenia grupy może zapewnić niezbędne pole do wprowadzenia kategorii zasobów.</p> <p>Jest to odpowiedni czas na zaprezentowanie slajdów od 26 do 33 przedstawiających kategorie, rodzaje zasobów. Krótkie omówienie każdego typu jest kluczowe dla uzyskania informacji zwrotnej na temat zrozumienia przez uczestników.</p> <p>Następnym krokiem jest przejście do <b>aktywności 3</b>, w którym uczestnicy wybierają 2 rodzaje zasobów z każdej kategorii i łączą je z przykładem przedsięwzięcia, nadając priorytet ich potrzebie.</p> <p>Po krótkiej dyskusji proponujemy przejść do prezentacji Power Point do 40 slajdu przedstawiającego przykłady zasobów według kategorii.</p> <p>Następnie proponujemy wykorzystać aktywność 4 "Przykłady - Wpływ", w którym uczestnicy mają szansę omówić wpływ różnych zasobów.</p> <p>Po krótkiej dyskusji sugerujemy kontynuowanie prezentacji Power Point aż do 49 slajdu wyjaśniającego znaczenie każdego typu zasobu.</p> <p>W tym momencie instruktor może wykorzystać aktywność 5 "Konsultant", aby podkreślić konieczność każdego zasobu. W tym ćwiczeniu uczestnicy</p>

	<p>będą działać jako konsultanci przedsięwzięcia, próbując znaleźć negatywne strony brakujących zasobów.</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 10 minut</p>	<p>Zakończ sesję dyskusją przy okrągłym stole na temat 10 quizów wielokrotnego wyboru, podsumowującym kluczowe spostrzeżenia dotyczące tego podtematu. Są to kategorie, typy i wpływ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Jakie są podstawowe kategorie zasobów w kontekście przedsiębiorczości społecznej?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Tylko zasoby finansowe</li> <li>B. Zasoby materialne, niematerialne i cyfrowe</li> <li>C. Tylko zasoby ludzkie</li> <li>D. Zasoby cyfrowe i finansowe</li> </ol> </li> <li>2. <b>Które z poniższych jest przykładem zasobu materialnego dla przedsiębiorcy społecznego?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Umiejętności pracy w sieci</li> <li>B. Kapitał finansowy</li> <li>C. Przestrzeń biurowa</li> <li>D. Umiejętności cyfrowe</li> </ol> </li> <li>3. <b>W jaki sposób skuteczna mobilizacja zasobów może wpłynąć na sukces inicjatyw przedsiębiorczości społecznej?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Utrudniając zaangażowanie społeczności</li> <li>B. Ograniczając innowacyjność</li> <li>C. Podejmując wyzwania i tworząc możliwości</li> <li>D. Izolując przedsięwzięcia od współpracy zewnętrznej</li> </ol> </li> <li>4. <b>Co obejmuje termin "zasoby niematerialne" w dziedzinie przedsiębiorczości społecznej?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Tylko aktywa fizyczne</li> <li>B. Wartości niematerialne i prawne, takie jak wiedza i umiejętności</li> <li>C. Tylko aktywa finansowe</li> <li>D. Wyłącznie aktywa cyfrowe</li> </ol> </li> <li>5. <b>Jaki jest przykład zasobu dla przedsiębiorców społecznych w sferze cyfrowej?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Fizyczna przestrzeń biurowa</li> <li>B. Kapitał finansowy</li> <li>C. Obecność w mediach społecznościowych</li> <li>D. Umiejętności pracy w sieci</li> </ol> </li> </ol>

	<p>6. <b>W jaki sposób odpowiedzialna mobilizacja zasobów przyczynia się do długoterminowego sukcesu przedsięwzięć z zakresu przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Zaniedbując kwestie etyczne</p> <p>B. Nadając priorytet krótkoterminowym zyskom</p> <p>C. Wspierając zrównoważony rozwój i długowieczność</p> <p>D. Poprzez gromadzenie bogactwa dla przedsiębiorcy</p> <p>7. <b>Jakie jest znaczenie zasobów materialnych dla przedsiębiorców społecznych?</b></p> <p>A. Nie mają wpływu na operacje biznesowe</p> <p>B. Zapewniają aktywa materialne dla operacji biznesowych</p> <p>C. Ograniczają kreatywność w przedsiębiorczości</p> <p>D. Utrudniają współpracę z innymi organizacjami</p> <p>8. <b>Które z poniższych jest przykładem zasobu cyfrowego dla przedsiębiorcy społecznego?</b></p> <p>A. Fizyczna przestrzeń robocza</p> <p>B. Kapitał finansowy</p> <p>C. Internetowe platformy marketingowe</p> <p>D. Umiejętności ludzkie</p> <p>9. <b>W jaki sposób nieskuteczna mobilizacja zasobów może negatywnie wpłynąć na powodzenie inicjatyw przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <p>A. Poprzez zachęcanie do innowacji</p> <p>B. Poprzez wspieranie współpracy</p> <p>C. Ograniczając dostęp do zasobów</p> <p>D. Poprzez zaspokajanie potrzeb społeczności</p> <p>10. <b>Dlaczego przedsiębiorcy społeczni muszą brać pod uwagę wiele kategorii zasobów w swoich przedsięwzięciach?</b></p> <p>A. Aby uprościć zarządzanie zasobami</p> <p>B. Ograniczenie zakresu inicjatyw</p> <p>C. Zwiększenie kreatywności i efektywności</p> <p>D. Zniechęcanie do współpracy z innymi organizacjami</p>
--	--

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Kij
Czas trwania	15 min
Cel	Pomoc uczniom w wyrażeniu ich wcześniejszej wiedzy na temat różnych rodzajów zasobów.
Cele nauczania	Uczenie się od rówieśników
Odpowiednie kompetencje	Identyfikacja i wyodrębnienie kluczowych komponentów
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie
Wymagania wstępne	-
Opis	Prowadzący prosi uczniów o wskazanie trzech zasobów związanych z konkretnymi przykładami analizowanymi w poprzedniej sekcji. Uczniowie zapisują te zasoby na karteczkach samoprzylepnych i przyklejają je do tabeli przedstawiającej odpowiednie przykłady. Następnie uczniowie angażują się w dyskusję, aby zbadać podobieństwa między przykładami i zidentyfikować najczęściej wymieniane zasoby.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Wyzwanie mieszania zasobów
Czas trwania	15 min
Cel	Wzbudzenie ciekawości na temat różnych rodzajów zasobów w przedsiębiorczości społecznej poprzez szybkie i interaktywne wyzwanie.
Cele nauczania	Kategoryzacja rodzaju zasobów
Odpowiednie kompetencje	Organizacja
Obiekty/wyposażenie	Ustawienie w klasie Karty indeksowe lub małe kawałki papieru Znaczniki
Wymagania wstępne	-
Opis	Przygotowanie (3 minuty):  Przygotuj karty indeksowe lub małe kartki papieru, każda z nazwą konkretnego zasobu (np. pieniądze, umiejętność, wsparcie społeczności, technologia).  Wymieszaj karty i umieść je w pojemniku.

	<p>Wprowadzenie (2 minuty):</p> <p>Krótko przedstaw koncepcję zasobów w przedsiębiorczości społecznej, podkreślając ich różnorodny charakter i znaczenie.</p> <p>Wyzwanie Mieszania Zasobów (7 minut):</p> <p>Rozdaj karty każdemu uczestnikowi. Poinstruj uczestników, aby nie pokazywali swoich kart innym osobom. Wyjaśnij, że ich zadaniem jest znalezienie i utworzenie grup z innymi osobami, które mają podobne lub uzupełniające się zasoby, bez mówienia. Mogą używać gestów lub prostych rysunków.</p> <p>Tworzenie grupy (3 minuty):</p> <p>Pozwól uczestnikom poruszać się, wchodzić w interakcje z innymi, aby tworzyć grupy w oparciu o zasoby na ich kartach.</p> <p>Dyskusja (2 minuty):</p> <p>Po utworzeniu grup ułatw krótką dyskusję na temat tego, dlaczego zdecydowali się połączyć w grupy i jakie zasoby reprezentują.</p> <p>Wprowadzenie do kategorii (3 minuty):</p> <p>Krótko przedstaw ideę, że zasoby można podzielić na różne rodzaje (finansowe, ludzkie, społecznościowe, cyfrowe).</p> <p>Wyjaśnij, że ćwiczenie było prostą reprezentacją różnorodności zasobów.</p>
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Restick
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Zidentyfikuj i połącz w pary po jednym zasobie z każdej kategorii wraz z przykładami.
<b>Cele nauczania</b>	Użyj kategoryzacji zasobów.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Osąd/podejmowanie decyzji
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Ustawienie w klasie Karty indeksowe lub małe kawałki papieru Znaczniki
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Na początku instruktor może podzielić klasę na 4 części. Każdy zespół musi wyjaśnić co najmniej 2 rodzaje zasobów w każdej kategorii dla podanych przykładów. 1 przykład dla każdego zespołu.

	Następnie członkowie każdej grupy muszą wybrać rzecznika, który wyjaśni pozostałym grupom, dlaczego wybrali dany zasób według kategorii.
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Przykłady - wpływ
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Określenie konkretnych zasobów materiałowych dla przykładów ze świata rzeczywistego
<b>Cele nauczania</b>	Rozwijanie umiejętności oceny i priorytetyzacji zasobów materialnych, zrozumienie ich roli w rozwoju produktu/usługi, produkcji i dystrybucji.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Krytyczne myślenie
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Ustawienie w klasie Karty indeksowe lub małe kawałki papieru Znaczniki
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Nauczyciel prosi uczniów o znalezienie przykładu dla każdego rodzaju zasobu materialnego z przedstawionych przykładów. Następnie członkowie każdej grupy muszą wybrać rzecznika, który podzieli się z innymi swoimi przemyśleniami na temat wpływu określonego zasobu materialnego.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Konsultant
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Zaszczepienie zaradności, zachęcanie uczestników do kreatywnego pozyskiwania i wykorzystywania różnych zasobów w celu sprostania wyzwaniom.
<b>Cele nauczania</b>	Zrozumienie znaczenia zasobów niematerialnych i cyfrowych w zwiększaniu skuteczności i zasięgu inicjatyw przedsiębiorczości społecznej.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Poszukiwania i badania
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Ustawienie w klasie Karty indeksowe lub małe kawałki papieru Znaczniki

<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Poinstruuuj grupy uczniów, aby zamieściły zasoby niematerialne i cyfrowe, których nie ma w podanych przykładach. Dodatkowo poproś ich o podkreślenie negatywnych skutków wynikających z braku tych zasobów.

### Podtemat 3: Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów?

#### Plan lekcji Nazwa: Odpowiedzialny przedsiębiorca

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	<p>Odpowiedzialne korzystanie z zasobów wykracza poza zwykłą wydajność; odzwierciedla zaangażowanie w zrównoważony rozwój, etyczne postępowanie i dobrobyt społeczności.</p> <p>W ramach rozgrzewki wykonaj ćwiczenie Key Padlet. Ćwiczenie to zajmie około 15 minut.</p>
<b>Opis</b> 55 minut	<p>Po rozgrzewce przejdź do prezentacji Power Point, slajdy 50-57, analizując kluczowe zasady.</p> <p>Następnie zaleca się przejście do <b>drugiej aktywności</b>, w której uczniowie proszeni są o zmodyfikowanie swoich poprzednich odpowiedzi przy użyciu nowej wiedzy, którą zdobyli.</p> <p>Po zakończeniu drugiej aktywności kontynuuj ze slajdami 58-63 przedstawiającymi szczegółowo implikacje wykorzystania zasobów. Skieruj uczestników do rozszerzonej dyskusji, aby przygotować ich do następnego quizu.</p> <p>Udostępnij quiz, który oceni zrozumienie i wiedzę uczestników, pomagając im w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących alokacji zasobów. Ten quiz bada również długoterminowe skutki zarówno dla społeczności, jak i biznesu.</p> <p>Zaprezentuj slajdy 64-71 w prezentacji PowerPoint, aby przedstawić kwestie etyczne i najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów. Ta sekcja powinna stanowić podstawę do zrozumienia znaczenia etycznego podejmowania decyzji w przedsiębiorczości społecznej.</p> <p>Zaangażuj uczestników w odkrywanie i omawianie kwestii etycznych i najlepszych praktyk za pomocą rzeczywistych scenariuszy. Aktywność 4 obejmuje przedstawienie scenariusza dylematu etycznego. Uczestnicy mają za zadanie wykorzystać swoje umiejętności osądu i podejmowania decyzji w celu zidentyfikowania dylematów etycznych i zaproponowania rozwiązań zgodnych z zasadami etyki i najlepszymi praktykami.</p> <p>Zakończ sesję podsumowaniem skupiającym się na odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów. Podsumuj kluczowe punkty związane z kwestiami etycznymi i najlepszymi praktykami omówionymi podczas sesji. Zachęć uczestników do zastanowienia się nad znaczeniem odpowiedzialnego korzystania z zasobów w przedsiębiorczości społecznej.</p> <p>To ustrukturyzowane podejście zapewnia kompleksową analizę kwestii etycznych, zapewnia praktyczne scenariusze do zastosowania i wzmacnia</p>

	<p>znaczenie odpowiedzialnego korzystania z zasobów poprzez podsumowanie.</p>
<p><b>Quiz</b> 15 min</p>	<p><b>1: Dlaczego odpowiedzialne korzystanie z zasobów jest kluczowe w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jest to wymóg prawny</li> <li>b. Wspiera pozytywny wizerunek etyczny</li> <li>c. Zwiększa procesy biurokratyczne</li> <li>d. Ogranicza kreatywność w działaniach biznesowych</li> </ul> <p><b>2: Do czego przyczynia się odpowiedzialne korzystanie z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tylko krótkoterminowe zyski finansowe</li> <li>b. Długoterminowa stabilność biznesowa</li> <li>c. Ignorowanie potrzeb społeczności</li> <li>d. Gromadzenie zasobów</li> </ul> <p><b>3: W jaki sposób odpowiedzialne zarządzanie zasobami wpływa na środowisko w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nie ma wpływu na środowisko</li> <li>b. Przyczynia się do zrównoważenia środowiskowego</li> <li>c. Wyczerpuje zasoby naturalne</li> <li>d. Zwiększa zanieczyszczenie środowiska</li> </ul> <p><b>4: Jakie są etyczne aspekty odpowiedzialnego korzystania z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Gromadzenie zasobów dla osobistych korzyści</li> <li>b. Ignorowanie potrzeb społeczności</li> <li>c. Zapewnienie sprawiedliwego traktowania interesariuszy</li> <li>d. Eksploatacja zasobów w celu osiągnięcia szybkich zysków</li> </ul> <p><b>5: Jaką rolę odgrywają zasoby niematerialne w odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nie mają żadnego znaczenia</li> <li>b. Przyczyniają się do degradacji środowiska</li> <li>c. Zwiększają skuteczność i zasięg inicjatyw</li> <li>d. Ograniczają kreatywność w działaniach biznesowych</li> </ul> <p><b>6: Jakie są potencjalne konsekwencje nieodpowiedzialnej mobilizacji zasobów pod względem ich wyczerpywania się?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Zwiększona dostępność zasobów</li> <li>b. Ochrona zasobów naturalnych</li> </ul>

	<p>c. Wyczerpywanie się cennych zasobów</p> <p>d. Lepsze zarządzanie zasobami</p> <p><b>7: Jaki jest potencjalny wpływ na środowisko mobilizacji zasobów, która nie jest zgodna ze zrównoważonymi praktykami?</b></p> <p>a. Zwiększona bioróżnorodność</p> <p>b. Wylesianie i niszczenie siedlisk</p> <p>c. Zachowanie naturalnych siedlisk</p> <p>d. Lepsze zdrowie ekosystemu</p> <p><b>8: W jaki sposób mobilizacja zasobów może prowadzić do przesiedlenia społeczności?</b></p> <p>a. Ustalając priorytety potrzeb społeczności</p> <p>b. Poprzez promowanie inicjatyw integracyjnych</p> <p>c. Zaniedbując wpływ na społeczności lokalne</p> <p>d. Wspieranie współpracy z lokalnymi mieszkańcami</p> <p><b>9: W jaki sposób odpowiedzialna mobilizacja zasobów może pozytywnie wpłynąć na wpływ kultury?</b></p> <p>a. Poprzez promowanie erozji kulturowej</p> <p>b. Zaniedbując różnorodność kulturową</p> <p>c. Poprzez wspieranie ochrony i wzbogacania kultury</p> <p>d. Minimalizując znaczenie dziedzictwa kulturowego</p> <p><b>10: W jaki sposób odpowiedzialna mobilizacja zasobów pozytywnie wpływa na społeczności lokalne?</b></p> <p>a. Zaniedbując potrzeby lokalnych mieszkańców</p> <p>b. Poprzez wspieranie współpracy i zaspokajanie potrzeb społeczności</p> <p>c. Poprzez promowanie przemieszczania społeczności</p> <p>d. Minimalizując zaangażowanie społeczności</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 10 minut</p>	<p>Zakończenie sesji poprzez podsumowanie kluczowych spostrzeżeń wynikających z dyskusji przy okrągłym stole. Podkreślenie i wyróżnienie praktycznych implikacji oraz kultywowanie postawy zdolności adaptacyjnych, podkreślając dynamiczny charakter potrzeb w zakresie zasobów w zmieniającym się krajobrazie przedsiębiorczości społecznej.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Key Padlet
Czas trwania	15 min
Cel	Pomoc uczniom w "odpowiedzialnym użytkowaniu".
Cele nauczania	Zaszczepienie poczucia odpowiedzialności społecznej
Odpowiednie kompetencje	Sposób myślenia o odpowiedzialnym użytkowaniu
Obiekty/wyposażenie	PC Internet
Wymagania wstępne	-
Opis	Nauczyciel poleca uczniom sprawdzenie słów kluczowych podanych na Padlecie. Każdy uczeń dzieli się swoją osobistą analizą, komentując, a także przegląda odpowiedzi swoich rówieśników.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Przeróbka Padletu
Czas trwania	15 min
Cel	Opisanie szczegółów kluczowych zasad odpowiedzialnego korzystania z zasobów.
Cele nauczania	Zrozumienie zasad odpowiedzialnego zarządzania zasobami w kontekście przedsiębiorczości społecznej.
Odpowiednie kompetencje	Świadomość środowiskowa i etyczna
Obiekty/wyposażenie	Sala lekcyjna wyposażona w komputer i Internet
Wymagania wstępne	-
Opis	Nauczyciel prosi uczniów, aby wrócili do tego samego Padletu i zmodyfikowali swoją odpowiedź, wykorzystując zdobytą wiedzę.
Aktywność #3	
Nazwa scenariusza	Quiz
Czas trwania	15 min
Cel	Podkreślanie pozytywnego wpływu przedsiębiorczości świadomej zasobów na społeczność.

