



Πρώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕΚ για τη βελτίωση της πρόσβασης των κωφών εκπαιδευμένων στην αγορά εργασίας

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

Εγχειρίδιο για εκπαιδευτικούς

Ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται είναι αποκλειστικά του συντάκτη/-τριας και δεν αντανακλούν εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA).

Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν φέρουν καμία ευθύνη γι' αυτές.



Co-funded by
the European Union

WP2 - A3: Εγχειρίδιο για εκπαιδευτικούς (Ενότητα 2 – Κοινωνική επιχειρηματικότητα)

Ακρωνύμιο έργου:

3D4DEAF

Τίτλος έργου:

Προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕΚ για τη βελτίωση της πρόσβασης των κωφών εκπαιδευομένων στην αγορά εργασίας

Αριθμός έργου: 2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ:

- Συντονιστής/-τρια:
 - SPOLECZNA AKADEMIA NAUK, Πολωνία – www.san.edu.pl
- Εταίροι
 - A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd, Κύπρος - www.emphasyscentre.com
 - European Digital Learning Network ETS, Ιταλία – www.dlearn.eu
 - Fondazione Istituto dei Sordi di Torino ONLUS, Ιταλία - www.istitutosorditorino.org
 - Ειδικό Γυμνάσιο -Λύκειο Κωφών & Βαρήκων Θεσσαλονίκης, Ελλάδα - www.gym-ekv-thess.thess.sch.gr
 - Stowarzyszenie Rozwoju "Pitagoras", Πολωνία – www.pitagoras.org.pl
 - Instituto Hispano Americano de la Palabra, Ισπανία – www.gaudem.es
 - ΑΙΝΤΕΚ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, Ελλάδα - <https://trainingcentre.gr/>

Ιστότοπος: www.3d4deafproject.eu

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή	3
Ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα	4
Θέμα 4: Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου	70
Θεματική 1: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου (BMC) - Εισαγωγή	70
Θεματική 2: Τι να προσέξετε και τι να αποφύγετε	78
Θεματική 3: Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας καμβά βήμα βήμα	85
Θέμα 5: Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός	91
Θεματική 1: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό	91
Θεματική 2: Βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού	105
Θεματική 3: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία	121
Οι απαντήσεις για την ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα	139

Εισαγωγή

Καλώς ήρθατε στον εγχειρίδιο για εκπαιδευτικούς (μέρος 2ο)

Το παρόν ολοκληρωμένο εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί προσεκτικά με σκοπό να εφοδιάσει τους/τις εκπαιδευτικούς κωφών ατόμων με τις γνώσεις και τα απαραίτητα εργαλεία για την προώθηση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της οικονομικής ενδυνάμωσης των εκπαιδευομένων τους. Σε μια εποχή όπου η τεχνολογία αναδιαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο ζούμε και εργαζόμαστε, αυτό το εγχειρίδιο στοχεύει να γεφυρώσει το χάσμα και να διευκολύνει τους/τις εκπαιδευτικούς να εισάγουν τους εκπαιδευόμενους/-ές τους στον κόσμο του τρισδιάστατου σχεδιασμού, της τρισδιάστατης εκτύπωσης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Δομή και αντικείμενο:

Το εγχειρίδιο προορίζεται για την Ενότητα 2 - Κοινωνική επιχειρηματικότητα και είναι χωρισμένο σε 5 βασικά κεφάλαια που καλύπτουν τα πέντε θέματα της ενότητας 2, καθένα από τα οποία αναφέρεται σε μια σημαντική διάσταση της ενδυνάμωσης των κωφών εκπαιδευομένων.

Ξεκινάμε με την «εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα» που παρέχει στους εκπαιδευόμενους/-ες μια θεωρητική βάση για την κατανόηση του συνόλου της ενότητας. Τα θέματα που παρουσιάζονται στη συνέχεια είναι τα εξής: «Δημιουργικότητα και όραμα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα», «Κινητοποίηση πόρων», «Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου» και «Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός».

Κάθε κεφάλαιο αποτελείται από 5 θεματικές που περιλαμβάνουν ένα σχέδιο μαθήματος καθώς και 5 δραστηριότητες και σενάρια για κάθε σχέδιο μαθήματος.

