



**Promover la transformación digital y la innovación social en la FP para un mejor acceso de los estudiantes sordos al mercado laboral**

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# **GUÍA DE PROFESORES**

## **MÓDULO 2:**

# **EMPRENDIMIENTO**

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural (EACEA). no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



**Co-funded by  
the European Union**

# WP2 - A3: Guía para profesores (Módulo 2 - Emprendimiento social)

Acrónimo del proyecto:

3D4DEAF

Título del proyecto

Promover la transformación digital y la innovación social en la FP para mejorar el acceso de los estudiantes sordos al mercado laboral

Número de proyector: 2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

Colaboradores:

- Coordinador:
  - SPOLECZNA AKADEMIA NAUK, Poland – [www.san.edu.pl](http://www.san.edu.pl)
- Socios:
  - A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Cyprus - [www.emphasyscentre.com](http://www.emphasyscentre.com)
  - European Digital Learning Network ETS, Italy – [www.dlearn.eu](http://www.dlearn.eu)
  - Fondazione Istituto dei Sordi di Torino ONLUS, Italy - [www.istitutosorditorino.org](http://www.istitutosorditorino.org)
  - Special High School For the Deaf and Hard of Hearing Thessaloniki, Greece- [www.gym-ekv-thess.thess.sch.gr](http://www.gym-ekv-thess.thess.sch.gr)
  - Stowarzyszenie Rozwoju "Pitagoras", Poland – [www.pitagoras.org.pl](http://www.pitagoras.org.pl)
  - Instituto Hispano Americano de la Palabra, Spain – [www.gaudem.es](http://www.gaudem.es)
  - AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDEFISI ANONYMI ETAIREIA, Greece - <https://trainingcentre.gr/>

Página web: [www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)

# Tabla de contenidos

Introducción.....	3
Módulo 2: Espíritu empresarial social .....	4
Tema 1: Introducción a la iniciativa empresarial social.....	4
<b>Subtema 1: Introducción a la iniciativa empresarial y competencias importantes de un empresario.....</b>	<b>4</b>
Subtema 2: Introducción al emprendimiento social para personas con discapacidad auditiva. ....	10
Subtema 3: Diferencias entre ideas y oportunidades.....	15
Tema 2: Creatividad & visión en el emprendimiento social.....	21
Subtema 1: Introducción a la creatividad y por qué es importante para las personas sordas.....	21
Subtema 2: Creatividad y emprendimiento social .....	27
Subtema 3: Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción.....	33
Tema 3: Movilización de recursos .....	39
Subtema 1: Introducción a la movilización de recursos .....	39
Subtema 2: Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales).....	49
<b>Actividades y escenarios .....</b>	<b>52</b>
Subtema 3: Cómo usar los recursos de forma responsable.....	56
Tema 4: modelo de negocio marco .....	65
Subtema 1: Qué es un Business Model Canvas (Marco) (BMC) - una Introducción	65
Subtema 2: A qué prestar atención y qué evitar.....	71
Subtema 3: Cómo crear nuestro propio lienzo paso a paso.....	78
Tema 5: Educación financiera y económica.....	83
Subtema 1: Introducción a la educación financiera y económica .....	83
Subtema 2: Aspectos básicos del presupuesto .....	95
Subtema 3: Elaborar un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad creadora de valor .....	109
La clave de respuestas para el Módulo 2: Emprendimiento social .....	127

## Introducción

Bienvenido a la guía para profesores (parte 2)

Esta completa guía ha sido meticulosamente elaborada para dotar a los profesores de personas sordas de los conocimientos y herramientas necesarios para fomentar la creatividad, la innovación y el empoderamiento económico entre sus alumnos. En una época en la que la tecnología está cambiando nuestra forma de vivir y trabajar, esta guía pretende salvar las distancias y capacitar a los educadores para que inspiren a sus alumnos en el mundo del diseño 3D, la impresión 3D y el emprendimiento social.

### Estructura y alcance:

Esta guía es para el Módulo 2 - Emprendimiento Social y está organizada en 5 epígrafes principales que son los cinco temas del módulo 2, cada uno dedicado a un aspecto crítico de la capacitación de los estudiantes sordos.

Comenzamos con una "Introducción al emprendimiento social", que proporciona una base teórica para que los estudiantes comprendan todo el módulo. Los capítulos siguientes profundizan en la Creatividad & Visión en el Emprendimiento Social, Movilización de recursos, Modelo de negocio Canva y Alfabetización financiera y económica.

Para cada tema se desarrollan 5 subtemas que incluyen un plan de clase y 5 actividades y escenarios en cada plan de clase.

Al final de esta guía, estará bien equipado para inspirar y guiar a sus estudiantes en un viaje de emprendimiento social, cómo utilizar el modelo de negocio Canva y los aspectos necesarios que los estudiantes necesitarán para iniciar su propio negocio.

## Módulo 2: Espíritu empresarial social

### Tema 1: Introducción a la iniciativa empresarial social

#### Subtema 1: Introducción a la iniciativa empresarial y competencias importantes de un empresario

*Nombre de la clase: Introducción al espíritu empresarial y competencias importantes de un empresario*

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>Introducir el espíritu empresarial como una oportunidad de generación de ingresos a través del emprendimiento que están al alcance de cualquiera.</p> <p>Como introducción para conocer mejor a los estudiantes presentes, se recomienda que el taller comience con un rompehielos para ayudar a los estudiantes a entrar en la mentalidad empresarial.</p>
Descripción 55 minutos	<p>La lección ayudará a recorrer los pasos a seguir para introducir a los alumnos en el espíritu empresarial a través de una lección y un taller interactivos.</p> <p>Tras la Introducción y el juego para romper el hielo y después de haber visto la primera parte de la presentación en power point del subtema (hasta la 10ª diapositiva), sugerimos seguir con la segunda actividad "Soñar a través de ejemplos", en la que se pedirá a los alumnos sus reacciones iniciales tras la pregunta "¿cuál es la idea emprendedora más descabellada que has tenido?". - Llevará unos 15-20 minutos.</p> <p>El siguiente paso es seguir con la presentación en power point hasta la diapositiva 17.</p> <p>Después de ver la segunda parte de la presentación, sugerimos continuar con el juego de rol como tercera actividad de la lección.</p> <p>Este juego servirá para saber si los alumnos han comprendido cuáles son las habilidades más importantes de un empresario. Al principio dividimos la clase en 2 partes y repartimos los diferentes papeles entre los alumnos (el bueno, el que lo sabe todo, el hablador, el que siempre interrumpe el discurso de los demás, el tímido). Los miembros del equipo deben debatir según su papel cuál es la competencia más importante de un empresario. A continuación, los miembros de cada grupo deben elegir un portavoz que explique a los demás por qué han elegido esa competencia como la más importante.</p> <p>Tras un breve debate/resumen del juego anterior, es el turno del vídeo de YouTube. El objetivo del vídeo es ver cuáles son las 5 reglas más importantes para empezar un negocio según Elen Musk.</p>

	Después del vídeo podemos continuar con la última parte de la presentación power point. Como quinta actividad sugerimos un último brainstorming antes de la sesión del resumen. Una breve lluvia de ideas para desarrollar y aplicar la mentalidad emprendedora guiando a los alumnos a través de las siguientes preguntas: "¿Qué tipo de experiencia laboral tienes? ¿Qué habilidades has adquirido en las clases que has tomado? ¿Qué te apasiona?".
Vídeos 5 minutos	<a href="https://youtu.be/Qa_4c9zrxf0?si=UYyFgndn16-ygKxb">https://youtu.be/Qa_4c9zrxf0?si=UYyFgndn16-ygKxb</a>
Quiz 15 min	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Llenar el vacío: El estado de ser empresario, o persona que organiza, gestiona y ..... la .... de una empresa con el objetivo de generar valor económico.</li> <li>2. ¿Es cierto o falso? El espíritu empresarial no es importante para la inversión local.</li> <li>3. ¿Es cierto o falso? El espíritu empresarial es importante para la contribución al PIB.</li> <li>4. Opción múltiple: Comunicación y escucha: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Permiten expresar pensamientos, ideas y sentimientos a través de.</li> <li>b) Aumenta la credibilidad, mejora la eficacia, crea una cultura empresarial positiva.</li> <li>c) Tiene muchas formas: escrita, no verbal, escucha activa, gestión del estrés.</li> <li>d) Ayuda a comprender y responder adecuadamente.</li> </ol> </li> <li>5. Opción múltiple: Habilidades de trabajo en equipo y liderazgo: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Estas habilidades incluyen una buena comunicación, inteligencia emocional, delegación, resolución de conflictos.</li> <li>b) Promueve una cultura organizativa positiva y colaborativa, lo que conduce a una mayor satisfacción de los empleados y a un mejor rendimiento.</li> <li>c) Lo más importante: colaboración, comunicación, habilidades interpersonales, creatividad, colaboración.</li> <li>d) Estas habilidades ayudan a escalar el negocio y a potenciar las oportunidades.</li> </ol> </li> <li>6. Opción múltiple: Habilidades de pensamiento crítico y creativo: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Incluye el análisis, la lluvia de ideas, la evaluación y la investigación.</li> <li>b) Los empresarios necesitan mantenerse motivados, aprender de los errores y perseverar en los momentos difíciles.</li> </ol> </li> </ol>

	<p>c) Un pensamiento crítico y creativo fuerte es esencial para el crecimiento.</p> <p>d) Permite analizar toda la información utilizando pruebas y analizar desde varios puntos de vista.</p> <p>7. Opción múltiple: Gestión del tiempo y capacidad de organización:</p> <p>e) Dirigir una empresa puede afectar al bienestar del empresario.</p> <p>f) Implica establecer prioridades, fijar objetivos, realizar varias tareas a la vez, tomar decisiones y colaborar.</p> <p>g) Meditación, pensamiento positivo, atención plena, ejercicios.</p> <p>h) Establecimiento de prioridades, fijación de objetivos, multitarea, toma de decisiones, colaboración.</p> <p>8. Opción múltiple: ¿Cómo mejorar las habilidades empresariales?</p> <p>i) Mentores, buscar mentores con experiencia</p> <p>j) Trabajar duro</p> <p>k) Ser adaptable</p> <p>l) Fomentar una mentalidad de crecimiento</p> <p>m) Rellena el hueco: ¿Qué significa ENTRECOMP? ..... ..... Marco.</p> <p>9. Opción múltiple: Cuáles son las cinco competencias específicas del área Ideas y Oportunidades:</p> <p>n) Detectar oportunidades</p> <p>o) Creatividad</p> <p>p) Movilización de recursos</p> <p>q) Tomar la iniciativa</p> <p>r) Visión</p> <p>s) Valorar las ideas</p> <p>t) Pensamiento ético y sostenible</p>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Para resumir la lección vamos a través de los diferentes temas brevemente, preguntamos la opinión de los alumnos, si todo estaba claro, si ellos han entendido todo y si hay algún tema sobre el que les gustaría hacer alguna pregunta.</p>

## Actividades y escenarios

Actividades #1	
Nombre del escenario	Rompe-hielos
Duración	15 min
Propósito	Ayudar a los estudiantes a entrar en la "mentalidad empresarial".
Objetivos de aprendizaje	Para comprender y aprender de experiencias laborales anteriores aunque no se consideren experiencia laboral formal.
Competencias relevantes	Para que los estudiantes piensen y hablen. Mentalidad empresarial y comunicación
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor pregunta a los alumnos sobre sus experiencias laborales (remuneradas o no, favoritas...). Tras las respuestas de los alumnos, discuten qué y cómo pueden contribuir a ser un emprendedor
Actividad #2	
Nombre del escenario	Soñar con ejemplos
Duración	15 min
Propósito	Llegar a comprender que toda idea empresarial puede hacerse realidad con el enfoque y las competencias adecuadas.
Objetivos de aprendizaje	Adoptar una mentalidad empresarial
Competencias relevantes	Creatividad
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor pregunta a los alumnos sobre su idea de negocio, y si han pensado alguna vez en ella. Se comentan las ideas o reacciones ante estas historias y se destacan algunas historias.
Actividad #3	
Nombre del escenario	Juego de rol
Duración	15 min



Propósito	Introducción a las competencias empresariales
Objetivos de aprendizaje	Comprender las principales competencias empresariales. Un método para evaluar los dominios afectivo y cognitivo del aprendizaje.
Competencias relevantes	Competencias cognitivas
Facilidades/equipamiento	folios, bolígrafo
Prerrequisitos	-
Descripción	Al principio dividimos la clase en 2 partes y repartimos los diferentes papeles entre los alumnos (el bueno, el que lo sabe todo, el hablador, el que siempre interrumpe el discurso de los demás, el tímido). Los miembros del equipo deben debatir según su papel cuál es la competencia más importante de un empresario. A continuación, los miembros de cada grupo deben elegir un portavoz que explique a los demás por qué han elegido esa competencia como la más importante.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Una historia de éxito
Duración	15 min
Propósito	Para ver cuáles son las 5 reglas más importantes para crear una empresa según Elon Musk
Objetivos de aprendizaje	Maximizar el compromiso de los estudiantes con las competencias empresariales.
Competencias relevantes	Comprensión y pensamiento crítico
Facilidades/equipamiento	<a href="https://youtu.be/Qa_4c9zrxfo?si=UYyFgndn16-ygKxb">https://youtu.be/Qa_4c9zrxfo?si=UYyFgndn16-ygKxb</a>
Prerrequisitos	-
Descripción	Proyecte el vídeo y pida a los alumnos que compartan sus ideas o preguntas sobre el vídeo incluso durante el visionado. Pide a los alumnos que elaboren mapas mentales con nuevas ideas.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Debate y mesa redonda
Duración	15 min
Propósito	Desarrollar una mentalidad empresarial

Objetivos de aprendizaje	Apoyar y aplicar las capacidades empresariales.
Competencias relevantes	Autoexpresión, reflexión interna, autoexpresión.
Facilidades/equipamiento	-
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Guíe a los alumnos a través de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de experiencia laboral tienes?</li> <li>• ¿Qué habilidades has adquirido en las clases que has tomado?</li> <li>• ¿Qué te apasiona?</li> </ul>

## Subtema 2: Introducción al emprendimiento social para personas con discapacidad auditiva.

Actividad y duración	Contenido
Introducción 10 minutos	<p>La parte introductoria de esta lección es un juego para romper el hielo y crear la atmósfera necesaria para la lección. El juego es la "Torre más alta", la tarea de los alumnos es construir la estructura autoportante más alta posible con los materiales proporcionados (objetos cotidianos como palillos, bloques de madera, pasta cruda, bolígrafos, goma).</p> <p>Ayudarles a entender qué significa ser una persona que no oye bien y cómo facilitar la comunicación a todos.</p>
Descripción 60 minutos	<p>Tras este breve juego introductorio, el profesor comienza a mostrar la presentación en power point del Subtema hasta la diapositiva 26.</p> <p>Después de ver y discutir la primera parte de la presentación, es el turno de una breve Actividad de calentamiento en la que durante el juego los alumnos tendrán una mejor comprensión de los problemas sociales. Antes de comenzar el juego, el profesor escribe en la pizarra una lista con los diferentes problemas. Los 2 grupos de alumnos tienen que analizar los problemas y clasificarlos según sean "problemas sociales" u "otros problemas".</p> <p>Una vez concluida esta actividad, el profesor continúa con la presentación hasta la diapositiva 30.</p> <p>A continuación, la clase verá un vídeo de YouTube sobre empresas sociales. Después de verlo, el profesor hará preguntas sobre el vídeo para que los alumnos debatan.</p> <p>En el siguiente paso sugerimos mostrar otro vídeo corto, ahora sobre algunos emprendedores sociales sordos. Este vídeo también debe debatirse en clase (en qué se parecen y en qué se diferencian).</p> <p>Antes de resumir la lección, el profesor concluye la presentación en Power Point.</p>
Resources 15 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ReOh-vHyjiw">https://www.youtube.com/watch?v=ReOh-vHyjiw</a> (9:18 min)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=18oOmg3pMqO">https://www.youtube.com/watch?v=18oOmg3pMqO</a> (1:04 min)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo">https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo</a> (4:03 min)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA">https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdIKIPhA</a> (2:06 min)</li> </ul>
Quiz 15 minutos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto que las redes sociales han permitido a las personas sordas encontrarse y conectarse entre sí con mayor facilidad?</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que las nuevas tecnologías no pueden ofrecer ayuda a la comunidad sorda?</li> <li>3. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que encontrar un mentor sensible a la naturaleza de la persona sorda puede marcar la diferencia en el desarrollo de habilidades empresariales?</li> <li>4. Rellena el hueco: Social ..... es un planteamiento de individuos, grupos, empresas de nueva creación o emprendedores, en el que desarrollan, financian y ponen en práctica soluciones a ....., ....., o ..... Este concepto puede aplicarse a una amplia gama de organizaciones, que varían en tamaño, propósitos y creencias.</li> <li>5. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto que la misión del emprendimiento social es crear impacto/retos sociales y/o medioambientales?</li> <li>6. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que el emprendimiento social no mide el éxito en términos de resultados sociales y medioambientales positivos?</li> <li>7. Opción múltiple: ¿Cuál de los siguientes es un avance tecnológico que puede ayudar a la comunidad sorda a desarrollar habilidades empresariales?       <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Subtitulación a distancia de llamadas de teleconferencia,</li> <li>b) <a href="#">Servicios de transmisión por vídeo (VRS)</a> - Servicios de retransmisión por vídeo (VRS): para comunicarse en lengua de signos con un intérprete,</li> <li>c) <a href="#">Video remote interpreting (VRI)</a>,</li> <li>d) smartphones and apps like <a href="#">Ava</a> - created by deaf people for deaf people, provide real-time captions</li> <li>e) internet.</li> </ol> </li> <li>8. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que Muhammad Yunus fundó el "Banco de los Pobres"?</li> <li>9. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que DON8URI no es una empresa social?</li> <li>10. ¿Verdadero o falso? ¿Es cierto o falso que TOMS proporciona un par de zapatos nuevos a una persona necesitada por cada par de zapatos vendido?</li> </ol>
<p><b>Resumen</b> 15 minutos</p>	<p>Tras un breve Resumen de la lección, se recomienda proceder con la última Actividad, a saber, el ejercicio "Si yo supiera...". Se pide a los alumnos que rellenen una sencilla plantilla con preguntas sobre la lección a la que acaban de asistir. Las respuestas se utilizan para analizar el desarrollo de la clase y obtener información de los alumnos.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	La torre más alta
Duración	10 min
Propósito	Fomentar la resolución creativa de problemas y desarrollar la capacidad de colaboración
Objetivos de aprendizaje	Adquirir habilidades de comunicación adicionales
Competencias relevantes	Capacidad para trabajar en equipo
Facilidades/equipamiento	objetos cotidianos como palillos de dientes, tacos de madera, pasta cruda, bolígrafos, goma
Prerrequisitos	-
Descripción	La tarea consiste en construir una estructura independiente lo más alta posible con los materiales proporcionados.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Actividad de calentamiento: una plétora de problemas
Duración	15 minutos
Propósito	Un mejor entendimiento de los problemas sociales.
Objetivos de aprendizaje	Ser capaz de definir lo que significa empresario social
Competencias relevantes	Habilidades empresariales sociales
Facilidades/equipamiento	pizarra
Prerrequisitos	
Descripción	<p>Antes de empezar la lección, escribe una lista de problemas en la pizarra como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● pobreza</li> <li>● patio de recreo sucio</li> <li>● un plato roto en la cocina</li> <li>● una mancha de aceite debajo del coche</li> <li>● un perro callejero en el patio</li> <li>● un amigo con una pierna rota</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● un columpio con la cadena rota</li> <li>● desempleo</li> </ul> <p>Divide a los alumnos en 2 grupos. Dale unos minutos para que repasen la lista de problemas. A continuación, indícales que discutan las similitudes y diferencias entre estos problemas dentro del grupo. Deben trabajar juntos para clasificar los problemas en "problemas sociales" y "otros problemas". Después, discute la división de los problemas entre los 2 equipos. A continuación, pídeles que lleguen a una definición común del término "problema social".</p>
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	El concepto de empresa social
Duración	20 min
Propósito	Comprender mejor el espíritu empresarial social.
Objetivos de aprendizaje	Definir empresa social y empresario social. Entender qué hacen y en qué se diferencian.
Competencias relevantes	Conocimientos básicos sobre la iniciativa empresarial social
Facilidades/equipamiento	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ReOh-vHyiw">https://www.youtube.com/watch?v=ReOh-vHyiw</a> y un profesor de lengua de signos para interpretar el vídeo.
Prerrequisitos	
Descripción	<p>Vea el vídeo "El auge de las empresas sociales y los emprendedores sociales" al menos una vez y, a continuación, discuta las siguientes cuestiones entre los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cuál es la diferencia fundamental entre las empresas sociales y los negocios tradicionales?</li> <li>● ¿Recuerdas dónde nacieron?</li> <li>● ¿Cómo mejoran la vida?</li> <li>● ¿Cómo reinvierten los beneficios en misión social?</li> <li>● ¿Cuál es su impacto social?</li> <li>● ¿Cuántos modelos de empresa social existen?</li> </ul>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Competencias para todos
Duración	15 min

Propósito	Mostrar cómo las personas sordas pueden beneficiarse de la iniciativa empresarial social
Objetivos de aprendizaje	Entender mejor a los empresarios sociales sordos
Competencias relevantes	Habilidades empresariales sociales para personas sordas
Facilidades/equipamiento	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=18oOmg3pMqO">https://www.youtube.com/watch?v=18oOmg3pMqO</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo">https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdlKlPhA">https://www.youtube.com/watch?v=VsJqdlKlPhA</a>
Prerrequisitos	Conocimientos básicos de las Habilidades empresariales sociales
Descripción	Vea estos vídeos cortos en YouTube. Después de verlos, discute con tus alumnos cuáles son los puntos en común de los vídeos.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Si supiera - Ejercicio
Duración	15 min
Propósito	Obtenga una visión general de cómo los estudiantes encontraron la lección
Objetivos de aprendizaje	Tener una lista de los aspectos positivos y negativos de la lección
Competencias relevantes	-
Facilidades/equipamiento	folios y una plantilla de comentarios
Prerrequisitos	haber participado en la clase
Descripción	<p>Se pide a los estudiantes que rellenen una sencilla plantilla en la que se plantean las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuando me apunté a esta clase, esperaba...</li> <li>● Esto es lo que he sacado de la clase...</li> <li>● Si lo hubiera sabido...</li> <li>● Esto es lo que cambiaría...</li> </ul> <p>Después, repasa todas las respuestas, prepara un Resumen y preséntalo a los alumnos.</p>

### Subtema 3: Diferencias entre ideas y oportunidades

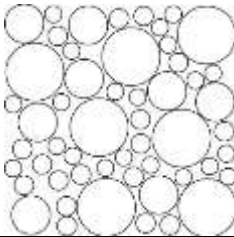
#### Nombre de la lección: Diferencias entre ideas y oportunidades

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	Decidir una idea de negocio es un paso crucial que tiene una importancia inmensa antes de poner en marcha una empresa. Sirve de base sobre la que se construye todo el negocio y determina su potencial de éxito.  Como actividad de calentamiento, realiza la Actividad del Círculo. Esta actividad te llevará unos 15 minutos.
Descripción 30 minutos	Después de la actividad de calentamiento, procede con la presentación en power point. Esta parte de la presentación no es larga, así que proyecta todo el Subtema.  Continúa con la segunda actividad, Image Insights. En esta actividad, se pide a los alumnos que hagan una lluvia de ideas y descubran productos o servicios relacionados con las imágenes que les ha asignado el profesor.  Tras completar la segunda tarea, proyectar un breve vídeo de youtube a los alumnos y, a continuación, debatir los mensajes principales.
Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k">https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k</a></li> <li>• La hoja de los círculos</li> <li>• 3 imágenes de la vida cotidiana</li> </ul>
Quiz 15 minutos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¡Rellena el hueco! Idea es un ..... o .....para hacer algo.</li> <li>2. ¡Rellena el hueco! Oportunidad es un ..... o ..... que hace posible hacer algo que quieres o tienes que hacer, o la posibilidad de hacer algo.</li> <li>3. ¿Es cierto o falso que la naturaleza de una idea es creativa?</li> <li>4. ¿Es cierto o falso que la oportunidad es la posibilidad de dar vida a la idea?</li> <li>5. ¿Es cierto o falso que una idea no puede desarrollarse en cualquier momento?</li> <li>6. ¿Es cierto o falso que una oportunidad es viable y rentable?</li> <li>7. ¿Es cierto o falso que una oportunidad está alineada con la visión y los objetivos del empresario?</li> <li>8. ¿Es cierto o falso que una oportunidad no tiene en cuenta la demanda del mercado?</li> <li>9. ¿Es cierto o falso que una idea no tiene potencial para resolver un problema?</li> </ol>