<b>Cele nauczania</b>	Zdobycie umiejętności podejmowania świadomych decyzji dotyczących alokacji zasobów, biorąc pod uwagę długoterminowe skutki dla społeczności i działalności biznesowej.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kompetencje poznawcze
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Sala lekcyjna wyposażona w komputer i Internet
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p><b>1: Dlaczego odpowiedzialne korzystanie z zasobów jest kluczowe w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jest to wymóg prawny</li> <li>b. Wspiera pozytywny wizerunek etyczny</li> <li>c. Zwiększa procesy biurokratyczne</li> <li>d. Ogranicza kreatywność w działaniach biznesowych</li> </ul> <p><b>2: Do czego przyczynia się odpowiedzialne korzystanie z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tylko krótkoterminowe zyski finansowe</li> <li>b. Długoterminowa stabilność biznesowa</li> <li>c. Ignorowanie potrzeb społeczności</li> <li>d. Gromadzenie zasobów</li> </ul> <p><b>3: W jaki sposób odpowiedzialne zarządzanie zasobami wpływa na środowisko w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nie ma wpływu na środowisko</li> <li>b. Przyczynia się do zrównoważenia środowiskowego</li> <li>c. Wyczerpuje zasoby naturalne</li> <li>d. Zwiększa zanieczyszczenie środowiska</li> </ul> <p><b>4: Jakie są etyczne aspekty odpowiedzialnego korzystania z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Gromadzenie zasobów dla osobistych korzyści</li> <li>b. Ignorowanie potrzeb społeczności</li> <li>c. Zapewnienie sprawiedliwego traktowania interesariuszy</li> <li>d. Eksploatacja zasobów w celu osiągnięcia szybkich zysków</li> </ul> <p><b>5: Jaką rolę odgrywają zasoby niematerialne w odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów w przedsiębiorczości społecznej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nie mają żadnego znaczenia</li> </ul>

	<p>b. Przyczyniają się do degradacji środowiska</p> <p>c. Zwiększają skuteczność i zasięg inicjatyw</p> <p>d. Ograniczają kreatywność w działaniach biznesowych</p> <p><b>6: Jakie są potencjalne konsekwencje nieodpowiedzialnej mobilizacji zasobów pod względem ich wyczerpywania się?</b></p> <p>a. Zwiększona dostępność zasobów</p> <p>b. Ochrona zasobów naturalnych</p> <p>c. Wyczerpywanie się cennych zasobów</p> <p>d. Lepsze zarządzanie zasobami</p> <p><b>7: Jaki jest potencjalny wpływ na środowisko mobilizacji zasobów, która nie jest zgodna ze zrównoważonymi praktykami?</b></p> <p>a. Zwiększona bioróżnorodność</p> <p>b. Wylesianie i niszczenie siedlisk</p> <p>c. Zachowanie naturalnych siedlisk</p> <p>d. Lepsze zdrowie ekosystemu</p> <p><b>8: W jaki sposób mobilizacja zasobów może prowadzić do przesiedlenia społeczności?</b></p> <p>a. Ustalając priorytety potrzeb społeczności</p> <p>b. Poprzez promowanie inicjatyw integracyjnych</p> <p>c. Pomijając wpływ na społeczności lokalne</p> <p>d. Wspieranie współpracy z lokalnymi mieszkańcami</p> <p><b>9: W jaki sposób odpowiedzialna mobilizacja zasobów może pozytywnie wpłynąć na wpływ kultury?</b></p> <p>a. Poprzez promowanie erozji kulturowej</p> <p>b. Zaniedbując różnorodność kulturową</p> <p>c. Poprzez wspieranie ochrony i wzbogacania kultury</p> <p>d. Minimalizując znaczenie dziedzictwa kulturowego</p> <p><b>10: W jaki sposób odpowiedzialna mobilizacja zasobów pozytywnie wpływa na społeczności lokalne?</b></p> <p>a. Zaniedbując potrzeby lokalnych mieszkańców</p> <p>b. Poprzez wspieranie współpracy i zaspokajanie potrzeb społeczności</p> <p>c. Poprzez promowanie przemieszczania społeczności</p> <p>d. Minimalizując zaangażowanie społeczności</p>
<p><b>Aktywność #4</b></p>	

<b>Nazwa scenariusza</b>	Scenariusz dylematu etycznego
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Zaangażowanie uczestników w odkrywanie i omawianie kwestii etycznych i najlepszych praktyk w przedsiębiorczości społecznej poprzez rzeczywiste scenariusze.
<b>Cele nauczania</b>	Zdobycie wiedzy na temat kwestii etycznych i najlepszych praktyk w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Osąd/podejmowanie decyzji
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Wydrukowane scenariusze dylematów etycznych (przygotowane wcześniej) Flipcharty lub tablice Znaczniki
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Wprowadzenie (2 minuty):</p> <p>Skorzystaj z prezentacji, aby przeanalizować znaczenie względów etycznych i najlepszych praktyk w przedsiębiorczości społecznej dla zrównoważonego rozwoju i pozytywnego wpływu społecznego.</p> <p>Prezentacja scenariusza (5 minut):</p> <p>Rozdaj wydrukowane scenariusze dylematów etycznych 4 grupom uczestników.</p> <p>Każdy scenariusz powinien przedstawiać realistyczną sytuację obejmującą kwestie etyczne w kontekście przedsiębiorczości społecznej.</p> <p>Poleć każdej grupie przeczytanie i omówienie scenariusza.</p> <p>Dyskusja grupowa (5 minut):</p> <p>Zachęć każdą grupę do omówienia dylematów etycznych przedstawionych w ich scenariuszu.</p> <p>Poproś ich o rozważenie potencjalnych działań, konsekwencji oraz wpływu na zrównoważony rozwój i wpływ społeczny.</p> <p>Propozycja rozwiązania (2 minuty):</p> <p>Każda grupa przedstawia swój scenariusz, zidentyfikowane dylematy etyczne i proponuje rozwiązanie zgodne z zasadami etyki i najlepszymi praktykami.</p> <p>Refleksja (3 minuty):</p>

	<p>Ułatwienie krótkiej refleksji w całej grupie na temat wspólnych tematów i wyzwań zidentyfikowanych w różnych scenariuszach.</p> <p>Omów, w jaki sposób etyczne podejmowanie decyzji przyczynia się do zrównoważonego rozwoju i pozytywnego wpływu społecznego.</p> <p>Podsumuj kluczowe wnioski dotyczące znaczenia kwestii etycznych i najlepszych praktyk w przedsiębiorczości społecznej.</p> <p>Podkreślenie ich roli we wspieraniu bardziej sprawiedliwego i integracyjnego społeczeństwa.</p> <p>Promowanie inkluzywności i równości poprzez etyczne praktyki biznesowe.</p>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Dyskusja przy okrągłym stole i podsumowanie.
<b>Czas trwania</b>	15 min
<b>Cel</b>	Kultywowanie nastawienia na adaptację, inspirowanie uczestników do poszukiwania przyjaznych dla środowiska i społecznie odpowiedzialnych alternatyw w ich praktykach biznesowych.
<b>Cele nauczania</b>	Podsumowanie odpowiedzialnego korzystania z zasobów
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Elastyczność/zdolność adaptacji
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<p>Układ siedzeń przy okrągłym stole (krzesła ustawione w konfiguracji okrągłej lub półokrągłej)</p> <p>Flipcharty lub tablice</p> <p>Znaczniki</p> <p>Przygotowane odpowiedzi do dyskusji związane z odpowiedzialnym korzystaniem z zasobów</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Wprowadzenie (2 minuty):</p> <p>Krótkie podsumowanie kluczowych zasad odpowiedzialnego korzystania z zasobów w przedsiębiorczości społecznej.</p> <p>Wyjaśnij cel dyskusji przy okrągłym stole jako wspólnej refleksji i sesji dzielenia się.</p> <p>Zorganizuj spotkania w formie okrągłego stołu, aby zachęcić do otwartej dyskusji.</p> <p>Wskazówki do dyskusji (8 minut):</p>

	<p>Przygotuj odpowiedzi do dyskusji związane z odpowiedzialnym korzystaniem z zasobów (np. napotkane wyzwania, skuteczne strategie, kwestie etyczne).</p> <p>Każdy uczestnik na zmianę dzieli się swoimi przemyśleniami i doświadczeniami w oparciu o odpowiedzi.</p> <p>Wspólne sporządzanie notatek (3 minuty):</p> <p>Wyznacz członka grupy do sporządzania wspólnych notatek na flipcharcie lub tablicy.</p> <p>Uchwycić kluczowe spostrzeżenia, wyzwania i strategie omawiane podczas okrągłego stołu.</p> <p>Otwarta dyskusja (1 minuta):</p> <p>Zachęcaj do otwartej dyskusji, pozwalając uczestnikom reagować na spostrzeżenia innych i dzielić się dodatkowymi przemyśleniami.</p> <p>Refleksja (2 minuty):</p> <p>Ułatwienie krótkiej refleksji nad ogólną dyskusją.</p> <p>Poproś uczestników o zidentyfikowanie wspólnych tematów, wyciągniętych wniosków i nowych perspektyw.</p> <p>Kluczowe punkty dyskusji:</p> <p>Praktyczne wyzwania we wdrażaniu odpowiedzialnego korzystania z zasobów.</p> <p>Skuteczne strategie stosowane przez uczestników.</p> <p>Względy etyczne i ich wpływ na wykorzystanie zasobów.</p>
--	--

## Temat 4: Kanwa Modelu Biznesowego

### Podtemat 1: Czym jest Kanwa Modelu Biznesowego (BMC) - wprowadzenie

#### *Plan lekcji Nazwa: Czym jest Kanwa Modelu Biznesowego (BMC) - wprowadzenie*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b>	<p>(UWAGA - Zajęcia wymagają od studentów aktywnego uczestnictwa, pracy w grupach, komunikowania się i wyrażania swoich myśli. Wymagają również czytania ze zrozumieniem i pisania, co jest elementem prezentowanego narzędzia kanwa modelu biznesowego. Przed rozpoczęciem lekcji należy ocenić potencjał osób niesłyszących w klasie i w razie potrzeby zapewnić udział tłumacza lub innej osoby wspierającej).</p> <p>Celem tego planu lekcji jest zapoznanie uczniów z modelem biznesowym, narzędziem, które pomoże im sformułować plan dla ich firmy.</p> <p>Mimo teoretycznego charakteru lekcji, warto angażować uczniów w rozmowę i prezentowanie swoich pomysłów. Taka aktywność pomoże im otworzyć się na wizję posiadania własnego biznesu i zachęci do kreatywnego myślenia.</p>
<b>Opis</b> 90 minut	<p>Wprowadzenie uczniów w tematykę przedsiębiorczości. Powiedz im, z czym wiąże się założenie własnej firmy, jakie działania musimy zdefiniować, aby móc przedstawić plan działania i zacząć myśleć o własnej firmie. (slajdy 8-9)</p> <p>Zapoznaj uczniów z koncepcją modelu biznesowego. (slajdy 10-13)</p> <p>Zainicjuj krótką rozmowę: Czy uczniowie zastanawiali się nad swoją przyszłością w biznesie po ukończeniu edukacji? Czy myśleli o założeniu własnej firmy?</p> <p><u>Ćwiczenie przełamujące lody</u> (A1) zapewni swobodną atmosferę, pobudzi uczestników i zachęci ich do aktywnego udziału w zajęciach.</p> <p>Zachęć uczniów do zapisywania wszystkich swoich pomysłów i sugestii na dużej kartce papieru - będą mogli śledzić rozwój swojej wizji i zweryfikować ją pod koniec zajęć.</p> <p>Po wprowadzeniu i krótkiej rozmowie na temat ich spojrzenia na biznes i zakładanie firmy, wprowadź drugie ćwiczenie "<u>Planowanie przyszłości</u>" (A2). Niech każdy odpowie na pytanie: "Jaki biznes chciałbyś otworzyć w przyszłości?". Zapisz swoje pomysły, pytania i wątpliwości. Inni uczniowie mogą komentować swoje pomysły i zgłaszać sugestie.</p> <p>Aby uszczegółowić swoje plany i wskazać, jakie działania należy podjąć w celu ich wdrożenia, należy wprowadzić model biznesowy. Omów jego strukturę odpowiadającą elementom działalności firmy, które należy wziąć</p>

	<p>pod uwagę. Zapewnij szablon modelu, który uczniowie mogą szybko utworzyć na własnym papierze. (slajdy 14-18, 43)</p> <p>Na tym etapie należy unikać szczegółowego rozpisywania modelu. Skoncentruj się na utrzymaniu zaangażowania uczniów w dyskusję, zachęcaj ich do kreatywnego myślenia, wymyślania pomysłów i postrzegania siebie jako osoby z potencjałem przedsiębiorczości, gotowej i zdolnej do prowadzenia własnej firmy. Pozwól im polegać na istniejącej wiedzy i własnej kreatywności.</p> <p>Po zaprezentowaniu płótna <u>omów jego elementy</u> (A3). W zależności od wielkości klasy, podziel uczniów na mniejsze grupy. Wybierz jeden z pomysłów biznesowych, które pojawiły się podczas dyskusji. Przypisz jedną lub dwie części kanwy do każdej grupy, aby rozwinąć przedstawiony temat.</p> <p>To zadanie pokaże, na jakim etapie znajdują się uczniowie. Czy zinternalizowali ideę przedsiębiorczości? Czy rozpoznają elementy działalności firmy i potrafią podać przykłady?</p> <p>Po zakończeniu zadania każda grupa prezentuje swoje odpowiedzi, które zapisujemy na tablicy. Po otrzymaniu wszystkich sprawdzamy, czy taki model biznesowy ma "ręce i nogi" - czy firma mogłaby działać w oparciu o takie elementy? Czy uczniowie zauważają takie działania w swoim otoczeniu? (np. czy korzystają z różnych punktów sprzedaży - online, stacjonarnie, hurtowo; czy spotkali się z dobrą lub słabą obsługą klienta itp.)</p> <p>Następnie zauważ, że wszystkie pomysły, nawet te najlepsze, zawsze wymagają przyziemnych działań i ciężkiej pracy, aby zostały wdrożone i odniosły sukces. Pokaż film "<u>Jak założyć firmę?</u>" (A4), a po jego obejrzeniu przeprowadź krótką dyskusję - Czy uczniowie wiedzieli, co dokładnie jest potrzebne do założenia firmy / indywidualnej przedsiębiorczości? Czy coś ich zaskoczyło? Czy rozumieją zagadnienia przedstawione w filmie?</p> <p>Rozszerz to o końcowe, podsumowujące ćwiczenie - "<u>Burzę mózgow</u>" (A5). Podsumuj przedstawioną wiedzę - krótko przypomnij elementy kanwy, powtórz kroki z filmu, aby rozpocząć działalność gospodarczą. Następnie uczniowie dzielą się swoimi spostrzeżeniami: Czego nauczyła ich ta lekcja? Czy uważają, że rozpoczęcie działalności gospodarczej jest łatwe czy trudne? Czy mogą teraz przedstawić prosty plan dla swojej firmy? itp.</p> <p>Zachęcaj do korzystania z kanwy, podkreślając jej zalety (slajdy 13, 19-21). Pokaż, że nawet najbardziej złożone działania można zapisać w prosty i zrozumiały sposób.</p>
<p><b>Zasoby</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja PPT</li> <li>• komputer z dostępem do Internetu</li> <li>• projektor</li> <li>• wyposażenie sali lekcyjnej (tablica, kreda/markery, papier i długopisy)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY">https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY</a></li> </ul>

<b>Filmy</b> 3 minuty	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a>
<b>Quiz</b> 10 minut	<p>Odpowiedz na pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Na czym powinieneś się skupić, tworząc plan dla swojej przyszłej firmy? Wymień co najmniej 3 przykłady.</li> <li>2. Do czego możemy porównać tworzenie modelu biznesowego?</li> <li>3. Kto wprowadził model kanwy?</li> <li>4. Jakie są 4 kluczowe obszary działalności?</li> <li>5. Z ilu segmentów składa się kanwa?</li> <li>6. Wymień co najmniej 4 segmenty kanwy.</li> <li>7. Jakie są zalety kanwy? Wymień co najmniej 3.</li> <li>8. Czy podczas rysowania szablonu kanwy każdy segment zapisujemy na osobnej kartce papieru?</li> <li>9. Czy kanwa może być używana w różnych firmach, czy tylko w określonej branży?</li> <li>10. Czy zawartość umieszczona na kanwie może być stale modyfikowana?</li> </ol>
<b>Podsumowanie</b> 10 minut	Krótko omów przedstawiony temat, podkreślając najważniejsze elementy. Zapytaj uczniów, czy wszystko było zrozumiałe i czy jest coś jeszcze, o czym chcieliby porozmawiać. Pozostaw czas na ewentualne pytania.