Ολοκληρώνοντας το εγχειρίδιο θα μπορείτε να εμπνεύσετε και να καθοδηγήσετε τους εκπαιδευόμενους/-ές σας στον κόσμο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μαθαίνοντάς τους πώς να χρησιμοποιούν τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου αλλά και τα απαραίτητα στοιχεία που απαιτούνται για να ξεκινήσουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τη δική τους επιχείρηση.

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 1: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Σχέδιο μαθήματος Όνομα: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Εισαγωγή της επιχειρηματικότητας ως ευκαιρία δημιουργίας εισοδήματος μέσω της επιχειρηματικότητας που είναι διαθέσιμη σε οποιονδήποτε.</p> <p>Ως εισαγωγή για να γνωρίσετε καλύτερα τους μαθητές που παρουσιάζουν, συνιστάται το εργαστήριο να ξεκινήσει με ένα παγοθραυστικό για να βοηθήσει τους μαθητές να αποκτήσουν επιχειρηματική νοοτροπία.</p>
Περιγραφή 55 λεπτά	<p>Το μάθημα θα βοηθήσει να περάσουν τα βήματα που πρέπει να γίνουν για την εισαγωγή των μαθητών στην επιχειρηματικότητα μέσω ενός διαδραστικού μαθήματος και εργαστηρίου.</p> <p>Μετά την εισαγωγή και το παιχνίδι σπάσιμο πάγου και αφού προβάλετε το πρώτο μέρος της παρουσίασης power point του υποθέματος (μέχρι τη 10η διαφάνεια), προτείνουμε να συνεχίσετε με τη δεύτερη δραστηριότητα «Ονειρεύοντας μέσα από παραδείγματα», στην οποία οι μαθητές θα ζήτησε τις αρχικές τους αντιδράσεις μετά την ερώτηση "ποια είναι η πιο τρελή επιχειρηματική ιδέα που είχατε ποτέ;" – Θα χρειαστούν περίπου 15-20 λεπτά.</p> <p>Το επόμενο βήμα είναι να συνεχίσετε με την παρουσίαση power point μέχρι την 17η διαφάνεια.</p> <p>Αφού δείτε το δεύτερο μέρος της παρουσίασης, προτείνουμε να συνεχίσετε με το παιχνίδι ρόλων ως την τρίτη δραστηριότητα του μαθήματος.</p> <p>Αυτό το παιχνίδι θα χρησιμοποιηθεί για να καταλάβει εάν οι μαθητές έχουν καταλάβει ποιες είναι οι πιο σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία. Στην αρχή χωρίζουμε την τάξη σε 2 μέρη και μοιράζουμε τους διαφορετικούς ρόλους στους μαθητές (ο καλός, ο γνώστης όλων, ο ομιλητικός, αυτός που διακόπτει πάντα την ομιλία των άλλων, ο ντροπαλός). Τα μέλη της ομάδας πρέπει να συζητούν ανάλογα με το ρόλο τους ποια είναι η πιο σημαντική ικανότητα ενός επιχειρηματία. Στη συνέχεια, τα μέλη κάθε ομάδας πρέπει να επιλέξουν έναν εκπρόσωπο που εξηγεί στην άλλη γιατί επέλεξαν αυτή την ικανότητα ως τη σημαντικότερη.</p>