	<p>10. Opción múltiple: Las características de una idea prometedora:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pertinente</li> <li>b) Rentable a largo plazo</li> <li>c) Innovador</li> <li>d) Resistentes</li> <li>e) No abordan una necesidad relevante</li> </ul>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Resuma brevemente lo que se ha dicho durante la lección, dejando tiempo para que los alumnos hagan preguntas. Hable y destaque la importancia de lo relevante, que a menudo son la fuente de la que surgen las oportunidades.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	El círculo
Duración	15 min
Propósito	Para aprender a hacer una lluvia de ideas
Objetivos de aprendizaje	Al finalizar, el alumno reconocerá la importancia de las ideas.
Competencias relevantes	Autoexpresión, comunicación, resolución de problemas
Facilidades/equipamiento	bolígrafo, hoja de papel/fotocopias de los círculos 
Prerrequisitos	-
Descripción	Distribuye las fotocopias de los círculos a los alumnos (o pídeles que dibujen tantos círculos como puedan en una hoja de papel). Diles que creen tantas cosas como se les ocurran a partir de cada círculo, como una pizza, un sol, una flor, etc. Déjales trabajar durante al menos 5 minutos. Al terminar, comparte lo que han hecho con el resto de la clase.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Información sobre la imagen
Duración	15 min
Propósito	Identificación de oportunidades de enseñanza
Objetivos de aprendizaje	Aprender a prestar mucha atención al mundo que nos rodea; Ver las experiencias cotidianas a través de una lente empresarial.
Competencias relevantes	Identificar oportunidades de negocio
Facilidades/equipamiento	Fotos de la vida cotidiana



(fuente: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) )

Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Divida a los alumnos en 2 grupos y proporcióneles una foto de una escena cotidiana. Basándose en la imagen que se les ha proporcionado, los alumnos tienen que hacer una breve lluvia de ideas para identificar al menos 3 negocios interesantes que tengan un producto o servicio relacionado con la foto. Una vez que los alumnos hayan identificado 3 productos/servicios, discutirlos todos en el aula.</p>
Actividad #3	

Nombre del escenario	ideas y oportunidades de negocio: ¡detecte la diferencia!
Duración	15 minutos
Propósito	Para más información sobre la diferencia entre ideas y oportunidades en el espíritu empresarial
Objetivos de aprendizaje	Mejor comprensión de las diferencias entre ideas y oportunidades
Competencias relevantes	La importancia de las diferencias entre ideas de negocio y oportunidades de negocio
Facilidades/equipamiento	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k">https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k</a>
Prerrequisitos	-
Descripción	Vea el vídeo y después coméntelo en clase.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Clasificación de la pizarra
Duración	30 minutos
Propósito	Capacitar a los alumnos para reconocer de forma autónoma qué es una idea y qué es una oportunidad en el ámbito empresarial.
Objetivos de aprendizaje	Mejor comprensión de las diferencias entre ideas y oportunidades
Competencias relevantes	Pensamiento crítico, capacidad para hacer distinciones claras y clasificar ideas
Facilidades/equipamiento	Una pizarra en la que el profesor haya dibujado dos columnas; bolígrafos/lápices, post-it adhesivos
Prerrequisitos	Habiendo realizado ya la actividad 3
Descripción	Cada alumno trabaja de forma autónoma aportando ejemplos de ideas y oportunidades de negocio: los ejemplos, escritos en post-it adhesivos, se colocan en la pizarra bajo la columna de la derecha. A continuación se produce un debate en clase y una corrección final.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Infografía para futuros empresarios
Duración	1 hour
Propósito	Para recapitular los conceptos clave y los conocimientos generales transmitidos en la lección 3

Objetivos de aprendizaje	Comprensión plena de las diferencias ideas/oportunidades y fundamentos teóricos de la iniciativa empresarial social
Competencias relevantes	Pensamiento creativo, visualización. memoria, cooperación, trabajo en equipo
Facilidades/equipamiento	PC, conexión a Internet, Canva
Prerrequisitos	Después de haber seguido y completado las lecciones 1-2-3
Descripción	<p>En esta actividad los alumnos deben colaborar y crear diferentes grupos de trabajo ( en función del tamaño de la clase).</p> <p>A continuación, cada grupo expondrá visualmente las habilidades, conocimientos, beneficios y retos de dirigir un negocio que sea "social" destacando en la infografía algunos ejemplos prácticos de oportunidades e ideas. Una vez finalizada, la infografía Canva de cada grupo se se expone a toda la clase</p>

## Tema 2: Creatividad & visión en el emprendimiento social

### Subtema 1: Introducción a la creatividad y por qué es importante para las personas sordas

#### Nombre de la lección: Explorar la creatividad y su importancia para las personas sordas

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	Dar la bienvenida a los alumnos e introducir el Tema de la Creatividad y su importancia para la comunidad sorda. <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender el concepto de Creatividad</li><li>- Reconocer los beneficios y retos específicos de la Creatividad para las personas sordas.</li></ul>
Descripción 10 minutos	Aquí debe describir el plan de clase y relacionar las 5 actividades siguientes  Esta lección plantea el propósito de introducir el concepto de Creatividad y explorar por qué es esencial para las personas sordas. El plan incluye cinco actividades que proporcionarán una visión del potencial creativo dentro de la comunidad sorda y abordarán las barreras potenciales.
Resources 10 minutos	Rrecursos (vídeos, enlaces, documentos, etc.): <ul style="list-style-type: none"><li>• En el documento 3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM, compartimos artículos, vídeos y enlaces relevantes PARA CADA SUBTEMA, destacando la importancia de la Creatividad para las personas sordas</li><li>• Proporcionar recursos sobre la lengua de signos y la cultura sorda.</li></ul>
Videos 14 minutos	<a href="#">Vídeo Powtoon</a>  Muestra un vídeo Powtoon que ilustre la importancia de la Creatividad en la vida de las personas sordas y cómo puede potenciar su autonomía.  <a href="#">Crear un logo</a> . B¡Conocimientos básicos para tener en cuenta (7min)  <a href="#">Lluvia de ideas efectiva</a> .(7 min)
Quiz 15 minutos	1. ¿Qué es la creatividad?  A. La capacidad de oír bien  B. El proceso de generar ideas novedosas y valiosas  C. La habilidad de hablar varios idiomas

	<p>D. El talento para tocar instrumentos musicales</p> <p>2. ¿Por qué es importante la Creatividad para las personas, incluidas las sordas?</p> <p>A. No tiene un impacto significativo en el desarrollo personal</p> <p>B. Mejora la capacidad de resolución de problemas y la innovación</p> <p>C. Sólo beneficia a quienes tienen intereses artísticos</p> <p>D. Limita las opciones de comunicación de las personas sordas</p> <p>3. ¿Cómo puede influir positivamente la creatividad en la vida de las personas sordas?</p> <p>A. No tiene ningún impacto en sus vidas</p> <p>B. Mejora las habilidades de comunicación y expresión</p> <p>C. Restringe las interacciones sociales</p> <p>D. Aumenta la dependencia en los demás para obtener ideas</p> <p>4. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de expresión creativa para las personas sordas?</p> <p>A. Escuchar música</p> <p>B. Poesía en lengua de signos</p> <p>C. Ignorar las actividades artísticas</p> <p>D. Evitar situaciones sociales</p> <p>5. ¿Cómo contribuye la Creatividad a la resolución de problemas de las personas sordas?</p> <p>A. Dificulta el pensamiento lógico</p> <p>B. Proporciona una perspectiva limitada</p> <p>C. Ofrece nuevas perspectivas y soluciones</p> <p>D. La creatividad no tiene relación con la resolución de problemas</p> <p>6. ¿De qué manera puede la tecnología apoyar la Creatividad de las personas sordas?</p> <p>A. Limitando el acceso a la información</p> <p>B. Proporcionando herramientas para la comunicación visual</p> <p>C. Centrándose exclusivamente en experiencias auditivas</p> <p>D. Ignorar por completo el uso de la tecnología</p> <p>7. Verdadero o Falso: La creatividad sólo es relevante en el ámbito artístico y no tiene ninguna aplicación práctica en la vida cotidiana de las personas sordas.</p>
--	---

	<p>8. ¿Cómo pueden los educadores fomentar la Creatividad en los alumnos sordos?</p> <p>A. Desalentando las ideas poco convencionales</p> <p>B. Promoviendo un currículo rígido y estandarizado</p> <p>C. Fomentando la diversidad de pensamiento y la resolución de problemas</p> <p>D. Evitando el uso de ayudas visuales</p> <p>9. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de una persona sorda famosa que ha realizado contribuciones significativas en un campo creativo?</p> <p>A. Thomas Edison</p> <p>B. Helen Keller</p> <p>C. Ludwig van Beethoven</p> <p>D. Marie Curie</p> <p>10. ¿Por qué es importante reconocer y valorar la Creatividad de las personas sordas en la sociedad?</p> <p>A. No es importante</p> <p>B. Promueve la inclusión y la diversidad</p> <p>C. La creatividad no influye en la percepción de la sociedad</p> <p>D. Sólo beneficia a las personas sordas, no a la comunidad en general.</p>
<p>Resumen</p> <p>15 minutos</p>	<p>Recapitula las principales conclusiones de la lección, haciendo hincapié en las formas únicas en que se aprovecha la Creatividad dentro de la comunidad sorda y por qué es crucial para la expresión personal y cultural.</p>



## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Creatividad para sordos
Duración	60 minutos
Propósito	Mostrar y celebrar el talento creativo de la comunidad sorda.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos apreciarán las diversas formas de Creatividad entre las personas sordas. Los alumnos reconocerán la importancia de la Creatividad en la expresión personal y cultural de los sordos.
Competencias relevantes	Apreciación de la diversidad, conciencia cultural, reconocimiento de la creatividad.
Facilidades/equipamiento	Un espacio para presentaciones, proyector, material artístico (si es necesario).
Prerrequisitos	Consigue los3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM ppt Contenidos disponibles.
Descripción	PASA A LA PÁGINA 11, en esta Actividad, los alumnos, o los oradores invitados de la comunidad sorda, pueden presentar y compartir sus talentos y expresiones creativas, como las artes visuales, la poesía en lengua de signos, la música o la danza. Esto permite a los alumnos ser testigos del rico tapiz de Creatividad de la cultura sorda.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Debate sobre barreras a la creatividad de los sordos
Duración	40 minutos
Propósito	Comprender los retos a los que pueden enfrentarse las personas sordas a la hora de expresar su Creatividad.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos identificarán posibles barreras a la Creatividad para sordos. Los alumnos propondrán soluciones para superar estas barreras.
Competencias relevantes	Resolución de problemas, empatía, pensamiento crítico
Facilidades/equipamiento	pizarra, rotuladores, herramientas de brainstorming.

Prerrequisitos	Comprensión básica de la cultura sorda.
Descripción	PASA A LA PÁGINA 13, en esta Actividad, los alumnos entablarán un debate para identificar y explorar los posibles obstáculos que las personas sordas pueden encontrar a la hora de expresar su Creatividad. También realizarán una lluvia de ideas sobre soluciones creativas para abordar estos retos.
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Taller de artes visuales
Duración	45 minutos
Propósito	Proporcionar una experiencia práctica de las artes visuales y su papel en la Creatividad sorda.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos participarán en la creación de arte visual (por ejemplo, pintura, dibujo) para expresar su Creatividad.  Los alumnos comprenderán cómo las artes visuales pueden servir como una poderosa forma de expresión creativa para los sordos.
Competencias relevantes	Creatividad práctica, comprender el poder de las artes visuales.
Facilidades/equipamiento	Material artístico (por ejemplo, pintura, lienzos, material de dibujo).
Prerrequisitos	Ninguno
Descripción	PASA A LA PANTALLA 14, la Actividad consiste en un taller en el que los alumnos pueden participar en la creación práctica de artes visuales y en una lluvia de ideas. Explorarán cómo las artes visuales pueden ser un medio para expresar la Creatividad y las emociones de una forma visual y accesible.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Exploración de la poesía en lengua de signos
Duración	35 minutos
Propósito	Profundizar en el arte de la poesía en lengua de signos y su significado.

Objetivos de aprendizaje	Los alumnos explorarán las posibilidades creativas de la poesía en lengua de signos. Los alumnos crearán y compartirán sus propios poemas en lengua de signos.
Competencias relevantes	Creatividad lingüística, expresión a través del lenguaje de signos.
Facilidades/equipamiento	Acceso a un intérprete de lengua de signos si es necesario.
Prerrequisitos	Conocimientos básicos del lenguaje de signos.
Descripción	PASA A LA FICHA 15, en esta Actividad se centra en el arte de la poesía en lengua de signos. Los alumnos aprenderán sobre la naturaleza expresiva de la lengua de signos y crearán sus propios poemas en lengua de signos, fomentando el aprecio por la Creatividad lingüística.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Mapa de empatía para la innovación social
Duración	120 minutos
Propósito	Comprender la importancia cultural de la Creatividad en la comunidad sorda.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos reconocerán el papel de la Creatividad en la preservación y expresión de la cultura Sorda. Los alumnos comprenderán el impacto de las expresiones creativas en la identidad y la cohesión de la comunidad.
Competencias relevantes	Apreciación cultural, exploración de la identidad, concienciación de la comunidad.
Facilidades/equipamiento	Proyector, acceso a recursos sobre la cultura sorda.
Prerrequisitos	Comprensión básica de la cultura sorda.
Descripción	PASA A LAS FICHAS 16,17,18 y 19, donde los participantes realizarán ejercicios de mapeo de empatía para comprender los retos únicos a los que se enfrenta la comunidad sorda. El debate se centrará en cómo Creatividad puede impulsar la innovación social, utilizando las herramientas de Actividad 1, 2 y 4, contribuyendo al

Objetivo 10 (Reducción de las Desigualdades) y al Objetivo 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).

## Subtema 2: Creatividad y emprendimiento social

### *Nombre de la lección: Explorar la creatividad en la iniciativa empresarial social*

Actividad y duración	Contenido
Introducción 10 minutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el papel de la creatividad en el empresariado social.</li> <li>- Reconocer el potencial de la creatividad para impulsar un cambio social positivo.</li> </ul>
Descripción 10 minutos	<p>Aquí debe describir el plan de clase y relacionar las 5 actividades siguientes.</p> <p>Proporcione una visión general del plan de la lección y cómo explorará la conexión entre Creatividad y emprendimiento social a través de diversas actividades.</p>
Resources 10 minutos	<p>Recursos (vídeos, enlaces, documentos, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el documento 3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM, de la diapositiva 21, compartimos una lista de recursos que incluye artículos, sitios web y estudios de casos relacionados con la Creatividad en el emprendimiento social.</li> <li>• Proporcionar enlaces y referencias para una mayor lectura y exploración.</li> </ul>
Videos 15 minutos	<p>Vídeo Powtoon</p> <p>Muestre un vídeo Powtoon que ilustre ejemplos reales de proyectos creativos de emprendimiento social y su impacto.</p> <p><a href="#">Cambio climático y oportunidades</a>. (4 min)</p>
Quiz 20 minutos	<p>1.¿Qué es el espíritu empresarial social?</p> <p>A. Maximizar el beneficio para beneficio personal</p> <p>B. Crear soluciones innovadoras para abordar problemas sociales</p> <p>C. Centrarse únicamente en el éxito empresarial individual</p> <p>D. Ignorar el impacto comunitario de las iniciativas empresariales</p> <p>2.¿Qué papel desempeña la Creatividad en la iniciativa empresarial social?</p> <p>A. Es irrelevante para el éxito de las empresas sociales</p>

- B. Fomentando soluciones nuevas e impactantes a los problemas de la sociedad
- C. Al limitar el alcance de las iniciativas sociales
- D. La creatividad sólo es importante en los modelos de negocio tradicionales
3. Verdadero o falso: Los emprendedores sociales están motivados principalmente por el beneficio económico más que por el impacto social.
4. Ponga un ejemplo de solución creativa aplicada por un empresario social para abordar un problema social concreto.
- A. Crear una empresa para beneficio propio
- B. Desarrollar una iniciativa sostenible para suministrar agua potable en zonas desatendidas
- C. Ignorar los problemas sociales para centrarse en el éxito individual
- D. Centrarse exclusivamente en las prácticas empresariales tradicionales
5. ¿Cómo puede contribuir Creatividad a la sostenibilidad de las empresas sociales?
- A. Evitando enfoques innovadores
- B. Limitando la participación de la comunidad
- C. Adaptándose y evolucionando constantemente para responder a las necesidades cambiantes
- D. La creatividad no influye en la sostenibilidad
6. ¿De qué manera pueden los empresarios sociales aprovechar el pensamiento creativo para comprometerse con las comunidades a las que se dirigen?
- A. Manteniendo un enfoque distante y autoritario
- B. Utilizando métodos de comunicación tradicionales y anticuados
- C. Implicando activamente a la comunidad y adaptándose a los matices culturales
- D. La creatividad no desempeña ningún papel en la participación de la comunidad
7. Verdadero o falso: La creatividad en el empresariado social consiste únicamente en generar ideas únicas, no en aplicar soluciones prácticas.
8. ¿A qué retos se enfrentan los emprendedores sociales a la hora de integrar la Creatividad en sus empresas?
- A. Acceso limitado a los recursos
- B. Falta de interés por las cuestiones sociales
- C. Ignorar la opinión de la comunidad

	<p>D. La creatividad no plantea retos</p> <p>9. ¿En qué se diferencia la iniciativa empresarial social de los modelos de negocio tradicionales si se centra en el impacto social?</p> <p>A. El impacto social no es una prioridad para ninguno de los dos modelos</p> <p>B. Los modelos de negocio tradicionales se centran exclusivamente en el impacto social</p> <p>C. El emprendimiento social prioriza la creación de un cambio social positivo junto con la sostenibilidad financiera</p> <p>D. La creatividad no es relevante para ninguno de los dos modelos de negocio</p> <p>10. ¿Por qué es importante que los emprendedores sociales innoven continuamente y piensen de forma creativa en sus iniciativas?</p> <p>A. Es innecesario para el impacto social</p> <p>B. Para abordar los retos sociales en evolución y maximizar la eficacia</p> <p>C. La creatividad no influye en el éxito de las empresas sociales</p> <p>D. Centrarse únicamente en los beneficios económico</p>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Recapitule los puntos clave de la lección, haciendo hincapié en el papel de la Creatividad a la hora de abordar los problemas sociales y animando a los alumnos a aplicar el pensamiento creativo a sus propias ideas de emprendimiento social.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Taller de ideas
Duración	60 minutos
Propósito	Fomentar el pensamiento creativo en el contexto de la iniciativa empresarial social.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes aprenderán diversas técnicas de ideación.</li> <li>• Los estudiantes serán capaces de generar ideas innovadoras de emprendimiento social.</li> </ul>
Competencias relevantes	Pensamiento creativo, resolución de problemas, generación de ideas.
Facilidades/equipamiento	pizarra, marcadores, herramientas de brainstorming del subtema anterior.
Prerrequisitos	Para tener una buena comprensión de la diapositiva 13.
Descripción	PASAR A LAS FICHAS 24,25, en este taller, los estudiantes participarán en varios ejercicios de ideación para generar ideas creativas para proyectos de emprendimiento social. Explorarán técnicas como los mapas mentales, la lluvia de ideas y los juegos de rol para liberar su potencial creativo.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Análisis de casos prácticos
Duración	60 minutos
Propósito	Comprender cómo puede aplicarse Creatividad en proyectos empresariales sociales del mundo real.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos analizarán los elementos creativos en casos prácticos de éxito de emprendimiento social.</li> <li>• Los alumnos identificarán el impacto de la Creatividad en el éxito del proyecto.</li> </ul>
Competencias relevantes	Pensamiento crítico, capacidad de análisis, investigación.
Facilidades/equipamiento	Material de estudio de casos, ordenadores.
Prerrequisitos	Familiaridad con los fundamentos de la iniciativa empresarial social.

Descripción	PASE A LA PÁGINA 25, Los alumnos revisarán y debatirán estudios de casos de proyectos de emprendimiento social que aprovechan la Creatividad. Analizarán cómo influyó el pensamiento creativo en el desarrollo del proyecto y su impacto positivo en la sociedad.
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Presentación del orador invitado
Duración	45 minutos
Propósito	Aprender de un auténtico empresario social.
Objetivos de aprendizaje	Los estudiantes aprenderán de las experiencias de un emprendedor social de éxito. Los estudiantes comprenderán la aplicación práctica de Creatividad en el emprendimiento social.
Competencias relevantes	Comunicación, escucha activa, aprendizaje de expertos.
Facilidades/equipamiento	Orador invitado, preparación de la presentación.
Prerrequisitos	Ninguno
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM a la DIAPOSITIVA 26, donde un ponente invitado, que es un emprendedor social consumado, compartirá su trayectoria, destacando el papel de Creatividad en su trabajo. Los estudiantes tendrán la oportunidad de hacer preguntas y adquirir conocimientos prácticos.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Propuesta de proyecto creativo
Duración	90 minutos
Propósito	Aplicar el pensamiento creativo para desarrollar una propuesta de proyecto de emprendimiento social.
Objetivos de aprendizaje	Los estudiantes crearán una propuesta de proyecto integral para una idea de emprendimiento social. Los alumnos incorporarán soluciones creativas a sus propuestas.
Competencias relevantes	Planificación de proyectos, Creatividad, capacidad de redacción.
Facilidades/equipamiento	Material de escritura, ordenadores.



Prerrequisitos	Conocimiento de las cuestiones sociales y los posibles conceptos de los proyectos.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM a la DIAPOSITIVA 27, En esta Actividad, los estudiantes trabajarán individualmente o en grupos para crear una propuesta de proyecto para una idea de emprendimiento social. Se les animará a infundir Creatividad en sus propuestas mientras abordan un problema social real.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Presentación de ideas y comentarios
Duración	60 minutos
Propósito	Perfeccionar y presentar sus ideas de emprendimiento social.
Objetivos de aprendizaje	Los estudiantes presentarán sus ideas de proyecto y recibirán comentarios constructivos.  Los alumnos aprenderán a perfeccionar sus ideas basándose en los comentarios recibidos.
Competencias relevantes	Capacidad de presentación, adaptabilidad, trabajo en equipo.
Facilidades/equipamiento	Montaje de la presentación, ordenador y formularios de opinión y cámara de vídeo.
Prerrequisitos	Propuestas de proyectos finalizados de Actividad 4.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM a la DIAPOSITIVA 29, donde los estudiantes presentarán sus propuestas de proyecto a la clase o a un grupo de compañeros. Recibirán comentarios y sugerencias de mejora. Esta actividad simula el proceso real de presentación y perfeccionamiento de ideas de emprendimiento social.

## Subtema 3: Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción

### Nombre de la lección: Acciones visionarias: Convertir las ideas en realidad

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>Dar la bienvenida a los estudiantes e introducir el Subtema de desarrollar una visión para transformar las ideas en planes factibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la importancia de tener una visión clara para alcanzar los objetivos.</li> <li>- Aprender a convertir ideas abstractas en planes concretos y viables.</li> </ul>
Descripción 10 minutos	<p>Aquí debe describir el plan de clase y relacionar las 5 actividades siguientes</p> <p>Este plan de clase está diseñado para enseñar a los alumnos la importancia de crear una visión para poner en práctica sus ideas de forma eficaz. El plan incluye cinco actividades que guiarán a los alumnos en el desarrollo de una visión y en la puesta en práctica de sus ideas.</p>
Resources 45 minutos	<p>Recursos (vídeos, enlaces, documentos, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM Tema 3 a partir de la diapositiva 31, donde compartimos artículos, enlaces y plantillas relacionados con la creación de una declaración de visión y planes de acción.</li> <li>• Proporcionar ejemplos de declaraciones de visión exitosas.</li> </ul>
Videos 10 minutos	<p>Vídeo Powtoon</p> <p>Muestre un vídeo Powtoon que ilustre el proceso de transformación de ideas en acciones a través de una visión clara e inspiradora.</p>
Quiz 20 minutos	<p>1. ¿Cuál es el propósito de crear una visión a la hora de pasar de las ideas a la acción?</p> <p>A. Es innecesario y lleva mucho tiempo</p> <p>B. Proporcionar una dirección y un propósito claros para la puesta en práctica de las ideas</p> <p>C. Limitar la creatividad en la fase de ejecución</p> <p>D. La visión sólo se aplica a proyectos a gran escala</p> <p>2. Verdadero o Falso: Una declaración de visión debe ser vaga para permitir flexibilidad en la ejecución de las ideas.</p> <p>3. ¿Qué elementos deben incluirse en una declaración de visión bien elaborada?</p>

- A. Lenguaje ambiguo para estimular la interpretación
- B. Objetivos claros, valores y un estado futuro inspirador
- C. Jerga técnica para mayor precisión
- D. Centrarse únicamente en el éxito individual

**4. ¿Cómo contribuye una visión convincente a la motivación de las personas que trabajan para poner en práctica las ideas?**

- A. Obstaculiza la motivación al establecer expectativas poco realistas
- B. Proporcionando un sentido de propósito y dirección
- C. La visión no influye en la motivación
- D. Excluyendo a los miembros del equipo del proceso de definición de la visión.