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Przełamywanie lodu
<b>Czas trwania</b>	10 minut
<b>Cel</b>	Wprowadzenie uczniów w zagadnienie przedsiębiorczości. Inicjowanie myślenia biznesowego.
<b>Cele nauczania</b>	Stymulowanie uczniów i zachęcanie ich do aktywnego udziału w zajęciach.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Kompetencje poznawcze
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Wyposażenie sali lekcyjnej (tablica, kreda/markery, długopis i papier)
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Zapytaj uczniów, czy kiedykolwiek myśleli o założeniu własnej firmy po ukończeniu szkoły. Omów z klasą ich przemyślenia lub reakcje na te pomysły. Możesz zapisać najciekawsze lub najczęściej pojawiające się pomysły i omówić je bardziej szczegółowo.
Aktywność #2	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Planowanie na przyszłość
<b>Czas trwania</b>	10 minut
<b>Cel</b>	Uświadomienie sobie, że warto interesować się przedsiębiorczością w młodym wieku, wymyślając różne pomysły biznesowe, które z biegiem lat mogą przekształcić się w realne cele.
<b>Cele nauczania</b>	Kształtowanie ambicji studentów związanych z biznesem i postaw przedsiębiorczych.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Wyobraźnia, myślenie przyszłościowe, elastyczność i otwartość na zmiany.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	-
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	Zapytaj uczniów o ich marzenia związane z pracą i wizję idealnego biznesu, który chcieliby otworzyć w przyszłości.  Przedyskutuj odpowiedzi.

Aktywność #3	
Nazwa scenariusza	Kluczowe elementy modelu biznesowego
Czas trwania	20 minut
Cel	Zapoznaj się z szablonem modelu biznesowego i zidentyfikuj jego elementy.
Cele nauczania	Zdobywanie nowej wiedzy i stosowanie jej w praktyce.
Odpowiednie kompetencje	Analityczne myślenie, kreatywność, spostrzegawczość, praca zespołowa, komunikacja i dyskusja.
Obiekty/wyposażenie	Komputer i/lub projektor, prezentacja.
Wymagania wstępne	-
Opis	<p>Podziel uczniów na mniejsze grupy.</p> <p>Wybierz jeden z pomysłów biznesowych, które pojawiły się podczas dyskusji.</p> <p>Przydziel jedną lub dwie części kanwy każdej grupie, aby rozwinąć przedstawiony temat.</p> <p>Zapisz odpowiedzi grup na tablicy.</p> <p>Przeanalizuj z klasą, czy taki model biznesowy ma "ręce i nogi" - czy firma mogłaby działać w oparciu o wymienione elementy?</p>
Aktywność #4	
Nazwa scenariusza	Wideo "Jak rozpocząć działalność gospodarczą"
Czas trwania	20 minut
Cel	Prezentacja procesu zakładania firmy. Pokazanie wymagań, które wykraczają poza sam pomysł.
Cele nauczania	Zdobywanie nowej wiedzy i uświadamianie sobie, jak działa firma.
Odpowiednie kompetencje	Oglądanie ze zrozumieniem i wykorzystanie zdobytych informacji w praktyce.
Obiekty/wyposażenie	Komputer i/lub projektor, dostęp do Internetu. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY">https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY</a>
Wymagania wstępne	-
Opis	<p>Pokaż film "Jak założyć firmę?".</p> <p>Po jego obejrzeniu rozpocznij krótką dyskusję:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy uczniowie wiedzą, co dokładnie trzeba zrobić, aby założyć firmę/działalność jednoosobową?</li> <li>- Czy coś ich zaskoczyło?</li> <li>- Czy rozumieją kwestie przedstawione w filmie?</li> </ul>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Burza mózgów
<b>Czas trwania</b>	15 minut
<b>Cel</b>	Wymiana pomysłów i opinii
<b>Cele nauczania</b>	Podsumowywanie zdobytej wiedzy, sprawdzanie pamięci uczniów, zachęcanie ich do swobodnego wypowiedziania się.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Praca w zespole, udział w dyskusjach, wyrażanie opinii, kreatywność.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	-
<b>Wymagania wstępne</b>	Udział w lekcji
<b>Opis</b>	<p>Podsumuj przedstawioną wiedzę. Krótko przypomnij sobie elementy kanwy, powtórz kroki z filmu, aby rozpocząć działalność gospodarczą.</p> <p>Następnie uczniowie dzielą się swoimi obserwacjami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czego nauczyła ich ta lekcja?</li> <li>- Czy rozpoczęcie działalności gospodarczej jest dla nich łatwe czy trudne?</li> <li>- Czy byliby teraz w stanie przedstawić prosty plan dla własnej firmy? itd.</li> </ul>

## Podtemat 2: Na co zwracać uwagę i czego unikać

### Plan lekcji Nazwa: Na co zwracać uwagę i czego unikać

Aktywność i czas trwania	Treść
Wprowadzenie	Celem tej lekcji jest przygotowanie uczniów do korzystania z kanwy poprzez dostarczenie praktycznych wskazówek i dalsze rozwijanie ich przedsiębiorczego nastawienia.
Opis 100 minut	<p>Analityczne myślenie i dostrzeganie, jak pewne elementy składają się na funkcjonującą całość, są kluczowe nie tylko w biznesie, ale także w wielu dziedzinach codziennego życia.</p> <p>Aby przełamać barierę w grupie i poprawić komunikację między uczniami, wykorzystamy zadanie w formie <u>karteczek samoprzylepnych</u> (A1). Zadaniem uczniów jest zapisanie na karteczkach kwestii związanych z funkcjonowaniem szkoły, do której uczęszczają. Czy zauważają, z jakich elementów składa się działalność szkoły, poza prowadzeniem lekcji? Jakie inne działania realizuje? Czy są świadomi zaopatrzenia szkoły i jakie elementy ono obejmuje? Czy szkoła korzysta z usług zewnętrznych czy sama je świadczy? Na co szkoła powinna zwracać uwagę w swoich działaniach i jakich błędów powinna unikać itp.</p> <p>Po zapisaniu odpowiedzi pogrupuj karty. Czy można je podzielić na osobne segmenty? Czy uczniowie oparli się na tym, czego nauczyli się podczas pierwszej lekcji i ujęli zagadnienia w sposób podobny do modelu biznesowego? Czy postrzegają szkołę jako instytucję, która działa na podobnych zasadach jak firma? Czy ich myślenie biznesowe zostało aktywowane?</p> <p>Po krótkiej rozgrzewce przechodzimy do prezentacji. Przedstawiamy garść praktycznych wskazówek, jak rozpocząć pracę z kanwą (slajdy 24-27). Zachęcamy uczniów do wyciągnięcia szablonu kanwy, który stworzyli w pierwszej lekcji, a następnie zapisania wskazówek na drugiej stronie.</p> <p>Studenci mają już wiedzę na temat budowania i pracy z kanwą. Teraz przechodzimy do drugiego ważnego zadania, jakim jest zdefiniowanie swojego biznesu.</p> <p>Korzystając z prezentacji (slajdy 28-36), angażujemy uczniów w grę "<u>Jak wymyślić firmę</u>" (A2). Każdy uczeń wyjmie kartkę papieru i dzieli ją na pół zgodnie z instrukcjami zawartymi w prezentacji. Przechodzimy przez kolejne kroki - analizujemy nasze otoczenie w poszukiwaniu już istniejących przedsiębiorstw. Jak działają i jakie usługi oferują? Sprawdzamy, jacy ludzie mieszkają w naszym mieście. Jakiego rodzaju są to klienci? Czego potrzebują? Czy ich potrzeby są odpowiednio zaspokajane? Zgodnie z sugestią (slajd 30) uczniowie zapisują swoje obserwacje i pomysły. Czy udało im się wymyślić pomysł na biznes, który mógłby działać w ich mieście?</p> <p>Gdy każdy uczeń przedstawi swój pomysł na biznes, przechodzimy do następnego ćwiczenia. Jeśli nie wszystkim udało się zdefiniować swój</p>

	<p>biznes, możemy wykonać zadanie w grupach lub z całą klasą na jednym wybranym pomysle. Zaczynamy twardo stąpać po ziemi - "<u>Pomysły ozywaja</u>" (A3).</p> <p>Zgodnie z krokami z prezentacji (slajdy 31-36), dzielimy tę czynność na 3 etapy - szukanie naszego idealnego klienta, patrzenie na świat jego oczami, próba wczucia się w jego sytuację; zapisywanie konkretnych pomysłów dotyczących wybranego biznesu; tworzenie krótkiej historii o naszej firmie, "malowanie pełnego obrazu".</p> <p>Dążymy do jak największej otwartości wśród studentów, kreatywnego myślenia i swobodnej ekspresji, a jednocześnie przekształcania pomysłów w konkretne działania.</p> <p>Przechodzimy do tego, jakich błędów unikać przygotowując model biznesowy (slajdy 37-40). Prezentujemy również <u>film</u> (A4) o firmie LEGO i jej problemie. Wprowadzamy dyskusję o problemach globalnego giganta i sposobach ich rozwiązania. Podkreślamy znaczenie analizowania swoich działań i reagowania na otoczenie, rynek, potrzeby klientów itp.</p> <p>Na koniec wracamy do pierwszego tematu zajęć, czyli szkoły. Dzielimy <u>klasę na dwie grupy</u> (A5). Jedna grupa tworzy listę dobrych rzeczy zrobionych przez szkołę i jej pracowników. Druga grupa identyfikuje niedociągnięcia i błędy w podejściu do ucznia=klienta. Następnie omawiamy odpowiedzi przed klasą i prowadzimy dyskusję: Czy szkoła odpowiednio odpowiada na potrzeby uczniów?</p>
<b>Zasoby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja PPT</li> <li>• komputer z dostępem do Internetu</li> <li>• projektor</li> <li>• wyposażenie sali lekcyjnej (tablica, kreda/markery, papier i długopisy)</li> <li>• karteczki samoprzylepne</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA">https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA</a></li> </ul>
<b>Filmy</b> 3 minuty	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a></p>
<b>Quiz</b> 10 minut	<p>Oceń prawdziwość podanych zdań. PRAWDA FAŁSZ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model biznesowy kanwa koncentruje się na podejściu do klienta.</li> <li>2. Budując model biznesowy, stawiasz siebie i swoją firmę w centrum uwagi.</li> <li>3. Unikaj budowania strategii krótkoterminowej.</li> <li>4. Główną zaletą kanwy jest jej prostota i elastyczność.</li> <li>5. Tworząc model biznesowy, pamiętaj o przetestowaniu swojej koncepcji.</li> <li>6. Wykorzystanie modelu biznesowego innej firmy w swojej firmie jest dobrym pomysłem na rozwój.</li> </ol>

	<p>7. Podczas tworzenia kanwy należy szczegółowo opisać zagadnienia.</p> <p>8. Elementy kanwy są ze sobą powiązane i muszą się wzajemnie uzupełniać.</p> <p>9. Zawsze trzymaj się początkowego planu.</p> <p>10. Powinniśmy dopasować grupę klientów do sprzedawanego produktu.</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 5 minut</p>	<p>Nauczyciel podsumowuje pracę uczniów podczas lekcji i podaje przykłady dobrych praktyk i popełnionych błędów.</p>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Karteczki samoprzylepne
Czas trwania	15 minut
Cel	Wprowadzenie do zajęć
Cele nauczania	Nauka analizy najbliższego otoczenia. Rozwijanie spostrzegawczości, dostrzeganie dobrych i słabych stron.
Odpowiednie kompetencje	Krytyczne myślenie, analiza, obserwacja.
Obiekty/wyposażenie	Kartki papieru A4, karteczki samoprzylepne, długopisy.
Wymagania wstępne	-
Opis	<p>Zadaniem uczniów jest zapisanie na karteczkach samoprzylepnych kwestii związanych z funkcjonowaniem szkoły, do której uczęszczają.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy zauważają, z jakich elementów składa się szkoła, poza prowadzeniem lekcji?</li> <li>- Jakie inne czynności wykonuje?</li> <li>- Czy są świadomi zaopatrzenia szkoły i tego, jakie przedmioty obejmuje?</li> <li>- Czy szkoła korzysta z usług zewnętrznych lub świadczy je na rzecz osób innych niż uczniowie?</li> <li>- Na co szkoła powinna zwracać uwagę w swoich działaniach i jakich błędów powinna unikać?</li> </ul> <p>Po zapisaniu odpowiedzi pogrupuj karteczki samoprzylepne na kartkach A4 odpowiadających segmentom płótna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Czy można je podzielić na osobne segmenty?</li> <li>- Czy uczniowie oparli się na tym, czego nauczyli się podczas pierwszej lekcji i opracowali zagadnienia w sposób podobny do modelu biznesowego?</li> <li>- Czy postrzegają szkołę jako instytucję, która działa na podobnych zasadach jak firma?</li> <li>- Czy ich myślenie biznesowe zostało aktywowane?</li> </ul>
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Jak wymyślić firmę?
Czas trwania	25 minut

<b>Cel</b>	Pomoc w opracowaniu własnego pomysłu na biznes.
<b>Cele nauczania</b>	Analiza otoczenia i identyfikacja możliwości rozwoju.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Myślenie analityczne, zdolność przewidywania, empatia/określanie potrzeb innych ludzi. Kreatywność, wyobraźnia.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Długopisy i papiery
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Każdy uczeń wyjmuje kartkę papieru i dzieli ją na pół zgodnie z instrukcjami zawartymi w prezentacji. Przechodzimy przez kolejne kroki - analizujemy nasze otoczenie w poszukiwaniu już istniejących przedsięwzięć itp.</p> <p>Zgodnie z sugestią (slajd 30) uczniowie zapisują swoje obserwacje i pomysły.</p> <p>Czy udało im się wymyślić pomysł na biznes, który mógłby działać w ich mieście?</p>
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Pomysły stają się rzeczywistością
<b>Czas trwania</b>	30 minut
<b>Cel</b>	Definiowanie pomysłu na biznes.
<b>Cele nauczania</b>	Przejdźcie od abstrakcyjnych pomysłów do konkretnych działań. Łączenie pomysłów z rzeczywistymi elementami (określanie typów klientów itp.).
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Krytyczne myślenie, analiza, planowanie.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Długopisy i papiery
<b>Wymagania wstępne</b>	Udział w poprzednich zadaniach, posiadanie notatek z własnymi pomysłami.
<b>Opis</b>	<p>Zgodnie z instrukcjami zawartymi w prezentacji (slajdy 31-36), dzielimy to ćwiczenie na 3 etapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szukanie naszego idealnego klienta, patrzenie na świat jego oczami, próba wczucia się w jego sytuację;</li> <li>- zapisywanie konkretnych pomysłów dotyczących wybranej działalności;</li> <li>- stworzenie krótkiej historii o naszej firmie, "namalowanie pełnego obrazu".</li> </ul>

	<p>Dążymy do jak największej otwartości wśród studentów, kreatywnego myślenia i swobodnej ekspresji, a jednocześnie przekształcania pomysłów w konkretne działania.</p> <p>Omawiamy odpowiedzi uczniów.</p>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Wideo - LEGO
<b>Czas trwania</b>	10 minut
<b>Cel</b>	Studium przypadku - rozwiązywanie problemów przez dużą firmę.
<b>Cele nauczania</b>	Świadomość, że problemy zdarzają się każdemu przedsiębiorcy, na każdym etapie działalności.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Oglądanie ze zrozumieniem, analiza.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Komputer i/lub projektor, dostęp do Internetu. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA">https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA</a>
<b>Wymagania wstępne</b>	-
<b>Opis</b>	<p>Za pomocą prezentacji przedstawiamy, jakich błędów należy unikać podczas przygotowywania modelu biznesowego (slajdy 37-40).</p> <p>Prezentujemy również film o firmie LEGO i jej problemie.</p> <p>Wprowadzamy dyskusję na temat problemów globalnego giganta i sposobów ich rozwiązania.</p> <p>Podkreślamy znaczenie analizowania swoich działań i reagowania na środowisko, rynek, potrzeby klientów itp.</p>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Oceń swoją szkołę
<b>Czas trwania</b>	15 minut
<b>Cel</b>	Wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce.
<b>Cele nauczania</b>	Umiejętność dostrzegania zalet i wad. Identyfikacja problemów. Analiza pracy szkoły pod kątem potrzeb uczniów/klientów.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Spostrzegawczość, analiza, krytyczne myślenie.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Długopisy i papiery
<b>Wymagania wstępne</b>	-

<b>Opis</b>	<p>Dzielimy klasę na dwie grupy.</p> <p>Jedna grupa tworzy listę dobrych rzeczy zrobionych przez szkołę i jej pracowników.</p> <p>Druga grupa identyfikuje niedociągnięcia i błędy w podejściu do studenta=klienta.</p> <p>Omawiamy odpowiedzi przed klasą i prowadzimy dyskusję: Czy szkoła odpowiednio odpowiada na potrzeby uczniów?</p>
-------------	---