	<p>Μετά από μια σύντομη συζήτηση/σύνοψη του προηγούμενου παιχνιδιού είναι η σειρά του βίντεο στο YouTube. Σκοπός του βίντεο είναι να δούμε ποιοι είναι οι 5 πιο σημαντικοί κανόνες για την έναρξη μιας επιχείρησης σύμφωνα με την Έλεν Μασκ.</p> <p>Μετά το βίντεο μπορούμε να συνεχίσουμε με το τελευταίο μέρος της παρουσίασης power point. Ως πέμπτη δραστηριότητα προτείνουμε έναν τελευταίο καταιγισμό ιδεών πριν από τη συνεδρία της περίληψης. Ένας σύντομος καταιγισμός ιδεών για την ανάπτυξη και εφαρμογή της επιχειρηματικής νοοτροπίας που οδηγεί τους μαθητές στις ακόλουθες ερωτήσεις: «Τι τύπο εργασιακής εμπειρίας έχετε; Ποιες δεξιότητες έχετε αποκτήσει από τα μαθήματα που παρακολουθήσατε; Με τι είσαι παθιασμένος;»</p>
<p>Βίντεο 5 λεπτά</p>	<p>https://youtu.be/Qa_4c9zrx0?si=UYyFgndn16-ygKxb</p>
<p>Quiz 15 min</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συμπληρώστε το κενό: Η κατάσταση του να είσαι επιχειρηματίας ή άτομο που οργανώνει, διαχειρίζεται και το μιας επιχείρησης με στόχο τη δημιουργία οικονομικής αξίας. 2. Είναι αλήθεια ή ψέμα; Η επιχειρηματικότητα δεν είναι σημαντική για την τοπική επένδυση. 3. Είναι αλήθεια ή ψέμα; Η επιχειρηματικότητα είναι σημαντική για τη συμβολή του ΑΕΠ. 4. Πολλαπλή επιλογή: Επικοινωνία και ακρόαση: <ol style="list-style-type: none"> α) Αφήστε να εκφράσετε σκέψεις, ιδέες και συναισθήματα. β) Δημιουργία αξιοπιστίας, βελτίωση της αποτελεσματικότητας, δημιουργία θετικής εταιρικής κουλτούρας. γ) Έχει πολλούς τρόπους: γραπτό, μη λεκτικό, ενεργητική ακρόαση, διαχείριση άγχους. δ) Βοηθά στην κατανόηση και την κατάλληλη ανταπόκριση. 5. Πολλαπλές επιλογές: Ομαδική εργασία και ηγετικές ικανότητες: <ol style="list-style-type: none"> α) Αυτές οι δεξιότητες περιλαμβάνουν την καλή επικοινωνία, τη συναισθηματική νοημοσύνη, την αντιπροσωπεία, την επίλυση συγκρούσεων. β) Προωθεί μια θετική και συνεργατική οργανωτική κουλτούρα, οδηγώντας σε μεγαλύτερη ικανοποίηση των εργαζομένων και βελτιωμένη απόδοση. γ) Τα πιο σημαντικά μέρη του: συνεργασία, επικοινωνία, διαπροσωπικές δεξιότητες, δημιουργικότητα, συνεργασία δ) Αυτές οι δεξιότητες βοηθούν στην κλιμάκωση της επιχείρησης και στην ενίσχυση των ευκαιριών. 6. Πολλαπλές επιλογές: Δεξιότητες κριτικής και δημιουργικής σκέψης:

	<p>α) Περιλαμβάνει ανάλυση, καταγισμό ιδεών, αξιολόγηση, έρευνα.</p> <p>β) Οι επιχειρηματίες πρέπει να έχουν κίνητρο, να μαθαίνουν από τα λάθη και να επιμένουν στις δύσκολες στιγμές.</p> <p>γ) Η ισχυρή κριτική και δημιουργική σκέψη είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη.</p> <p>δ) Επιτρέπει την ανάλυση όλων των πληροφοριών χρησιμοποιώντας στοιχεία και την ανάλυση από διάφορες απόψεις.</p> <p>7. Πολλαπλή επιλογή: Διαχείριση χρόνου και οργανωτικές δεξιότητες:</p> <p>α) Η λειτουργία μιας επιχείρησης μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ευημερία ενός επιχειρηματία.</p> <p>β) Σημαίνει ιεράρχηση προτεραιοτήτων, καθορισμός στόχων, multitasking, λήψη αποφάσεων, συνεργασία.</p> <p>γ) Διαλογισμός, θετική σκέψη, επίγνωση, ασκήσεις.</p> <p>δ) Προτεραιοποίηση, καθορισμός στόχων, πολλαπλή εργασία, λήψη αποφάσεων, συνεργασία.</p> <p>8. Πολλαπλή επιλογή: Πώς να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές δεξιότητες;</p> <p>α) Mentorship, αναζητήστε έμπειρους μέντορες</p> <p>β) Δούλεψε σκληρά</p> <p>γ) Να είναι προσαρμοστικός</p> <p>δ) Προωθήστε μια νοοτροπία ανάπτυξης</p> <p>9. Συμπληρώστε το κενό: Τι σημαίνει ENTRECOMP; Το πλαίσιο.</p> <p>10. Πολλαπλή επιλογή: Ποιες είναι οι πέντε ειδικές ικανότητες του τομέα Ιδέες & Ευκαιρίες:</p> <p>α) Ευκαιρίες εντοπισμού</p> <p>β) Δημιουργικότητα</p> <p>γ) Κινητοποίηση πόρων</p> <p>δ) Ανάλυση πρωτοβουλίας</p> <p>ε) Όραμα</p> <p>στ) Εκτίμηση ιδεών</p> <p>ζ) Ηθική και βιώσιμη σκέψη</p>
<p>Περίληψη 10 λεπτά</p>	<p>Για να συνοψίσουμε το μάθημα που μόλις ολοκληρώθηκε, διαβάστε όλα τα θέματα εν συντομία και, στη συνέχεια, ζητήστε από τους μαθητές να σχολιάσουν, εάν όλα ήταν ξεκάθαρα, εάν τα είχαν καταλάβει όλα, εάν υπάρχει κάτι για το οποίο θα ήθελαν ακόμα να μιλήσουν. Αφήστε χρόνο για τυχόν ερωτήσεις.</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Θραύση πάγου
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να βοηθηθούν οι μαθητές να μπουν στην «νοοτροπία της επιχειρηματικότητας».
Στόχοι μάθησης	Να κατανοήσουν και να μάθουν από προηγούμενες εργασιακές εμπειρίες ακόμα κι αν δεν θεωρούνται επίσημη εργασιακή εμπειρία. Για να κάνουν τους μαθητές να σκεφτούν και να μιλήσουν.
Σχετικές αρμοδιότητες	Επιχειρηματική νοοτροπία και επικοινωνία
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ο δάσκαλος ρωτά τους μαθητές για τις εργασιακές τους εμπειρίες (αμειβόμενες ή απλήρωτες, αγαπημένες...). Μετά τις απαντήσεις των μαθητών συζητούν τι και πώς μπορούν να συνεισφέρουν στο να γίνουν επιχειρηματίες
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Όνειρο μέσα από παραδείγματα
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να καταλάβετε ότι κάθε επιχειρηματική ιδέα μπορεί να πραγματοποιηθεί με τη σωστή προσέγγιση και ικανότητες.
Στόχοι μάθησης	Εισαγωγή στην επιχειρηματική νοοτροπία
Σχετικές αρμοδιότητες	Δημιουργικότητα
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ο δάσκαλος ρωτά τους μαθητές για την επιχειρηματική τους ιδέα, αν την έχουν σκεφτεί ποτέ. Συζητήστε τυχόν σκέψεις ή αντιδράσεις σε αυτές τις ιστορίες και επισημάνετε μερικές ιστορίες.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Παιχνίδι ρόλων
Διάρκεια	15 λεπτά