**5. ¿De qué manera puede una visión orientar la toma de decisiones durante la fase de implementación?**

- A. Haciendo caso omiso de la visión inicial
- B. Proporcionando un marco para evaluar las opciones en consonancia con la visión.
- C. Evitando la adaptación a circunstancias cambiantes
- D. La visión es irrelevante para la toma de decisiones

**6. ¿Cómo puede un líder comunicar eficazmente una visión a un equipo para inspirar la acción?**

- A. Manteniendo la visión en secreto hasta su plena realización
- B. Mediante una comunicación clara y coherente, utilizando un lenguaje inspirador
- C. Evitando la retroalimentación de los miembros del equipo
- D. Centrándose exclusivamente en los aspectos técnicos de la visión

**7. Verdadero o falso: Una visión es una declaración única que no requiere ser revisada o actualizada durante la fase de implementación.**

**8. ¿Qué papel desempeña la adaptabilidad en la consecución de una visión durante el proceso de implantación?**

- A. Es innecesaria y contraproducente
- B. Limitando la flexibilidad y ciñéndose estrictamente al plan original
- C. Al permitir ajustes en función de las reacciones y las circunstancias cambiantes
- D. La adaptabilidad no afecta a la visión

	<p>9. ¿A qué retos potenciales podría enfrentarse un equipo si la visión no se comunica o no se entiende claramente?</p> <p>A. Aumento de la motivación y la productividad</p> <p>B. Desalineación de esfuerzos y confusión</p> <p>C. Mejora de la colaboración</p> <p>D. La claridad de la visión no influye en el trabajo en equipo</p> <p>10. ¿Por qué es importante revisar la visión a medida que avanza la implantación?</p> <p>A. Es innecesario y lleva mucho tiempo</p> <p>B. Para garantizar que sigue siendo pertinente y acorde con la evolución de las circunstancias</p> <p>C. La visión permanece estática e inmutable</p> <p>D. Desalentar la adaptabilidad en el proceso de aplicación</p>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Recapitule los puntos clave de la lección, haciendo hincapié en la importancia de tener una visión clara y un plan de acción para dar vida a las ideas.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Taller sobre la declaración de la visión
Duración	45 minutos
Propósito	Introducir a los alumnos en el concepto de creación de una declaración de visión clara.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos comprenderán la finalidad y los componentes de una declaración de visión. Los alumnos crearán sus propias declaraciones de visión para un proyecto o idea elegidos.
Competencias relevantes	Comunicación, fijación de objetivos, pensamiento creativo.
Facilidades/equipamiento	pizarra, rotuladores, papel, material de escritura.
Prerrequisitos	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM documento disponible.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM en la DIAPOSITIVA 33, En este taller, los alumnos aprenderán la importancia de una declaración de visión para guiar sus acciones. Trabajarán individualmente o en grupos para desarrollar una declaración de visión para un proyecto o idea que quieran llevar a cabo.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Fijación de objetivos SMART
Duración	45 minutos
Propósito	Enseñar a los estudiantes a establecer objetivos SMART y a crear planes viables.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos comprenderán los criterios SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) para establecer objetivos. Los alumnos crearán planes procesables con pasos y plazos específicos.
Competencias relevantes	Fijación de objetivos, gestión del tiempo, planificación.
Facilidades/equipamiento	Proyector, material de presentación, acceso a canvas.

Prerrequisitos	Comprensión básica del proyecto o idea para la fijación de objetivos.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM en las DIAPOSITIVAS 35 y 36, Esta actividad consiste en una presentación y un debate en grupo sobre el establecimiento de objetivos SMART. Los alumnos aplicarán los criterios a sus proyectos y elaborarán planes de acción con pasos y plazos claros. Teniendo en cuenta la visión y los valores del paso anterior.
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Comentarios de los compañeros y perfeccionamiento
Duración	50 minutos
Propósito	Promover el aprendizaje colaborativo y ayudar a los estudiantes a mejorar sus declaraciones de visión y planes de acción.
Objetivos de aprendizaje	Los estudiantes proporcionarán comentarios constructivos sobre las declaraciones de visión y los planes de acción. Los alumnos perfeccionarán sus propias visiones basándose en las aportaciones de sus compañeros.
Competencias relevantes	Comunicación, colaboración, pensamiento crítico.
Facilidades/equipamiento	Preparación de la presentación, formularios de opinión.
Prerrequisitos	Declaraciones de visión y planes de acción finalizados.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM en las DIAPOSITIVAS 38 y 39, los alumnos presentarán sus declaraciones de visión y planes de acción a sus compañeros. Recibirán comentarios y sugerencias para mejorar, fomentando la colaboración y el crecimiento.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Visualización interactiva de objetivos
Duración	45 minutos
Propósito	Animar a los estudiantes a visualizar sus objetivos y desarrollar una comprensión más clara de sus visiones.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos aprenderán a crear imágenes mentales de sus objetivos.

	Los alumnos discutirán cómo la visualización puede motivar y guiar sus acciones.
Competencias relevantes	Visualización, motivación, creatividad.
Facilidades/equipamiento	Herramientas de visualización (por ejemplo, imágenes, ilustraciones).
Prerrequisitos	Declaraciones de visión y planes de acción completados y acceso a canvas web.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM en la DIAPOSITIVA 40, En esta Actividad, los alumnos utilizarán herramientas de visualización para crear imágenes mentales de sus objetivos. Debatirán cómo la visualización puede inspirarles a pasar a la acción y mantenerse centrados en sus objetivos.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Presentación del Plan de Acción
Duración	90 minutos
Propósito	Dar a los estudiantes la oportunidad de presentar sus planes de acción y recibir comentarios.
Objetivos de aprendizaje	Los alumnos practicarán la presentación de sus planes de acción ante un público reducido.  Los alumnos mejorarán sus habilidades comunicativas y recibirán opiniones de sus compañeros.
Competencias relevantes	Presentación, comunicación, adaptabilidad.
Facilidades/equipamiento	Configuración de la presentación
Prerrequisitos	Planes de acción completados y acceso a canvas web.
Descripción	3D4DEAF_A3_ppt_Creatividad_GAUDEM a la diapositiva 41. Los alumnos presentarán sus planes de acción a un público reducido, como sus compañeros o el instructor. Esta Actividad les ofrece la oportunidad de practicar la presentación de sus ideas y obtener valiosos comentarios para perfeccionar sus planes.

## Tema 3: Movilización de recursos

### Subtema 1: Introducción a la movilización de recursos

#### *Nombre de la lección: Conceptos fundamentales*

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>Introducir a los participantes en los conceptos fundamentales de la movilización de recursos para guiarles en la creación de un mapa mental temático.</p> <p>Para aumentar la familiaridad entre los participantes, se recomienda iniciar el curso con un ejercicio para romper el hielo, como se indica en la Actividad 1. En esta Actividad, los participantes comparten sus experiencias sobre emprendimientos de personas sordas u oyentes que conocen bien.</p>
Descripción 55 minutos	<p>La lección ayudará a recorrer los pasos a seguir para introducir a los alumnos en la movilización de recursos con una lección y un taller interactivos.</p> <p>Tras la Introducción y la Actividad para romper el hielo, y después de haber visto la primera parte de la presentación en power point del subtema (hasta la diapositiva 17), sugerimos seguir con la segunda Actividad "Emparejar", en la que se pedirá a los alumnos que emparejen sus respuestas iniciales de la Actividad anterior con los conceptos fundamentales que se acaban de presentar.</p> <p>El siguiente paso es continuar con la presentación en power point hasta la diapositiva 25.</p> <p>Tras un breve debate/resumen de la presentación anterior, sugerimos continuar con el estudio del caso como tercera actividad de la lección.</p> <p>Esta Actividad se utilizará para comprender las diferencias de importancia entre una variedad de iniciativas como también el plan del empresario. Inicialmente, distribuya a cada participante tarjetas impresas que contengan diferentes conceptos fundamentales. Aclare que cada tarjeta significa objetivos específicos que pueden ser perseguidos por diversas iniciativas. Divida a los participantes en pequeños grupos, asegurándose de que cada grupo tenga miembros con tarjetas diferentes. Pida a cada grupo que debata y llegue a un consenso sobre la importancia y relevancia del concepto asignado dentro de su grupo. Destaque la importancia de una comunicación y colaboración eficaces. A continuación, se encarga a cada grupo que elabore una representación visual, como un gráfico o un diagrama, en el que se destaquen los conceptos priorizados y el razonamiento que subyace a su elección. A continuación, cada grupo presenta su representación visual a todo el grupo de participantes, aclarando sus decisiones de priorización y el razonamiento subyacente.</p>



	<p>Tras un breve debate/resumen de la Actividad anterior, llega el turno del cuestionario. El objetivo del cuestionario es asentar los conocimientos adquiridos en el primer subtema.</p> <p>Como quinta actividad proponemos una mesa redonda de síntesis. Dirigir un debate colectivo con el propósito de la revisión de la descripción y poner de relieve la importancia de estos conceptos para la movilización de recursos en el ámbito de la iniciativa empresarial social.</p>
<p>Quiz 15 min</p>	<p><b>1. ¿Cómo se define la movilización de recursos?</b></p> <p>A. Sólo la adquisición de recursos</p> <p>B. Un proceso aleatorio de recopilación de activos</p> <p>C. Un proceso estratégico e intencionado</p> <p>D. La movilización de recursos no se define en el párrafo</p> <p><b>2. ¿Cuál es un Propósito clave de la movilización de recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <p>A. Acumular recursos para un uso futuro</p> <p>B. Alcanzar objetivos específicos</p> <p>C. Utilizar los recursos de forma irresponsable</p> <p>D. Ignorar las consideraciones éticas</p> <p><b>3. ¿Por qué la movilización de recursos se considera crucial en la iniciativa empresarial social?</b></p> <p>A. Es un requisito burocrático</p> <p>B. Para acumular riqueza para el empresario</p> <p>C. Impulsar un impacto social positivo</p> <p>D. No es importante en el emprendimiento social</p> <p><b>4. ¿Cuál es la importancia de fomentar la responsabilidad en la utilización de los recursos para una iniciativa empresarial social sostenible?</b></p> <p>A. Limita la creatividad</p> <p>B. Potencia las consideraciones éticas</p> <p>C. Impide la movilización de recursos</p> <p>D. Minimiza la competencia</p>

5. ¿Cómo apoya la movilización de recursos las iniciativas de emprendimiento social?

- A. Descuidando las consideraciones éticas
- B. Creando retos para el empresario
- C. Dificultando la participación de la comunidad
- D. Abordando los retos y creando oportunidades

6. En el contexto de la promoción y la visibilidad, ¿cuál es el papel de la movilización de recursos?

- A. Mantener las iniciativas ocultas al público
- B. Minimizar el impacto en la comunidad
- C. Para financiar campañas de promoción y aumentar la visibilidad
- D. Desalentar la participación pública

7. ¿Qué papel desempeña el apoyo de la comunidad en el proceso de movilización de recursos para la iniciativa empresarial social?

- A. Dificulta el proceso de movilización
- B. Sólo aporta capital financiero
- C. Es irrelevante para el proceso
- D. Facilita y mejora la movilización de recursos

8. ¿Qué impacto tiene la movilización responsable de recursos en el éxito de las iniciativas empresariales sociales?

- A. No tiene ningún impacto
- B. Contribuye al éxito a largo plazo
- C. Sólo beneficia al empresario
- D. Dificulta el impacto social positivo

9. ¿Cómo contribuye la movilización de recursos a la eficacia de las asociaciones estratégicas en la iniciativa empresarial social?

- A. Evitando la colaboración con otras organizaciones
- B. Demostrando independencia financiera a los socios
- C. Facilitando iniciativas y colaboraciones conjuntas
- D. Aislado las empresas del apoyo externo

	<p>10. ¿Cómo contribuye la movilización de recursos a aumentar la visibilidad de las iniciativas empresariales sociales?</p> <p>A. Evitando cualquier forma de compromiso público</p> <p>B. Reduciendo al mínimo la financiación de campañas de promoción</p> <p>C. Financiando campañas e iniciativas que aumenten la visibilidad</p> <p>D. Desalentando la concienciación pública</p>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Concluir la sesión resumiendo las ideas clave derivadas del debate de la mesa redonda. Destacar y subrayar las implicaciones prácticas de los conceptos en torno a la movilización de recursos para el emprendimiento social, haciendo hincapié en su impacto potencial en iniciativas y empresas.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Romper el hielo "Modelos de conducta"
Duración	15 min
Propósito	Ayudar a los estudiantes a entrar en la "mentalidad empresarial".
Objetivos de aprendizaje	Desarrollar, a través de ejemplos del mundo real, la capacidad de identificar los distintos tipos de recursos necesarios para el emprendimiento social, incluidos los recursos materiales, inmateriales y digitales.
Competencias relevantes	Sordos Mentalidad empresarial y comunicación
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>El instructor divide a los alumnos en cuatro grupos y les indica que intercambien información dentro de sus respectivos grupos sobre sus interacciones y experiencias con empresarios (preferiblemente sordos).</p> <p>Cada grupo debe compartir un ejemplo de un negocio conocido propiedad de personas sordas, proporcionando tantos detalles como sea posible.</p> <p>Ej: Una cafetería, propiedad de personas sordas y dirigida por ellas.</p>
Actividad #2	
Nombre del escenario	Emparejar
Duración	15 min
Propósito	Examinar los principios fundamentales y comprender que cada concepto teórico tiene importancia en el contexto de cualquier empresa del mundo real.
Objetivos de aprendizaje	Adoptar la mentalidad de gestión de recursos
Competencias relevantes	Creatividad
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula
Prerrequisitos	-

Descripción	<p>El profesor indica a los alumnos del grupo que examinen un principio fundamental relacionado con el ejemplo que presentaron en la Actividad inicial para romper el hielo.</p> <p>Por ejemplo, si un alumno propone una cafetería y el principio fundamental es una visión holística de los recursos, se le pide que detalle los recursos que utiliza la cafetería propuesta.</p>
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Quiz de descripción e importancia
Duración	15 min
Propósito	Introducción al significado de movilizar recursos
Objetivos de aprendizaje	Comprender el proceso de movilización de recursos y su importancia
Competencias relevantes	Competencias cognitivas
Facilidades/equipamiento	folios, bolígrafo
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>1. ¿Cómo se define la movilización de recursos?</p> <p>A. Sólo la adquisición de recursos</p> <p>B. Un proceso aleatorio de recopilación de activos</p> <p>C. Un proceso estratégico e intencionado</p> <p>D. La movilización de recursos no se define en el párrafo</p> <p>2. ¿Cuál es un Propósito clave de la movilización de recursos en la iniciativa empresarial social?</p> <p>A. Acumular recursos para un uso futuro</p> <p>B. Alcanzar objetivos específicos</p> <p>C. Utilizar los recursos de forma irresponsable</p> <p>D. Ignorar las consideraciones éticas</p> <p>3. ¿Por qué la movilización de recursos se considera crucial en la iniciativa empresarial social?</p> <p>A. Es un requisito burocrático</p> <p>B. Para acumular riqueza para el empresario</p>

	<p>C. Impulsar un impacto social positivo</p> <p>D. No es importante en el emprendimiento social</p> <p><b>4. ¿Cuál es la importancia de fomentar la responsabilidad en la utilización de los recursos para una iniciativa empresarial social sostenible?</b></p> <p>A. Limita la creatividad</p> <p>B. Potencia las consideraciones éticas</p> <p>C. Impide la movilización de recursos</p> <p>D. Minimiza la competencia</p> <p><b>5. ¿Cómo ayuda la movilización de recursos a las iniciativas empresariales sociales?</b></p> <p>A. Descuidando las consideraciones éticas</p> <p>B. Creando retos para el empresario</p> <p>C. Al obstaculizar la participación de la comunidad</p> <p>D. Abordando los retos y creando oportunidades</p> <p><b>6. En el contexto de la promoción y la visibilidad, ¿cuál es el papel de la movilización de recursos?</b></p> <p>A. Mantener las iniciativas ocultas al público</p> <p>B. Minimizar el impacto en la comunidad</p> <p>C. Para financiar campañas de promoción y aumentar la visibilidad</p> <p>D. Desalentar la participación pública</p> <p><b>7. ¿Qué papel desempeña el apoyo de la comunidad en el proceso de movilización de recursos para la iniciativa empresarial social?</b></p> <p>A. Dificulta el proceso de movilización</p> <p>B. Sólo aporta capital financiero</p> <p>C. Es irrelevante para el proceso</p> <p>D. Facilita y mejora la movilización de recursos</p>
--	---

	<p>8. ¿Qué impacto tiene la movilización responsable de recursos en el éxito de las iniciativas empresariales sociales?</p> <p>A. No tiene ningún impacto</p> <p>B. Contribuye al éxito a largo plazo</p> <p>C. Sólo beneficia al empresario</p> <p>D. Dificulta el impacto social positivo</p> <p>9. ¿Cómo contribuye la movilización de recursos a la eficacia de las asociaciones estratégicas en la iniciativa empresarial social?</p> <p>A. Evitando la colaboración con otras organizaciones</p> <p>B. Demostrando dependencia financiera a los socios</p> <p>C. Facilitando iniciativas y colaboraciones conjuntas</p> <p>D. Aislado las empresas del apoyo externo</p> <p>10. ¿Cómo contribuye la movilización de recursos a aumentar la visibilidad de las iniciativas de emprendimiento social?</p> <p>A. Evitando cualquier forma de compromiso público</p> <p>B. Reduciendo al mínimo la financiación de campañas de promoción</p> <p>C. Financiando campañas e iniciativas que aumenten la visibilidad</p> <p>D. Desalentando la concienciación pública</p>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	RecursosMovilizaciónEscaparate
Duración	15 min
Propósito	Adquirir la habilidad de analizar y priorizar los recursos en función de su relevancia e impacto en la sostenibilidad de las iniciativas empresariales.
Objetivos de aprendizaje	Comprender la importancia de la utilización eficaz de los recursos para el éxito de las iniciativas empresariales.

Competencias relevantes	Comprensión y pensamiento crítico
Facilidades/equipamiento	Papel milimetrado o pizarras Rotuladores Tarjetas impresas con diversos recursos (financieros, humanos, comunitarios, digitales) Temporizador
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Introducción (2 minutos): Presentar brevemente en powerpoint la importancia de analizar y priorizar los conceptos fundacionales en los emprendimientos para la sostenibilidad.</p> <p>Tarjetas de recursos (3 minutos): Distribuya tarjetas impresas con varios conceptos fundacionales a cada participante.</p> <p>Aclare que cada tarjeta simboliza objetivos específicos a los que pueden dirigirse diversas iniciativas.</p> <p>Formación de grupos (2 minutos): Forme pequeños grupos con los participantes que tengan diferentes tarjetas.</p> <p>Debate en grupo y consenso (9 minutos):</p> <p>Pida a cada grupo que debata y llegue a un consenso sobre la prioridad y relevancia del concepto dentro de su conjunto. Haga hincapié en la importancia de una comunicación y colaboración eficaces.</p> <p>Representación visual (2 minutos): Cada grupo crea una representación visual (gráfico o diagrama) que muestre los conceptos priorizados y su razonamiento.</p> <p>Presentación del grupo (3 minutos): Cada grupo presenta su representación visual al resto de participantes.</p> <p>Los grupos explican sus opciones de priorización y su razonamiento.</p>
Actividad #5	
Nombre del escenario	Mesa redonda sobre la movilización de recursos



Duración	15 min
Propósito	Facilitar un debate colaborativo para recapitular la Descripción y hacer hincapié en la importancia de movilizar recursos en la iniciativa empresarial social.
Objetivos de aprendizaje	Conocer el papel de la movilización de recursos en el fomento de la independencia económica dentro de la comunidad sorda.
Competencias relevantes	Competencias cognitivas
Facilidades/equipamiento	Rotafolios o pizarras Rotuladores Puntos clave impresos sobre la movilización de recursos
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Debate en mesa redonda (7 minutos):</p> <p>Forme una mesa redonda e invite a los participantes del grupo a compartir sus reflexiones. Cada participante dispondrá de 2 a 3 minutos para exponer su comprensión de los conceptos relativos a la movilización de recursos, su relación con la iniciativa empresarial social y las experiencias o conocimientos personales adquiridos.</p> <p>Facilite una sesión colaborativa de toma de notas en una pizarra. Resuma los puntos clave y las ideas compartidas por los participantes durante el debate.</p> <p>Conversación abierta (5 minutos):</p> <p>Anime a los participantes a hacer preguntas, pedir aclaraciones y entablar un diálogo sobre la importancia de los conceptos relativos a la movilización de recursos.</p> <p>Conclusión y conclusiones (2 minutos):</p> <p>Resuma las principales conclusiones de la mesa redonda. Destaque las implicaciones prácticas de la movilización de recursos para la iniciativa empresarial social y su impacto potencial.</p>

## Subtema 2: Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales)

### *Nombre de la lección: Recursos pegajosos*

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	Sugerimos una Actividad Propósito introductoria para establecer la conexión con la sección anterior. Esta Actividad para romper el hielo sirve de plataforma para que los alumnos articulen sus conocimientos sobre los distintos tipos de recursos. Esta actividad, denominada "Pégalo", anima a los alumnos a identificar tres recursos relacionados con los ejemplos concretos tratados en la sección anterior. Los alumnos anotan estos recursos en notas adhesivas y las pegan a la tabla correspondiente a los ejemplos respectivos.
Descripción 55 minutos	<p>Como preludeo a la Actividad 2, el "Desafío de la mezcla de recursos", se sugiere una segunda Actividad para generar interés en la categorización de los recursos. Como preparación para la Actividad 2, el instructor debe recoger las pegatinas utilizadas en la Actividad 1 y, además, crear pegatinas adicionales para que coincidan con el número de participantes. Por ejemplo, si hay 15 participantes, prepara 6 notas adhesivas adicionales con diversos recursos escritos en ellas.</p> <p>Distribúyalas como tarjetas confidenciales a cada participante y encárgueles el objetivo de identificar otras tarjetas y unirse a grupos que posean recursos similares o complementarios, todo ello sin comunicación verbal. Un debate sobre el razonamiento de la formación de grupos puede proporcionar el campo necesario para introducir las categorías de recursos.</p> <p>Este es el momento adecuado para presentar las diapositivas 26 a 33, que proporcionan las categorías, los tipos de recursos. Un breve debate sobre cada tipo es crucial para obtener información sobre la comprensión de los participantes.</p> <p>El siguiente paso es continuar con la Actividad 3 en la que los participantes eligen 2 tipos de recursos de cada categoría y los emparejan con un ejemplo de empresa priorizando su necesidad.</p> <p>Tras un breve debate, proponemos continuar con la presentación en PowerPoint hasta la diapositiva 40, en la que se presentan ejemplos de recursos por categoría.</p> <p>A continuación, proponemos utilizar la Actividad 4 "Ejemplos - Impacto" en la que los participantes tienen la oportunidad de debatir el impacto de una variedad de recursos.</p> <p>Tras un breve debate, sugerimos continuar con la presentación en PowerPoint hasta la diapositiva 49, explicando la importancia de cada tipo de recurso.</p>

	<p>En este momento el instructor puede utilizar la Actividad 5 "Consultor" para enfatizar la necesidad de cada recurso. En esta actividad los participantes actuarán como consultores de una empresa que intenta encontrar los aspectos negativos de los recursos que faltan.</p>
<p>Resumen 10 minutos</p>	<p>Concluya la sesión con una mesa redonda sobre un cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple resumiendo las ideas clave de este subTema. Estos son: categorías, tipos e impacto.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son las principales categorías de recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social?       <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Sólo recursos financieros</li> <li>B. Recursos materiales, inmateriales y digitales</li> <li>C. Sólo recursos humanos</li> <li>D. Recursos digitales y financieros</li> </ol> </li> <li>2. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de recurso material para un empresario social?       <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Capacidad para trabajar en red</li> <li>B. Capital financiero</li> <li>C. Espacio de oficina</li> <li>D. Alfabetización digital</li> </ol> </li> <li>3. ¿Cómo puede influir la movilización eficaz de recursos en el éxito de las iniciativas de emprendimiento social?       <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Dificultando la participación de la comunidad</li> <li>B. Limitando la innovación</li> <li>C. Abordando los retos y creando oportunidades</li> <li>D. Aislando las empresas de colaboraciones externas</li> </ol> </li> <li>4. ¿Qué engloba el término "recursos inmateriales" en el ámbito de la iniciativa empresarial social?       <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Sólo activos físicos</li> <li>B. Activos intangibles como conocimientos y habilidades</li> <li>C. Sólo activos financieros</li> <li>D. Activos digitales exclusivamente</li> </ol> </li> <li>5. En el ámbito digital, ¿cuál es un ejemplo de recurso para emprendedores sociales?       <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Espacio físico de oficina</li> </ol> </li> </ol>