## Podtemat 3: Jak stworzyć własne płótno - krok po kroku

### Plan lekcji Nazwa: Jak stworzyć własne płótno - krok po kroku

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b>	Uczniowie poznali już podstawowe informacje o kanwie, jego zaletach i sposobach wykorzystania. Nauczyli się myśleć przedsiębiorczo i formułować własne pomysły biznesowe. Rozwinęli kreatywne myślenie i swobodę wypowiedzi. Trzecia lekcja wykorzystuje to przygotowanie do praktycznego ćwiczenia polegającego na stworzeniu kompletnego modelu biznesowego.
<b>Opis</b> 120 minut	<p>W ramach rozgrzewki i pobudzenia kreatywności uczniów wykonaj zadanie "3 hashtagi" (A1) - wyszukiwanie szybkich i krótkich haseł, które pomogą Ci natychmiast dotrzeć do określonej grupy docelowej klientów. Wykorzystujemy pomysły na biznes z poprzednich zajęć lub proponujemy jeden pomysł całej klasie do opracowania.</p> <p>Za pomocą prezentacji ponownie przypominamy uczniom o szablonie kanwy i sposobie jej podziału (slajdy 41-45). Aby sprawdzić, jak dobrze uczniowie rozumieją pojęcia związane z płótnem, wykorzystujemy zadanie <u>dopasowywania</u> (A2). Zapisujemy pytania pomocnicze z prezentacji na osobnych kartkach papieru lub na tablicy. Zadaniem uczniów jest dopasowanie pytań do odpowiednich segmentów, których dotyczą.</p> <p>Następnie dzielimy klasę na mniejsze grupy, w których uczniowie przygotowują płótna. Możemy wykorzystać pomysły biznesowe przedstawione na poprzednich zajęciach, wymyślić nowe lub z wyprzedzeniem przypisać wybrane firmy do grup. Przechodzimy do kolejnych kroków i skupiamy się na <u>stworzeniu kanwy</u> (A3) (slajdy 46-58). Uczniowie używają pytań przewodnich do wewnętrznych dyskusji.</p> <p>Po zakończeniu pracy w grupach uczniowie przechodzą do <u>prezentacji swojej firmy i płótna</u> (A4) całej klasie. Uczniowie są proszeni o opisanie swojego projektu, a reszta klasy zadaje pytania.</p> <p>Na koniec przedstawiamy koncepcję biznesplanu - czym jest i czym różni się od kanwy (59-62).</p> <p>Chociaż biznesplan wymaga określonych danych, których uczniowie nie są w stanie zebrać w klasie, przedstawiamy <u>kroki</u> (A5) w jego tworzeniu (slajdy 63-80). Porównujemy każdy krok z tymi wykonywanymi na płótnie. Dyskutujemy z uczniami i wskazujemy podobieństwa i różnice. Jakich dodatkowych informacji potrzebują uczniowie, aby przekształcić swój plan w biznesplan?</p>
<b>Zasoby</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja PPT</li> <li>• komputer</li> <li>• projektor</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyposażenie sali lekcyjnej (tablica, kreda/markery, papier i długopisy)</li> <li>• (karteczki samoprzylepne)</li> <li>• magnesy</li> </ul>
<b>Filmy</b> 3 minuty	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvg0cEwrI</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a>
<b>Quiz</b> 10 minut	<p>Dopasuj elementy modelu biznesowego do powiązanych z nimi pytań.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segmenty klientów</li> <li>2. Propozycja wartości</li> <li>3. Kanały</li> <li>4. Relacje z klientami</li> <li>5. Strumienie przychodów</li> <li>6. Kluczowe zasoby</li> <li>7. Kluczowe działania</li> <li>8. Kluczowi partnerzy</li> <li>9. Struktura kosztów</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Przedstawiciel ds. obsługi klienta</li> <li>b) Wynagrodzenie pracowników</li> <li>c) Subskrypcja</li> <li>d) Jakie potrzeby chcemy zaspokoić?</li> <li>e) Projektowanie, produkcja i dostawa produktów</li> <li>f) Jakie są potrzeby i zainteresowania naszej grupy docelowej?</li> <li>g) Dostawca</li> <li>h) Wiedza specjalistyczna</li> <li>i) Sklepy stacjonarne</li> </ol>
<b>Podsumowanie</b> 5 minut	Nauczyciel podsumowuje zagadnienia omawiane podczas lekcji i komentuje pracę uczniów, podając przykłady popełnionych błędów i sugestie ich poprawienia.

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	3 hashtagi
Czas trwania	5 minut
Cel	Wprowadzenie uczniów w temat lekcji, rozwijanie aktywności twórczej.
Cele nauczania	Stymulacja kreatywności
Odpowiednie kompetencje	Kreatywne myślenie, wizualizacja
Obiekty/wyposażenie	Długopisy i papiery (lub karteczki samoprzylepne)
Wymagania wstępne	Uczestnictwo w poprzednich zajęciach, posiadanie własnych notatek.
Opis	Uczniowie wymyślają trzy krótkie hasła reklamowe w formie hashtagów, jak dotrzeć do grupy docelowej, klientów.
Aktywność #2	
Nazwa scenariusza	Dopasuj pytania do tematów
Czas trwania	10 minut
Cel	Przypomnienie treści z poprzednich lekcji.
Cele nauczania	Weryfikacja wiedzy i ocena postępów w nauce.
Odpowiednie kompetencje	Pamięć, koncentracja.
Obiekty/wyposażenie	Wyposażenie klasy (tablica, kreda/markery), długopisy i papiery, magnesy.
Wymagania wstępne	Uczestnictwo w poprzednich zajęciach
Opis	Zapisujemy pytania pomocnicze z prezentacji (47-55) na osobnych kartkach papieru lub na tablicy. Zapisujemy również segmenty kanwy na tablicy.  Zadaniem uczniów jest dopasowanie pytań do odpowiednich segmentów kanwy (przyczepiamy kartki magnesem do odpowiednich segmentów lub numerujemy pytania z tablicy i zapisujemy numery w odpowiednich miejscach).
Aktywność #3	
Nazwa scenariusza	Zrób to sam - tworzenie kanwy
Czas trwania	45 minut

<b>Cel</b>	Tworzenie modelu biznesowego
<b>Cele nauczania</b>	Zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Samodzielność, praca w grupie/współpraca, pamięć, planowanie, podejmowanie decyzji, kreatywność, myślenie analityczne.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Wyposażenie sali lekcyjnej (tablica, kreda/markery), papier i długopisy, komputer i/lub projektor, prezentacja.
<b>Wymagania wstępne</b>	Udział w poprzednich zajęciach.
<b>Opis</b>	<p>Dzielimy klasę na mniejsze grupy, w których uczniowie przygotowują swoje płótna.</p> <p>Możemy wykorzystać pomysły biznesowe przedstawione na poprzednich zajęciach, wymyślić nowe lub z wyprzedzeniem przypisać wybrane firmy do grup.</p> <p>Przechodzimy do kolejnych kroków i skupiamy się na tworzeniu kanwy (slajdy 46-58). Uczniowie używają pytań przewodnich do wewnętrznych dyskusji.</p>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Prezentacja kanwy
<b>Czas trwania</b>	30 minut
<b>Cel</b>	Prezentacja wyników pracy studentów
<b>Cele nauczania</b>	Poprawa umiejętności mówienia
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Umiejętność publicznego wypowiedzania się, prezentowania i obrony swoich pomysłów. Krytyczne myślenie. Asertywność.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Tablica, magnesy do przymocowania płótna lub projektor do prezentacji w większym formacie.
<b>Wymagania wstępne</b>	Udział w zadaniu tworzenia kanwy
<b>Opis</b>	Uczniowie prezentują swoje płótna klasie. Wybrana osoba z grupy omawia projekt. Reszta klasy zadaje pytania i sprawdza poprawność użytych elementów płótna.
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Biznesplan
<b>Czas trwania</b>	30 minut
<b>Cel</b>	Przedstawienie wiedzy na temat tworzenia biznesplanu i odróżniania go od kanwy.

<b>Cele nauczania</b>	Zdobywanie nowej wiedzy.
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	Rozwijanie umiejętności porównywania i wyciągania wniosków.
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	Wyposażenie sali lekcyjnej, komputer i/lub projektor do prezentacji.
<b>Wymagania wstępne</b>	Udział w zajęciach i tworzenie własnej kanwy.
<b>Opis</b>	<p>Przedstawiamy koncepcję biznesplanu - czym jest, czym różni się od kanwy (59-62).</p> <p>Przedstawiamy etapy jego tworzenia (slajdy 63-80).</p> <p>Porównujemy każdy krok z tymi wykonywanymi na płótnie.</p> <p>Dyskutujemy z uczniami i wskazujemy podobieństwa i różnice.</p> <p>Jakich dodatkowych informacji potrzebują uczniowie, aby przekształcić swoją kanwę w biznesplan?</p>

## Temat 5: Umiejętności finansowe i ekonomiczne

### Podtemat 1: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej

#### Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	Zapewnienie przeglądu wiedzy finansowej i ekonomicznej, podkreślając jej znaczenie i znaczenie w kontekście osobistym i przedsiębiorczym. Uczestnicy zrozumieją kluczowe pojęcia i wpływ wiedzy finansowej na podejmowanie decyzji.  <b>Cele:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zdefiniowanie umiejętności finansowych i ekonomicznych.</li><li>• Podkreślenie znaczenia znajomości finansów w sukcesie osobistym i przedsiębiorczym.</li></ul>
<b>Opis</b> 180 minut	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Wprowadzenie do wiedzy finansowej:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Zdefiniowanie umiejętności finansowych i ich podstawowych elementów.</li><li>• Scenariusz #1</li><li>• Omówienie rzeczywistych konsekwencji decyzji finansowych dla osób fizycznych i firm.</li><li>• Scenariusz #2</li></ul></li><li>• <b>Wprowadzenie do wiedzy ekonomicznej:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Wyjaśnienie podstawowych pojęć ekonomicznych, takich jak podaż, popyt i siły rynkowe.</li><li>• Scenariusz #3</li><li>• Powiązanie zasad ekonomicznych z przedsiębiorczością i działalnością biznesową.</li><li>• Scenariusz #4</li><li>• Scenariusz #5</li></ul></li></ul>
<b>Zasoby</b> 20 minut	Filmy na YouTube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Podstawy wiedzy finansowej</a></li><li>• <a href="#">Wprowadzenie do zasad ekonomicznych</a></li></ul> Filmy na YouTube zapewniają dynamiczne objaśnienia wizualne, dostosowane do różnych stylów uczenia się.  Zasoby zewnętrzne: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Narodowy Fundusz na rzecz Edukacji Finansowej (NEFE)</a></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Khan Academy - Kursy ekonomii i finansów</a></li> </ul> <p>National Endowment for Financial Education (NEFE) służy jako wiarygodne źródło, oferując dogłębne materiały, które są zgodne z wprowadzającym charakterem podtematu. Dodatkowo, kursy ekonomii i finansów Khan Academy dostarczają ustrukturyzowanych lekcji, zapewniając dogłębne zrozumienie kluczowych pojęć.</p>
<b>Filmy</b> 5 minut	Wideo <a href="#">Powtoon</a>
<b>Quiz</b> 20 minut	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Prawda/Fałsz:</b> Umiejętności finansowe koncentrują się przede wszystkim na zrozumieniu zasad ekonomicznych.</li> <li>2. <b>Wielokrotny wybór:</b> Co jest kluczowym elementem umiejętności finansowych? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Zrozumienie trendów rynkowych</li> <li>b) Budżetowanie i planowanie finansowe</li> <li>c) Zaawansowane umiejętności matematyczne</li> <li>d) Zrównoważony rozwój środowiska</li> </ol> </li> <li>3. <b>Wypełnij lukę:</b> Umiejętności ekonomiczne obejmują zrozumienie interakcji między _____ i _____. <ol style="list-style-type: none"> <li>a) podaż; popyt</li> <li>b) dochód; wydatki</li> <li>c) aktywa; pasywa</li> <li>d) oszczędności; inwestycje</li> </ol> </li> <li>4. <b>Prawda/Fałsz:</b> Scenariusze takie jak "Finansowe rozdroże: Opowieść o podejmowaniu decyzji" są skuteczne w stosowaniu koncepcji wiedzy finansowej w kontekście świata rzeczywistego.</li> <li>5. <b>Wybór wielokrotny:</b> Jaki jest cel scenariuszy przedstawionych w lekcji? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Tylko rozrywka</li> <li>b) Praktyczne zastosowanie koncepcji finansowych</li> <li>c) Dokumentacja historyczna</li> <li>d) Analiza polityczna</li> </ol> </li> <li>6. <b>Uzupełnij lukę:</b> Budżet startowy powinien obejmować planowane wydatki na _____ i _____. <ol style="list-style-type: none"> <li>a) sprzęt; powierzchnię biurową</li> <li>b) marketing; reklamę</li> <li>c) pracowników; wynagrodzenia</li> <li>d) wszystkie powyższe</li> </ol> </li> </ol>

	<p>7. <b>Prawda/Fałsz:</b> Dywersyfikacja przychodów jest kluczowa dla przedsiębiorców, ponieważ zmniejsza ryzyko finansowe.</p> <p>8. <b>Wielokrotny wybór:</b> Co wiedza ekonomiczna pomaga przedsiębiorcom zrozumieć?</p> <p>a) Wydarzenia historyczne</p> <p>b) Wpływ podaży i popytu na ceny</p> <p>c) Techniki kreatywnego pisania</p> <p>d) Praktyki w zakresie zdrowia i dobrego samopoczucia</p> <p>9. <b>Wypełnij lukę:</b> Plany stabilności finansowej powinny być zgodne z ogólnym _____ i _____ przedsięwzięcia.</p> <p>a) misja; wizja</p> <p>b) trendy rynkowe; konkurencja</p> <p>c) regulacje rządowe; polityki</p> <p>d) cele osobiste; aspiracje</p> <p>10. <b>Prawda/Fałsz:</b> Zrozumienie zasad ekonomicznych jest niezbędne do podejmowania świadomych decyzji w świecie przedsiębiorczości.</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 20 minut</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przypomnij kluczowe punkty omówione w lekcji.</li> <li>• Podkreślenie praktycznego zastosowania wiedzy finansowej i ekonomicznej w życiu codziennym i przedsięwzięciach przedsiębiorczych.</li> <li>• Zachęć uczestników do dalszej analizy przedstawionych scenariuszy w celu ich głębszego zrozumienia.</li> <li>• Przydziel krótką refleksję lub zadanie domowe związane ze scenariuszami.</li> </ul>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
Nazwa scenariusza	Finansowy detektyw: Rozwikłanie tajemnic budżetu
Czas trwania	2 tygodnie
Cel	Wyostrenie umiejętności detektywistycznych uczniów w zakresie finansów poprzez zanurzenie ich w scenariuszu, w którym muszą zbadać i rozwiązać wyzwania związane z budżetem w firmie.
Cele nauczania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lepsze zrozumienie elementów budżetu i sprawozdań finansowych.</li> <li>2. Rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów poprzez analizę i dostosowywanie budżetu.</li> <li>3. Wzmocnienie współpracy i komunikacji w zespole.</li> <li>4. Zastosowanie wiedzy finansowej do rozwiązywania rzeczywistych wyzwań.</li> </ol>
Odpowiednie kompetencje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myślenie analityczne</li> <li>• Rozwiązywanie problemów</li> <li>• Współpraca</li> <li>• Umiejętności finansowe</li> </ul>
Obiekty/wyposażenie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtualna platforma edukacyjna lub fizyczna przestrzeń spotkań</li> <li>• Dostęp do sprawozdań finansowych i narzędzi budżetowania</li> <li>• Narzędzia do współpracy na potrzeby dyskusji zespołowych</li> </ul>
Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Znajomość zasad budżetowania</li> </ul>
Opis	<p>Uczniowie wcielają się w detektywów finansowych, których zadaniem jest zbadanie i rozwiązanie zagadek budżetowych w firmie stojącej przed wyzwaniami finansowymi.</p> <p><b>Tydzień 1: Tajemnica ujawniona</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dzień 1:</i> Wprowadzenie do scenariusza. Uczestnicy otrzymują tajemniczy list od fikcyjnej "Moneyville Corporation", podkreślający obawy finansowe.</li> <li>• <i>Dni 2-3:</i> Odświeżenie wiedzy finansowej. Krótkie sesje przeglądu terminów finansowych, zasad budżetowania i</li> </ul>

	<p>składników sprawozdań finansowych.</p> <p><b>Tydzień 2: Rozpoczyna się dochodzenie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dni 4-7:</i> Warsztaty z analizy budżetu. Uczestnicy otrzymują sprawozdania finansowe firmy i raporty budżetowe, pracując w zespołach nad identyfikacją rozbieżności, trendów i potencjalnych obszarów poprawy.</li> <li><i>Dni 8-10:</i> Wspólne podejmowanie decyzji. Zespoły współpracują, aby zaproponować korekty budżetu i strategię mające na celu sprostanie wyzwaniom finansowym firmy.</li> </ul> <p><b>Tydzień 3: Rozwiązywanie sprawy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dni 11-14:</i> Prezentacje grupowe. Każdy zespół przedstawia swoje ustalenia, proponowane rozwiązania i uzasadnienie swoich decyzji. Uczestnicy biorą udział w sesji pytań i odpowiedzi, aby uzasadnić swoje wybory budżetowe i omówić potencjalne wyniki.</li> </ul>
<b>Aktywność #2</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Przedsiębiorcza podróż: Nawigacja po wodach finansowych w startupie
<b>Czas trwania</b>	3 tygodnie
<b>Cel</b>	Aby zanurzyć uczniów w dynamicznym świecie przedsiębiorczości, prowadząc ich przez decyzje finansowe i wyzwania stojące przed założycielami startupów.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zdobądź praktyczne doświadczenie w budżetowaniu i planowaniu finansowym dla startupu.</li> <li>Rozwijanie umiejętności podejmowania strategicznych decyzji finansowych w kontekście przedsiębiorczości.</li> <li>Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej i komunikacji w startupie.</li> <li>Zastosowanie wiedzy finansowej w rzeczywistych scenariuszach startowych.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedsiębiorcze nastawienie</li> <li>Podejmowanie decyzji finansowych</li> <li>Współpraca i praca zespołowa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umiejętności finansowe</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtualna platforma edukacyjna lub fizyczna przestrzeń spotkań</li> <li>Dostęp do narzędzi planowania finansowego</li> <li>Narzędzia do współpracy na potrzeby dyskusji zespołowych</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>Znajomość zasad przedsiębiorczości</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczniowie wyruszają w przedsiębiorczą podróż, dołączając do startupu o nazwie "InnoVentures", którego zadaniem jest opracowanie i wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu.</p> <p><b>Tydzień 1: Wypłynięcie w morze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dzień 1:</i> Wprowadzenie do startupu. Uczestnicy stają się częścią zespołu InnoVentures, zapoznając się z misją, wizją i początkowymi wyzwaniami finansowymi startupu.</li> <li><i>Dni 2-3:</i> Zanurzenie w finansach. Krótkie sesje na temat terminów finansowych, budżetowania i planowania finansowego dostosowane do startupów.</li> </ul> <p><b>Tydzień 2: Tworzenie planu finansowego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dni 4-7:</i> Wyzwanie budżetowe dla startupu. Zespoły współpracują, aby stworzyć kompleksowy budżet dla startupu, biorąc pod uwagę początkową inwestycję, koszty operacyjne i prognozy przychodów.</li> <li><i>Dni 8-10:</i> Symulacja decyzji finansowych. Uczestnicy mierzą się z symulowanymi scenariuszami, w których decyzje finansowe wpływają na trajektorię startupu. Muszą radzić sobie z wyzwaniami i dokonywać strategicznych wyborów.</li> </ul> <p><b>Tydzień 3: Uruchomienie przedsięwzięcia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Dni 11-14:</i> Końcowe przygotowanie prezentacji. Zespoły przygotowują finansową prezentację swojego innowacyjnego produktu, uwzględniając szczegółowy budżet, prognozy finansowe i potencjalne wyzwania.</li> <li><i>Dzień 15:</i> Wielki dzień prezentacji. Zespoły prezentują swoje plany startupowe, podkreślając strategię</li> </ul>