Σκοπός	Εισαγωγή στις επιχειρηματικές δεξιότητες
Στόχοι μάθησης	Κατανοήστε τις κύριες επιχειρηματικές δεξιότητες. Μια μέθοδος αξιολόγησης των συναισθηματικών και γνωστικών τομέων της μάθησης.
Σχετικές αρμοδιότητες	Γνωστικές ικανότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Χαρτί, στυλό
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Στην αρχή χωρίζουμε την τάξη σε 2 μέρη και μοιράζουμε τους διαφορετικούς ρόλους στους μαθητές (ο καλός, ο γνώστης όλων, ο ομιλητικός, αυτός που διακόπτει πάντα την ομιλία των άλλων, ο ντροπαλός). Τα μέλη της ομάδας πρέπει να συζητούν ανάλογα με το ρόλο τους ποια είναι η πιο σημαντική ικανότητα ενός επιχειρηματία. Στη συνέχεια, τα μέλη κάθε ομάδας πρέπει να επιλέξουν έναν εκπρόσωπο που εξηγεί στην άλλη γιατί επέλεξαν αυτή την ικανότητα ως τη σημαντικότερη.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Μια ιστορία επιτυχίας
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να δείτε ποιοι είναι οι 5 πιο σημαντικοί κανόνες για την έναρξη μιας επιχείρησης σύμφωνα με τον Elon Musk
Στόχοι μάθησης	Μεγιστοποιήστε τη συμμετοχή των μαθητών σχετικά με τις επιχειρηματικές δεξιότητες.
Σχετικές αρμοδιότητες	Κατανόηση και κριτική σκέψη
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	https://youtu.be/Qa_4c9zrxf0?si=UYyFgndn16-ygKxb
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Δείξτε το βίντεο και ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν τις σκέψεις ή τις ερωτήσεις τους σχετικά με το βίντεο ακόμα και κατά τη διάρκεια του βίντεο. Ζητήστε από τους μαθητές να χαρτογραφήσουν νέες ιδέες.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Συζήτηση και στρογγυλή τράπεζα
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να αναπτύξει μια επιχειρηματική νοοτροπία
Στόχοι μάθησης	Υποστηρίξτε και εφαρμόστε τις επιχειρηματικές δεξιότητες

Σχετικές αρμοδιότητες	Αυτοέκφραση, εσωτερικός προβληματισμός, αυτοέκφραση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	-
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Οδηγήστε τους μαθητές στις ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι είδους εργασιακή εμπειρία έχετε; • Ποιες δεξιότητες έχετε αποκτήσει από τα μαθήματα που έχετε παρακολουθήσει; • Με τι είσαι παθιασμένος;

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς
 Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα
 για κωφούς

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
<p>Εισαγωγή 10 λεπτά</p>	<p>Το εισαγωγικό μέρος αυτού του μαθήματος είναι ένα παιχνίδι που σπάει πάγο για να δημιουργήσει την ατμόσφαιρα για το μάθημα. Το παιχνίδι είναι ο «Ψηλότερος Πύργος», ο στόχος των μαθητών είναι να χτίσουν την ψηλότερη δυνατή ανεξάρτητη κατασκευή από τα υλικά που παρέχονται (καθημερινά είδη όπως οδοντογλυφίδες, ξύλινα μπλοκ, άψητα ζυμαρικά, μολύβι, καουτσούκ).</p> <p>βοηθήστε τους να καταλάβουν πώς είναι να είσαι άτομο που δεν ακούει καλά και πώς να διευκολύνει την επικοινωνία για όλους.</p>
<p>Περιγραφή 60 λεπτά</p>	<p>Μετά από αυτό το σύντομο εισαγωγικό παιχνίδι, ο δάσκαλος αρχίζει να δείχνει την παρουσίαση power point του υποθέματος μέχρι το 26ο διαθετικό.</p> <p>Αφού παρακολουθήσετε και συζητήσετε το πρώτο μέρος της παρουσίασης, σειρά έχει μια σύντομη δραστηριότητα προθέρμανσης όπου κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού οι μαθητές θα έχουν καλύτερη κατανόηση των κοινωνικών θεμάτων. Πριν ξεκινήσει το παιχνίδι, ο δάσκαλος γράφει στον πίνακα μια λίστα με τα διάφορα προβλήματα. Οι 2 ομάδες μαθητών πρέπει να αναλύσουν τα προβλήματα και να τα ταξινομήσουν ανάλογα με το αν είναι «κοινωνικά προβλήματα» ή «άλλα προβλήματα».</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, ο δάσκαλος συνεχίζει με την παρουσίαση μέχρι την 30ή διαφάνεια.</p> <p>Στη συνέχεια, η τάξη θα παρακολουθήσει ένα βίντεο στο YouTube για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Αφού το παρακολουθήσει, ο δάσκαλος θα κάνει ερωτήσεις σχετικά με το βίντεο για να συζητήσουν οι μαθητές.</p> <p>Στο επόμενο βήμα προτείνουμε την προβολή ενός άλλου σύντομου βίντεο, τώρα που αφορά μερικούς κωφούς κοινωνικούς επιχειρηματίες. Επίσης, αυτό το βίντεο πρέπει να συζητηθεί στην τάξη (ποια είναι τα παρόμοια σημεία των βίντεο, ποιες είναι οι διαφορές).</p> <p>Πριν συνοψίσει το μάθημα, ο δάσκαλος ολοκληρώνει την παρουσίαση του Power Point.</p>
<p>Πόροι 15 λεπτά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHyiyw (9:18 min) • https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0 (1:04 min) • https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo (4:03 min) • https://www.youtube.com/watch?v=VsJqDIKlPhA (2:06 min)