	<p>B. Capital financiero</p> <p>C. Presencia en los medios sociales</p> <p>D. Habilidades para trabajar en red</p> <p>6. ¿Cómo contribuye la movilización responsable de recursos al éxito a largo plazo de las iniciativas empresariales sociales?</p> <p>A. Descuidando las consideraciones éticas</p> <p>B. Dando prioridad a los beneficios a corto plazo</p> <p>C. Fomentando la sostenibilidad y la longevidad</p> <p>D. Acumulando riqueza para el empresario</p> <p>7. ¿Qué importancia tienen los recursos materiales para los emprendedores sociales?</p> <p>A. No tienen ningún impacto en las operaciones empresariales</p> <p>B. Proporcionan activos tangibles para las operaciones empresariales</p> <p>C. Limitan la creatividad empresarial</p> <p>D. Dificultan la colaboración con otras organizaciones</p> <p>8. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de recurso digital para un emprendedor social?</p> <p>A. Espacio físico de trabajo</p> <p>B. Capital financiero</p> <p>C. Plataformas en línea para la comercialización</p> <p>D. Competencias humanas</p> <p>9. ¿Cómo puede afectar negativamente al éxito de las iniciativas de emprendimiento social una movilización de recursos ineficaz?</p> <p>A. Fomentando la innovación</p> <p>B. Fomentando la colaboración</p> <p>C. Limitando el acceso a los recursos</p> <p>D. Atendiendo a las necesidades de la comunidad</p> <p>10. ¿Por qué es esencial que los emprendedores sociales tengan en cuenta varias categorías de recursos en sus empresas?</p> <p>A. Para simplificar la gestión de recursos</p> <p>B. Para limitar el alcance de las iniciativas</p> <p>C. Aumentar la creatividad y la eficacia</p> <p>D. Desincentivar la colaboración con otras organizaciones</p>
--	--

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Pegar
Duración	15 min
Propósito	Ayudar a los alumnos a expresar sus conocimientos previos sobre distintos tipos de recursos.
Objetivos de aprendizaje	Aprendizaje entre iguales
Competencias relevantes	Identificar y separar los componentes clave
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor pide a los alumnos que señalen tres recursos relacionados con los ejemplos concretos analizados en el apartado anterior. Los alumnos anotan estos recursos en notas adhesivas y las pegan en la tabla que representa los ejemplos respectivos. Posteriormente, los alumnos entablan un debate para explorar las similitudes entre los ejemplos e identificar el recurso mencionado con más frecuencia.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Desafío de mezcla de recursos
Duración	15 min
Propósito	Generar curiosidad sobre los distintos tipos de recursos en la iniciativa empresarial social a través de un reto rápido e interactivo.
Objetivos de aprendizaje	Categorizar el tipo de recursos
Competencias relevantes	Organización
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula Fichas o pequeños trozos de papel Rotuladores
Prerrequisitos	-
Descripción	Preparación (3 minutos):

	<p>Prepara fichas o pequeños trozos de papel, cada uno con el nombre de un recurso específico (por ejemplo, dinero, habilidades, apoyo comunitario, tecnología).</p> <p>Mezcla las fichas y colócalas en un recipiente.</p> <p>Introducción (2 minutos):</p> <p>Presente brevemente el concepto de recursos en la iniciativa empresarial social, haciendo hincapié en su diversa naturaleza e importancia.</p> <p>Desafío de mezclar recursos (7 minutos):</p> <p>Distribuya una tarjeta a cada participante. Pida a los participantes que no muestren sus tarjetas a los demás. Explíqueles que su tarea consiste en encontrar y formar grupos con otras personas que tengan recursos similares o complementarios sin hablar. Pueden utilizar gestos o dibujos sencillos.</p> <p>Formación de grupos (3 minutos):</p> <p>Permita que los participantes se muevan, interactuando con otros para formar grupos basados en los recursos de sus tarjetas.</p> <p>Debate (2 minutos):</p> <p>Una vez formados los grupos, facilite un breve debate sobre por qué eligieron agruparse y qué recursos representan.</p> <p>Introducción a las categorías (3 minutos):</p> <p>Presente brevemente la idea de que los recursos pueden clasificarse en diferentes tipos (financieros, humanos, comunitarios, digitales).</p> <p>Explica que la actividad era una representación sencilla de la diversidad de recursos.</p>
--	--

Actividad #3	
Nombre del escenario	Volver a pegar
Duración	15 min
Propósito	Identifica y empareja un recurso de cada categoría con ejemplos
Objetivos de aprendizaje	Utiliza la categorización de recursos.
Competencias relevantes	Juicio/toma de decisiones

Facilidades/equipamiento	Entorno del aula Fichas o pequeños trozos de papel Rotuladores
Prerrequisitos	-
Descripción	Al principio, el instructor puede dividir la clase en 4 partes. Cada equipo debe aclarar al menos 2 tipos de recursos de cada categoría para los ejemplos dados. 1 ejemplo para cada equipo.  A continuación, los miembros de cada grupo deben elegir un portavoz que explique a los demás grupos por qué han elegido ese recurso por categoría.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Ejemplos - Impacto
Duración	15 min
Propósito	Identificar recursos materiales específicos para ejemplos del mundo real
Objetivos de aprendizaje	Desarrollar la capacidad de evaluar y priorizar los recursos materiales, comprendiendo su papel en el desarrollo, la producción y la distribución de productos y servicios.
Competencias relevantes	Pensamiento crítico
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula Fichas o pequeños trozos de papel Rotuladores
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor pide a los alumnos que encuentren un ejemplo para cada tipo de recurso material de los presentados.  A continuación, los miembros de cada grupo tienen que elegir a un portavoz para que comparta con los demás sus ideas sobre el impacto del recurso material específico.
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Consultor
Duración	15 min

Propósito	Inculcar una mentalidad ingeniosa, animando a los participantes a buscar y utilizar de forma creativa diversos recursos para hacer frente a los retos.
Objetivos de aprendizaje	Comprender la importancia de los recursos inmateriales y digitales para mejorar la eficacia y el alcance de las iniciativas de emprendimiento social.
Competencias relevantes	Búsqueda e investigación
Facilidades/equipamiento	Entorno del aula Fichas o pequeños trozos de papel Rotuladores
Prerrequisitos	-
Descripción	Pida a los grupos de alumnos que expongan los recursos inmateriales y digitales que faltan en los ejemplos dados. Además, pídale que destaquen los efectos adversos derivados de la falta de estos recursos.



### Subtema 3: Cómo usar los recursos de forma responsable

#### Nombre de la lección: Responsible Entrepreneur

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>La utilización responsable de los recursos va más allá de la mera eficiencia; refleja un compromiso con la sostenibilidad, la conducta ética y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Como actividad de calentamiento, realiza la actividad del teclado. Esta Actividad te llevará unos 15 minutos.</p>
Descripción 55 minutos	<p>Después de la Actividad de calentamiento, proceda con la presentación en power point de las diapositivas 50 -57 analizando los principios clave.</p> <p>A continuación, es aconsejable continuar con la segunda actividad, en la que se pide a los alumnos que modifiquen sus respuestas anteriores utilizando los nuevos conocimientos adquiridos.</p> <p>Una vez finalizada la segunda actividad, continúe con las diapositivas 58-63, en las que se presentan en detalle las implicaciones de la utilización de los recursos. Dirija a los participantes a un debate extenso para prepararlos para el cuestionario que sigue.</p> <p>Entregue el cuestionario que evalúa la comprensión y los conocimientos de los participantes, ayudándoles a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos. En este cuestionario también se analizan los efectos a largo plazo tanto para la comunidad como para las empresas.</p> <p>Presente las diapositivas 64-71 de su presentación en PowerPoint para introducir las consideraciones éticas y las mejores prácticas para un uso responsable de los recursos. Esta sección debe proporcionar una base para comprender la importancia de la toma de decisiones éticas en la iniciativa empresarial social.</p> <p>Invite a los participantes a explorar y debatir las consideraciones éticas y las mejores prácticas a través de situaciones reales. La Actividad 4 consiste en presentar un escenario de dilema ético. Los participantes deberán utilizar sus habilidades de juicio y toma de decisiones para identificar dilemas éticos y proponer soluciones que se ajusten a las consideraciones éticas y las mejores prácticas.</p> <p>Concluya la sesión con una recapitulación centrada en el uso responsable de los recursos. Resuma los puntos clave relacionados con las consideraciones éticas y las mejores prácticas discutidas durante la sesión. Anime a los participantes a reflexionar sobre la importancia del uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social.</p>

	Este enfoque estructurado garantiza una exploración exhaustiva de las consideraciones éticas, ofrece escenarios prácticos para su aplicación y refuerza la importancia del uso responsable de los recursos mediante una recapitulación.
Quiz 15 min	<p><b>1: ¿Por qué es crucial el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Es un requisito legal</li> <li>b. Fomenta una imagen ética positiva</li> <li>c. Aumenta los procesos burocráticos</li> <li>d. Limita la creatividad en las operaciones empresariales</li> </ul> <p><b>2: ¿A qué contribuye el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sólo ganancias financieras a corto plazo</li> <li>b. Sostenibilidad empresarial a largo plazo</li> <li>c. Ignorar las necesidades de la comunidad</li> <li>d. Acaparamiento de recursos</li> </ul> <p><b>3: ¿Cómo afecta al medio ambiente la gestión responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. No tiene impacto en el medio ambiente</li> <li>b. Contribuye a la sostenibilidad medioambiental</li> <li>c. Agotan los recursos naturales</li> <li>d. Aumenta la contaminación</li> </ul> <p><b>4: ¿Cuál es una consideración ética para el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Acaparar recursos para beneficio personal</li> <li>b. Ignorar las necesidades de la comunidad</li> <li>c. Garantizar un trato justo a las partes interesadas</li> <li>d. Explotar los recursos para obtener beneficios rápidos</li> </ul> <p><b>5: ¿Qué papel desempeñan los recursos no materiales en el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. No tienen importancia</li> <li>b. Contribuyen a la degradación medioambiental</li> <li>c. Aumentan la eficacia y el alcance de las iniciativas</li> <li>d. Limitan la creatividad en las operaciones empresariales</li> </ul>

	<p>6: ¿Cuál es una consecuencia potencial de la movilización irresponsable de recursos en términos de agotamiento de los recursos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mayor disponibilidad de recursos</li> <li>b. Conservación de los recursos naturales</li> <li>c. Agotamiento de recursos valiosos</li> <li>d. Mejora de la gestión de los recursos</li> </ul> <p>7: ¿Cuál es un impacto medioambiental potencial de la movilización de recursos que no se ajusta a las prácticas sostenibles?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Aumento de la biodiversidad</li> <li>b. Deforestación y destrucción del hábitat</li> <li>c. Preservación de los hábitats naturales</li> <li>d. Mejora de la salud del ecosistema</li> </ul> <p>8: ¿Cómo puede la movilización de recursos provocar el desplazamiento de comunidades?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Priorizando las necesidades de la comunidad</li> <li>b. Promoviendo iniciativas inclusivas</li> <li>c. Al descuidar el impacto en las comunidades locales</li> <li>d. Fomentando la colaboración con los residentes locales</li> </ul> <p>9: ¿Cómo puede influir positivamente la movilización responsable de recursos en el impacto cultural?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Promoviendo la erosión cultural</li> <li>b. Al descuidar la diversidad cultural</li> <li>c. Fomentando la conservación y el enriquecimiento cultural</li> <li>d. Minimizando la importancia del patrimonio cultural</li> </ul> <p>10: ¿Cómo repercute positivamente la movilización responsable de recursos en las comunidades locales?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Desatendiendo las necesidades de los residentes locales</li> <li>b. Fomentando la colaboración y atendiendo a las necesidades de la comunidad</li> <li>c. Promoviendo el desplazamiento de comunidades</li> <li>d. Minimizando la participación de la comunidad</li> </ul>
<p><b>Resumen</b> 10 minutos</p>	<p>Concluir la sesión resumiendo las ideas clave derivadas del debate de la mesa redonda. Destacar y subrayar las implicaciones prácticas y cultivar una actitud de adaptabilidad, haciendo hincapié en la naturaleza dinámica de las</p>

	necesidades de recursos en el panorama cambiante de la iniciativa empresarial social.
--	---

### Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Padlet
Duración	15 min
Propósito	Ayudar a los alumnos a adoptar una "mentalidad de uso responsable".
Objetivos de aprendizaje	Inculcar el sentido de la responsabilidad social
Competencias relevantes	Mentalidad de uso responsable
Facilidades/equipamiento	PC internet
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor indica a los alumnos que examinen las palabras clave proporcionadas en un Padlet. Cada alumno comparte su análisis personal comentando, y también revisan las respuestas de sus compañeros.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Rehacer el padlet
Duración	15 min
Propósito	Describir los detalles de los principios clave en un uso responsable de los recursos.
Objetivos de aprendizaje	Comprender los principios de la gestión responsable de los recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social.
Competencias relevantes	Conciencia medioambiental y ética
Facilidades/equipamiento	Aula equipada con PC e internet
Prerrequisitos	-
Descripción	El profesor pide a los alumnos que vuelvan al mismo padlet y modifiquen su respuesta utilizando los conocimientos adicionales que hayan adquirido.
Actividad #3	

Nombre del escenario	Quiz
Duración	15 min
Propósito	Destacar el impacto positivo que tiene en las comunidades el espíritu empresarial respetuoso con los recursos.
Objetivos de aprendizaje	Adquirir la capacidad de tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, teniendo en cuenta los efectos a largo plazo sobre la comunidad y las operaciones empresariales.
Competencias relevantes	Competencias cognitivas
Facilidades/equipamiento	Aula equipada con PC e Internet
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>1: ¿Por qué es crucial el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</p> <p>a. Es un requisito legal</p> <p>b. Fomenta una imagen ética positiva</p> <p>c. Aumenta los procesos burocráticos</p> <p>d. Limita la creatividad en las operaciones empresariales</p> <p>2: ¿A qué contribuye el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</p> <p>a. Sólo ganancias financieras a corto plazo</p> <p>b. Sostenibilidad empresarial a largo plazo</p> <p>c. Ignorar las necesidades de la comunidad</p> <p>d. Acaparamiento de recursos</p> <p>3: ¿Cómo afecta al medio ambiente la gestión responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</p> <p>a. No tiene impacto en el medio ambiente</p> <p>b. Contribuye a la sostenibilidad medioambiental</p> <p>c. Agotan los recursos naturales</p> <p>d. Aumenta la contaminación</p> <p>4: ¿Cuál es una consideración ética para el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</p> <p>a. Acaparar recursos para beneficio personal</p> <p>b. Ignorar las necesidades de la comunidad</p> <p>c. Garantizar un trato justo a las partes interesadas</p>

	<p>d. Explotar los recursos para obtener beneficios rápidos</p> <p><b>5: ¿Qué papel desempeñan los recursos no materiales en el uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social?</b></p> <p>a. No tienen importancia</p> <p>b. Contribuyen a la degradación medioambiental</p> <p>c. Aumentan la eficacia y el alcance de las iniciativas</p> <p>d. Limitan la creatividad en las operaciones empresariales</p> <p><b>6: ¿Cuál es una consecuencia potencial de la movilización irresponsable de recursos en términos de agotamiento de los mismos?</b></p> <p>a. Mayor disponibilidad de recursos</p> <p>b. Conservación de los recursos naturales</p> <p>c. Agotamiento de recursos valiosos</p> <p>d. Mejora de la gestión de los recursos</p> <p><b>7: ¿Cuál es el impacto medioambiental potencial de la movilización de recursos que no se ajusta a las prácticas sostenibles?</b></p> <p>a. Aumento de la biodiversidad</p> <p>b. Deforestación y destrucción del hábitat</p> <p>c. Preservación de los hábitats naturales</p> <p>d. Mejora de la salud del ecosistema</p> <p><b>8: ¿Cómo puede la movilización de recursos provocar el desplazamiento de comunidades?</b></p> <p>a. Priorizando las necesidades de la comunidad</p> <p>b. Promoviendo iniciativas inclusivas</p> <p>c. Al descuidar el impacto en las comunidades locales</p> <p>d. Fomentando la colaboración con los residentes locales</p> <p><b>9: ¿Cómo puede influir positivamente la movilización responsable de recursos en el impacto cultural?</b></p> <p>a. Promoviendo la erosión cultural</p> <p>b. Al descuidar la diversidad cultural</p> <p>c. Fomentando la conservación y el enriquecimiento cultural</p> <p>d. Minimizando la importancia del patrimonio cultural</p>
--	--

	<p>10: ¿Cómo repercute positivamente la movilización responsable de recursos en las comunidades locales?</p> <p>a. Desatendiendo las necesidades de los residentes locales</p> <p>b. Fomentando la colaboración y atendiendo a las necesidades de la comunidad</p> <p>c. Promoviendo el desplazamiento de comunidades</p> <p>d. Minimizando la participación de la comunidad</p>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Dilema ético
Duración	15 min
Propósito	Involucrar a los participantes en la exploración y discusión de consideraciones éticas y mejores prácticas en el emprendimiento social a través de escenarios del mundo real.
Objetivos de aprendizaje	Adquirir conocimientos sobre las consideraciones éticas y las mejores prácticas para un uso responsable de los recursos.
Competencias relevantes	Juicio/toma de decisiones
Facilidades/equipamiento	Escenarios de dilemas éticos impresos (preparados de antemano) Rotafolios o pizarras Rotuladores
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Introducción (2 minutos):</p> <p>Utilice la presentación para analizar la importancia de las consideraciones éticas y las mejores prácticas en el emprendimiento social para el desarrollo sostenible y el impacto social positivo.</p> <p>Presentación de escenarios (5 minutos):</p> <p>Distribuya escenarios impresos de dilemas éticos a 4 grupos de participantes.</p> <p>Cada escenario debe presentar una situación realista que implique consideraciones éticas en un contexto de emprendimiento social.</p> <p>Pida a cada grupo que lea y discuta el escenario.</p> <p>Debate en grupo (5 minutos):</p>

	<p>Anime a cada grupo a debatir los dilemas éticos presentados en su escenario.</p> <p>Pídales que consideren las acciones potenciales, las consecuencias y el impacto sobre la sostenibilidad y el impacto social.</p> <p>Propuesta de solución (2 minutos):</p> <p>Cada grupo presenta su escenario, los dilemas éticos identificados y propone una solución que se adhiere a las consideraciones éticas y a las mejores prácticas.</p> <p>Reflexión (3 minutos):</p> <p>Facilite una breve reflexión de todo el grupo sobre los temas y retos comunes identificados en los diferentes escenarios.</p> <p>Discuta cómo la toma de decisiones éticas contribuye al desarrollo sostenible y al impacto social positivo.</p> <p>Resuma las conclusiones clave sobre la importancia de las consideraciones éticas y las mejores prácticas en el emprendimiento social.</p> <p>Destacar su papel en el fomento de una sociedad más equitativa e inclusiva.</p> <p>Promover la inclusión y la equidad a través de prácticas empresariales éticas.</p>
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Mesa redonda y conclusiones.
Duración	15 min
Propósito	Cultivar una mentalidad de adaptabilidad, inspirando a los participantes a explorar alternativas respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables en sus prácticas empresariales.
Objetivos de aprendizaje	Recapitulación sobre el uso responsable de los recursos
Competencias relevantes	Flexibilidad/adaptación
Facilidades/equipamiento	<p>Disposición de los asientos en mesa redonda (sillas dispuestas en configuración circular o semicircular)</p> <p>Rotafolios o pizarras</p> <p>Marcadores</p>



	Temas de debate preparados relacionados con el uso responsable de los recursos
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Introducción (2 minutos):</p> <p>Recapitular brevemente los principios clave del uso responsable de los recursos en la iniciativa empresarial social.</p> <p>Explique el propósito de la mesa redonda como sesión de reflexión y puesta en común colaborativa.</p> <p>Disponga los asientos en formato de mesa redonda para fomentar el debate a bolígrafo.</p> <p>Temas de debate (8 minutos):</p> <p>Prepare temas de debate relacionados con el uso responsable de los recursos (p. ej., retos afrontados, estrategias exitosas, consideraciones éticas).</p> <p>Cada participante comparte por turnos sus ideas y experiencias basándose en las sugerencias.</p> <p>Toma de notas colaborativa (3 minutos):</p> <p>Asigna a un miembro del grupo la tarea de tomar notas en colaboración en un rotafolio o una pizarra.</p> <p>Capte las ideas, los retos y las estrategias clave debatidos durante la mesa redonda.</p> <p>Debate a bolígrafo (1 minuto):</p> <p>Fomente el debate a bolígrafo, permitiendo a los participantes responder a las ideas de los demás y compartir pensamientos adicionales.</p> <p>Reflexión (2 minutos):</p> <p>Facilite una breve reflexión sobre el debate general.</p> <p>Pida a los participantes que identifiquen los temas comunes, las lecciones aprendidas y las nuevas perspectivas obtenidas.</p> <p>Puntos clave del debate:</p> <p>Desafíos prácticos en la aplicación del uso responsable de los recursos.</p> <p>Estrategias empleadas con éxito por los participantes.</p> <p>Consideraciones éticas y su impacto en el uso de los recursos.</p>

## Tema 4: modelo de negocio marco

### Subtema 1: Qué es un Business Model Canvas (Marco) (BMC) - una Introducción

Actividad y duración	Contenido
Introducción	<p>(NOTA - Las clases requieren que los estudiantes participen activamente, trabajen en grupo, se comuniquen y expresen sus pensamientos. También requieren comprensión lectora y redacción, que es un elemento de la herramienta del lienzo del modelo de negocio presentada. Antes de comenzar la lección, se debe evaluar el potencial de las personas sordas de la clase y, si es necesario, garantizar la participación de un intérprete u otra persona de apoyo).</p> <p>El objetivo de esta lección es presentar a los alumnos el modelo de negocio marco, una herramienta que les ayudará a formular un plan para su empresa.</p> <p>A pesar del carácter teórico de la lección, merece la pena que los alumnos entablen una conversación y expongan sus ideas. Dicha actividad les ayudará a encaminarse hasta la visión de tener su propia empresa y fomentará el pensamiento creativo.</p>
Descripción 90 minutos	<p>Introducir a los alumnos en el espíritu empresarial. Explíqueles qué implica crear su propia empresa, qué actividades debemos definir para poder presentar un plan de acción y empezar a pensar en nuestra propia empresa. (diapositivas 8-9)</p> <p>Presente a los alumnos el concepto de modelo de negocio marco. (diapositivas 10-13)</p> <p>Inicie una breve conversación: ¿Han pensado los alumnos en su futuro en el mundo de los negocios después de terminar sus estudios? ¿Han pensado en crear su propia empresa?</p> <p>Una Actividad para romper el hielo (A1) garantizará un ambiente relajado, estimulará a los participantes y les animará a participar activamente en las clases.</p> <p>Anima a los alumnos a que anoten todas sus ideas y sugerencias en un folio grande: así podrán seguir el desarrollo de su visión y verificarla al final de la clase.</p> <p>Tras una introducción y una breve conversación sobre su perspectiva de los negocios y de la creación de una empresa, presenta la segunda Actividad "Planificar el futuro" (A2). Deja que todos respondan a la pregunta "¿Qué negocio te gustaría encaminarse en el futuro?". Anota tus ideas, preguntas y dudas. Los demás alumnos pueden comentar sus ideas y hacer sugerencias.</p> <p>Para concretar sus planes e indicar qué medidas deben tomarse para ponerlos en práctica, presenta un modelo de negocio marco. Comente su</p>

	<p>estructura correspondiente a los elementos del funcionamiento de la empresa que deben tenerse en cuenta. Proporcione una plantilla de lienzo que los alumnos puedan crear rápidamente en su propio papel. (diapositivas 14-18, 43)</p> <p>En esta fase, evite escribir el modelo en detalle. Céntrese en mantener a los alumnos implicados en el debate,anímeles a pensar de forma creativa, a aportar ideas y a verse a sí mismos como personas con potencial empresarial, preparadas y capaces de dirigir su propio negocio. Deje que se apoyen en los conocimientos que ya tienen y en su propia Creatividad.</p> <p>Tras presentar el lienzo, discuta sus elementos (A3). Dependiendo del tamaño de la clase, divida a los alumnos en grupos más pequeños. Elige una de las ideas de negocio que hayan aparecido durante el debate. Asigna uno o dos trozos del lienzo a cada grupo para que amplíen el tema presentado.</p> <p>Esta tarea mostrará en qué fase se encuentran los alumnos. ¿Han interiorizado la idea de empresa? ¿Reconocen los elementos del funcionamiento de la empresa y pueden dar ejemplos?</p> <p>Una vez terminada la tarea, cada grupo presenta sus respuestas, que escribimos en la pizarra. Tras recibirlas todas, comprobamos si dicho modelo empresarial tiene "brazos y piernas": ¿podría funcionar la empresa basándose en dichos elementos? ¿Se fijan los alumnos en este tipo de actividades en su entorno? (por ejemplo, si utilizan diferentes puntos de venta: en línea, en papelería, al por mayor; si han experimentado un servicio de atención al cliente bueno o malo, etc.).</p> <p>A continuación, señale que todas las ideas, incluso las mejores, requieren siempre acciones prácticas y trabajo duro para poder llevarse a la práctica y tener éxito. Muestre el vídeo "¿Cómo crear una empresa?" (A4) y, tras verlo, introduzca un breve debate: ¿Sabían los alumnos qué se necesita exactamente para crear una empresa/emprender un negocio individual? ¿Les ha sorprendido algo? ¿Comprenden los temas presentados en la película?</p> <p>Amplíe con un Resumen Actividad final - "Lluvia de ideas" (A5). Resuma los conocimientos presentados: recuerde brevemente los elementos del lienzo, repita los pasos del vídeo para crear una empresa. A continuación, los alumnos comparten sus observaciones: ¿Qué les ha enseñado esta lección? ¿Les parece fácil o difícil crear una empresa? ¿Podrían presentar un plan sencillo para su empresa en este momento? etc.</p> <p>Fomente el uso del lienzo haciendo hincapié en sus ventajas (diapositivas 13, 19-21). Demuestre que incluso las actividades más complejas pueden escribirse de forma sencilla y comprensible.</p>
Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación PPT</li> <li>● ordenador con acceso a internet</li> <li>● proyector</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>material de clase (pizarra, tiza/marcadores, papel y bolígrafos)</li> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY">https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY</a></li> </ul>
<b>Videos</b> 3 minutos	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a>
<b>Quiz</b> 10 minutos	Responde a las preguntas: 1. ¿En qué debes centrarte a la hora de crear un plan para tu futura empresa? Enumera al menos 3. 2. Con qué podemos comparar la creación de un modelo de negocio marco? 3. ¿Quién introdujo el modelo canvas? 4. Cuáles son las 4 áreas clave de la empresa? 5. 5. ¿De cuántos segmentos se compone el canvas? 6. Enumere al menos 4 segmentos del lienzo. 7. ¿Cuáles son las ventajas del lienzo? Enumera al menos 3. 8. Al dibujar una plantilla de lienzo, ¿escribimos cada segmento en una hoja aparte? 9. El canvas, ¿puede utilizarse para diferentes negocios o sólo para un sector específico? 10. 10. ¿Se puede modificar constantemente el Contenido colocado en canvas?
<b>Resumen</b> 10 minutos	Discuta brevemente el Tema presentado, destacando los elementos más importantes. Pregunte a los alumnos si todo ha sido comprensible y si hay algo más de lo que les gustaría hablar. Deje tiempo para cualquier pregunta que puedan tener.