	finansowe, przed panelem "inwestorów". Odpowiadają na pytania i bronią swoich decyzji finansowych.
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Finansowy Wieczór Gier: Wyzwanie budżetowe
<b>Czas trwania</b>	3 godziny
<b>Cel</b>	Zaangażowanie uczniów w praktyczne, interaktywne wyzwanie budżetowe, które symuluje podejmowanie rzeczywistych decyzji finansowych w skróconym czasie.
<b>Cele nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stosowanie zasad budżetowania w środowisku ograniczonym czasowo.</li> <li>• Poprawa umiejętności podejmowania decyzji poprzez ustalanie priorytetów wydatków i zarządzanie ograniczonymi zasobami.</li> <li>• Poprawa komunikacji i współpracy poprzez zespołowe planowanie finansowe.</li> <li>• Uzyskaj praktyczny wgląd w wpływ decyzji finansowych na ogólną kondycję finansową.</li> </ul>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie czasem</li> <li>• Podejmowanie decyzji pod presją</li> <li>• Współpraca i praca zespołowa</li> <li>• Umiejętności budżetowania</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna z miejscami siedzącymi dla małych grup</li> <li>• Tablica lub flipchart do dyskusji grupowych</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe szablony budżetowania</li> <li>• Timer lub zegar widoczny dla wszystkich uczestników</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów finansowych i koncepcji budżetowania</li> <li>• Znajomość typowych wydatków w kontekście osobistym lub biznesowym</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w intensywnej "nocy gier finansowych", podczas której angażują się w wyzwanie budżetowe zaprojektowane w celu symulacji rzeczywistych scenariuszy podejmowania decyzji finansowych.</p> <p><b>Godzina 1: Wprowadzenie i konfiguracja</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>30 minut:</i> Powitanie i omówienie scenariusza. Przedstaw wyzwanie budżetowe, wyjaśniając zasady, cele i ograniczenia.</li> <li>• <i>15 minut:</i> Tworzenie zespołu. Uczestnicy dzielą się na małe grupy, zapewniając różnorodność w każdym zespole.</li> <li>• <i>15 minut:</i> Samouczek budżetowania. Krótki przegląd zasad budżetowania i znaczenia podejmowania strategicznych decyzji finansowych.</li> </ul> <p><b>Godzina 2: Wyzwanie budżetowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>60 minut:</i> Symulacja budżetowania. Zespoły otrzymują scenariusz z dochodami, wydatkami i celami finansowymi. Muszą współpracować, aby stworzyć kompleksowy budżet w ograniczonym czasie.</li> <li>• <i>30 minut:</i> Dyskusje grupowe. Zespoły omawiają swoje strategie budżetowania, dzieląc się spostrzeżeniami i wyzwaniami.</li> </ul> <p><b>Godzina 3: Prezentacja i podsumowanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>45 minut:</i> Prezentacje zespołów. Każdy zespół przedstawia swoje decyzje budżetowe, wyjaśniając ich uzasadnienie i odpowiadając na pytania innych zespołów.</li> <li>• <i>30 minut:</i> Podsumowanie i refleksja. Ułatwienie dyskusji na temat napotkanych wyzwań, wyciągniętych wniosków i zastosowania zasad budżetowania w warunkach ograniczonego czasu.</li> <li>• <i>15 minut:</i> Uwagi końcowe i wnioski. Podsumuj kluczowe wnioski, podkreślając znaczenie strategicznego podejmowania decyzji finansowych.</li> </ul>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Targi Wiedzy Finansowej: Łączenie wiedzy i praktyki
<b>Czas trwania</b>	3 godziny
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w dynamicznych "Targach Wiedzy Finansowej", które łączą wiedzę teoretyczną z praktycznymi zastosowaniami.
<b>Cele nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdobądź podstawową wiedzę na temat kluczowych terminów finansowych i ekonomicznych.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zastosowanie zasad wiedzy finansowej do rzeczywistych scenariuszy.</li> <li>• Poprawa umiejętności komunikacyjnych poprzez wspólne uczenie się.</li> <li>• Rozwijaj pozytywne nastawienie do wzmocnienia pozycji finansowej.</li> </ul>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umiejętności finansowe</li> <li>• Komunikacja i prezentacja</li> <li>• Współpraca</li> <li>• Pozytywne nastawienie</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna z miejscami siedzącymi dla małych grup</li> <li>• Tablica lub flipchart do dyskusji grupowych</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe zasoby dotyczące terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie codziennych terminów finansowych</li> <li>• Otwartość na wspólne uczenie się i dyskusje</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w "Targach Wiedzy Finansowej", wieloaspektowym wydarzeniu, podczas którego nie tylko przyswajają wiedzę teoretyczną, ale także aktywnie angażują się w stosowanie koncepcji finansowych w praktycznych scenariuszach.</p> <p><b>Godzina 1: Przygotowanie sceny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>30 minut:</i> Powitanie i wprowadzenie. Przedstawienie koncepcji Targu Wiedzy Finansowej, nakreślenie celów i oczekiwań.</li> <li>• <i>30 minut:</i> Stacje umiejętności finansowych. Uczestnicy przechodzą przez stacje z wyświetlaczami i zasobami obejmującymi podstawowe terminy i pojęcia finansowe.</li> </ul> <p><b>Godzina 2: Praktyczne zastosowanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>60 minut:</i> Warsztaty oparte na scenariuszach. Małe grupy biorą udział w warsztatach opartych na scenariuszach, podczas których stosują koncepcje wiedzy finansowej w rzeczywistych sytuacjach. Scenariusze obejmują budżetowanie, zrozumienie stóp</li> </ul>

	<p>procentowych i podejmowanie świadomych decyzji finansowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>30 minut</i>: Dyskusje grupowe. Zespoły omawiają swoje ustalenia, dzielą się spostrzeżeniami i identyfikują obszary, w których znajomość finansów ma kluczowe znaczenie.</li> </ul> <p><b>Godzina 3: Prezentacja targu i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>45 minut</i>: Prezentacja targu. Każda grupa ustawia stoisko prezentujące jej zrozumienie terminów finansowych i ich zastosowanie w scenariuszach. Zachęcamy do interaktywnych pokazów i prezentacji.</li> <li>• <i>30 minut</i>: Refleksja oraz pytania i odpowiedzi. Uczestnicy zastanawiają się nad doświadczeniami z targów, dzieląc się wyzwaniem, wyciągniętymi wnioskami i kluczowymi wnioskami.</li> <li>• <i>15 minut</i>: Uwagi końcowe. Podkreśl znaczenie ciągłego uczenia się w zakresie umiejętności finansowych i zachęcaj do pozytywnego nastawienia do wzmocnienia pozycji finansowej.</li> </ul>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Wyzwanie finansowe Flash: Dekodowanie codziennych finansów
<b>Czas trwania</b>	1 godzina
<b>Cel</b>	Zaangażować uczniów w szybkie i interaktywne wyzwanie finansowe, koncentrując się na kluczowych pojęciach z podtematu 1: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szybkie zrozumienie podstawowych terminów i pojęć finansowych.</li> <li>2. Zastosowanie podstawowych umiejętności finansowych do rzeczywistych scenariuszy.</li> <li>3. Wspieranie umiejętności szybkiego podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów.</li> <li>4. Kultywowanie proaktywnego podejścia do zrozumienia finansów.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szybkie zrozumienie</li> <li>• Szybkie podejmowanie decyzji</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwiązywanie problemów</li> <li>• Proaktywne uczenie się</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna z miejscami siedzącymi dla małych grup</li> <li>• Tablica lub flipchart do krótkich dyskusji</li> <li>• Wydrukowane karty ze scenariuszami i terminami finansowymi</li> <li>• Czasomierz lub zegar widoczny dla wszystkich uczestników</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowa znajomość popularnych terminów finansowych</li> <li>• Otwartość na szybkie działania i dyskusje</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w " Wyzwanie finansowe Flash", wysokoenergetycznym i efektywnym czasowo ćwiczeniu zaprojektowanym w celu szybkiego wzmocnienia i zastosowania wstępnych pojęć z zakresu finansów i ekonomii.</p> <p><b>15 minut: Rozgrzewka i przegląd</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>5 minut:</i> Ćwiczenie przełamujące lody. Zachęć uczestników szybką, zabawną aktywnością związaną z finansami, aby nadać pozytywny ton.</li> <li>• <i>5 minut:</i> Przegląd scenariusza. Krótkie wyjaśnienie wyzwania i skupienie się na podstawowych terminach i pojęciach finansowych.</li> <li>• <i>5 minut:</i> Tworzenie zespołu. Uczestnicy tworzą małe zespoły do wspólnej nauki.</li> </ul> <p><b>30 minut: Scenariusze Rapid Fire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>20 minut:</i> Scenariusze Flash. Każdy zespół otrzymuje zestaw fiszek z krótkimi scenariuszami finansowymi lub terminami. Mają ograniczony czas na omówienie i udzielenie odpowiedzi na każdy scenariusz.</li> <li>• <i>10 minut:</i> Dyskusje grupowe. Zespoły dzielą się swoimi odpowiedziami i argumentami w krótkich dyskusjach.</li> </ul> <p><b>10 minut: Szybka nauka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>5 minut:</i> Sesja szybkiego uczenia się. Prowadzący zapewnia szybkie spostrzeżenia lub wyjaśnienia dotyczące wszelkich terminów lub pojęć, które zespoły uznały za trudne.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>5 minut:</i> Szybkie pytania i odpowiedzi. Uczestnicy mogą zadawać szybkie pytania w celu uzyskania wyjaśnień.</li></ul> <p><b>5 minut: Podsumowanie i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>3 minuty:</i> Podsumowanie i kluczowe wnioski. Podsumuj kluczowe koncepcje i podkreśl znaczenie szybkiego zrozumienia finansów.</li><li>• <i>2 minuty:</i> Refleksja. Uczestnicy krótko zastanawiają się nad tym, czego się nauczyli i jak mogą to zastosować w codziennym życiu.</li></ul>
--	--

## Podtemat 2: Podstawy budżetowania

### Plan lekcji Nazwa: Podstawy budżetowania

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	Zapewnienie fundamentalnego zrozumienia zasad budżetowania, podkreślając ich znaczenie w zarządzaniu finansami osobistymi i przedsiębiorczymi. Uczestnicy zrozumieją podstawy tworzenia budżetów i zarządzania nimi. <b>Cele:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zdefiniowanie budżetowania i jego roli w zarządzaniu finansami.</li><li>• Omów korzyści płynące z budżetowania dla osób fizycznych i firm.</li></ul>
<b>Opis</b> 180 minut	<b>Zrozumienie budżetowania:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zdefiniowanie budżetowania i jego znaczenia w osiąganiu celów finansowych.</li><li>• Scenariusz #1</li><li>• Omówienie typowych wyzwań, przed którymi stają osoby fizyczne i przedsiębiorcy bez skutecznego budżetowania.</li><li>• Scenariusz #2</li></ul> <b>Składniki budżetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podziel kluczowe elementy budżetu: dochody, wydatki, oszczędności i inwestycje.</li><li>• Scenariusz #3</li><li>• Wyjaśnij, jak kategoryzować i ustalać priorytety wydatków.</li><li>• Scenariusz #4</li><li>• Scenariusz #5</li></ul>
<b>Zasoby</b> 20 minut	Filmy na YouTube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Wprowadzenie do budżetowania osobistego</a></li><li>• <a href="#">Podstawy budżetowania dla przedsiębiorców</a></li></ul> Filmy na YouTube oferują wizualne i przystępne wyjaśnienia, dostosowane do różnych preferencji edukacyjnych. Zasoby zewnętrzne: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Przewodnik Dave'a Ramseya po budżetowaniu</a></li><li>• <a href="#">Praktyczne umiejętności pieniężne - narzędzia budżetowe</a></li></ul>

	<p>"Dave Ramsey's Guide to Budgeting" służy jako renomowane źródło, oferujące praktyczne spostrzeżenia i strategie skutecznego zarządzania budżetem.</p> <p>Dodatkowo, "Praktyczne umiejętności finansowe - Narzędzia budżetowania" zapewniają praktyczne narzędzia, zgodne z praktycznymi ćwiczeniami zalecanymi dla tego podtematu.</p>
<p><b>Filmy</b> 5 minut</p>	<p>Wideo <a href="#">Powtoon</a></p>
<p><b>Quiz</b> 20 minut</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Prawda/Fałsz:</b> Czy budżetowanie ma znaczenie tylko dla firm i nie jest konieczne do zarządzania finansami osobistymi?</li> <li><b>Wielokrotny wybór:</b> Jakie są kluczowe składniki budżetu? <ol style="list-style-type: none"> <li>Przychody, koszty, aktywa, pasywa</li> <li>Dochody, wydatki, oszczędności, inwestycje</li> <li>Przychody, wydatki, marketing, sprzedaż</li> <li>Dochody, długi, inwestycje, akcje</li> </ol> </li> <li><b>Wypełnij lukę:</b> Budżetowanie pomaga osobom fizycznym i firmom ustalać priorytety i przydzielać zasoby w oparciu o ich _____. <ol style="list-style-type: none"> <li>cele finansowe</li> <li>codzienną rutynę</li> <li>obecność w mediach społecznościowych</li> <li>wzorce pogodowe</li> </ol> </li> <li><b>Prawda/Fałsz:</b> Kategoryzacja i priorytetyzacja wydatków jest niezbędnym krokiem w tworzeniu efektywnego budżetu.</li> <li><b>Wielokrotny wybór:</b> Jaki jest główny cel tworzenia budżetu osobistego? <ol style="list-style-type: none"> <li>Rozrywka</li> <li>Dokumentacja historyczna</li> <li>Praktyczne zastosowanie w zarządzaniu finansami</li> <li>Analiza polityczna</li> </ol> </li> <li><b>Wypełnij lukę:</b> Fundusz awaryjny jest kluczowym elementem budżetu na pokrycie nieoczekiwanych _____. <ol style="list-style-type: none"> <li>wydatków</li> <li>uroczystości</li> <li>wakacji</li> <li>inwestycji</li> </ol> </li> <li><b>Prawda/Fałsz:</b> Oszczędności i inwestycje są traktowane jako wydatki w budżecie.</li> <li><b>Wielokrotny wybór:</b> Co osoby prywatne i firmy powinny robić regularnie, aby ich budżet pozostał efektywny? <ol style="list-style-type: none"> <li>Nigdy nie weryfikuj raz stworzonego budżetu</li> </ol> </li> </ol>

	<p>b) Dostosowanie budżetu w oparciu o zmieniające się okoliczności</p> <p>c) Trzymać się ściśle pierwotnego budżetu</p> <p>d) Ignorowanie wahań przychodów i kosztów</p> <p>9. <b>Wypełnij lukę:</b> Aby zoptymalizować budżet pod kątem zrównoważonego wzrostu, firmy powinny skupić się na _____ i _____.</p> <p>a) wyzwaniach związane ze skalowaniem; planowaniem strategiczne</p> <p>b) codziennych wydatkach; celach krótkoterminowych</p> <p>c) marketingu; promocjach sprzedaży</p> <p>d) analizie konkurencji; trendach rynkowych</p> <p>e) wszystkie powyższe</p> <p>10. <b>Prawda/Fałsz:</b> Zasady budżetowania osobistego mogą być stosowane w budżetowaniu przedsiębiorczym z niewielkimi zmianami.</p>
<p><b>Podsumowanie</b> 20 minut</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przypomnij kluczowe punkty omówione w lekcji, podkreślając znaczenie budżetowania.</li> <li>• Omówienie zastosowania zasad budżetowania zarówno w kontekście osobistym, jak i przedsiębiorczym.</li> <li>• Zachęć uczestników do zapoznania się z wprowadzonymi scenariuszami w celu ich dalszego przeciwiczenia i zrozumienia.</li> <li>• Przydziel krótką refleksję lub zadanie domowe związane z budżetowaniem osobistym.</li> </ul>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Odyseja budżetowania: Poruszanie się po wodach finansowych
<b>Czas trwania</b>	1 godzina
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w skondensowanym, ale kompleksowym doświadczeniu budżetowania, koncentrując się na podstawowych koncepcjach podtematu 2: Podstawy budżetowania.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrozumienie podstawowych elementów budżetowania.</li> <li>2. Zastosowanie zasad budżetowania do rzeczywistych scenariuszy.</li> <li>3. Wspieranie współpracy i komunikacji przy podejmowaniu decyzji finansowych.</li> <li>4. Praktyczne zrozumienie zarządzania przychodami i wydatkami.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umiejętności budżetowania</li> <li>• Współpraca i praca zespołowa</li> <li>• Komunikacja</li> <li>• Praktyczne zarządzanie finansami</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna z miejscami siedzącymi dla małych grup</li> <li>• Tablica lub flipchart do dyskusji grupowych</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe szablony budżetowania</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów finansowych</li> <li>• Znajomość dochodów i wydatków osobistych lub gospodarstwa domowego</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy wyruszają w "Odyseję budżetowania", godzinne wciągające doświadczenie, w którym aktywnie angażują się w podstawowe koncepcje budżetowania.</p> <p><b>15 minut: Wypłynięcie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>5 minut:</i> Powitanie i omówienie scenariusza. Przedstaw koncepcję Odysei Budżetowania, nakreślając cele i oczekiwania.</li> <li>• <i>5 minut:</i> Podstawy budżetowania. Krótki przegląd podstawowych elementów budżetowania, z</li> </ul>