<p>Κουίζ 15 λεπτά</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σωστό ή λάθος; Είναι σωστό ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν δώσει τη δυνατότητα στους κωφούς να βρίσκουν και να συνδέονται πιο εύκολα μεταξύ τους; 2. Σωστό ή λάθος; Είναι σωστό ή λάθος ότι οι νέες τεχνολογίες δεν είναι σε θέση να προσφέρουν βοήθεια στην κοινότητα των κωφών; 3. Σωστό ή λάθος; Είναι σωστό ή λάθος ότι η εύρεση ενός μέντορα που είναι ευαίσθητος στη φύση του κωφού μπορεί να κάνει τη διαφορά αναπτύσσοντας επιχειρηματικές δεξιότητες; 4. Συμπληρώστε το κενό: Κοινωνική είναι μια προσέγγιση από άτομα, ομάδες, νεοσύστατες εταιρείες ή επιχειρηματίες, στην οποία αναπτύσσουν, χρηματοδοτούν και εφαρμόζουν λύσεις για,, ή Αυτή η έννοια μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, οι οποίοι ποικίλλουν σε μέγεθος, στόχους και πεποιθήσεις. 5. Σωστό ή λάθος; Είναι σωστό ότι η αποστολή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι να δημιουργεί κοινωνικές και/ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις/προκλήσεις; 6. Σωστό ή λάθος; Είναι σωστό ή λάθος ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν μετράει την επιτυχία με βάση τα θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα; 7. Πολλαπλή επιλογή: Ποιο από τα παρακάτω είναι μια τεχνολογική πρόοδος που μπορεί να βοηθήσει την κοινότητα των κωφών να αναπτύξει επιχειρηματικές δεξιότητες; <ol style="list-style-type: none"> α) Απομακρυσμένες λεζάντες για κλήσεις τηλεδιάσκεψης, β) Υπηρεσίες αναμετάδοσης βίντεο (VRS) - για επικοινωνία στη νοηματική γλώσσα με διερμηνέα, γ) Απομακρυσμένη διερμηνεία βίντεο (VRI), δ) smartphone και εφαρμογές όπως το Ava - που δημιουργούνται από κωφούς για κωφούς, παρέχουν λεζάντες σε πραγματικό χρόνο ε) Διαδίκτυο. 8. Σωστό ή λάθος; Είναι αλήθεια ή ψέμα ότι ο Muhammad Yunus ίδρυσε την «Τράπεζα για τους Φτωχούς»; 9. Σωστό ή λάθος; Είναι αλήθεια ή λάθος ότι το DON8URI δεν είναι κοινωνική επιχείρηση; 10. Σωστό ή λάθος; Είναι αλήθεια ή είναι λάθος ότι η TOMS παρέχει ένα νέο ζευγάρι παπούτσια σε ένα άτομο που έχει ανάγκη για κάθε ζευγάρι παπούτσια που πωλείται;
<p>Περίληψη 15 λεπτά</p>	<p>Μετά από μια σύντομη περίληψη του μαθήματος, προτείνουμε να προχωρήσετε στην τελευταία δραστηριότητα, δηλαδή στην άσκηση «Αν ήξερα...». Οι μαθητές καλούνται να συμπληρώσουν ένα απλό πρότυπο που</p>

	θέτει ερωτήσεις σχετικά με το μάθημα που μόλις παρακολούθησαν. Οι απαντήσεις χρησιμοποιούνται στη συνέχεια για να αναλυθεί πώς πήγε το μάθημα και να λάβουν σχόλια από τους μαθητές.
--	--