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Rompe-hielos
Duración	10 minutos
Propósito	Introducir a los estudiantes en el tema del espíritu empresarial. Iniciar el pensamiento empresarial.
Objetivos de aprendizaje	Estimular a los alumnos y animarles a participar activamente en las clases.
Competencias relevantes	Competencias cognitivas
Facilidades/equipamiento	Material de clase (pizarra, tiza/marcadores, bolígrafo y papel)
Prerrequisitos	-
Descripción	Pregunta a los alumnos si han pensado alguna vez en crear su propia empresa después de terminar sus estudios. Comenta con la clase sus pensamientos o reacciones ante estas ideas. Puedes anotar las ideas más interesantes o que surjan con más frecuencia y comentarlas con más detalle.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Planea tu futuro
Duración	10 minutos
Propósito	Darse cuenta de que merece la pena interesarse por el espíritu empresarial cuando se es joven, proponiendo diversas ideas de negocio que pueden convertirse en objetivos reales con el paso de los años.
Objetivos de aprendizaje	Dar forma a las ambiciones de los estudiantes relacionadas con la empresa y la actitud emprendedora.
Competencias relevantes	Imaginación, visión de futuro, flexibilidad y encaminarse al cambio.
Facilidades/equipamiento	-
Prerrequisitos	-
Descripción	Pregunte a los alumnos sobre sus sueños laborales y su visión del negocio ideal que les gustaría encaminarse en el futuro.  Comenta las respuestas.

Actividad #3	
Nombre del escenario	Elementos clave de un modelo de negocio
Duración	20 minutos
Propósito	Conozca la plantilla del lienzo del modelo de negocio e identifique sus elementos.
Objetivos de aprendizaje	Adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos en la práctica.
Competencias relevantes	Pensamiento analítico, Creatividad, perceptividad, trabajo en equipo, comunicación y discusión.
Facilidades/equipamiento	Ordenador y/o proyector, presentación.
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Divida a los alumnos en grupos más pequeños.</p> <p>Elige una de las ideas de negocio que han aparecido durante el debate.</p> <p>Asigna una o dos piezas del lienzo a cada grupo para que amplíen el tema presentado.</p> <p>Escribe las respuestas de los grupos en la pizarra.</p> <p>Analiza con la clase si ese modelo de negocio tiene "brazos y piernas": ¿podría la empresa funcionar basándose en los elementos enumerados?.</p>
Actividad #4	
Nombre del escenario	Vídeo "Cómo empezar un negocio"
Duración	20 minutos
Propósito	Presentación del proceso de creación de una empresa. Mostrar requisitos que van más allá de la propia idea.
Objetivos de aprendizaje	Adquirir nuevos conocimientos y tomar conciencia del funcionamiento de la empresa.
Competencias relevantes	Velar por la comprensión y el uso práctico de la información adquirida.
Facilidades/equipamiento	Ordenador y/o proyector, acceso a Internet. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY">https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY</a>
Prerrequisitos	-

Descripción	<p>Proyecta el vídeo "¿Cómo crear una empresa?".</p> <p>Después de verlo, inicie un breve debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Sabían los alumnos qué se necesita exactamente para crear una empresa/sociedad unipersonal?</li> <li>- ¿Les ha sorprendido algo?</li> <li>- ¿Comprenden las cuestiones presentadas en la película?</li> </ul>
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Lluvia de ideas
Duración	15 minutos
Propósito	Exchange of ideas and opinions
Objetivos de aprendizaje	Resumir los conocimientos adquiridos, comprobar la memoria de los alumnos, animarles a expresarse libremente.
Competencias relevantes	Trabajar en equipo, participar en debates, expresar su opinión, Creatividad.
Facilidades/equipamiento	-
Prerrequisitos	Participar en la clase
Descripción	<p>Resuma los conocimientos presentados. Recordar brevemente los elementos del lienzo, repetir los pasos del vídeo para crear una empresa.</p> <p>A continuación, los alumnos comparten sus observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué les ha enseñado esta lección?</li> <li>- ¿Les parece fácil o difícil crear una empresa?</li> <li>- ¿Serían capaces de presentar ahora un plan sencillo para su propia empresa? etc.</li> </ul>

## Subtema 2: A qué prestar atención y qué evitar

### Nombre de la lección: A qué prestar atención y qué evitar

Actividad y duración	Contenido
Introducción	El objetivo de esta lección es preparar a los estudiantes para utilizar Canvas proporcionándoles consejos prácticos y desarrollando aún más su mentalidad empresarial.
Descripción 100 minutos	<p>El pensamiento analítico y darse cuenta de cómo determinados elementos conforman un todo que funciona son cruciales no sólo en los negocios, sino también en muchos ámbitos de la vida cotidiana.</p> <p>Para romper la barrera en el grupo y mejorar la comunicación entre los alumnos, utilizaremos una tarea en forma de notas adhesivas (A1). La tarea de los alumnos consiste en anotar en trozos de papel cuestiones relacionadas con el funcionamiento de la escuela a la que asisten. ¿Se dan cuenta de en qué consisten las actividades de la escuela, aparte de impartir clases? ¿Qué otras actividades realiza? ¿Conocen los suministros de la escuela y qué elementos cubren? ¿La escuela recurre a servicios externos o los presta ella misma? ¿A qué debe prestar atención la escuela en sus actividades y qué errores debe evitar? etc.</p> <p>Después de anotar las respuestas, agrupa las tarjetas. ¿Pueden dividirse en segmentos separados? ¿Se han basado los alumnos en lo aprendido en la primera lección y han enmarcado las cuestiones de forma similar al lienzo del modelo de negocio? ¿Perciben la escuela como una institución que funciona con principios similares a los de una empresa? ¿Se ha activado su pensamiento empresarial?</p> <p>Tras una breve Actividad de calentamiento, pasamos a la presentación. Presentamos un puñado de consejos prácticos sobre cómo empezar a trabajar con el lienzo (diapositivas 24-27). Animamos a los alumnos a sacar la plantilla de canvas que crearon en la primera lección y a anotar los consejos en la otra cara.</p> <p>Los alumnos ya saben cómo construir y trabajar con el lienzo. Ahora pasamos a la segunda tarea importante, que es definir su negocio.</p> <p>Utilizando la presentación (diapositivas 28-36), hacemos que los alumnos participen en el juego "Cómo inventar una empresa" (A2). Cada alumno saca un folio y lo divide por la mitad siguiendo las instrucciones de la presentación. Analizamos nuestro entorno en busca de empresas ya existentes. ¿Cómo funcionan y qué servicios ofrecen? Observamos qué tipo de personas viven en nuestra ciudad. ¿Qué tipo de clientes son? ¿Qué necesitan? ¿Están sus necesidades adecuadamente cubiertas? etc. Como se sugiere (diapositiva 30), los alumnos escriben sus observaciones e ideas.</p>



	<p>¿Han conseguido dar con una idea de negocio que pueda funcionar en su ciudad?</p> <p>Una vez que cada alumno ha esbozado su idea de negocio, pasamos al siguiente ejercicio. Si no todos han conseguido definir su negocio, podemos realizar la tarea en grupos o con toda la clase sobre una idea seleccionada. Empezamos a pisar fuerte: "Las ideas cobran vida" (A3).</p> <p>Según los pasos de la presentación (diapositivas 31-36), dividimos esta Actividad en 3 etapas - buscar a nuestro cliente ideal, mirar el mundo a través de sus ojos, intentar empatizar con su situación; escribir ideas concretas sobre el negocio elegido; crear una breve historia sobre nuestra empresa, "pintar el cuadro completo".</p> <p>Buscamos la mayor tendencia posible entre los alumnos, el pensamiento creativo y la libre expresión, y al mismo tiempo transformar las ideas en acciones concretas.</p> <p>Pasamos al tema de los errores que hay que evitar al preparar el modelo de negocio (diapositivas 37-40). También presentamos un vídeo (A4) sobre la empresa LEGO y su problema. Introducimos un debate sobre los problemas del gigante mundial y cómo resolverlos. Hacemos hincapié en la importancia de analizar sus acciones y responder al entorno, al mercado, a las necesidades de los clientes, etc.</p> <p>Por último, volvemos al primer tema de las clases, es decir, la escuela. Dividimos la clase en dos grupos (A5). Un grupo hace una lista de las cosas buenas hechas por la escuela y su personal. El segundo grupo identifica las deficiencias y errores en el acercamiento al alumno=cliente. A continuación, se discuten las respuestas delante de la clase y se dirige un debate: ¿Responde la escuela adecuadamente a las necesidades de los alumnos?</p>
Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentación PPT</li> <li>• ordenador con acceso a internet</li> <li>• proyector</li> <li>• material de clase (pizarra, tiza/marcadores, papel y bolígrafos)</li> <li>• notas adhesivas</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA">https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA</a></li> </ul>
Videos 3 minutos	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a></p>
Quiz 10 minutos	<p>Puntúa la veracidad de las frases dadas. VERDADERO/FALSO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lienzo del modelo de negocio se centra en el enfoque al cliente.</li> <li>2. Cuando construyes un modelo de negocio, te pones a ti mismo y a tu empresa en el centro de atención.</li> </ol>

	<p>3. Evita construir una estrategia a corto plazo.</p> <p>4. La principal ventaja del canvas es su sencillez y flexibilidad.</p> <p>5. Cuando crees un modelo de negocio, recuerda poner a prueba tu concepto.</p> <p>6. Utilizar el modelo de negocio de otra empresa en tu empresa es una buena idea para el desarrollo.</p> <p>7. Al crear un lienzo, describa los problemas en detalle.</p> <p>8. Los elementos del lienzo están interrelacionados y deben complementarse entre sí.</p> <p>9. Cíñase siempre a su plan inicial.</p> <p>10. Debemos adecuar el grupo de clientes al producto que vendemos.</p>
<p><b>Resumen</b> 5 minutos</p>	<p>El profesor resume el trabajo de los alumnos durante la lección y da ejemplos de buenas prácticas y errores cometidos.</p>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Notas adhesivas
Duración	15 minutos
Propósito	Introducción a las clases
Objetivos de aprendizaje	Aprender a analizar el entorno inmediato. Desarrollar la capacidad de percepción, detectar los aspectos positivos y negativos.
Competencias relevantes	Pensamiento crítico, análisis, observación.
Facilidades/equipamiento	Folios A4, notas adhesivas, bolígrafos.
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>La tarea de los alumnos consiste en anotar en notas adhesivas cuestiones relacionadas con el funcionamiento de la escuela a la que asisten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se dan cuenta de qué elementos consta una escuela, aparte de impartir clases?</li> <li>- ¿Qué otras actividades realiza?</li> <li>- ¿Conocen los suministros de la escuela y qué elementos cubren?</li> <li>- ¿Utiliza la escuela servicios externos o los presta a alguien que no sean los alumnos?</li> <li>- ¿A qué debe prestar atención la escuela en sus actividades y qué errores debe evitar? etc.</li> </ul> <p>Después de anotar las respuestas, agrupa las notas adhesivas en hojas de papel A4 correspondientes a los segmentos del lienzo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Pueden dividirse en segmentos separados?</li> <li>- ¿Se han basado los alumnos en lo aprendido en la primera lección y han enmarcado las cuestiones de forma similar al lienzo del modelo de negocio?</li> <li>- ¿Perciben la escuela como una institución que funciona con principios similares a los de una empresa?</li> <li>- ¿Se ha activado su pensamiento empresarial?</li> </ul>

Actividad #2	
Nombre del escenario	¿Cómo inventar una empresa?
Duración	25 minutos
Propósito	Ayuda para desarrollar su propia idea de negocio.
Objetivos de aprendizaje	Analizar su entorno e identificar oportunidades de desarrollo.
Competencias relevantes	Pensamiento analítico, capacidad de predicción, empatía/determinación de las necesidades de los demás. Creatividad, imaginación.
Facilidades/equipamiento	bolígrafos y folios
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Cada alumno saca un folio y lo divide por la mitad siguiendo las instrucciones de la presentación. Analizamos nuestro entorno en busca de empresas ya existentes, etc.</p> <p>Como se sugiere (diapositiva 30), los alumnos escriben sus observaciones e ideas.</p> <p>¿Han conseguido dar con una idea de negocio que pueda funcionar en su ciudad?</p>
Actividad #3	
Nombre del escenario	Las ideas se hacen realidad
Duración	30 minutos
Propósito	Definir la idea de negocio
Objetivos de aprendizaje	Pasar de las ideas abstractas a las acciones concretas. Conectar ideas con elementos reales (determinar tipos de clientes, etc.).
Competencias relevantes	Pensamiento crítico, análisis, planificación.
Facilidades/equipamiento	bolígrafos y folios
Prerrequisitos	Participar en las tareas anteriores, tomar notas con ideas propias.
Descripción	<p>Según las instrucciones de la presentación (diapositivas 31-36), dividimos esta Actividad en 3 etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- buscar a nuestro cliente ideal, mirar el mundo a través de sus ojos, intentar empatizar con su situación;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- escribir ideas concretas sobre la empresa elegida</li> <li>- crear una breve historia sobre nuestra empresa, "pintando el cuadro completo".</li> </ul> <p>Buscamos la mayor armonía posible entre los alumnos, el pensamiento creativo y la libre expresión, y al mismo tiempo transformar las ideas en acciones concretas.</p> <p>Debatimos las respuestas de los alumnos.</p>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Vídeo - LEGO
Duración	10 minutos
Propósito	Estudio de caso: resolución de problemas por parte de una gran empresa.
Objetivos de aprendizaje	Conciencia de que los problemas pasan a cada empresario, en cada etapa de la empresa.
Competencias relevantes	Observando con comprensión, análisis.
Facilidades/equipamiento	Ordenador y/o proyector, acceso a internet. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA">https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA</a>
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Con ayuda de la presentación, exponemos qué errores deben evitarse al preparar el modelo de negocio (diapositivas 37-40).</p> <p>También presentamos un vídeo sobre la empresa LEGO y su problema.</p> <p>Introducimos un debate sobre los problemas del gigante mundial y cómo resolverlos.</p> <p>Hacemos hincapié en la importancia de analizar sus acciones y responder al entorno, el mercado, las necesidades de los clientes, etc.</p>
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Evalúe su escuela
Duración	15 minutos
Propósito	Utilización práctica de los conocimientos adquiridos.

Objetivos de aprendizaje	Capacidad para detectar ventajas e inconvenientes. Identificación de problemas. Análisis del trabajo de la escuela en función de las necesidades de los alumnos = clientes.
Competencias relevantes	Perceptiveness, analysis, critical thinking.
Facilidades/equipamiento	bolígrafos y folios
Prerrequisitos	-
Descripción	<p>Dividimos la clase en dos grupos.</p> <p>Un grupo hace una lista de las cosas buenas que hacen la escuela y su personal.</p> <p>El segundo grupo identifica las deficiencias y los errores en el acercamiento al alumno=cliente.</p> <p>Se discuten las respuestas delante de la clase y se dirige un debate: ¿Responde la escuela adecuadamente a las necesidades de los alumnos?</p>

### Subtema 3: Cómo crear nuestro propio lienzo paso a paso.

#### Nombre de la lección: Cómo crear nuestro propio lienzo paso a paso

Actividad y duración	Contenido
Introducción	Los alumnos ya han aprendido información básica sobre la lona, sus ventajas y cómo utilizarla. Aprendieron a pensar empresarialmente y a formular sus propias ideas de negocio. Desarrollaron el pensamiento creativo y la libre expresión. La tercera lección utiliza esta preparación para un ejercicio práctico de creación de un modelo de negocio marco completo.
Descripción 120 minutos	<p>Como calentamiento y para estimular la Creatividad de los alumnos, completa la tarea "3 hashtags" (A1): busca eslóganes rápidos y breves que te ayuden a llegar inmediatamente a un grupo específico de clientes. Utilizamos ideas empresariales de clases anteriores o proponemos una idea a toda la clase para que la trabaje.</p> <p>Con ayuda de la presentación, volvemos a recordar a los alumnos la plantilla del lienzo y cómo dividirla (diapositivas 41-45). Para comprobar hasta qué punto los alumnos comprenden los conceptos del lienzo, utilizamos una tarea de emparejamiento (A2). Escribimos las preguntas de apoyo de la presentación en hojas separadas o en la pizarra. Los alumnos deben emparejar las preguntas con los segmentos correspondientes.</p> <p>A continuación, dividimos la clase en grupos más pequeños en los que los alumnos prepararán lienzos. Podemos utilizar ideas empresariales presentadas en clases anteriores, idear otras nuevas o asignar previamente a los grupos empresas seleccionadas. Pasamos a los siguientes pasos y nos centramos en la creación del lienzo (A3) (diapositivas 46-58). Los alumnos utilizan preguntas orientativas para los debates internos.</p> <p>Una vez finalizado el trabajo en grupo, los alumnos pasan a presentar su empresa y el lienzo (A4) a toda la clase. Se pide a los alumnos que describan su proyecto y el resto de la clase formula preguntas.</p> <p>Por último, se introduce el concepto de plan de empresa: qué es y en qué se diferencia del lienzo (59-62).</p> <p>Aunque un plan de empresa requiere datos específicos que los estudiantes no pueden recopilar en clase, presentamos los pasos (A5) para crearlo (diapositivas 63-80). Comparamos cada paso con los realizados en el lienzo. Debatimos con los alumnos y señalamos las similitudes y diferencias. ¿Qué información adicional necesitan los alumnos para convertir su lienzo en un plan de empresa?</p>
Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación PPT</li> <li>• Ordenador</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proyector</li> <li>• equipamiento de clase (pizarra, tiza/rotuladores, papel y bolígrafos)</li> <li>• (notas adhesivas)</li> <li>• imanes</li> </ul>
<b>Videos</b> 3 minutos	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl">https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo">https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</a>
<b>Quiz</b> 10 minutos	<p>Relacione los elementos del modelo de negocio con las preguntas correspondientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segmentos de clientes</li> <li>2. Propuesta de valor</li> <li>3. Canales</li> <li>4. 4. Relaciones con los clientes</li> <li>5. Flujos de ingresos</li> <li>6. Recursos clave</li> <li>7. Actividades clave</li> <li>8. Socios clave</li> <li>9. 9. Estructura de costes</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Servicio de atención al cliente</li> <li>b) remuneración de los empleados</li> <li>c) suscripción</li> <li>d) ¿Qué necesidades queremos satisfacer?</li> <li>e) Diseño, fabricación y entrega del producto</li> <li>f) ¿Cuáles son las necesidades e intereses de nuestro grupo destinatario?</li> <li>g) proveedor</li> <li>h) conocimientos especializados</li> <li>i) papelerías</li> </ol>
<b>Resumen</b> 5 minutos	El profesor resume los temas tratados durante la lección y comenta el trabajo de los alumnos, dando ejemplos de los errores cometidos y sugerencias para corregirlos.



## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	3 hashtags
Duración	5 minutos
Propósito	Introducir a los alumnos en el tema de la lección, desarrollando la Actividad creativa.
Objetivos de aprendizaje	Estimulación de la creatividad
Competencias relevantes	Pensamiento creativo, visualización
Facilidades/equipamiento	bolígrafos y folios
Prerrequisitos	Participación en clases anteriores, tener tus propias ideas
Descripción	Los alumnos proponen tres eslóganes publicitarios breves en forma de hashtags sobre cómo llegar al grupo objetivo, los clientes.
Actividad #2	
Nombre del escenario	Une las preguntas a los temas
Duración	10 minutos
Propósito	Recordar el contenido de lecciones anteriores
Objetivos de aprendizaje	Verificación de los conocimientos y evaluación del progreso del aprendizaje.
Competencias relevantes	Memoria, concentración
Facilidades/equipamiento	Material de clase (pizarra, tiza/marcadores), bolígrafos y papeles, imanes.
Prerrequisitos	Participación en clases anteriores
Descripción	<p>Escribimos las preguntas auxiliares de la presentación (47-55) en hojas separadas o en la pizarra. También escribimos los segmentos del lienzo en la pizarra.</p> <p>La tarea de los alumnos consiste en emparejar las preguntas con los segmentos adecuados del lienzo (pegamos las hojas de papel con un imán a los segmentos adecuados o numeramos las preguntas de la pizarra y escribimos los números en los lugares apropiados).</p>
Actividad #3	

Nombre del escenario	Hazlo tú mismo - crear un lienzo
Duración	45 minutos
Propósito	Crear un modelo de negocio marco
Objetivos de aprendizaje	Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos
Competencias relevantes	Indebolígrafodence, trabajo en grupo/cooperación, memoria, planificación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento analítico.
Facilidades/equipamiento	Material de clase (pizarra, tiza/marcadores), papel y bolígrafos, ordenador y/o proyector, presentación.
Prerrequisitos	Participación en clases anteriores
Descripción	<p>Dividimos la clase en grupos más pequeños en los que los alumnos prepararán sus lienzos.</p> <p>Podemos utilizar ideas empresariales presentadas en clases anteriores, idear otras nuevas o asignar previamente a los grupos empresas seleccionadas.</p> <p>Pasamos a los siguientes pasos y nos centramos en la creación de los lienzos (diapositivas 46-58). Los alumnos utilizan preguntas orientativas para los debates internos.</p>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Presentación del lienzo
Duración	30 minutos
Propósito	Presentación del trabajo de los estudiantes
Objetivos de aprendizaje	Mejorar sus habilidades al hablar
Competencias relevantes	Capacidad para hablar en público, exponer y defender las propias ideas. Pensamiento crítico. Asertividad.
Facilidades/equipamiento	Un tablero, imanes para sujetar el lienzo o un proyector para presentarlo en un formato mayor.
Prerrequisitos	Participar en la tarea de creación del lienzo
Descripción	Los alumnos presentan sus lienzos a la clase. Una persona seleccionada del grupo comenta el proyecto. El resto de la clase hace preguntas y comprueba la corrección de los elementos del lienzo utilizados.
<b>Actividad #5</b>	

Nombre del escenario	Plan de negocios
Duración	30 minutos
Propósito	Presentar conocimientos sobre la creación de un plan de empresa y distinguirlo del lienzo.
Objetivos de aprendizaje	Adquirir un conocimiento nuevo
Competencias relevantes	Desarrollar la capacidad de comparar y sacar conclusiones.
Facilidades/equipamiento	Equipo de aula, ordenador y/o proyector para presentaciones.
Prerrequisitos	Participar en clases y crear su lienzo
Descripción	<p>Introducimos el concepto de plan de empresa: qué es, en qué se diferencia de un lienzo (59-62).</p> <p>Presentamos las etapas de su creación (diapositivas 63-80). Comparamos cada etapa con las realizadas en el lienzo.</p> <p>Debatimos con los alumnos y señalamos las similitudes y diferencias.</p> <p>¿Qué información adicional necesitan los alumnos para convertir su lienzo en un plan de empresa?</p>