	<p>podkreśleniem znaczenia zarządzania dochodami i wydatkami.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>5 minut:</i> Tworzenie zespołu. Uczestnicy tworzą małe zespoły, promując wspólne uczenie się.</li> </ul> <p><b>30 minut: Wyzwanie budżetowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>20 minut:</i> Symulacja budżetowania. Zespoły otrzymują fikcyjny scenariusz z różnymi źródłami dochodów, wydatkami i celami finansowymi. Współpracują, aby stworzyć podstawowy budżet w ramach określonych ograniczeń.</li> <li>• <i>10 minut:</i> Dyskusje grupowe. Zespoły omawiają swoje decyzje budżetowe, dzielą się spostrzeżeniami i identyfikują wyzwania.</li> </ul> <p><b>10 minut: Przegląd i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>5 minut:</i> Przegląd budżetu. Moderator prowadzi krótki przegląd decyzji budżetowych każdego zespołu, podkreślając kluczowe strategie i obszary wymagające poprawy.</li> <li>• <i>5 minut:</i> Refleksja. Uczestnicy zastanawiają się nad wyzwaniem budżetowym, identyfikując praktyczne wnioski i obszary rozwoju osobistego.</li> </ul> <p><b>5 minut: Podsumowanie i zastosowanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>3 minuty:</i> Uwagi końcowe. Podkreśl znaczenie budżetowania dla dobrobytu osobistego i finansowego.</li> <li>• <i>2 minuty:</i> Praktyczne zastosowanie. Uczestnicy omawiają, w jaki sposób mogą zastosować zasady budżetowania w swoim codziennym życiu.</li> </ul>
<b>Aktywność #2</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Pojedynki na budżety: Finansowy pojedynek
<b>Czas trwania</b>	2 godziny
<b>Cel</b>	Stworzenie dynamicznej i konkurencyjnej aktywności w klasie, która koncentruje się na opanowaniu zasad budżetowania w ograniczonym czasie.
<b>Cele nauczania</b>	1. Szybkie zastosowanie umiejętności budżetowania w warunkach konkurencji.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Usprawnienie procesu podejmowania decyzji i myślenia strategicznego w planowaniu finansowym.</li> <li>3. Wspieranie pracy zespołowej i współpracy pod presją czasu.</li> <li>4. Rozwijaj poczucie pilności i skuteczności w budżetowaniu.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szybkie budżetowanie</li> <li>• Podejmowanie decyzji pod presją</li> <li>• Współpraca i praca zespołowa</li> <li>• Efektywne planowanie finansowe</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna z miejscami siedzącymi dla małych zespołów</li> <li>• Tablica lub flipchart do krótkich dyskusji</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe szablony budżetowania</li> <li>• Timer lub zegar widoczny dla wszystkich uczestników</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Otwartość na szybkie działania i dyskusje</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w " Pojedynku na budżety ", dwugodzinnym ćwiczeniu w klasie, mającym na celu sprawdzenie i wzmocnienie ich umiejętności budżetowania w konkurencyjnym środowisku.</p> <p><b>30 minut: Przygotowanie sceny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>10 minut:</i> Powitanie i omówienie. Wprowadzenie do Pojedynku na budżety, wyjaśnienie zasad, celów i formatu rywalizacji.</li> <li>• <i>10 minut:</i> Przegląd podstaw budżetowania. Krótki przegląd podstawowych elementów budżetowania, z podkreśleniem kluczowych zasad.</li> <li>• <i>10 minut:</i> Tworzenie zespołu. Uczestnicy tworzą małe zespoły, promując wspólne uczenie się.</li> </ul> <p><b>60 minut: Pojedynek się rozpoczyna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>45 minut:</i> Sprint budżetowy. Zespoły otrzymują fikcyjny scenariusz z określonymi celami finansowymi, wydatkami i ograniczeniami czasowymi. Muszą wspólnie stworzyć budżet w wyznaczonym czasie.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>15 minut:</i> Prezentacje zespołów. Każdy zespół przedstawia swoje decyzje budżetowe, strategie i rozumowanie.</li> </ul> <p><b>30 minut: Przegląd i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>15 minut:</i> Wzajemna ocena. Zespoły oceniają i przekazują sobie nawzajem informacje zwrotne na temat swoich strategii budżetowania, identyfikując mocne strony i potencjalne ulepszenia.</li> <li><i>15 minut:</i> Przegląd prowadzącego. Prowadzący przedstawia spostrzeżenia, podkreśla kluczowe zasady budżetowania i odnosi się do typowych wyzwań.</li> </ul> <p><b>20 minut: Wielki Finał</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>10 minut:</i> Ostateczne wyzwanie. Zespoły stają przed dodatkowym wyzwaniem budżetowym, które sprawdza ich zdolność adaptacji i podejmowania decyzji pod zwiększoną presją.</li> <li><i>10 minut:</i> Deklaracja zwycięzcy i uwagi końcowe. Zespół z najskuteczniejszą strategią budżetowania zostaje ogłoszony zwycięzcą, a uwagi końcowe podkreślają kluczowe wnioski.</li> </ul>
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Finansowa wyprawa: Dzień w budżetowej rzeczywistości
<b>Czas trwania</b>	1 dzień
<b>Cel</b>	Zapewnienie wciągającego, całodniowego doświadczenia, które odzwierciedla wyzwania i decyzje związane z budżetowaniem w różnych scenariuszach życiowych.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Stosowanie zasad budżetowania w różnych rzeczywistych sytuacjach.</li> <li>Zwiększenie umiejętności podejmowania decyzji w zarządzaniu różnymi wyzwaniami finansowymi.</li> <li>Wspieranie pracy zespołowej i współpracy w kontekście całodniowym.</li> <li>Rozwijanie holistycznego rozumienia budżetowania dla różnych aspektów życia.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompleksowe umiejętności budżetowania</li> <li>Podejmowanie decyzji w różnych scenariuszach</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Współpraca i komunikacja w zespole</li> <li>• Holistyczne planowanie finansowe</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala lekcyjna lub przestrzeń konferencyjna z wydzielonymi strefami</li> <li>• Tablica lub flipchart do dyskusji grupowych</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe zasoby dotyczące różnych scenariuszy budżetowania</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> <li>• Projektor do prezentacji i instrukcji</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Średniozaawansowane rozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Otwartość na całodniowe, wciągające doświadczenie edukacyjne</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy wyruszają na "Wyprawę Finansową", całodniową podróż, która obejmuje różne wyzwania budżetowe odzwierciedlające rzeczywiste scenariusze.</p> <p><b>Sesja poranna: Przygotowanie sceny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9:00 - 9:30: Powitanie i omówienie. Przedstawienie Ekspedycji Finansowej, nakreślenie celów dnia, oczekiwań i znaczenia kompleksowego budżetowania.</li> <li>• 9:30 - 10:30: Budgeting Bootcamp. Krótki przegląd i warsztaty obejmujące podstawowe i zaawansowane zasady budżetowania.</li> </ul> <p><b>Późna sesja poranna: Budżetowanie w życiu codziennym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10:45 - 12:30: Poranne scenariusze. Uczestnicy biorą udział w praktycznych ćwiczeniach budżetowych związanych ze scenariuszami życia codziennego, takimi jak zarządzanie wydatkami domowymi, planowanie edukacji i radzenie sobie z nieoczekiwanymi wyzwaniami finansowymi.</li> </ul> <p><b>Przerwa obiadowa: Networking i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12:30 - 13:30 Lunch networkingowy. Uczestnicy wchodzą w interakcje, dzielą się doświadczeniami i</li> </ul>

	<p>omawiają spostrzeżenia z porannej sesji.</p> <p><b>Sesja popołudniowa: Wyzwania związane z budżetowaniem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>13:30 - 15:30</i> Popołudniowe wyzwania. Zespoły muszą stawić czoła bardziej złożonym scenariuszom budżetowania, w tym decyzjom inwestycyjnym, długoterminowemu planowaniu finansowemu i strategicznemu budżetowaniu rozwoju kariery.</li> </ul> <p><b>Sesja późnym popołudniem: Planowanie strategiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>15:45 - 17:00</i> Projekt grupowy. Zespoły współpracują nad kompleksowym projektem finansowym, integrując całodzienną naukę w strategiczny plan finansowy. Może to obejmować budżetowanie konkretnego celu życiowego lub tworzenie rodzinnego planu finansowego.</li> </ul> <p><b>Sesja wieczorna: Prezentacje projektów i refleksja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>17:15 - 18:30</i> Prezentacje projektów. Zespoły prezentują swoje strategiczne plany finansowe, przedstawiając decyzje budżetowe, rozumowanie i długoterminowe strategie finansowe.</li> <li>• <i>18:30 - 19:00</i> Refleksja i zakończenie. Poprowadź grupową refleksję na temat doświadczeń dnia, kluczowych wniosków i praktycznych wniosków. Zakończenie z uwagami końcowymi i zachętą do ciągłego wzmacniania pozycji finansowej.</li> </ul>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Warsztat Mistrzostw Finansowych: Poruszanie się po krajobrazie bogactwa
<b>Czas trwania</b>	3 dni
<b>Cel</b>	Zapewnienie szerokiego, wciągającego i transformującego doświadczenia w zakresie finansów, które obejmuje budżetowanie, inwestycje i strategiczne planowanie finansowe.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opanuj zaawansowane techniki budżetowania, aby osiągnąć sukces osobisty i zawodowy.</li> <li>2. Zrozumienie strategii inwestycyjnych i ich wpływu na wzrost finansowy.</li> </ol>

	<p>3. Rozwijanie umiejętności strategicznego planowania finansowego w celu długoterminowego zarządzania majątkiem.</p> <p>4. Usprawnienie wspólnego rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w złożonych scenariuszach finansowych.</p>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaawansowane umiejętności budżetowania</li> <li>• Strategia inwestycyjna</li> <li>• Strategiczne planowanie finansowe</li> <li>• Współpraca i podejmowanie decyzji w złożonych scenariuszach</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miejsce odosobnienia z miejscami spotkań</li> <li>• Sprzęt audiowizualny do prezentacji</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe zasoby na zaawansowane tematy finansowe</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> <li>• Tablica lub flipchart do wspólnych dyskusji</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaawansowane rozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Wcześniejsze doświadczenie w budżetowaniu i podstawowym planowaniu finansowym</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w " Warsztatach Mistrzostw Finansowych", trzydniowym, wciągającym doświadczeniu, które zagłębia się w zaawansowane budżetowanie, strategię inwestycyjną i strategiczne planowanie finansowe.</p> <p><b>Dzień 1: Opanowanie zaawansowanego budżetowania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Powitanie i przegląd. Ustaw scenę dla rekolekcji, podkreślając znaczenie opanowania zaawansowanego budżetowania dla sukcesu finansowego.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Zaawansowane warsztaty budżetowania. Uczestnicy biorą udział w intensywnych warsztatach obejmujących</li> </ul>

	<p>zaawansowane techniki budżetowania, planowanie scenariuszy i optymalizację budżetu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Popołudnie:</i> Praktyczne zastosowanie. Zespoły stosują zaawansowane koncepcje budżetowania w złożonych scenariuszach osobistych i biznesowych.</li> </ul> <p><b>Dzień 2: Podróż do strategii inwestycyjnych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja. Refleksja na temat Dnia 1 i nadanie tonu całodziennemu skupieniu się na strategiach inwestycyjnych.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Mistrzowskie szkolenie inwestycyjne. Poznaj różne narzędzia inwestycyjne, zarządzanie ryzykiem i dywersyfikację portfela.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Symulacja inwestycyjna. Uczestnicy biorą udział w realistycznej symulacji inwestycyjnej, podejmując strategiczne decyzje inwestycyjne na dynamicznym rynku.</li> </ul> <p><b>Dzień 3: Strategiczne planowanie finansowe dla bogactwa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja nad dniem 2. Przedstawienie dnia poświęconego strategicznemu planowaniu finansowemu.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Warsztaty strategicznego planowania finansowego. Zespoły wspólnie pracują nad strategicznymi planami finansowymi, obejmującymi zaawansowane budżetowanie i strategie inwestycyjne w celu długoterminowego zarządzania majątkiem.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Prezentacje grupowe. Zespoły prezentują swoje strategiczne plany finansowe, kładąc nacisk na kluczowe decyzje, ograniczanie ryzyka i długoterminowe strategie budowania bogactwa.</li> <li>• <i>Wieczór:</i> Ceremonia zamknięcia i networking. Zakończenie warsztatów ceremonią zamknięcia, networkingiem oraz okazją dla uczestników do nawiązania kontaktu i podzielenia się spostrzeżeniami.</li> </ul>
<b>Aktywność #5</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Tydzień Wzmocnienia Finansowego: Holistyczna podróż do bogactwa

<b>Czas trwania</b>	1 tydzień
<b>Cel</b>	Aby zaoferować kompleksowe i transformujące tygodniowe doświadczenie, które obejmuje podstawowe i zaawansowane aspekty wiedzy finansowej, budżetowania, inwestycji i strategicznego planowania finansowego.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbuduj solidne podstawy wiedzy finansowej.</li> <li>2. Opanuj praktyczne techniki budżetowania, aby osiągnąć sukces osobisty i biznesowy.</li> <li>3. Zrozumienie różnorodnych strategii inwestycyjnych i zarządzania ryzykiem.</li> <li>4. Rozwijanie umiejętności strategicznego planowania finansowego w celu holistycznego zarządzania majątkiem.</li> <li>5. Kultuwyj sposób myślenia polegający na ciągłym uczeniu się finansów i wzmacnianiu pozycji.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Całościowe umiejętności finansowe</li> <li>• Zaawansowane umiejętności budżetowania</li> <li>• Zdywersyfikowana strategia inwestycyjna</li> <li>• Strategiczne planowanie finansowe</li> <li>• Nastawienie na ciągłe uczenie się</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieszkalne lub scentralizowane miejsce na sesje immersyjne</li> <li>• Sprzęt audiowizualny do prezentacji</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe zasoby na tematy finansowe</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> <li>• Narzędzia do współpracy dla działań grupowych i dyskusji</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczestnicy o różnym poziomie wiedzy finansowej</li> <li>• Otwartość na immersyjną naukę i współpracę</li> </ul>
<b>Opis</b>	Uczestnicy biorą udział w trwającym tydzień "Tygodniu wzmocnienia finansowego", zaprojektowanym w celu zapewnienia całościowego zrozumienia zasad finansowych, budżetowania, strategii inwestycyjnych i strategicznego planowania finansowego.

### **Dzień 1: Budowanie fundamentów finansowych**

- *Sesja poranna:* Powitanie i wprowadzenie. Przedstawienie celów Tygodnia Wzmocnienia Finansowego i znaczenia budowania silnych fundamentów finansowych.
- *Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:* Warsztaty umiejętności finansowych. Obejmują podstawowe pojęcia finansowe, terminologię i podstawy finansów osobistych.
- *Popołudnie:* Dyskusje grupowe. Uczestnicy angażują się w dyskusje grupowe, aby wzmocnić i zastosować podstawowe zasady finansowe.

### **Dzień 2: Opanowanie technik budżetowania**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad dniem 1. Przedstawienie dnia skupiającego się na opanowaniu technik budżetowania.
- *Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:* Kurs mistrzowski zaawansowanego budżetowania. Zanurz się w zaawansowane techniki budżetowania, planowanie scenariuszy i strategie optymalizacji.
- *Popołudnie:* Symulacja budżetowania. Uczestnicy stosują zaawansowane koncepcje budżetowania w praktycznych scenariuszach, wspierając współpracę i podejmowanie decyzji.

### **Dzień 3: Zrozumienie strategii inwestycyjnych**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad dniem 2. Przedstawienie dnia poświęconego strategiom inwestycyjnym.
- *Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:* Warsztaty inwestycyjne. Poznaj różne narzędzia inwestycyjne, zarządzanie ryzykiem i dywersyfikację portfela.
- *Popołudnie:* Wyzwanie inwestycyjne. Weź udział w praktycznym wyzwaniu inwestycyjnym, podejmując strategiczne decyzje na symulowanym rynku.

### **Dzień 4: Strategiczne planowanie finansowe**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad dniem 3. Przedstawienie dnia poświęconego strategicznemu planowaniu finansowemu.

- *Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:* Warsztaty strategicznego planowania finansowego. Zespoły wspólnie pracują nad strategicznymi planami finansowymi, uwzględniając zaawansowane strategie budżetowania i inwestowania.
- *Popołudnie:* Prezentacje grupowe. Zespoły prezentują swoje strategiczne plany finansowe, kładąc nacisk na kluczowe decyzje, ograniczanie ryzyka i długoterminowe strategie budowania bogactwa.

#### **Dzień 5: Dobra kondycja finansowa i dobre samopoczucie**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad dniem 4. Przedstawienie dnia poświęconego dobremu samopoczuciu finansowemu.
- *Od późnego ranka do wczesnego popołudnia:* Warsztaty dotyczące dobrego samopoczucia finansowego. Obejmują takie tematy, jak zarządzanie stresem związanym z finansami, psychologia pieniędzy i utrzymanie dobrego samopoczucia finansowego.
- *Popołudnie:* Osobista refleksja i wyznaczanie celów. Uczestnicy zastanawiają się nad swoimi celami finansowymi i tworzą plany działania na rzecz poprawy.

#### **Dzień 6: Ciągłe uczenie się i planowanie przyszłości**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad dniem 5. Przedstawienie skupienie się na ciągłym uczeniu się i planowaniu przyszłości.
- *Od późnego ranka do wczesnego popołudnia:* Przyszłe trendy finansowe. Poznaj nowe trendy finansowe, technologie i ich potencjalny wpływ na finanse osobiste i biznesowe.
- *Popołudnie:* Ponowna ocena celów i planowanie. Uczestnicy ponownie oceniają swoje cele finansowe i tworzą długoterminowe plany, wykorzystując wiedzę zdobytą w ciągu tygodnia.