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Ο Ψηλότερος Πύργος
Διάρκεια	10 λεπτά
Σκοπός	Να ενθαρρύνει τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων συνεργασίας
Στόχοι μάθησης	Αποκτήστε επιπλέον δεξιότητες επικοινωνίας
Σχετικές αρμοδιότητες	Δεξιότητες ομαδικού παίκτη
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	καθημερινά είδη όπως οδοντογλυφίδες, ξύλινα τουβλάκια, άψητα ζυμαρικά, μολύβι, καουτσούκ
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Το καθήκον είναι να κατασκευαστεί η ψηλότερη δυνατή ανεξάρτητη κατασκευή από τα παρεχόμενα υλικά.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Δραστηριότητα προθέρμανσης: πληθώρα προβλημάτων
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Καλύτερη κατανόηση των κοινωνικών προβλημάτων.
Στόχοι μάθησης	Να είναι σε θέση να ορίσει τι σημαίνει κοινωνικός επιχειρηματίας
Σχετικές αρμοδιότητες	Κοινωνικές επιχειρηματικές δεξιότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Λευκός πίνακα

Προαπαιτούμενα	
Περιγραφή	<p>Πριν από την έναρξη του μαθήματος, γράψτε μια λίστα με προβλήματα στον πίνακα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • φτώχεια • βρώμικη παιδική χαρά • σπασμένο πιάτο στην κουζίνα • ένας λεκές λαδιού κάτω από το αυτοκίνητο • αδέσποτο σκυλί στην αυλή • φίλος με σπασμένο πόδι • κούνια με σπασμένη αλυσίδα • ανεργία <p>Χωρίστε τους μαθητές σε 2 ομάδες. Δώστε λίγο χρόνο στους μαθητές για να διαβάσουν τη λίστα των προβλημάτων. Κατόπιν κατευθύνετε τους να συζητήσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ αυτών των προβλημάτων εντός της ομάδας. Πρέπει να συνεργαστούν για να ταξινομήσουν τα προβλήματα σε «κοινωνικά προβλήματα» και «άλλα προβλήματα». Μετά από αυτό συζητήστε την κατανομή των προβλημάτων μεταξύ των 2 ομάδων. Μετά τους κατευθύνει να καταλήξουν σε έναν ταξικό ορισμό του όρου «κοινωνικό πρόβλημα».</p>
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης
Διάρκεια	20 λεπτά
Σκοπός	Αποκτήστε καλύτερη κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Στόχοι μάθησης	Ορισμός της κοινωνικής επιχείρησης και του κοινωνικού επιχειρηματία. Κατανοήστε τι κάνουν και τι τους κάνει διαφορετικούς.
Σχετικές αρμοδιότητες	Βασικές γνώσεις για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	https://www.youtube.com/watch?v=Re0h-vHygiw και καθηγητής νοηματικής γλώσσας για να μεταφράσει το βίντεο
Προαπαιτούμενα	
Περιγραφή	Παρακολουθήστε τουλάχιστον μία φορά το βίντεο «The Rise of Social Enterprises and the Social Entrepreneurs» και μετά συζητήστε τις ακόλουθες ερωτήσεις μεταξύ των μαθητών.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ποια είναι η θεμελιώδης διαφορά μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων και των παραδοσιακών επιχειρήσεων; • Θυμάστε πού γεννήθηκε; • Πώς βελτιώνουν τη ζωή; • Πώς επανεπενδύουν τα κέρδη στην κοινωνική αποστολή; • Τι γίνεται με τον κοινωνικό τους αντίκτυπο; • Πόσα είναι τα μοντέλα κοινωνικής επιχείρησης;
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Δεξιότητες για όλους
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Δείχνει πώς οι κωφοί μπορούν να επωφεληθούν από την κοινωνική επιχειρηματικότητα
Στόχοι μάθησης	Καλύτερη κατανόηση των κωφών κοινωνικών επιχειρηματιών
Σχετικές αρμοδιότητες	κοινωνικές επιχειρηματικές δεξιότητες για κωφούς
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	https://www.youtube.com/watch?v=18o0mg3pMq0 https://www.youtube.com/watch?v=pbKerQVALwo https://www.youtube.com/watch?v=VsIqdIKIPhA
Προαπαιτούμενα	Βασικές γνώσεις κοινωνικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων
Περιγραφή	Δείτε αυτά τα σύντομα βίντεο στο YouTube. Αφού παρακολουθήσετε τα βίντεο συζητήστε με τους μαθητές σας ποια είναι τα κοινά σημεία των βίντεο.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Αν ήξερα... Άσκηση
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Πάρτε μια επισκόπηση του πώς βρήκαν οι μαθητές το μάθημα
Στόχοι μάθησης	Να έχουμε μια λίστα με τα θετικά και τα αρνητικά του μαθήματος
Σχετικές αρμοδιότητες	-
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Κομμάτι χαρτί και πρότυπο ανατροφοδότησης
Προαπαιτούμενα	έχοντας συμμετάσχει στο μάθημα