## Tema 5: Educación financiera y económica

### Subtema 1: Introducción a la educación financiera y económica

#### Nombre de la lección: Introducción a la educación financiera y económica

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar una visión general de los conocimientos financieros y económicos, haciendo hincapié en su importancia y relevancia en contextos personales y empresariales. Los participantes comprenderán los conceptos clave y el impacto de los conocimientos financieros en la toma de decisiones.</li></ul> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir los conocimientos financieros y económicos.</li><li>• Destacar la importancia de los conocimientos financieros para el éxito personal y empresarial.</li></ul>
Descripción 180 minutos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a la educación financiera:<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir la educación financiera y sus componentes básicos.</li></ul></li><li>• Escenario nº 1<ul style="list-style-type: none"><li>• Discutir las implicaciones en el mundo real de las decisiones financieras en individuos y empresas.</li></ul></li><li>• Situación nº 2<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a la alfabetización económica:</li><li>• Explicar conceptos económicos básicos como la oferta, la demanda y las fuerzas del mercado.</li></ul></li><li>• Situación nº 3<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionar los principios económicos con la iniciativa empresarial y las actividades comerciales.</li></ul></li><li>• Escenario #4<ul style="list-style-type: none"><li>• Situación nº 5</li></ul></li></ul>
Recursos 20 minutos	Vídeos de Youtube <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Nociones básicas de finanzas</a></li><li>• <a href="#">Introducción a los principios económicos</a></li></ul> <p>Los vídeos de YouTube ofrecen explicaciones visuales dinámicas, adaptadas a diversos estilos de aprendizaje.</p>

	<p>Fuentes externas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Fundación Nacional para la Educación Financiera (NEFE)</a></li> <li>● <a href="#">Academia Khan - Cursos de economía y finanzas</a></li> </ul> <p>La National Endowment for Financial Education (NEFE) sirve como fuente fiable, ofreciendo materiales en profundidad que se alinean con la naturaleza introductoria del Subtema. Además, los cursos de Economía y Finanzas de Khan Academy ofrecen lecciones estructuradas que garantizan una comprensión profunda de los conceptos clave.</p>
<p>Videos 5 minutos</p>	<p><a href="#">Vídeo Powtoon</a></p>
<p>Quiz 20 minutos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdadero/Falso: La educación financiera se centra principalmente en la comprensión de los principios económicos.</li> <li>2. Opción múltiple: ¿Cuál es un componente clave de la cultura financiera? <ul style="list-style-type: none"> <li>● a) Comprender las tendencias del mercado</li> <li>● b) Elaboración de presupuestos y planificación financiera</li> <li>● c) Conocimientos matemáticos avanzados</li> <li>● d) Sostenibilidad medioambiental</li> </ul> </li> <li>3. Rellena el hueco: La alfabetización económica implica comprender las interacciones entre _____ y _____ . <ul style="list-style-type: none"> <li>● oferta; demanda</li> <li>● renta; gastos</li> <li>● activos; pasivos</li> <li>● ahorros; inversiones</li> </ul> </li> <li>4. Verdadero/Falso: Los escenarios como "Encrucijada financiera: Un cuento para tomar decisiones" son eficaces para aplicar los conceptos de educación financiera en un contexto real.</li> <li>5. Opción múltiple: ¿Cuál es el propósito de los escenarios presentados en la lección? <ul style="list-style-type: none"> <li>● a) Sólo entretenimiento</li> <li>● b) Aplicación práctica de conceptos financieros</li> <li>● c) Documentación histórica</li> <li>● d) Análisis político</li> </ul> </li> <li>6. Rellene el hueco: Un presupuesto inicial debe incluir exbolígrafos previstos para _____ y _____ .</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● equipamiento; espacio de oficina</li> <li>● marketing; publicidad</li> <li>● empleados; salarios</li> <li>● todo lo anterior</li> </ul> <p>7. Verdadero/Falso: La diversificación de los ingresos es crucial para los empresarios porque reduce el riesgo financiero.</p> <p>8. Opción múltiple: ¿Qué conocimientos económicos ayudan a comprender a los empresarios?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● a) Los acontecimientos históricos</li> <li>● b) El impacto de la oferta y la demanda en los precios</li> <li>● c) Técnicas de escritura creativa</li> <li>● d) Prácticas de salud y bienestar</li> </ul> <p>9. Rellene el hueco: Los planes de sostenibilidad financiera deben estar en consonancia con la _____ y _____ generales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● misión; visión</li> <li>● tendencias del mercado; competencia</li> <li>● normativas y políticas gubernamentales</li> <li>● objetivos personales; aspiraciones</li> </ul> <p>10. Verdadero/Falso: Comprender los principios económicos es esencial para tomar decisiones con conocimiento de causa en el mundo de la iniciativa empresarial.</p>
<p>Resumen 20 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recordar los puntos clave de la lección.</li> <li>● Haga hincapié en la aplicación práctica de los conocimientos financieros y económicos en la vida cotidiana y en las iniciativas empresariales.</li> <li>● Anima a los participantes a explorar los escenarios presentados para profundizar en su comprensión.</li> <li>● Asigne una breve reflexión o tarea relacionada con los escenarios.</li> </ul>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	El detective financiero: Desvelando misterios presupuestarios
Duración	2 semanas
Propósito	Afilar las habilidades de detective financiero de los alumnos sumergiéndolos en un escenario en el que deben investigar y resolver retos relacionados con el presupuesto dentro de una empresa.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la comprensión de los componentes del presupuesto y los estados financieros.</li> <li>2. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas mediante el análisis y los ajustes presupuestarios.</li> <li>3. Reforzar la colaboración y la comunicación en un entorno de equipo.</li> <li>4. Aplicar los conocimientos financieros para hacer frente a los desafíos del mundo real.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pensamiento analítico</li> <li>● Resolución de problemas</li> <li>● Colaboración</li> <li>● Conocimientos financieros</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plataforma de aprendizaje virtual o espacio físico para reuniones</li> <li>● Acceso a estados financieros y herramientas presupuestarias</li> <li>● Herramientas de colaboración para debates en equipo</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros</li> <li>● Familiaridad con los principios presupuestarios</li> </ul>
Descripción	Los alumnos se ponen en la piel de detectives financieros encargados de investigar y resolver los misterios presupuestarios de una empresa que se enfrenta a retos financieros.

	<p>Semana 1: El misterio desvelado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Día 1: Introducción al escenario. Los alumnos reciben una misteriosa carta de la ficticia "Moneyville Corporation", en la que se ponen de manifiesto problemas financieros.</li> <li>• Días 2-3: Repaso de los conocimientos financieros. Breves sesiones de repaso de términos financieros, principios presupuestarios y componentes de los estados financieros.</li> </ul> <p>Semana 2: Comienza la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Días 4-7: Taller de análisis presupuestario. Los alumnos reciben los estados financieros y los informes presupuestarios de la empresa y trabajan en equipo para identificar discrepancias, tendencias y posibles áreas de mejora.</li> <li>• Días 8-10: Toma de decisiones en colaboración. Los equipos colaboran para proponer ajustes presupuestarios y estrategias para abordar los retos financieros de la empresa.</li> </ul> <p>Semana 3: Resolver el caso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Días 11-14: Presentaciones en grupo. Cada equipo presenta sus conclusiones, las soluciones propuestas y la justificación de sus decisiones. Los alumnos participan en una sesión de preguntas y respuestas para justificar sus opciones presupuestarias y debatir los posibles resultados.</li> </ul>
<b>Actividad #2</b>	
Nombre del escenario	Viaje empresarial: Navegar por aguas financieras en una startup
Duración	3 semanas
Propósito	Sumergir a los alumnos en el dinámico mundo de la iniciativa empresarial, guiándoles a través de las decisiones financieras y los retos a los que se enfrentan los fundadores de startups.
Objetivos de aprendizaje	1. Adquirir experiencia práctica en la elaboración de presupuestos y la planificación financiera de una startup.



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Desarrollar habilidades de toma de decisiones financieras estratégicas en un contexto empresarial.</li> <li>3. Cultivar el trabajo en equipo y habilidades de comunicación dentro de un entorno de inicio.</li> <li>4. Aplicar los conocimientos financieros a situaciones reales de puesta en marcha.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mentalidad empresarial</li> <li>● Toma de decisiones financieras</li> <li>● Colaboración y trabajo en equipo</li> <li>● Conocimientos financieros</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plataforma de aprendizaje virtual o espacio físico de reunión</li> <li>● Acceso a herramientas de planificación financiera</li> <li>● Herramientas de colaboración para debates en equipo</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros</li> <li>● Familiaridad con los principios empresariales</li> </ul>
Descripción	<p>Los alumnos se embarcan en un viaje empresarial al unirse a una empresa emergente llamada "InnoVentures", encargada de desarrollar y lanzar un producto innovador.</p> <p>Semana 1: Zarpar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Día 1: Introducción a la startup. Los alumnos pasan a formar parte del equipo de InnoVentures y conocen la misión, la visión y los retos financieros iniciales de la empresa.</li> <li>● Días 2-3: Alfabetización financiera. Sesiones breves sobre términos financieros, presupuestos y planificación financiera adaptadas a las nuevas empresas.</li> </ul> <p>Semana 2: Elaboración del plan financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Días 4-7: Desafío presupuestario para startups. Los equipos colaboran para crear un presupuesto completo para la startup, teniendo en cuenta la inversión inicial, los costes operativos y las previsiones de ingresos.</li> <li>● Días 8-10: Simulación de decisiones financieras. Los alumnos se enfrentan a escenarios simulados en los que las decisiones financieras afectan a la trayectoria de la</li> </ul>

	<p>startup. Deberán afrontar retos y tomar decisiones estratégicas.</p> <p>Semana 3: Lanzamiento de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Días 11-14: Preparación del lanzamiento final. Los equipos preparan una presentación financiera de su producto innovador, incorporando detalles presupuestarios, proyecciones financieras y posibles retos.</li> <li>• Día 15: Gran día de presentación. Los equipos presentan sus planes de puesta en marcha, destacando las estrategias financieras, a un panel de "inversores". Responden a preguntas y defienden sus decisiones financieras.</li> </ul>
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Noche de juegos financieros: Desafío presupuestario
Duración	3 horas
Propósito	Involucrar a los alumnos en un reto presupuestario práctico e interactivo que simule la toma de decisiones financieras de la vida real en un plazo de tiempo reducido.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los principios presupuestarios en un entorno con limitaciones de tiempo.</li> <li>• Mejorar la capacidad de toma de decisiones mediante la priorización de objetivos y la gestión de recursos limitados.</li> <li>• Mejorar la comunicación y la colaboración mediante la planificación financiera en equipo.</li> <li>• Adquirir conocimientos prácticos sobre el impacto de las decisiones financieras en la salud financiera general.</li> </ul>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del tiempo</li> <li>• Toma de decisiones bajo presión</li> <li>• Colaboración y trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad presupuestaria</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula con asientos para grupos pequeños</li> <li>• Pizarra o rotafolio para debates en grupo</li> <li>• plantillas de presupuestos impresas o digitales</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cronómetro o reloj visible para todos los participantes</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión básica de términos financieros y conceptos presupuestarios</li> <li>● Familiaridad con objetivos comunes en contextos personales o empresariales</li> </ul>
Descripción	<p>Los alumnos participan en una "Noche de juegos financieros" intensiva en la que se enfrentan a un reto presupuestario diseñado para simular situaciones reales de toma de decisiones financieras.</p> <p>Hora 1: Introducción y configuración</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 minutos: Bienvenida y presentación del escenario. Presentación del reto presupuestario, explicando las reglas, los objetivos y las limitaciones.</li> <li>● 15 minutos: Formación de equipos. Los participantes se dividen en pequeños grupos, garantizando la diversidad en cada equipo.</li> <li>● 15 minutos: Tutorial de presupuestación. Breve repaso de los principios presupuestarios y de la importancia de tomar decisiones financieras estratégicas.</li> </ul> <p>Hora 2: Desafío presupuestario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 minutos: Simulación de presupuestación. Los equipos reciben un escenario con ingresos, tendencias y objetivos financieros. Deben colaborar para crear un presupuesto completo en un plazo limitado.</li> <li>● 30 minutos: Debates en grupo. Los equipos debaten sus estrategias presupuestarias, compartiendo ideas y retos.</li> </ul> <p>Hora 3: Presentación e informe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 45 minutos: Presentaciones de los equipos. Cada equipo presenta sus decisiones presupuestarias, explicando sus motivos y respondiendo a las preguntas de los demás equipos.</li> <li>● 30 minutos: Informe y reflexión. Facilite un debate sobre los retos afrontados, las lecciones aprendidas y la aplicación de los principios presupuestarios en un entorno con limitaciones de tiempo.</li> <li>● 15 minutos: Observaciones finales y conclusiones. Resumir las principales lecciones aprendidas, haciendo</li> </ul>

	hincapié en la importancia de la toma de decisiones financieras estratégicas.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Exposición sobre educación financiera: Unir conocimientos y práctica
Duración	3 horas
Propósito	Sumergir a los alumnos en una dinámica "Exposición sobre conocimientos financieros" que combine la comprensión teórica con las aplicaciones prácticas.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adquirir una comprensión básica de los principales términos financieros y económicos.</li> <li>● Aplicar los principios de la educación financiera a situaciones reales.</li> <li>● Mejorar las habilidades de comunicación a través del aprendizaje colaborativo.</li> <li>● Desarrollar una actitud positiva hacia la capacitación financiera.</li> </ul>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimientos financieros</li> <li>● Comunicación y presentación</li> <li>● Colaboración</li> <li>● Mentalidad positiva</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula con asientos para grupos pequeños</li> <li>● pizarra o rotafolio para discusiones en grupo</li> <li>● Recursos impresos o digitales sobre términos y conceptos financieros</li> <li>● Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión básica de términos financieros cotidianos</li> <li>● Estar abiertos al aprendizaje colaborativo y al debate</li> </ul>
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los alumnos participan en una "Exposición de educación financiera", un acto polifacético en el que no sólo absorben conocimientos teóricos, sino que también se implican activamente en la aplicación de los conceptos de educación financiera a situaciones prácticas.</li> </ul>

	<p>Hora 1: Preparar el escenario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 minutos: Bienvenida y orientación. Presente el concepto de la Exposición sobre educación financiera, exponiendo los objetivos y las expectativas.</li> <li>• 30 minutos: Estaciones de educación financiera. Los participantes rotan por las estaciones con exposiciones y recursos que cubren términos y conceptos financieros fundamentales.</li> </ul> <p>Hora 2: Aplicación práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 minutos: Talleres basados en escenarios. Pequeños grupos participan en talleres basados en escenarios en los que aplican conceptos de educación financiera a situaciones de la vida real. Los escenarios incluyen la elaboración de presupuestos, la comprensión de los tipos de interés y la toma de decisiones financieras con conocimiento de causa.</li> <li>• 30 minutos: Debates en grupo. Los equipos debaten sus conclusiones, comparten ideas e identifican áreas en las que la educación financiera es crucial.</li> </ul> <p>Hora 3: Exposición y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 minutos: Exposición. Cada grupo instala un stand en el que muestra su comprensión de los términos financieros y su aplicación en situaciones hipotéticas. Se fomentan las presentaciones y exposiciones interactivas.</li> <li>• 30 minutos: Reflexión y preguntas y respuestas. Los participantes reflexionan sobre la experiencia de la exposición y comparten los retos, las lecciones aprendidas y las principales conclusiones.</li> <li>• 15 minutos: Observaciones finales. Enfatizar la importancia del aprendizaje continuo en la educación financiera y fomentar una mentalidad positiva hacia el empoderamiento financiero.</li> </ul>
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Reto Flash Financiero: Descifrando las finanzas cotidianas
Duración	1 hora

Propósito	Involucrar a los alumnos en un reto financiero rápido e interactivo, centrado en los conceptos clave del Subtema 1: Introducción a la cultura financiera y económica.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender rápidamente los términos y conceptos financieros esenciales.</li> <li>2. Aplicar los conocimientos financieros básicos a situaciones reales.</li> <li>3. Fomentar la rapidez en la toma de decisiones y en la resolución de problemas.</li> <li>4. Cultivar un enfoque proactivo de la comprensión financiera.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión rápida</li> <li>● Rapidez en la toma de decisiones</li> <li>● Resolución de problemas</li> <li>● Aprendizaje proactivo</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula con asientos para grupos pequeños</li> <li>● pizarra o rotafolio para debates breves</li> <li>● Tarjetas impresas con escenarios y términos financieros</li> <li>● Cronómetro o reloj visible para todos los participantes</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Familiaridad básica con términos financieros comunes</li> <li>● Estar abierto a actividades y debates rápidos</li> </ul>
Descripción	<p>Los participantes se enfrentan a un "Desafío financiero relámpago", una actividad que requiere mucha energía y poco tiempo, diseñada para reforzar y aplicar rápidamente conceptos introductorios sobre finanzas y economía.</p> <p>15 minutos: Calentamiento y visión general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 minutos: Actividad para romper el hielo. Anime a los participantes con una actividad rápida y divertida relacionada con las finanzas para establecer un tono positivo.</li> <li>● 5 minutos: Visión general del escenario. Explique brevemente el desafío y su enfoque en términos y conceptos financieros fundamentales.</li> <li>● 5 minutos: Formación de equipos. Los participantes forman pequeños equipos para el aprendizaje colaborativo.</li> </ul>

	<p>30 minutos: Escenarios rápidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 minutos: Escenarios Flash. Cada equipo recibe un conjunto de tarjetas con breves escenarios o términos financieros. Disponen de un tiempo limitado para debatir y responder a cada escenario.</li> <li>• 10 minutos: Debate en grupo. Los equipos comparten sus respuestas y razonamientos en breves debates.</li> </ul> <p>10 minutos: Aprendizaje rápido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 minutos: Sesión de aprendizaje rápido. El moderador ofrece explicaciones rápidas sobre cualquier término o concepto que los equipos hayan considerado difícil.</li> <li>• 5 minutos: Preguntas y respuestas rápidas. Los participantes pueden hacer preguntas rápidas para obtener aclaraciones.</li> </ul> <p>5 minutos: Recapitulación y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 minutos: Recapitulación y principales conclusiones. Resume los conceptos clave y destaque la importancia de una rápida comprensión financiera.</li> <li>• 2 minutos: Reflexión. Los participantes reflexionan brevemente sobre lo que han aprendido y cómo pueden aplicarlo en la vida cotidiana.</li> </ul>
--	--

## Subtema 2: Aspectos básicos del presupuesto

### Nombre de la lección: Aspectos básicos del presupuesto

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>Proporcionar una comprensión básica de los principios presupuestarios, haciendo hincapié en su importancia en la gestión financiera personal y empresarial. Los participantes comprenderán los fundamentos de la creación y gestión de presupuestos.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir la presupuestación y su papel en la gestión financiera.</li><li>• Discutir los beneficios de la elaboración de presupuestos para particulares y empresas.</li></ul>
Descripción 180 minutos	<p>Comprender la presupuestación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir la presupuestación y su importancia para alcanzar los objetivos financieros.</li><li>• Escenario nº 1</li><li>• Analice los desafíos comunes que enfrentan las personas y los empresarios sin una presupuestación eficaz.</li><li>• Situación nº 2</li></ul> <p>Componentes de un presupuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desglosar los componentes clave de un presupuesto: ingresos, gastos, ahorros e inversiones.</li><li>• Escenario nº 3</li><li>• Explicar cómo categorizar y priorizar exbolígrafos.</li><li>• Escenario #4</li><li>• Escenario #5</li></ul>
Resources 20 minutos	<p>Vídeos de Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Introducción a los presupuestos personales</a></li><li>• <a href="#">B Presupuestos básicos para empresarios</a></li></ul> <p>Los vídeos de YouTube ofrecen explicaciones visuales y accesibles, adaptadas a diversas preferencias de aprendizaje.</p> <p>Recursos externos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Guía presupuestaria de Dave Ramsey.</a></li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Habilidades prácticas con el dinero - Herramientas presupuestarias</a></li> </ul> <p>La Guía presupuestaria de Dave Ramsey es una fuente fiable que ofrece ideas y estrategias prácticas para una gestión eficaz del presupuesto.</p> <p>Además, Practical Money Skills - Budgeting Tools proporciona herramientas prácticas, alineadas con los ejercicios prácticos recomendados para este subtema.</p>
<p>Videos 5 minutos</p>	<p><a href="#">Vídeo Powtoon</a></p>
<p>Quiz 20 minutos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdadero/Falso: ¿La elaboración de presupuestos sólo es relevante para las empresas y no es necesaria para la gestión financiera personal?</li> <li>2. Opción múltiple: ¿Cuáles son los componentes clave de un presupuesto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Ingresos, gastos, activos, pasivos</li> <li>• b) Ingresos, gastos, ahorros, inversiones</li> <li>• c) Ingresos, gastos, marketing, ventas</li> <li>• d) Ingresos, deudas, inversiones, acciones</li> </ul> </li> <li>3. Rellene el hueco: La elaboración de presupuestos ayuda a las personas y a las empresas a priorizar y asignar recursos en función de sus _____ . <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) objetivos financieros</li> <li>• b) rutinas diarias</li> <li>• c) presencia en las redes sociales</li> <li>• d) patrones meteorológicos</li> </ul> </li> <li>4. Verdadero/Falso: Categorizar y priorizar los gastos es un paso esencial para crear un presupuesto eficaz.</li> <li>5. Opción múltiple: ¿Cuál es el objetivo principal de crear un presupuesto personal? <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Entretenimiento</li> <li>• b) Documentación histórica</li> <li>• c) Aplicación práctica para la gestión financiera</li> <li>• d) Análisis político</li> </ul> </li> <li>6. Rellena el hueco: Un fondo de emergencia es un componente crucial de un presupuesto para cubrir imprevistos _____ . <ul style="list-style-type: none"> <li>• gastos</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• celebraciones</li> <li>• vacaciones</li> <li>• inversiones</li> </ul> <p>7. Verdadero/Falso: El ahorro y las inversiones se consideran gastos en un presupuesto.</p> <p>8. Opción múltiple: ¿Qué deben hacer regularmente los particulares y las empresas para asegurarse de que su presupuesto sigue siendo eficaz?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) No revisar nunca el presupuesto una vez creado</li> <li>• b) Ajustar el presupuesto en función de la evolución de las circunstancias</li> <li>• c) Ceñirse estrictamente al presupuesto original</li> <li>• d) Ignorar las fluctuaciones de ingresos y gastos</li> </ul> <p>9. Rellene el hueco: Para optimizar un presupuesto con vistas a un crecimiento sostenible, las empresas deben centrarse en _____ y _____. retos de escalado; planificación estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gastos diarios; objetivos a corto plazo</li> <li>• marketing; promociones de ventas</li> <li>• análisis de la competencia; tendencias del mercado</li> <li>• todo lo anterior</li> </ul> <p>10. Verdadero/Falso: Los principios de presupuestación personal pueden aplicarse en la presupuestación empresarial con pequeños ajustes</p>
<p>Resumen 20 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recapitule los puntos clave tratados en la lección, haciendo hincapié en la importancia de la elaboración de presupuestos.</li> <li>• Discutir cómo se aplican los principios presupuestarios a los contextos personal y empresarial.</li> <li>• Anime a los participantes a explorar los escenarios presentados para practicar y comprender mejor.</li> <li>• Asigne una breve tarea de reflexión o de deberes relacionada con la elaboración de presupuestos personales.</li> </ul>