#### **Dzień 7: Ceremonia zamknięcia i networking**

- *Sesja poranna:* Podsumowanie i refleksja nad tygodniem. Poprowadź grupową refleksję na temat całego Tygodnia Wzmocnienia Finansowego.
- *Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:* Ceremonia zamknięcia. Zakończenie tygodnia z ceremonią zamknięcia, rozdaniem certyfikatów i podziękowaniami.

	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Popołudnie:</i> Networking i przyszła współpraca. Uczestnicy angażują się w możliwości nawiązywania kontaktów, dzielą się doświadczeniami i omawiają potencjalną przyszłą współpracę.</li> </ul>
--	--

### Podtemat 3: Opracowanie planu trwałości finansowej działalności tworzącej wartość.

#### *Plan lekcji Nazwa: Opracowanie planu trwałości finansowej działalności tworzącej wartość.*

Aktywność i czas trwania	Treść
<b>Wprowadzenie</b> 15 minut	<p>Poprowadzenie uczestników w zrozumieniu znaczenia trwałości finansowej dla działań tworzących wartość. Lekcja ma na celu rozwijanie umiejętności strategicznego planowania finansowego w celu zapewnienia trwałego wpływu społecznego.</p> <p><b>Cele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zdefiniowanie zrównoważonego rozwoju finansowego w kontekście tworzenia wartości.</li> <li>Podkreślenie długoterminowego wpływu strategicznego planowania finansowego na odporność biznesową.</li> <li>Podkreślenie roli stabilności finansowej we wspieraniu trwałego wpływu społecznego.</li> </ul>
<b>Opis</b> 180 minut	<p><b>Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju finansowego:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zdefiniowanie zrównoważonego rozwoju finansowego i jego znaczenia w kontekście tworzenia wartości.</li> <li>Scenariusz #1</li> <li>Omów, w jaki sposób stabilność finansowa przyczynia się do długoterminowego sukcesu przedsięwzięć społecznych.</li> <li>Scenariusz #2</li> </ul> <p><b>Składniki strategicznego planu finansowego:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kluczowe elementy strategicznego planu finansowego.</li> <li>Scenariusz #3</li> <li>Omówienie integracji celów finansowych z ogólną misją i wizją przedsięwzięcia.</li> <li>Scenariusz #4</li> <li>Scenariusz #5</li> </ul>

<p><b>Zasoby</b> 20 minut</p>	<p>Filmy na YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Zrozumienie zrównoważonego rozwoju finansowego</a></li> <li>• <a href="#">Czym jest planowanie finansowe?</a></li> </ul> <p>Filmy na YouTube zapewniają wizualne wyjaśnienia, które poprawiają zrozumienie koncepcji zrównoważonego rozwoju finansowego.</p> <p>Zasoby zewnętrzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Przewodnik po zrównoważonym rozwoju finansowym</a></li> <li>• <a href="#">Prosty przewodnik po zrównoważonym rozwoju finansowym</a></li> </ul> <p>Przewodnik po zrównoważonym rozwoju finansowym to wiarygodne źródło zewnętrzne oferujące dogłębny wgląd w tworzenie strategicznych planów finansowych, które dobrze wpisują się w planowanie zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Ponadto "Prosty przewodnik po zrównoważonym rozwoju finansowym" służy jako praktyczne źródło informacji, prawdopodobnie zapewniając proste kroki i praktyczne porady dla uczniów.</p>
<p><b>Filmy</b> 5 minut</p>	<p>Wideo <a href="#">Powtoon</a></p>
<p><b>Quiz</b> 20 minut</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Prawda/Fałsz:</b> Zrównoważony rozwój finansowy jest istotny tylko dla firm i nie ma zastosowania do działań tworzących wartość.</li> <li>2. <b>Wybór wielokrotny:</b> Co jest głównym celem zrównoważonego rozwoju finansowego w kontekście tworzenia wartości?       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Zyski krótkoterminowe</li> <li>b) Trwały wpływ społeczny</li> <li>c) Szybka ekspansja</li> <li>d) Konkurencyjne ceny</li> </ol> </li> <li>3. <b>Wypełnij lukę:</b> Strategiczny plan finansowy integruje cele finansowe z ogólnym _____ i _____ przedsięwzięcia.       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) misja; wizja</li> <li>b) strategia marketingowa; cele sprzedażowe</li> <li>c) aktualne trendy; konkurencja</li> <li>d) polityka rządu; regulacje</li> </ol> </li> <li>4. <b>Prawda/Fałsz:</b> Zrównoważony rozwój finansowy dotyczy wyłącznie generowania zysków i nie uwzględnia czynników społecznych ani środowiskowych.</li> <li>5. <b>Wybór wielokrotny:</b> Co ma na celu scenariusz "Zrównoważone Przedsięwzięcia: Strategiczna podróż finansowa"?       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Rozrywka</li> <li>b) Praktyczne zastosowanie koncepcji zrównoważonego rozwoju finansowego</li> </ol> </li> </ol>

	<p>c) Analiza polityczna</p> <p>d) Dokumentacja historyczna</p> <p>6. <b>Wypełnij lukę:</b> Długoterminowy wpływ strategicznego planowania finansowego przyczynia się do _____ biznesu.</p> <p>a) odporności</p> <p>b) sukcesu</p> <p>c) elastyczności</p> <p>d) efektywności</p> <p>e) wszystkie powyższe</p> <p>7. <b>Prawda/Fałsz:</b> Elementy strategicznego planu finansowego obejmują cele krótkoterminowe i natychmiastowe zyski finansowe.</p> <p>8. <b>Wybór wielokrotny:</b> Dlaczego kluczowe jest dostosowanie stabilności finansowej do misji i wizji działalności tworzącej wartość?</p> <p>a) Maksymalizacja krótkoterminowych zysków</p> <p>b) Zapewnienie finansowania rządowego</p> <p>c) Wspieranie trwałego wpływu społecznego</p> <p>d) Aby konkurować z innymi przedsięwzięciami</p> <p>9. <b>Wypełnij lukę:</b> Plany zrównoważonego rozwoju finansowego powinny uwzględniać _____ działań tworzących wartość.</p> <p>a) krótkoterminowe zyski</p> <p>b) natychmiastowe zyski</p> <p>c) codzienne wydatki</p> <p>d) długoterminowy wpływ</p> <p>10. <b>Prawda/Fałsz:</b> Inwestowanie w wpływ nie jest związane ze zrównoważonym rozwojem finansowym i powinno być traktowane oddzielnie.</p>
<p><b>Podsumowanie</b></p> <p>20 minut</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przypomnij kluczowe punkty omówione w lekcji, podkreślając znaczenie stabilności finansowej.</li> <li>• Omów, w jaki sposób strategiczne planowanie finansowe jest zgodne z misją i wizją działań tworzących wartość.</li> <li>• Zachęć uczestników do zapoznania się z wprowadzonym scenariuszem w celu dalszej praktyki i zrozumienia.</li> <li>• Przydzielenie refleksji lub zadania domowego związanego ze strategicznym planowaniem finansowym w celu tworzenia wartości.</li> </ul>

## Działania i scenariusze

Aktywność #1	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Wyzwanie Zrównoważonych Przedsięwzięć: Tworzymy finansową wytrwałość
<b>Czas trwania</b>	2 dni
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w praktycznym doświadczeniu tworzenia planu zrównoważonego rozwoju finansowego dla działalności tworzącej wartość, koncentrując się na wpływie społecznym i środowiskowym.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dogłębne zrozumienie zrównoważonego rozwoju finansowego w kontekście tworzenia wartości.</li> <li>2. Zastosowanie umiejętności strategicznego planowania finansowego w celu zapewnienia trwałości inicjatywy tworzącej wartość.</li> <li>3. Usprawnienie współpracy i procesu decyzyjnego na rzecz zrównoważonych praktyk biznesowych.</li> <li>4. Kultywowanie postawy odpowiedzialnej przedsiębiorczości i pozytywnego wpływu społecznego.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategiczne planowanie finansowe na rzecz zrównoważonego rozwoju</li> <li>• Wspólne podejmowanie decyzji</li> <li>• Odpowiedzialna przedsiębiorczość</li> <li>• Ocena wpływu społecznego i środowiskowego</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przestrzeń konferencyjna z wydzielonymi strefami</li> <li>• Tablica lub flipchart do dyskusji grupowych</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe zasoby dotyczące zrównoważonych praktyk biznesowych</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań online</li> <li>• Narzędzia do współpracy dla działań grupowych i dyskusji</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Zainteresowanie wpływem społecznym i środowiskowym</li> </ul>
<b>Opis</b>	Uczestnicy biorą udział w " Wyzwaniu Zrównoważonych Przedsięwzięć", dwudniowym, wciągającym doświadczeniu, w którym wspólnie pracują nad stworzeniem planu

	<p>zrównoważonego rozwoju finansowego dla działalności tworzącej wartość, z naciskiem na wpływ społeczny i środowiskowy.</p> <p><b>Dzień 1: Zrozumienie zrównoważonego rozwoju finansowego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Powitanie i przegląd. Przedstawienie Wyzwania Zrównoważonych Przedsięwzięć, podkreślając znaczenie zrównoważonego rozwoju finansowego w tworzeniu wartości.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Warsztaty zrównoważonego rozwoju finansowego. Obejmują zasady zrównoważonego planowania finansowego, z uwzględnieniem wpływu społecznego i środowiskowego.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Studia przypadków zrównoważonego biznesu. Uczestnicy analizują rzeczywiste studia przypadków firm, które z powodzeniem integrują zrównoważony rozwój finansowy i wpływ społeczny.</li> </ul> <p><b>Dzień 2: Tworzenie planu zrównoważonego rozwoju finansowego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja nad dniem 1. Przedstawienie dnia, w którym skupiono się na opracowaniu planu zrównoważonego rozwoju finansowego.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Praca grupowa - Plan zrównoważonego rozwoju finansowego. Uczestnicy tworzą zespoły i angażują się w praktyczną sesję, aby opracować plan zrównoważonego rozwoju finansowego dla hipotetycznej działalności tworzącej wartość.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Prezentacja planu i wzajemna ocena. Zespoły prezentują swoje plany zrównoważonego rozwoju finansowego, kładąc nacisk na decyzje strategiczne, kwestie etyczne i wpływ społeczny.</li> <li>• <i>Wieczór:</i> Ceremonia zamknięcia i networking. Zakończ wyzwanie ceremonią zamknięcia, rozdaniem certyfikatów i możliwością nawiązania kontaktów.</li> </ul> <p>1. <b>Warsztaty interaktywne:</b> Zaangażuj uczestników w warsztaty, które łączą wiedzę teoretyczną z praktycznymi spostrzeżeniami, badając przecięcie</p>
--	--

	<p>zrównoważonego rozwoju finansowego i wpływu społecznego.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Analiza studiów przypadku:</b> Uczestnicy analizują rzeczywiste studia przypadków, uzyskując cenny wgląd w wyzwania i sukcesy firm, które priorytetowo traktują zarówno zrównoważony rozwój finansowy, jak i pozytywny wpływ społeczny.</li> <li><b>Praca grupowa - Plan zrównoważonego rozwoju finansowego:</b> Zespoły współpracują w celu stworzenia kompleksowego planu zrównoważonego rozwoju finansowego dla działalności tworzącej wartość, biorąc pod uwagę czynniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.</li> <li><b>Prezentacja planu i wzajemna weryfikacja:</b> Zespoły prezentują swoje plany rówieśnikom, otrzymując konstruktywne informacje zwrotne i spostrzeżenia. Zachęca to do krytycznego myślenia i stosowania wyuczonych pojęć.</li> <li><b>Ceremonia zamknięcia i networking:</b> Wyzwanie kończy się ceremonią, podczas której uczestnicy otrzymują uznanie za swoje wysiłki. Możliwości networkingowe zapewniają platformę do dzielenia się doświadczeniami i budowania kontaktów.</li> </ol>
<b>Aktywność #2</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Innowacje dla wpływu: Hakaton zrównoważonego rozwoju finansowego
<b>Czas trwania</b>	3 dni
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w dynamicznym i opartym na współpracy hakatonie skoncentrowanym na opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju finansowego w działaniach tworzących wartość, z silnym naciskiem na wpływ społeczny i środowiskowy.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie głębokiego zrozumienia zrównoważonego rozwoju finansowego i jego roli w stymulowaniu pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych.</li> <li>Rozwijanie kreatywnego myślenia i umiejętności rozwiązywania problemów w kontekście zrównoważonych praktyk biznesowych.</li> </ol>

	<p>3. Usprawnienie wspólnego podejmowania decyzji w celu opracowania skutecznych planów stabilności finansowej.</p> <p>4. Promowanie kultury innowacji w przedsiębiorczości z naciskiem na odpowiedzialność społeczną.</p>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innowacyjne rozwiązywanie problemów</li> <li>• Wspólne podejmowanie decyzji</li> <li>• Planowanie stabilności finansowej</li> <li>• Ocena wpływu społecznego i środowiskowego</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przestronne miejsce na hakaton z wyznaczonymi miejscami dla zespołów</li> <li>• Tablice, flipcharty lub ekrany cyfrowe do burzy mózgów i prezentacji</li> <li>• Dostęp do odpowiednich danych i zasobów dotyczących zrównoważonych praktyk biznesowych</li> <li>• Laptopy, tablety lub komputery do badań i prezentacji</li> <li>• Narzędzia współpracy do komunikacji zespołowej</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie pojęć finansowych</li> <li>• Zainteresowanie zrównoważonymi praktykami biznesowymi i wpływem społecznym</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w hakatonie "Innowacje dla wpływu", trzydniowym intensywnym doświadczeniu skoncentrowanym na opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju finansowego w działaniach tworzących wartość, z silnym naciskiem na wpływ społeczny i środowiskowy.</p> <p><b>Dzień 1: Zrozumienie wyzwania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Powitanie i omówienie wyzwania. Przedstawienie hakatonu, podkreślając znaczenie stabilności finansowej i wpływu społecznego w przedsięwzięciach przedsiębiorczych.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Warsztaty na temat zrównoważonego rozwoju finansowego. Uczestnicy biorą udział w warsztatach obejmujących podstawy zrównoważonego rozwoju finansowego, innowacyjne modele biznesowe i studia przypadków</li> </ul>

odnoszących sukcesy zrównoważonych przedsiębiorstw.

- *Popołudnie:* Tworzenie zespołów i pomysły. Uczestnicy tworzą zespoły i angażują się w sesje burzy mózgów, aby zidentyfikować działania tworzące wartość o charakterze społecznym lub środowiskowym.

### **Dzień 2: Hakowanie w poszukiwaniu rozwiązań**

- *Od rana do późnego popołudnia:* Sesje hakatonu. Zespoły intensywnie pracują nad opracowaniem innowacyjnych planów zrównoważonego rozwoju finansowego dla wybranych przez siebie działań tworzących wartość. Mentorzy zapewniają wskazówki i wsparcie, gdy zespoły udoskonalają swoje pomysły i strategię.
- *Wieczór:* Sesje prezentacji postępów. Każdy zespół prezentuje swoje postępy, dzieląc się spostrzeżeniami i wyzwaniem z innymi uczestnikami. Sesja ta zachęca do współpracy i wymiany pomysłów.

### **Dzień 3: Dopracowanie i prezentacje końcowe**

- *Od rana do wczesnego popołudnia:* Końcowy sprint hakatonu. Zespoły udoskonalają swoje plany zrównoważonego rozwoju finansowego w oparciu o otrzymane informacje zwrotne i kontynuują pracę nad innowacyjnymi rozwiązaniami.
- *Popołudnie:* Prezentacje końcowe i ocena. Zespoły prezentują swoje kompleksowe plany zrównoważonego rozwoju finansowego panelowi sędziowskiemu, podkreślając kreatywność, wpływ i wykonalność swoich rozwiązań.
- *Wieczór:* Ceremonia wręczenia nagród i networking. Hakaton zakończy się ceremonią wręczenia nagród za wybitne osiągnięcia. Uczestnicy angażują się w sesje networkingowe, aby dzielić się doświadczeniami i potencjalną współpracą.

### **Kluczowe działania**

1. **Warsztaty i studia przypadków:** Uczestnicy biorą udział w interaktywnych warsztatach i analizują studia przypadków, aby dobrze zrozumieć zasady zrównoważonego rozwoju finansowego i innowacyjne modele biznesowe.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Tworzenie zespołów i pomysły:</b> Uczestnicy tworzą zespoły i angażują się w kreatywne sesje burzy mózgów, aby zidentyfikować działania tworzące wartość, które są zgodne z celami społecznymi lub środowiskowymi.</li> <li>3. <b>Sesje hakatonu:</b> Zespoły intensywnie pracują nad rozwojem planów zrównoważonego rozwoju finansowego, włączając innowacyjne strategie i rozwiązania dla maksymalnego wpływu społecznego i środowiskowego.</li> <li>4. <b>Sesje prezentacji postępów:</b> Zespoły dzielą się swoimi postępami, wspierając współpracę i zapewniając możliwość uzyskania konstruktywnych informacji zwrotnych od rówieśników i mentorów.</li> <li>5. <b>Prezentacje końcowe i ocena:</b> Zespoły prezentują swoje dopracowane plany zrównoważonego rozwoju finansowego panelowi sędziowskiemu, prezentując kreatywność, wykonalność i wpływ swoich rozwiązań.</li> <li>6. <b>Ceremonia wręczenia nagród i networking:</b> Hakaton kończy się ceremonią wręczenia nagród, podczas której nagradzany jest wybitny wkład. Możliwości nawiązywania kontaktów pozwalają uczestnikom łączyć się, dzielić doświadczeniami i badać potencjalną współpracę.</li> </ol>
<b>Aktywność #3</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Symposium eko-przedsiębiorczości: Zrównoważona przyszłość
<b>Czas trwania</b>	4 dni
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w symposium, które bada przecięcie zrównoważonego rozwoju finansowego, tworzenia wartości i wpływu na środowisko, wspierając eko-przedsiębiorczość na rzecz zrównoważonej przyszłości.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uzyskanie wglądu w zasady zrównoważonego rozwoju finansowego w kontekście eko-przedsiębiorczości.</li> <li>2. Rozwijanie praktycznych umiejętności tworzenia planów zrównoważonego rozwoju finansowego z silnym naciskiem na wpływ na środowisko.</li> <li>3. Usprawnienie wspólnego podejmowania decyzji w zakresie projektowania i wdrażania zrównoważonych praktyk biznesowych.</li> <li>4. Inspirowanie zaangażowania w odpowiedzialną przedsiębiorczość i eko-innowacje.</li> </ol>

<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planowanie zrównoważonego rozwoju finansowego dla eko-przedsiębiorczości</li> <li>• Wspólne podejmowanie decyzji</li> <li>• Eko-innowacje i zrównoważone praktyki biznesowe</li> <li>• Ocena wpływu na środowisko w planowaniu biznesowym</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miejsce konferencyjne z możliwością prezentacji</li> <li>• Strefy do dyskusji grupowych i warsztatów</li> <li>• Dostęp do zasobów ekoinnowacji i studiów przypadku</li> <li>• Laptopy lub tablety do badań i prezentacji</li> <li>• Narzędzia do współpracy dla sesji interaktywnych</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie pojęć finansowych</li> <li>• Zainteresowanie eko-przedsiębiorczością i zrównoważonymi praktykami</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy biorą udział w "Symposium eko-przedsiębiorczości: Zrównoważona przyszłość", czterodniowym symposium mającym na celu zbadanie związku między zrównoważonym rozwojem finansowym, tworzeniem wartości i wpływem na środowisko w dziedzinie eko-przedsiębiorczości.</p> <p><b>Dzień 1: Wyznaczanie etapu eko-przedsiębiorczości</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Powitanie i przegląd symposium. Przygotowanie do symposium, podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju finansowego i eko-innowacji w przedsiębiorczości.</li> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Przemówienia inauguracyjne. Eksperti w dziedzinie eko-przedsiębiorczości i zrównoważonych praktyk biznesowych dzielą się spostrzeżeniami i studiami przypadków, dostarczając inspiracji uczestnikom.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Prezentacja eko-biznesu. Uczestnicy zapoznają się z prezentacjami firm przyjaznych środowisku, zdobywając praktyczny wgląd w zrównoważone praktyki i strategie finansowe.</li> </ul> <p><b>Dzień 2: Zrozumienie zrównoważonego rozwoju finansowego w eko-przedsiębiorczości</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja nad dniem 1. Wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju finansowego w eko-przedsiębiorczości.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Późnym rankiem do wczesnego popołudnia:</i> Warsztaty na temat zrównoważonego rozwoju eko-finansowego. Uczestnicy biorą udział w warsztatach obejmujących zasady i strategię finansowe unikalne dla eko-przedsiębiorczości.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Dyskusje grupowe. Zespoły współpracują w celu omówienia i burzy mózgów pomysłów na włączenie zrównoważonego rozwoju finansowego do przedsięwzięć eko-przedsiębiorczych.</li> </ul> <p><b>Dzień 3: Tworzenie planów zrównoważonego rozwoju finansowego z uwzględnieniem wpływu na środowisko</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja nad dniem 2. Przedstawienie dnia poświęconego tworzeniu planów zrównoważonego rozwoju finansowego o silnym wpływie na środowisko.</li> <li>• <i>Od późnego ranka do wczesnego popołudnia:</i> Ćwiczenia praktyczne. Zespoły angażują się w praktyczne ćwiczenia w celu opracowania planów zrównoważonego rozwoju finansowego dla hipotetycznych przedsięwzięć eko-przedsiębiorczych, kładąc nacisk na wpływ na środowisko.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Przegląd postępów. Zespoły dzielą się swoimi postępami, otrzymują informacje zwrotne od moderatorów oraz omawiają wyzwania i rozwiązania.</li> </ul> <p><b>Dzień 4: Wdrożenie i przyszłe zobowiązania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sesja poranna:</i> Podsumowanie i refleksja nad dniem 3. Przedstawienie dnia, w którym skupiono się na wdrożeniu i przyszłych zobowiązaniach.</li> <li>• <i>Od późnego ranka do wczesnego popołudnia:</i> Planowanie działań. Zespoły przedstawiają kroki w celu wdrożenia swoich planów zrównoważonego rozwoju finansowego, biorąc pod uwagę wpływ na środowisko i zaangażowanie interesariuszy.</li> <li>• <i>Popołudnie:</i> Przyrzeczenie eko-przedsiębiorczości i ceremonia zamknięcia. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania zasad eko-przedsiębiorczości, a symposium kończy się ceremonią zamknięcia, potwierdzającą osiągnięcia i wspierającą przyszłą współpracę.</li> </ul>
<b>Aktywność #4</b>	
<b>Nazwa scenariusza</b>	Finansowe rozdroża: Opowieść o podejmowaniu decyzji

<b>Czas trwania</b>	2 godziny
<b>Cel</b>	Zaangażowanie uczestników w interaktywną sesję opowiadania historii, podczas której podejmują decyzje finansowe, stosując zasady wiedzy finansowej, budżetowania i planowania strategicznego.
<b>Cele nauczania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwijanie praktycznych umiejętności podejmowania decyzji w scenariuszach finansowych.</li> <li>2. Zastosowanie koncepcji finansowych w rzeczywistych sytuacjach.</li> <li>3. Usprawnienie wspólnego rozwiązywania problemów w dynamicznej narracji.</li> <li>4. Wspieranie głębszego zrozumienia konsekwencji wyborów finansowych.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podejmowanie decyzji w scenariuszach finansowych</li> <li>• Aplikacja umiejętności finansowych</li> <li>• Wspólne rozwiązywanie problemów</li> <li>• Zrozumienie konsekwencji wyborów finansowych</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przestrzeń konferencyjna z projektorem lub ekranem do wyświetlania historii</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe arkusze robocze dla uczestników</li> <li>• Tablice lub flipcharty do dyskusji grupowych</li> <li>• Materiały piśmiennicze dla uczestników</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy wyruszają w podróż zatytułowaną "Finansowe rozdroża: Opowieść o podejmowaniu decyzji", podczas której aktywnie angażują się w narrację, podejmując decyzje i rozwiązując wyzwania związane z umiejętnościami finansowymi.</p> <p><b>Fabula:</b> W tętniącym życiem mieście Financia nasz bohater, Alex, staje przed szeregiem finansowych wyzwań i rozdroży. Podążając za Alexem, uczestnicy napotykają kluczowe punkty decyzyjne, z których każdy podkreśla inny aspekt umiejętności finansowych, budżetowania lub planowania strategicznego.</p>

	<p><b>Punkty pytań:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Wprowadzenie:</i> Gdy Alex porusza się po swoim codziennym życiu, uczestnicy poznają scenariusze finansowe. "Alex właśnie otrzymał miesięczną pensję. Jakie są pierwsze kroki, które Alex powinien podjąć, aby mądrze zarządzać swoimi finansami?"</li> <li><i>Dylemat budżetowania:</i> Alex musi poradzić sobie z nieoczekiwanymi wydatkami. "Alex musi stworzyć budżet, aby zarządzać tymi nieoczekiwanymi wydatkami. Jakim kategoriom należy nadać priorytet i jak Alex może dostosować swoje wydatki?"</li> <li><i>Okazja inwestycyjna:</i> Alex natrafia na okazję inwestycyjną. "Czy Alex powinien zainwestować w tę okazję? Jakie czynniki powinien wziąć pod uwagę i w jaki sposób jest to zgodne z jego celami finansowymi?"</li> <li><i>Sytuacja funduszu awaryjnego:</i> Alex staje w obliczu nieoczekiwanej sytuacji awaryjnej. "Alex musi wykorzystać swój fundusz awaryjny. Jak wpłynie to na jego ogólny plan finansowy i jakie kroki powinien podjąć, aby uzupełnić fundusz?"</li> <li><i>Cele długoterminowe:</i> Alex marzy o założeniu przedsiębiorstwa społecznego. "W jaki sposób Alex może stworzyć strategiczny plan finansowy, aby osiągnąć swój długoterminowy cel, jakim jest założenie przedsiębiorstwa społecznego? Jakie kroki powinny być priorytetowe?"</li> </ol> <p>Po każdym punkcie pytania uczestnicy angażują się w dyskusje grupowe, dzieląc się swoimi perspektywami i uzasadnieniami decyzyjnymi. Prowadzący kierują rozmowami w celu zbadania różnych podejść i rozważań.</p>
--	---

#### Aktywność #5

<b>Nazwa scenariusza</b>	Odyseja przedsiębiorcy: Przygoda z budżetowaniem
<b>Czas trwania</b>	90 minut
<b>Cel</b>	Zanurzenie uczestników w przedsiębiorczej podróży, podczas której muszą radzić sobie z wyzwaniami budżetowymi, podejmować decyzje finansowe i strategicznie planować sukces swoich przedsięwzięć.
<b>Cele nauczania</b>	1. Rozwijanie praktycznych umiejętności budżetowania w kontekście przedsiębiorczości.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Zastosowanie koncepcji finansowych w rzeczywistych scenariuszach biznesowych.</li> <li>3. Usprawnienie wspólnego podejmowania decyzji w celu optymalizacji budżetu.</li> <li>4. Wspieranie strategicznego myślenia w planowaniu finansowym na rzecz zrównoważonego rozwoju biznesu.</li> </ol>
<b>Odpowiednie kompetencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umiejętności budżetowania w przedsiębiorczości</li> <li>• Zastosowanie wiedzy finansowej w scenariuszach biznesowych</li> <li>• Wspólne podejmowanie decyzji w celu optymalizacji budżetu</li> <li>• Strategiczne planowanie finansowe dla zrównoważonego rozwoju firmy</li> </ul>
<b>Obiekty/wyposażenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przestrzeń konferencyjna z projektorem lub ekranem do wyświetlania historii</li> <li>• Drukowane lub cyfrowe arkusze robocze dla uczestników</li> <li>• Tablice lub flipcharty do dyskusji grupowych</li> <li>• Materiały piśmiennicze dla uczestników</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe zrozumienie terminów i pojęć finansowych</li> <li>• Zainteresowanie przedsiębiorczością</li> </ul>
<b>Opis</b>	<p>Uczestnicy wyruszają w interaktywną przygodę zatytułowaną "Odyseja przedsiębiorcza: Budżetowa przygoda", w której wcielają się w rolę przedsiębiorców zmagających się z wyzwaniami i możliwościami finansowymi.</p> <p><b>Fabula:</b> W fikcyjnym mieście Entreprenea uczestnicy wcielają się w aspirujących przedsiębiorców. W obliczu szeregu wyzwań biznesowych muszą podejmować decyzje budżetowe, optymalizować wydatki i strategicznie planować rozwój swoich przedsięwzięć.</p> <p><b>Punkty pytań:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Budżetowanie startupu:</i> Uczestnicy rozpoczynają swoją przedsiębiorczą podróż od wyzwania, jakim jest stworzenie budżetu na start. "Jako początkujący przedsiębiorcy, jakie kluczowe elementy powinny</li> </ol>

	<p>znaleźć się w budżecie startupu i w jaki sposób można upewnić się, że jest on zgodny z celami biznesowymi?"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Koszty operacyjne:</i> Przedsiębiorcy napotykają nieoczekiwane koszty operacyjne. "Jak ustalić priorytety i zarządzać nieoczekiwanymi wydatkami operacyjnymi przy jednoczesnym zachowaniu stabilności finansowej?"</li> <li>3. <i>Dywersyfikacja przychodów:</i> Uczestnicy zgłębiają koncepcję dywersyfikacji przychodów. "Dlaczego przedsiębiorcy muszą dywersyfikować swoje strumienie przychodów i jak można strategicznie wdrożyć tę koncepcję w swoim biznesplanie?"</li> <li>4. <i>Wyzwania związane ze skalowaniem:</i> W miarę rozwoju firmy przedsiębiorcy stają przed wyzwaniami związanymi ze skalowaniem. "Jakie strategie finansowe należy zastosować, aby zapewnić płynny proces skalowania i jak zoptymalizować budżet pod kątem zrównoważonego wzrostu?"</li> </ol> <p>Po każdym punkcie pytania uczestnicy angażują się w dyskusje grupowe, aby podzielić się swoimi decyzjami dotyczącymi budżetowania, uzasadnieniem i strategiami współpracy. Moderatorzy prowadzą dyskusje w celu zbadania różnych perspektyw i rozwiązań.</p>
--	--

## Klucz odpowiedzi dla modułu 2: Przedsiębiorczość społeczna

### Temat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej

#### Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy

Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy

1 zakłada; ryzyko	2 Fałsz	3 Prawda	4 A;C;D	5 A;B	6 A;C;D	7 A;D	8 A;B;C;D	9 Europejskie kompetencje w zakresie przedsiębiorczości	10 A; B; E; F; G
-------------------------	------------	-------------	------------	----------	------------	----------	--------------	---	---------------------

#### Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

1 Prawda	2 Fałsz	3 Prawda	4 przedsiębiorczość; społeczne; kulturowe; środowiskowe; kwestie	5 Prawda	6 Fałsz	7 A; B; C; D; E	8 Prawda	9 Fałsz	10 Prawda
-------------	------------	-------------	--	-------------	------------	--------------------------------	-------------	------------	--------------

#### Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Plan lekcji Nazwa: Różnice między pomysłami a możliwościami

1 sugestia; plan	2 okazja, sytuacja	3 Prawda	4 Prawda	5 Fałsz	6 Prawda	7 Prawda	8 Fałsz	9 Fałsz	10 A;B;C;D
------------------------	--------------------------	-------------	-------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	---------------

### Temat 2: Kreatywność i wizja w przedsiębiorczości społecznej

#### Podtemat 1: Wprowadzenie do kreatywności i dlaczego kreatywność jest ważna dla osób niesłyszących

Plan lekcji Nazwa: Odkrywanie kreatywności i jej znaczenia dla osób niesłyszących

1B	2B	3B	4B	5C	6B	7 Fałsz	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	---------	----	----	-----

#### Podtemat 2: Kreatywność i przedsiębiorczość społeczna

Plan lekcji Nazwa: Odkrywanie kreatywności w przedsiębiorczości społecznej

1B	2B	3 Fałsz	4B	5C	6C	7 Fałsz	8A	9C	10B
----	----	---------	----	----	----	---------	----	----	-----

#### Podtemat 3: Opracowanie wizji przekształcenia pomysłów w działania

Plan lekcji Nazwa: Wizjonerskie działania: Przekształcanie pomysłów w rzeczywistość

1B	2 Fałsz	3B	4B	5B	6B	7 Fałsz	8C	9B	10B
----	---------	----	----	----	----	---------	----	----	-----

### Temat 3: Mobilizacja zasobów

#### Podtemat 1: Wprowadzenie do mobilizacji zasobów

Plan lekcji Nazwa: Podstawowe pojęcia

1C	2B	3C	4B	5D	6C	7D	8B	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

#### Podtemat 2: Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?

Plan lekcji Nazwa: Lepkie zasoby

1B	2C	3C	4B	5C	6B	7B	8C	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

#### Podtemat 3: Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów?

Plan lekcji Nazwa: Odpowiedzialny przedsiębiorca

1B	2B	3B	4C	5C	6C	7B	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

### Temat 4: Kanwa Modelu Biznesowego

#### Podtemat 1: Czym jest Kanwa Modelu Biznesowego - wprowadzenie

Plan lekcji Nazwa: Czym jest Kanwa Modelu Biznesowego (BMC) - wprowadzenie

1. Sektor działalności, sprzedawany produkt/usługa, rodzaj klienta, metoda działania, oczekiwane zyski itp.
2. Malowanie obrazu na płótnie.
3. Alexander Osterwalder i Yves Pigneur.
4. Klient, produkt, infrastruktura, finanse.
5. 9 segmentów
6. Segmenty klientów, propozycje wartości, kanały, relacje z klientami, strumienie przychodów, kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, struktura kosztów
7. prosta i łatwa w użyciu forma, uniwersalność, szybkie opracowanie modelu biznesowego, struktura i spójność - wszystkie ważne informacje o firmie na jednym arkuszu, możliwość modyfikowania i testowania różnych opcji, definiowanie kluczowych elementów biznesu, koncentracja na kliencie i jego potrzebach, możliwość budowania strategii marketingowej.
8. Nie, na jednym dużym
9. Różne sektory
10. Tak

#### Podtemat 2: Na co zwracać uwagę i czego unikać

Plan lekcji Nazwa: Na co zwracać uwagę i czego unikać

1. Prawda	2. Fałsz	3. Fałsz	4. Prawda	5. Prawda	6. Fałsz	7. fałszywe	8. Prawda	9. Fałsz	10. Fałsz
-----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-------------	-----------	----------	-----------

*Podtemat 3: Jak stworzyć własną kanwę - krok po kroku*

Plan lekcji Nazwa:

1F	2D	3I	4A	5C	6H	7E	8G	9B
----	----	----	----	----	----	----	----	----

**Temat 5: Umiejętności finansowe i ekonomiczne**

*Podtemat 1: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej*

Plan lekcji Nazwa: Wprowadzenie do wiedzy finansowej i ekonomicznej

1. Fałsz	2. B	3. A	4. Prawda	5. B	6. D	7. Prawda	8. B	9. A	10. Prawda
----------	------	------	-----------	------	------	-----------	------	------	------------

*Podtemat 2: Podstawy budżetowania*

Plan lekcji Nazwa: Podstawy budżetowania

1. Fałsz	2. B	3. A	4. Prawda	5. C	6. A	7. Fałsz	8. B	9. E	10. Prawda
----------	------	------	-----------	------	------	----------	------	------	------------

*Podtemat 2: Opracowanie planu trwałości finansowej działalności tworzącej wartość*

Plan lekcji Nazwa: Opracowanie planu trwałości finansowej działalności tworzącej wartość

1. Fałsz	2. B	3. A	4. Fałsz	5. B	6. E	7. Fałsz	8. C	9. D	10. Fałsz
----------	------	------	----------	------	------	----------	------	------	-----------



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami. Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie stosowne części informacji o prawach autorskich.

Wszelkie prawa zastrzeżone. © Copyright 2023 3D4DEAF