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Odisea presupuestaria: Navegando por aguas financieras
Duración	1 hora
Propósito	Sumergir a los alumnos en una experiencia presupuestaria condensada pero completa, centrada en los conceptos básicos del subtema 2: Fundamentos de la presupuestación.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los componentes fundamentales de la elaboración de presupuestos.</li> <li>2. Aplicar los principios presupuestarios a situaciones reales.</li> <li>3. Fomentar la colaboración y la comunicación en la toma de decisiones financieras.</li> <li>4. Desarrollar una comprensión práctica de la gestión de ingresos y gastos.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad presupuestaria</li> <li>● Colaboración y trabajo en equipo</li> <li>● Comunicación</li> <li>● Gestión financiera práctica</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula con asientos para grupos pequeños</li> <li>● pizarra o rotafolio para debates en grupo</li> <li>● Plantillas de presupuestos impresas o digitales</li> <li>● Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión básica de términos financieros</li> <li>● Familiaridad con los ingresos personales o familiares y gastos</li> </ul>
Descripción	<p>Los alumnos se embarcan en una "Odisea de los presupuestos", una experiencia de inmersión de una hora en la que participan activamente en los conceptos básicos de la elaboración de presupuestos.</p> <p>15 minutos: Zarpar</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 minutos: Bienvenida y presentación del escenario. Introducir el concepto de Odisea Presupuestaria, esbozando los objetivos y las expectativas.</li> <li>• 5 minutos: Conceptos básicos de presupuestación. Repase brevemente los componentes fundamentales de la presupuestación, haciendo hincapié en la importancia de gestionar los ingresos y los gastos.</li> <li>• 5 minutos: Formación de equipos. Los participantes forman pequeños equipos, promoviendo el aprendizaje colaborativo.</li> </ul> <p>30 minutos: Desafío presupuestario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 minutos: Simulación de presupuesto. Los equipos reciben un escenario ficticio con diversas fuentes de ingresos, gastos y objetivos financieros. Colaboran para crear un presupuesto básico dentro de las limitaciones dadas.</li> <li>• 10 minutos: Debates en grupo. Los equipos debaten sus decisiones presupuestarias, comparten sus puntos de vista e identifican los retos.</li> </ul> <p>10 minutos: Revisión y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 minutos: Revisión del presupuesto. El facilitador guía una breve revisión de las decisiones presupuestarias de cada equipo, destacando las estrategias clave y las áreas de mejora.</li> <li>• 5 minutos: Reflexión. Los participantes reflexionan sobre el reto presupuestario, identificando las conclusiones prácticas y las áreas de crecimiento personal.</li> </ul> <p>5 minutos: Recapitulación y aplicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 minutos: Observaciones finales. Destacar la importancia de la elaboración de presupuestos para el bienestar personal y financiero.</li> <li>• 2 minutos: Aplicación práctica. Los participantes discuten cómo pueden aplicar los principios presupuestarios en su vida diaria.</li> </ul>
<b>Actividad #2</b>	
Nombre del escenario	Enfrentamiento presupuestario: El duelo financiero
Duración	2 horas

Propósito	Crear una actividad dinámica y competitiva en clase centrada en el dominio de los principios presupuestarios en un plazo limitado.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar rápidamente las habilidades presupuestarias en un entorno competitivo.</li> <li>2. Mejorar la toma de decisiones y el pensamiento estratégico en la planificación financiera.</li> <li>3. Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración con limitaciones de tiempo.</li> <li>4. Desarrollar un sentido de urgencia y eficiencia en la elaboración de presupuestos.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presupuestación rápida</li> <li>● Toma de decisiones bajo presión</li> <li>● Colaboración y trabajo en equipo</li> <li>● Planificación financiera eficaz</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula con asientos para pequeños equipos</li> <li>● pizarra o rotafolio para debates breves</li> <li>● Plantillas de presupuestos impresas o digitales</li> <li>● cronómetro o reloj visible para todos los participantes</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión básica de términos y conceptos financieros</li> <li>● Estar abierto a actividades y discusiones de ritmo rápido</li> </ul>
Descripción	<p>Los alumnos participan en un "Enfrentamiento presupuestario" de alto riesgo, una actividad en clase de dos horas diseñada para poner a prueba y reforzar sus habilidades presupuestarias en un entorno competitivo.</p> <p>30 minutos: Preparar el escenario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 minutos: Bienvenida y presentación general. Presenta la Competición de Presupuestos, explicando las reglas, los objetivos y el formato de la competición.</li> <li>● 10 minutos: Repaso de los fundamentos del presupuesto. Repase brevemente los componentes fundamentales de la presupuestación, haciendo hincapié en los principios clave.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 minutos: Formación de equipos. Los participantes forman pequeños equipos, promoviendo el aprendizaje colaborativo.</li> </ul> <p>60 minutos: Comienza el duelo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 minutos: Sprint presupuestario. Los equipos reciben un escenario ficticio con objetivos financieros específicos, gastos y limitaciones de tiempo. Deben crear en colaboración un presupuesto dentro del tiempo asignado.</li> <li>• 15 minutos: Presentación de los equipos. Cada equipo presenta sus decisiones presupuestarias, estrategias y razonamientos.</li> </ul> <p>30 minutos: Revisión y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 minutos: Revisión entre pares. Los equipos evalúan y comentan las estrategias presupuestarias de los demás, identificando los puntos fuertes y las posibles mejoras.</li> <li>• 15 minutos: Revisión del facilitador. El facilitador aporta ideas, destaca los principios presupuestarios clave y aborda los problemas comunes.</li> </ul> <p>20 minutos: Gran final</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 minutos: Desafío final. Los equipos se enfrentan a un reto presupuestario adicional que pone a prueba su capacidad de adaptación y de toma de decisiones bajo una mayor presión.</li> <li>• 10 minutos: Declaración del ganador y comentarios finales. El equipo con la estrategia presupuestaria más eficaz es declarado ganador, y en los comentarios finales se destacan las principales conclusiones.</li> </ul>
--	--

### Actividad #3

Nombre del escenario	Expedición financiera: Un día en la realidad presupuestaria
Duración	1 día
Propósito	Proporcionar una experiencia de inmersión de un día completo que refleje los retos y las decisiones que implica la elaboración de un presupuesto en diversos escenarios de la vida.
Objetivos de aprendizaje	1. Aplicar los principios presupuestarios a diversas situaciones de la vida real.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mejorar la capacidad de toma de decisiones en la gestión de diversos retos financieros.</li> <li>3. Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración en un contexto de un día de duración.</li> <li>4. Desarrollar una comprensión holística de la elaboración de presupuestos para diferentes aspectos de la vida.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Habilidades presupuestarias integrales</li> <li>● Toma de decisiones en diversos escenarios</li> <li>● Colaboración y comunicación en equipo</li> <li>● Planificación financiera holística</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aula o espacio de reunión con zonas de descanso</li> <li>● pizarra o rotafolio para discusiones en grupo</li> <li>● Recursos impresos o digitales sobre diversos escenarios presupuestarios</li> <li>● Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> <li>● Proyector para presentaciones e instrucciones</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensión intermedia de términos y conceptos financieros</li> <li>● Estar abierto a una experiencia de aprendizaje inmersiva de un día de duración</li> </ul>
Descripción	<p>Los participantes se embarcan en una "Expedición financiera", un viaje de un día completo que abarca diversos retos presupuestarios que reflejan escenarios de la vida real.</p> <p>Sesión matinal: Preparando el escenario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 9:00 - 9:30 H: Bienvenida y visión general. Presentación de la Expedición Financiera, esbozando los objetivos del día, las expectativas y la importancia de un presupuesto exhaustivo.</li> <li>● 9:30 - 10:30 HORAS: Campamento de presupuestación. Breve repaso y talleres sobre principios presupuestarios básicos y avanzados.</li> </ul> <p>Sesión de tarde: El presupuesto en la vida cotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 10:45 - 12:30 H: Escenarios matinales. Los participantes realizan ejercicios prácticos de presupuestación relacionados con situaciones de la vida cotidiana, como la gestión de gastos domésticos, la planificación de la</li> </ul>

	<p>educación y la resolución de problemas financieros inesperados.</p> <p>Pausa para comer: Trabajo en red y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>12:30 PM - 1:30 PM: Almuerzo de trabajo en red. Los participantes interactúan, comparten experiencias y discuten las conclusiones de la sesión de la mañana.</li> </ul> <p>Sesión de tarde: Desafíos presupuestarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13:30 - 15:30 H: Desafíos de la tarde. Los equipos se enfrentan a situaciones presupuestarias más complejas, como decisiones de inversión, planificación financiera a largo plazo y elaboración de presupuestos estratégicos para el crecimiento profesional.</li> </ul> <p>Sesión de tarde: Planificación estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15:45 - 17:00 H: Proyecto de grupo. Los equipos colaboran en un proyecto financiero global, integrando el aprendizaje del día en un plan financiero estratégico. Esto puede incluir la elaboración de un presupuesto para un objetivo vital específico o la creación de un plan financiero familiar.</li> </ul> <p>Sesión vespertina: Presentación de proyectos y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>17:15 - 18:30 H: Presentación de proyectos. Los equipos presentan sus planes financieros estratégicos, mostrando sus decisiones presupuestarias, razonamientos y estrategias financieras a largo plazo.</li> <li>18:30 - 19:00 H: Reflexión y clausura. Facilita una reflexión en grupo sobre las experiencias del día, los aprendizajes clave y las conclusiones prácticas. Concluye con un discurso de clausura y anima a continuar con la capacitación financiera.</li> </ul>
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Retiro de Maestría Financiera: Navegando por el Paisaje de la Riqueza
Duración	3 días
Propósito	Proporcionar una experiencia de aprendizaje financiero amplia, inmersiva y transformadora que abarque la presupuestación, la inversión y la planificación financiera estratégica.
Objetivos de aprendizaje	1. Dominar técnicas presupuestarias avanzadas para el éxito personal y profesional.



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Comprender las estrategias de inversión y su impacto en el crecimiento financiero.</li> <li>3. Desarrollar habilidades de planificación financiera estratégica para la gestión del patrimonio a largo plazo.</li> <li>4. Mejorar la colaboración en la resolución de problemas y la toma de decisiones en escenarios financieros complejos.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos avanzados de elaboración de presupuestos</li> <li>• Estrategia de inversión</li> <li>• Planificación financiera estratégica</li> <li>• Colaboración y toma de decisiones en escenarios complejos</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de retiro residencial con espacios para reuniones</li> <li>• Equipo audiovisual para presentaciones</li> <li>• Recursos impresos o digitales sobre Temas financieros avanzados</li> <li>• Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> <li>• pizarra o rotafolio para debates colaborativos</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento avanzado de términos y conceptos financieros</li> <li>• Experiencia previa en elaboración de presupuestos y planificación financiera básica</li> </ul>
Descripción	<p>Los participantes se embarcan en un "Retiro de dominio financiero", una experiencia de inmersión de tres días que profundiza en la elaboración de presupuestos avanzados, estrategias de inversión y planificación financiera estratégica.</p> <p>Día 1: Dominio del presupuesto avanzado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Bienvenida y visión general. Preparar el escenario para el retiro, haciendo hincapié en la importancia de dominar la presupuestación avanzada para el éxito financiero.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres de presupuestación avanzada. Los participantes participan en talleres intensivos sobre técnicas</li> </ul>

	<p>presupuestarias avanzadas, planificación de escenarios y optimización presupuestaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarde: Aplicación práctica. Los equipos aplican conceptos presupuestarios avanzados a situaciones personales y empresariales complejas.</li> </ul> <p>Día 2: Viaje a las estrategias de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión. Reflexión sobre el primer día y establecimiento de las pautas para el día siguiente, centrado en las estrategias de inversión.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Clase magistral sobre inversión. Exploración de diversos vehículos de inversión, gestión del riesgo y diversificación de carteras.</li> <li>• Tarde: Simulación de inversión. Los participantes participan en una simulación de inversión realista, tomando decisiones de inversión estratégicas en un mercado dinámico.</li> </ul> <p>Día 3: Planificación financiera estratégica para la riqueza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el segundo día. Introducción a la planificación financiera estratégica.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Taller de planificación financiera estratégica. Los equipos trabajan en colaboración en planes financieros estratégicos, incorporando estrategias avanzadas de presupuestación e inversión para la gestión del patrimonio a largo plazo.</li> <li>• Tarde: Presentaciones en grupo. Los equipos presentan sus planes financieros estratégicos, haciendo hincapié en las decisiones clave, la mitigación de riesgos y las estrategias de creación de riqueza a largo plazo.</li> <li>• Por la noche: Ceremonia de clausura y establecimiento de contactos. Concluya el retiro con una ceremonia de clausura, la creación de redes y una oportunidad para que los participantes se conecten y compartan ideas.</li> </ul>
<b>Actividad #5</b>	
<b>Nombre del escenario</b>	Semana de la autonomía financiera: Un viaje holístico a la riqueza
<b>Duración</b>	1 semana

Propósito	Ofrecer una experiencia integral y transformadora de una semana de duración que abarque aspectos básicos y avanzados de conocimientos financieros, elaboración de presupuestos, inversiones y planificación financiera estratégica.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir una base sólida de conocimientos financieros.</li> <li>2. Dominar técnicas prácticas de elaboración de presupuestos para el éxito personal y empresarial.</li> <li>3. Comprender diversas estrategias de inversión y gestión de riesgos.</li> <li>4. Desarrollar habilidades de planificación financiera estratégica para una gestión holística del patrimonio.</li> <li>5. Cultivar una mentalidad de aprendizaje financiero continuo y empoderamiento.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos financieros holísticos</li> <li>• Habilidades presupuestarias avanzadas</li> <li>• Estrategia de inversión diversificada</li> <li>• Planificación financiera estratégica</li> <li>• Mentalidad de aprendizaje continuo</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sede residencial o centralizada para sesiones de inmersión</li> <li>• Equipo audiovisual para presentaciones</li> <li>• Recursos impresos o digitales sobre Temas financieros</li> <li>• Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> <li>• Herramientas de colaboración para actividades y debates en grupo</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes con distintos niveles de conocimientos financieros</li> <li>• Estar abierto al aprendizaje inmersivo y la colaboración</li> </ul>
Descripción	Los participantes participan en una "Semana de capacitación financiera" de una semana de duración, diseñada para proporcionar una comprensión holística de los principios financieros, la elaboración de presupuestos, las estrategias de inversión y la planificación financiera estratégica.

	<p>Día 1: Sentar las bases financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Bienvenida e introducción. Describa los objetivos de la Semana de Capacitación Financiera y la importancia de construir una base financiera sólida.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres de educación financiera. Conceptos financieros fundamentales, terminología y nociones básicas de finanzas personales.</li> <li>• Tarde: Debates en grupo. Los participantes participan en debates de grupo para reforzar y aplicar los principios financieros básicos.</li> </ul> <p>Día 2: Dominio de las técnicas presupuestarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el primer día. Presentar el enfoque del día sobre el dominio de las técnicas presupuestarias.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Clase magistral sobre presupuestación avanzada. Inmersión en técnicas presupuestarias avanzadas, planificación de escenarios y estrategias de optimización.</li> <li>• Tarde: Simulación presupuestaria. Los participantes aplican conceptos presupuestarios avanzados a situaciones prácticas, fomentando la colaboración y la toma de decisiones.</li> </ul> <p>Día 3: Entender las estrategias de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el segundo día. Introducción a las estrategias de inversión.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Taller de inversión. Exploración de diversos vehículos de inversión, gestión de riesgos y diversificación de carteras.</li> <li>• Tarde: Desafío de inversión. Participe en un desafío de inversión práctico, tomando decisiones estratégicas en un mercado simulado.</li> </ul> <p>Día 4: Planificación financiera estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el tercer día. Introducción a la planificación financiera estratégica.</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Taller de planificación financiera estratégica. Los equipos trabajan en colaboración en planes financieros estratégicos, incorporando estrategias avanzadas de presupuestación e inversión.</li> <li>• Tarde: Presentaciones en grupo. Los equipos presentan sus planes financieros estratégicos, haciendo hincapié en las decisiones clave, la mitigación de riesgos y las estrategias de creación de riqueza a largo plazo.</li> </ul> <p>Día 5: Bienestar financiero y bienestar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el día 4. Presentación del enfoque del día sobre el bienestar financiero.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres sobre bienestar financiero. Tratar temas como la gestión del estrés relacionado con las finanzas, la psicología del dinero y el mantenimiento del bienestar financiero.</li> <li>• Tarde: Reflexión personal y fijación de objetivos. Los participantes reflexionan sobre sus objetivos financieros y crean planes de acción para mejorar.</li> </ul> <p>Día 6: Aprendizaje continuo y planificación de futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el día 5. Presentación del enfoque del día sobre el aprendizaje continuo y la planificación futura.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Tendencias financieras futuras. Explorar las tendencias financieras emergentes, las tecnologías y su impacto potencial en las finanzas personales y empresariales.</li> <li>• Tarde: Reevaluación y planificación de objetivos. Los participantes reevalúan sus objetivos financieros y crean planes a largo plazo, incorporando los conocimientos adquiridos a lo largo de la semana.</li> </ul> <p>Día 7: Ceremonia de clausura y establecimiento de contactos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre la semana. Facilitar una reflexión en grupo sobre toda la Semana de capacitación financiera.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Ceremonia de clausura. Concluir la semana con una</li> </ul>
--	--

	<p>ceremonia de clausura, distribución de certificados y agradecimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la tarde: Creación de redes y colaboración futura. Los participantes se reúnen para establecer contactos, compartir experiencias y debatir posibles colaboraciones futuras.</li> </ul>
--	---

### Subtema 3: Elaborar un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad creadora de valor

#### *Nombre de la lección: Elaborar un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad creadora de valor*

Actividad y duración	Contenido
Introducción 15 minutos	<p>Guiar a los participantes en la comprensión de la importancia de la sostenibilidad financiera para las actividades de creación de valor. La lección Propósitos fomentar las habilidades de planificación financiera estratégica para garantizar un impacto social duradero.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la sostenibilidad financiera en el contexto de la creación de valor.</li> <li>• Destacar el impacto a largo plazo de la planificación financiera estratégica en la resiliencia empresarial.</li> <li>• Destacar el papel de la sostenibilidad financiera en el fomento de un impacto social duradero.</li> </ul>
Descripción 180 minutos	<p>Introducción a la sostenibilidad financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la sostenibilidad financiera y su importancia en el contexto de la creación de valor.</li> <li>• Escenario nº 1</li> <li>• Debatir cómo contribuye la sostenibilidad financiera al éxito a largo plazo de las empresas sociales.</li> <li>• Situación nº 2</li> </ul> <p>Componentes de un plan financiero estratégico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desglosar los elementos clave de un plan financiero estratégico.</li> <li>• Escenario nº 3</li> <li>• Analice la integración de los objetivos financieros con la misión y la visión generales del emprendimiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escenario #4</li> <li>● Situación nº 5</li> </ul>
<p>Resources</p> <p>20 minutos</p>	<p>Vídeos de Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Entender la sostenibilidad financiera</a></li> <li>● <a href="#">Qué es la planificación financiera</a></li> </ul> <p>The YouTube videos provide visual explanations that enhance the understanding of financial sustainability concepts.</p> <p>Recursos externos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Guía para la sostenibilidad financiera</a></li> <li>● <a href="#">Una guía sencilla para la sostenibilidad financiera</a></li> </ul> <p>La Guía de sostenibilidad financiera es un recurso externo fiable que ofrece información detallada sobre la elaboración de planes financieros estratégicos, lo que encaja perfectamente con el enfoque de la planificación para la sostenibilidad.</p> <p>Además, "Una guía sencilla para la sostenibilidad financiera" es un recurso práctico que ofrece pasos sencillos y consejos prácticos para los alumnos.</p>
<p>Videos</p> <p>5 minutos</p>	<p><a href="#">Vídeo Powtoon</a></p>
<p>Quiz</p> <p>20 minutos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verdadero/Falso: La sostenibilidad financiera sólo es relevante para las empresas y no se aplica a las actividades de creación de valor.</li> <li>2. Opción múltiple: ¿Cuál es el objetivo principal de la sostenibilidad financiera en el contexto de la creación de valor? <ul style="list-style-type: none"> <li>● a) Beneficios a corto plazo</li> <li>● b) Impacto social duradero</li> <li>● c) Rápida expansión</li> <li>● d) Precios competitivos</li> </ul> </li> <li>3. Rellene el hueco: Un plan financiero estratégico integra los objetivos financieros con la _____ y _____ generales de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> <li>● misión; visión</li> <li>● estrategia de marketing; objetivos de ventas</li> <li>● tendencias actuales; competencia</li> <li>● políticas gubernamentales; normativa</li> </ul> </li> <li>4. Verdadero/Falso: La sostenibilidad financiera sólo se ocupa de generar beneficios y no tiene en cuenta factores sociales o medioambientales.</li> </ol>

	<p>5. Opción múltiple: ¿Qué pretende conseguir el escenario "Emprendimientos sostenibles: Un Viaje Financiero Estratégico" Propósito lograr?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Entretenimiento</li> <li>• b) Aplicación práctica de conceptos de sostenibilidad financiera</li> <li>• c) Análisis político</li> <li>• d) Documentación histórica</li> </ul> <p>6. Rellene el hueco: El impacto a largo plazo de la planificación financiera estratégica contribuye a la _____ de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• resiliencia</li> <li>• éxito</li> <li>• flexibilidad</li> <li>• eficiencia</li> <li>• todo lo anterior</li> </ul> <p>7. Verdadero/Falso: Los componentes de un plan financiero estratégico incluyen objetivos a corto plazo y beneficios financieros inmediatos.</p> <p>8. Opción múltiple: ¿Por qué es crucial alinear la sostenibilidad financiera con la misión y la visión de una Actividad creadora de valor?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) Para maximizar los beneficios a corto plazo</li> <li>• b) Para garantizar la financiación pública</li> <li>• c) Para fomentar un impacto social duradero</li> <li>• d) Para competir con otras empresas</li> </ul> <p>9. Rellene el hueco: Los planes de sostenibilidad financiera deben tener en cuenta _____ de las actividades creadoras de valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beneficios a corto plazo</li> <li>• beneficios inmediatos</li> <li>• Gastos diarios</li> <li>• impacto a largo plazo</li> </ul> <p>10. Verdadero/Falso: La inversión de impacto no está relacionada con la sostenibilidad financiera y debe tratarse por separado</p>
--	--



<p>Resumen 20 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Recapitule los puntos clave tratados en la lección, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad financiera.</li><li>● Discuta cómo la planificación financiera estratégica se alinea con la misión y la visión de las actividades de creación de valor.</li><li>● Anime a los participantes a explorar el escenario presentado para practicar y comprender mejor.</li><li>● Asigne una tarea de reflexión o de deberes relacionada con la planificación financiera estratégica para la creación de valor.</li></ul>
-------------------------------	--

## Actividades y escenarios

Actividad #1	
Nombre del escenario	Reto de las empresas sostenibles: Fortaleza financiera
Duración	2 días
Propósito	Sumergir a los participantes en una experiencia práctica de creación de un plan de sostenibilidad financiera para una Actividad creadora de valor, centrándose en el impacto social y medioambiental.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar un profundo conocimiento de la sostenibilidad financiera en el contexto de la creación de valor.</li> <li>2. Aplicar habilidades de planificación financiera estratégica para garantizar la longevidad de una iniciativa de creación de valor.</li> <li>3. Mejorar la colaboración y la toma de decisiones para las prácticas empresariales sostenibles.</li> <li>4. Cultivar una mentalidad empresarial responsable y un impacto social positivo.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación financiera estratégica para la sostenibilidad</li> <li>• Toma de decisiones en colaboración</li> <li>• Espíritu empresarial responsable</li> <li>• Evaluación del impacto social y medioambiental</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio para reuniones con zonas de descanso</li> <li>• pizarra o rotafolio para debates en grupo</li> <li>• Recursos impresos o digitales sobre prácticas empresariales sostenibles</li> <li>• Ordenadores portátiles o tabletas para la investigación en línea</li> <li>• Herramientas de colaboración para actividades y debates en grupo</li> </ul>
Prerrequisitos	<p>Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por el impacto social y medioambiental</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes se embarcan en el "Reto de las Empresas Sostenibles", una experiencia de inmersión de dos días en la que trabajan en colaboración para crear un plan de sostenibilidad financiera para una Actividad creadora de valor centrada en el impacto social y medioambiental.</li> </ul> <p>Día 1: Entender la sostenibilidad financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Bienvenida y visión general. Presentación del Reto de las Empresas Sostenibles, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad financiera en la creación de valor.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres sobre sostenibilidad financiera. Cubrir los principios de la planificación financiera sostenible, incorporando consideraciones de impacto social y medioambiental.</li> <li>• Tarde: Casos prácticos de empresas sostenibles. Los participantes analizarán casos reales de empresas que han integrado con éxito la sostenibilidad financiera y el impacto social.</li> </ul> <p>Día 2: Elaboración del plan de sostenibilidad financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el día 1. Presentación del enfoque del día sobre la elaboración de un plan de sostenibilidad financiera.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Trabajo en grupo - Plan de sostenibilidad financiera. Los participantes forman equipos y participan en una sesión práctica para elaborar un plan de sostenibilidad financiera para una hipotética Actividad creadora de valor.</li> <li>• Tarde: Presentación del plan y revisión por pares. Los equipos presentan sus planes de sostenibilidad financiera, haciendo hincapié en las decisiones estratégicas, las consideraciones éticas y el impacto social.</li> <li>• Noche: Ceremonia de clausura y establecimiento de contactos. Concluya el desafío con una ceremonia de clausura, distribución de certificados y oportunidades para establecer contactos.</li> <li>• Talleres interactivos: Los participantes participarán en talleres que combinan conocimientos teóricos con</li> </ul>
--	--

	<p>ideas prácticas, explorando la intersección de la sostenibilidad financiera y el impacto social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de casos prácticos: Los participantes examinarán estudios de casos reales y obtendrán información valiosa sobre los retos y los éxitos de las empresas que dan prioridad tanto a la sostenibilidad financiera como al impacto social positivo.</li> <li>● Trabajo en grupo - Plan de sostenibilidad financiera: Los equipos colaboran para crear un plan integral de sostenibilidad financiera para una Actividad creadora de valor, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y medioambientales.</li> <li>● Presentación del plan y revisión por pares: Los equipos presentan sus planes a sus compañeros, recibiendo comentarios y opiniones constructivas. Esto fomenta el Pensamiento crítico y la aplicación de los conceptos aprendidos.</li> <li>● Ceremonia de clausura y creación de redes: El reto concluye con una ceremonia en la que los participantes reciben un reconocimiento por sus esfuerzos. Las oportunidades de trabajo en red ofrecen una plataforma para compartir experiencias y establecer contactos.</li> </ul>
<p>Descripción</p>	<p>Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros</p> <p>Interés por el impacto social y medioambiental</p> <p>Los participantes se embarcan en el "Reto de las Empresas Sostenibles", una experiencia de inmersión de dos días en la que trabajan en colaboración para crear un plan de sostenibilidad financiera para una Actividad creadora de valor centrada en el impacto social y medioambiental.</p> <p>Día 1: Entender la sostenibilidad financiera</p> <p>Sesión matinal: Bienvenida y visión general. Presentación del Reto de las Empresas Sostenibles, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad financiera en la creación de valor.</p> <p>De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres sobre sostenibilidad financiera. Cubrir los principios de la planificación financiera sostenible, incorporando consideraciones de impacto social y medioambiental.</p>

Tarde: Casos prácticos de empresas sostenibles. Los participantes analizarán casos reales de empresas que han integrado con éxito la sostenibilidad financiera y el impacto social.

Día 2: Elaboración del plan de sostenibilidad financiera

Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el día 1. Presentación del enfoque del día sobre la elaboración de un plan de sostenibilidad financiera.

De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Trabajo en grupo - Plan de sostenibilidad financiera. Los participantes forman equipos y participan en una sesión práctica para elaborar un plan de sostenibilidad financiera para una hipotética Actividad creadora de valor.

Tarde: Presentación del plan y revisión por pares. Los equipos presentan sus planes de sostenibilidad financiera, haciendo hincapié en las decisiones estratégicas, las consideraciones éticas y el impacto social.

Noche: Ceremonia de clausura y establecimiento de contactos. Concluya el desafío con una ceremonia de clausura, distribución de certificados y oportunidades para establecer contactos.

Talleres interactivos: Los participantes participarán en talleres que combinan conocimientos teóricos con ideas prácticas, explorando la intersección de la sostenibilidad financiera y el impacto social.

Análisis de casos prácticos: Los participantes examinarán estudios de casos reales y obtendrán información valiosa sobre los retos y los éxitos de las empresas que dan prioridad tanto a la sostenibilidad financiera como al impacto social positivo.

Trabajo en grupo - Plan de sostenibilidad financiera: Los equipos colaboran para crear un plan integral de sostenibilidad financiera para una Actividad creadora de valor, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y medioambientales.

Presentación del plan y revisión por pares: Los equipos presentan sus planes a sus compañeros, recibiendo comentarios y opiniones constructivas. Esto fomenta el

	<p>pensamiento crítico y la aplicación de los conceptos aprendidos.</p> <p>Ceremonia de clausura y creación de redes: El reto concluye con una ceremonia en la que los participantes reciben un reconocimiento por sus esfuerzos. Las oportunidades de trabajo en red ofrecen una plataforma para compartir experiencias y establecer contactos.</p>
<b>Actividad #2</b>	
Nombre del escenario	Innovar para tener impacto: Hackathon sobre sostenibilidad financiera
Duración	3 días
Propósito	Sumergir a los participantes en un hackathon dinámico y colaborativo centrado en el desarrollo de soluciones innovadoras para la sostenibilidad financiera en actividades de creación de valor con un fuerte énfasis en el impacto social y medioambiental.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar una comprensión profunda de la sostenibilidad financiera y su papel en el impulso de un cambio social y medioambiental positivo.</li> <li>2. Cultivar el pensamiento creativo y las habilidades de resolución de problemas en el contexto de las prácticas empresariales sostenibles.</li> <li>3. Mejorar la toma de decisiones en colaboración para elaborar planes de sostenibilidad financiera con impacto.</li> <li>4. Promover una cultura de innovación en el espíritu empresarial centrada en la responsabilidad social.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución innovadora de problemas</li> <li>• Toma de decisiones en colaboración</li> <li>• Planificación de la sostenibilidad financiera</li> <li>• Evaluación del impacto social y medioambiental</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplio lugar para el hackathon con espacios designados para los equipos</li> <li>• pizarras, rotafolios o pantallas digitales para lluvias de ideas y presentaciones</li> <li>• Acceso a datos y recursos pertinentes sobre prácticas empresariales sostenibles</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portátiles, tabletas u ordenadores para investigación y presentaciones</li> <li>• Herramientas de colaboración para la comunicación en equipo</li> </ul>
<b>Prerrequisitos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de conceptos financieros</li> <li>• Interés por las prácticas empresariales sostenibles y el impacto social</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Los participantes se involucran en el hackathon "Innovar para impactar", una experiencia intensiva de tres días centrada en el desarrollo de soluciones innovadoras para la sostenibilidad financiera en actividades de creación de valor con un fuerte énfasis en el impacto social y medioambiental.</p> <p><b>Día 1: Entender el reto</b></p> <p>Sesión matinal: Bienvenida y visión general del reto. Presentación del hackathon, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad financiera y el impacto social en las iniciativas empresariales.</p> <p>De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres sobre sostenibilidad financiera. Los participantes asisten a talleres sobre los fundamentos de la sostenibilidad financiera, modelos empresariales innovadores y estudios de casos de empresas sostenibles de éxito.</p> <p>Tarde: Formación de equipos e ideación. Los participantes forman equipos y participan en sesiones de lluvia de ideas para identificar actividades creadoras de valor con un enfoque social o medioambiental.</p> <p><b>Día 2: Hacking para encontrar soluciones</b></p> <p>De la mañana a última hora de la tarde: Sesiones de hackathon. Los equipos trabajan intensamente en el desarrollo de planes innovadores de sostenibilidad financiera para las actividades de creación de valor elegidas. Los mentores ofrecen orientación y apoyo a medida que los equipos perfeccionan sus ideas y estrategias.</p> <p>Por la noche: Sesiones de presentación de los progresos. Cada equipo presenta sus progresos, compartiendo ideas y retos con los demás participantes. Esta sesión fomenta la colaboración y el intercambio de ideas.</p>

### Día 3: Perfeccionamiento y presentaciones finales

De la mañana a primera hora de la tarde: Sprint final del hackathon. Los equipos perfeccionan sus planes de sostenibilidad financiera basándose en los comentarios recibidos y siguen trabajando para encontrar soluciones innovadoras.

Tarde: Presentaciones finales y evaluación. Los equipos presentan sus planes integrales de sostenibilidad financiera a un panel de jueces, destacando la creatividad, el impacto y la viabilidad de sus soluciones.

Noche: Ceremonia de entrega de premios y establecimiento de contactos. El hackathon concluye con una ceremonia de entrega de premios en reconocimiento a las contribuciones más destacadas. Los participantes participan en sesiones de networking para compartir experiencias y posibles colaboraciones.

### Actividades principales

Talleres y casos prácticos: Los participantes asisten a talleres interactivos y analizan casos prácticos para adquirir una sólida comprensión de los principios de sostenibilidad financiera y de los modelos empresariales innovadores.

Formación de equipos e ideación: Los participantes forman equipos y participan en sesiones creativas de intercambio de ideas para identificar actividades creadoras de valor que se ajusten a los objetivos de impacto social o medioambiental.

Sesiones de hackathon: Los equipos trabajan intensamente en el desarrollo de planes de sostenibilidad financiera, incorporando estrategias y soluciones innovadoras para lograr el máximo impacto social y medioambiental.

Sesiones de presentación de avances: Los equipos comparten sus progresos, fomentando la colaboración y ofreciendo la oportunidad de recibir comentarios constructivos de compañeros y mentores.

Presentaciones finales y evaluación: Los equipos presentan sus planes refinados de sostenibilidad financiera a un panel de jueces, mostrando la creatividad, viabilidad e impacto de sus soluciones.



	Ceremonia de entrega de premios y establecimiento de contactos: El hackathon concluye con una ceremonia de entrega de premios en reconocimiento a las contribuciones más destacadas. Las oportunidades de establecer contactos permiten a los participantes conectarse, compartir experiencias y explorar posibles colaboraciones
<b>Actividad #3</b>	
Nombre del escenario	Simposio sobre ecoemprendimiento: Sostener el futuro
Duración	4 días
Propósito	Sumergir a los participantes en un simposio que explore la intersección de la sostenibilidad financiera, la creación de valor y el impacto medioambiental, fomentando el espíritu empresarial ecológico para un futuro sostenible.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquirir conocimientos sobre los principios de la sostenibilidad financiera en el contexto de la ecoempresa.</li> <li>2. Desarrollar habilidades prácticas en la elaboración de planes de sostenibilidad financiera con un fuerte enfoque en el impacto ambiental.</li> <li>3. Mejorar la toma de decisiones en colaboración para diseñar y aplicar prácticas empresariales sostenibles.</li> <li>4. Inspirar un compromiso con la iniciativa empresarial responsable y la ecoinnovación.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de la sostenibilidad financiera de la ecoempresa</li> <li>• Toma de decisiones en colaboración</li> <li>• Ecoinnovación y prácticas empresariales sostenibles</li> <li>• Evaluación del impacto ambiental en la planificación empresarial</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de conferencias con instalaciones para presentaciones</li> <li>• Zonas para grupos de debate y talleres</li> <li>• Acceso a recursos y estudios de casos de ecoinnovación</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenadores portátiles o tabletas para investigación y presentaciones</li> <li>• Herramientas de colaboración para sesiones interactivas</li> <li>• Comprensión básica de conceptos financieros</li> <li>• Interés por la eco emprendeduría y las prácticas sostenibles</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de conferencias con instalaciones para presentaciones</li> <li>• Zonas para grupos de debate y talleres</li> <li>• Acceso a recursos y estudios de casos de ecoinnovación</li> <li>• Ordenadores portátiles o tabletas para investigación y presentaciones</li> <li>• Herramientas de colaboración para sesiones interactivas</li> <li>• Comprensión básica de conceptos financieros</li> <li>• Interés por la eco emprendeduría y las prácticas sostenible.</li> </ul>
Descripción	<p>Los participantes en el "Simposio sobre ecoemprendimiento: Sostener el futuro", un simposio de cuatro días diseñado para explorar la relación entre la sostenibilidad financiera, la creación de valor y el impacto medioambiental en el ámbito de la eco emprendeduría.</p> <p>Día 1: Preparando el escenario de la eco emprendeduría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Bienvenida y visión general del simposio. Preparar el escenario para el simposio, haciendo hincapié en la importancia de la sostenibilidad financiera y la ecoinnovación en el espíritu empresarial.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Ponencias principales. Expertos en ecoemprendimiento y prácticas empresariales sostenibles comparten ideas y estudios de casos, sirviendo de inspiración a los participantes.</li> <li>• Tarde: Muestra de empresas ecológicas. Los participantes exploran los escaparates de empresas ecológicas y adquieren conocimientos prácticos sobre prácticas sostenibles y estrategias financieras.</li> </ul>

	<p>Día 2: Entender la sostenibilidad financiera en la ecoempresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el primer día. Presentar el enfoque del día sobre la sostenibilidad financiera en la ecoempresa.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Talleres sobre sostenibilidad eco financiera. Los participantes asisten a talleres sobre los principios y estrategias financieras propios de la ecoempresa.</li> <li>• Tarde: Debates en grupo. Los equipos colaboran para debatir y aportar ideas para integrar la sostenibilidad financiera en las iniciativas eco emprendedoras.</li> </ul> <p>Día 3: Elaboración de planes de sostenibilidad financiera con impacto medioambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el segundo día. Presentar el enfoque del día sobre la elaboración de planes de sostenibilidad financiera con un fuerte impacto medioambiental.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Ejercicios prácticos. Los equipos participan en ejercicios prácticos para desarrollar planes de sostenibilidad financiera para hipotéticas empresas eco emprendedoras, haciendo hincapié en el impacto medioambiental.</li> <li>• Tarde: Revisión de los progresos. Los equipos comparten sus progresos, reciben comentarios de los facilitadores y debaten los retos y las soluciones.</li> </ul> <p>Día 4: Puesta en práctica y compromisos futuros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión matinal: Recapitulación y reflexión sobre el tercer día. Presentar el enfoque del día sobre la implementación y los compromisos futuros.</li> <li>• De última hora de la mañana a primera hora de la tarde: Planificación de acciones. Los equipos esbozan los pasos a seguir para poner en práctica sus planes de sostenibilidad financiera, teniendo en cuenta el impacto medioambiental y la participación de las partes interesadas.</li> <li>• Tarde: Compromiso emprendedor y ceremonia de clausura. Los participantes se comprometen con los principios emprendedores y el simposio concluye con</li> </ul>
--	--

	una ceremonia de clausura en la que se reconocen los logros y se fomentan futuras colaboraciones.
<b>Actividad #4</b>	
Nombre del escenario	Encrucijada financiera: Un cuento sobre la toma de decisiones
Duración	2 horas
Propósito	Involucrar a los participantes en una sesión interactiva de narración de cuentos en la que tomen decisiones financieras, aplicando principios de educación financiera, elaboración de presupuestos y planificación estratégica.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar habilidades prácticas para la toma de decisiones en escenarios financieros.</li> <li>2. Aplicar conceptos de educación financiera en situaciones de la vida real.</li> <li>3. Potenciar la resolución colaborativa de problemas en una narrativa dinámica.</li> <li>4. Fomentar una comprensión más profunda de las consecuencias de las decisiones financieras.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones en escenarios financieros</li> <li>• Aplicación de conocimientos financieros</li> <li>• Resolución de problemas en colaboración</li> <li>• Comprender las consecuencias de las decisiones financieras</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio de reunión con proyector o pantalla para la historia</li> <li>• hojas de trabajo impresas o digitales para los participantes</li> <li>• pizarras o rotafolios para las discusiones en grupo</li> <li>• Material de escritura para los participantes</li> </ul>
Prerrequisitos	Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros
Descripción	Los participantes se embarcan en un viaje narrativo titulado "Encrucijadas financieras: Un cuento para tomar decisiones", en el que participan activamente en la narración, tomando decisiones y resolviendo retos relacionados con la educación financiera.

	<p>La historia: En la bulliciosa ciudad de Financia, nuestro protagonista, Alex, se enfrenta a una serie de retos y encrucijadas financieras. A medida que los participantes siguen el viaje de Alex, se encuentran con puntos de decisión clave, cada uno de los cuales pone de relieve un aspecto diferente de la educación financiera, la elaboración de presupuestos o la planificación estratégica.</p> <p>Puntos de interrogación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: A medida que Alex navega por su vida cotidiana, se presentan a los participantes escenarios financieros. "Alex acaba de recibir su sueldo mensual. ¿Cuáles son los primeros pasos que Alex debería dar para gestionar sus finanzas de forma inteligente?"</li> <li>2. Dilema presupuestario: A Alex se le presentan gastos inesperados. "Alex necesita crear un presupuesto para gestionar estos gastos inesperados. ¿A qué categorías debe dar prioridad y cómo puede Alex ajustar su presupuesto?"</li> <li>3. Oportunidad de inversión: Alex se encuentra con una oportunidad de inversión. "¿Debería Alex invertir en esta oportunidad? ¿Qué factores debe considerar, y cómo se alinea con sus objetivos financieros?"</li> <li>4. Situación de Fondo de Emergencia: Alex se enfrenta a una emergencia inesperada. "Alex necesita utilizar su fondo de emergencia. ¿Cómo afecta esto a su plan financiero general, y qué medidas debe tomar para reponer el fondo?"</li> <li>5. Objetivos a largo plazo: Alex sueña con crear una empresa social. "¿Cómo puede Alex crear un plan financiero estratégico para alcanzar su objetivo a largo plazo de crear una empresa social? ¿Qué pasos deben priorizar?"</li> </ol> <p>Después de cada punto de la pregunta, los participantes se involucran en discusiones de grupo, compartiendo sus perspectivas y fundamentos para la toma de decisiones. Los facilitadores guían las conversaciones para explorar diversos enfoques y consideraciones.</p>
<b>Actividad #5</b>	
Nombre del escenario	Odisea empresarial: Una aventura presupuestaria
Duración	90 minutos

Propósito	Sumergir a los participantes en un viaje empresarial en el que deben afrontar retos presupuestarios, tomar decisiones financieras y planificar estratégicamente el éxito de sus empresas.
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar habilidades prácticas de elaboración de presupuestos en el contexto de la iniciativa empresarial.</li> <li>2. Aplicar los conceptos financieros a situaciones empresariales reales.</li> <li>3. Mejorar la toma de decisiones en colaboración para la optimización del presupuesto.</li> <li>4. Fomentar el pensamiento estratégico en la planificación financiera para la sostenibilidad empresarial.</li> </ol>
Competencias relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades presupuestarias en el espíritu empresarial</li> <li>• Aplicación de los conocimientos financieros a situaciones empresariales</li> <li>• Toma de decisiones en colaboración para la optimización del presupuesto</li> <li>• Planificación financiera estratégica para la sostenibilidad empresarial</li> </ul>
Facilidades/equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio de reunión con proyector o pantalla para la historia</li> <li>• hojas de trabajo impresas o digitales para los participantes</li> <li>• pizarras o rotafolios para las discusiones en grupo</li> <li>• Material de escritura para los participantes</li> </ul>
Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de términos y conceptos financieros</li> <li>• Interés por el espíritu empresarial</li> </ul>
Descripción	<p>Los participantes se embarcan en una aventura narrativa interactiva titulada "Odisea empresarial: Una aventura presupuestaria", en la que desempeñan el papel de empresarios que se enfrentan a retos y oportunidades financieras.</p> <p>La historia: En la ciudad ficticia de Entrepenea, los participantes se ponen en la piel de aspirantes a empresarios.</p>

	<p>Enfrentados a una serie de retos empresariales, deben tomar decisiones presupuestarias, optimizar gastos y planificar estratégicamente el crecimiento de sus empresas.</p> <p>Puntos de interrogación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presupuestación de la puesta en marcha: Los participantes inician su andadura empresarial con el reto de crear un presupuesto inicial. "Como aspirantes a emprendedores, ¿qué elementos clave deben incluirse en el presupuesto de su startup y cómo pueden asegurarse de que se alinea con sus objetivos empresariales?".</li> <li>2. Costes operativos: Los emprendedores se encuentran con costes operativos inesperados. "¿Cómo debes priorizar y gestionar los gastos operativos inesperados mientras mantienes la estabilidad financiera?".</li> <li>3. Diversificación de ingresos: Los participantes exploran el concepto de diversificación de ingresos. "¿Por qué es esencial que los emprendedores diversifiquen sus fuentes de ingresos y cómo puedes aplicar estratégicamente este concepto en tu plan de negocio?".</li> <li>4. Retos de la ampliación: A medida que las empresas crecen, los empresarios se enfrentan a retos de ampliación. "¿Qué estrategias financieras debe emplear para garantizar un proceso de ampliación sin problemas y cómo puede optimizar su presupuesto para un crecimiento sostenible?"</li> </ol> <p>Después de cada pregunta, los participantes debaten en grupo sus decisiones presupuestarias, su justificación y sus estrategias de colaboración. Los animadores guían los debates para explorar diversas perspectivas y soluciones.</p>
--	--

## La clave de respuestas para el Módulo 2: Emprendimiento social

### Tema 1: Introducción a la iniciativa empresarial social

#### Subtema 1: Introducción a la iniciativa empresarial y competencias importantes de un empresario

Nombre de la lección: Introducción al espíritu empresarial y habilidades importantes de un empresario

1 asume; riesgo	2 Falso	3 Verd ader o	4 A;C;D	5 A; B	6 A;C;D	7 A; D	8 A;B;C;D	9 Competencia empresarial europea	10 A; B; E; F; G
-----------------------	------------	------------------------	------------	--------------	------------	--------------	--------------	--	---------------------

#### Subtema 2: Introducción to social entrepreneurship for deaf people

Nombre de la lección: Introducción a la iniciativa empresarial social para personas sordas

1 Verd ader o	2 Fals o	3 Verd ader o	4 iniciativa empresarial; cuestiones sociales; culturales; medioambientales	5 Verd ader o	6 Falso	7 A; B;C; D; E	8 Verd ader o	9 Fals o	10 Verd ader o
------------------------	----------------	------------------------	--	------------------------	------------	-------------------------	------------------------	----------------	-------------------------

#### Subtema 3: Diferencias entre ideas y oportunidades

Nombre de la lección: Diferencias entre ideas y oportunidades

1 sugerencia; plan	2 ocasión; situación	3 Verd ader o	4 Verd ader o	5 Fals o	6 Verd ader o	7 Verd ader o	8 Falso	9 Falso	10 A; B;C;D
--------------------------	----------------------------	------------------------	------------------------	----------------	------------------------	------------------------	------------	------------	----------------

## Tema 2: Creatividad & visión en el emprendimiento social

#### Subtema 1: Introducción a la creatividad y por qué la creatividad es importante para las personas sordas

Nombre de la lección: Explorando la Creatividad y su Importancia para las Personas Sordas

1B	2B	3B	4B	5C	6B	7 Falso	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	---------	----	----	-----



### Subtema 2: Creatividad y emprendimiento social

Nombre de la lección: Explorar la creatividad en la iniciativa empresarial social

1B	2B	3 Falso	4B	5C	6C	7 Falso	8A	9C	10B
----	----	---------	----	----	----	---------	----	----	-----

### Subtema 3: Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción

Nombre de la lección: Acciones visionarias: Convertir las ideas en realidad

1B	2 Falso	3B	4B	5B	6B	7 Falso	8C	9B	10B
----	---------	----	----	----	----	---------	----	----	-----

## Tema 3: Movilización de recursos

### Subtema 1: Introducción a la movilización de recursos

Nombre de la lección: Conceptos fundacionales

1C	2B	3C	4B	5D	6C	7D	8B	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

### Subtema 2: Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales)

Nombre de la lección: Recursos pegajosos

1B	2C	3C	4B	5C	6B	7B	8C	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

### Subtema 3: How to use resources responsibly

Lesson Name: Responsible Entrepreneur

1B	2B	3B	4C	5C	6C	7B	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

## Tema 4 : modelo de negocio marco

### Subtema 1: Qué es un modelo de negocio - Introducción

Nombre de la lección: Qué es un modelo de negocio marco (BMC) - una introducción

1. Sector de actividad, producto/servicio vendido, tipo de cliente, método de operación, beneficios esperados, etc.
2. Pintar una imagen de un lienzo
3. Alexander Osterwalder y Yves Pigneur.
4. Cliente, producto, infraestructura, finanza
5. 9 segmentos
6. Segmentos del cliente, propuestas de valor, canales, relaciones con el cliente, flujos de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, costes de la estructura.

7. Forma de usar simple y fácil, universalidad, desarrollo rápido de un modelo de negocio, estructura y consistencia - toda información importante sobre la empresa en una hoja, habilidad para modificar y probar varias opciones, definir los elementos clave del negocio, centrarse en el cliente y sus necesidades, habilidad para construir una estrategia de marketing.

8. No, en una grande

9. Varios sectores

10. Sí

### Subtema 2: A qué prestar atención y qué evitar

Nombre de la lección: A qué prestar atención y qué evitar

1. Verdadero	2. Falso	3. Falso	4. Verdadero	5. Verdadero	6. Falso	7. Falso	8. Verdadero	9. Falso	10. Falso
--------------	----------	----------	--------------	--------------	----------	----------	--------------	----------	-----------

### Subtema 3: Cómo crear tu propio lienzo - paso a paso

Nombre de la lección: Cómo crear tu propio lienzo - paso a paso

1F	2D	3I	4A	5C	6H	7E	8G	9B
----	----	----	----	----	----	----	----	----

## Tema 5 : Conocimiento financiero y económico

### Subtema 1: Introducción al conocimiento financiero y económico

Nombre de la lección: Introducción al conocimiento financiero y económico

1. Falso	2. B	3. A	4. Verdadero	5. B	6. D	7. Verdadero	8. B	9. A	10. Verdadero
----------	------	------	--------------	------	------	--------------	------	------	---------------

### Subtema 2: Básicos del presupuesto

Nombre de la lección: Básicos del presupuesto

1. Falso	2. B	3. A	4. Verdadero	5. C	6. A	7. Falso	8. B	9. E	10. Verdadero
----------	------	------	--------------	------	------	----------	------	------	---------------

### Subtema 2: Hacer un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad que crea valor

Nombre de la lección: Hacer un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad que crea valor

1. Falso	2. B	3. A	4. Falso	5. B	6. E	7. Falso	8. C	9. D	10. Falso
----------	------	------	----------	------	------	----------	------	------	-----------



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, se deberá mencionar de los autores del documento y todas las partes aplicables de los derechos de autor.

Todos los derechos reservados. Copyright 2023 3D4DEAF