<p>Περιγραφή</p>	<p>Οι μαθητές καλούνται να συμπληρώσουν ένα απλό πρότυπο που θέτει τις ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Όταν εγγράφηκα για να παρακολουθήσω αυτό το μάθημα, περίμενα... • Αυτό πήρα από την τάξη... • Αν ήξερα μόνο... • Αυτό θα άλλαζα... <p>Μετά από αυτό, διαβάστε όλες τις απαντήσεις, ετοιμάστε μια περίληψη και στη συνέχεια παρουσιάστε την στους μαθητές.</p>
-------------------------	--

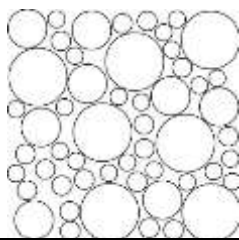
Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Σχέδιο μαθήματος Όνομα: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Η απόφαση για μια επιχειρηματική ιδέα είναι ένα κρίσιμο βήμα που έχει τεράστια σημασία πριν ξεκινήσετε μια επιχείρηση. Χρησιμεύει ως το θεμέλιο πάνω στο οποίο χτίζεται ολόκληρη η επιχείρηση και καθορίζει τις δυνατότητές της για επιτυχία.</p> <p>Ως δραστηριότητα προθέρμανσης κάντε τη δραστηριότητα Κύκλου. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει περίπου 15 λεπτά.</p>
Περιγραφή 30 λεπτά	<p>Μετά τη δραστηριότητα προθέρμανσης, προχωρήστε με την παρουσίαση του power point. Αυτό το μέρος της παρουσίασης δεν είναι μακρύ γι' αυτό προβάλετε όλο το υποθέμα.</p> <p>Συνεχίστε με τη δεύτερη δραστηριότητα, Image Insights. Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές καλούνται να κάνουν καταγισμό ιδεών και να ανακαλύψουν προϊόντα ή υπηρεσίες που σχετίζονται με τις εικόνες που τους έχει αναθέσει ο δάσκαλος.</p> <p>Αφού ολοκληρώσετε τη δεύτερη εργασία, δείξτε το σύντομο βίντεο του youtube στους μαθητές και στη συνέχεια συζητήστε τα κύρια μηνύματα.</p>
Πηγές	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k • Το φύλλο κύκλου • 3 εικόνες από την καθημερινότητα
Κουίζ 15 λεπτά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συμπληρώστε το κενό! Η ιδέα είναι ένα..... ήγια να κάνεις κάτι. 2. Συμπληρώστε το κενό! Η ευκαιρία είναι μια ή που καθιστά δυνατό να κάνετε κάτι που θέλετε ή πρέπει να κάνετε, ή τη δυνατότητα να κάνετε κάτι. 3. Είναι σωστό ή λάθος ότι η φύση μιας ιδέας είναι δημιουργική; 4. Είναι σωστό ή λάθος ότι η ευκαιρία είναι μια ευκαιρία να ζωντανέψεις την ιδέα; 5. Είναι σωστό ή λάθος ότι μια ιδέα δεν μπορεί να αναπτυχθεί ανά πάσα στιγμή; 6. Είναι σωστό ή λάθος ότι μια ευκαιρία είναι βιώσιμη και κερδοφόρα; 7. Είναι σωστό ή λάθος ότι μια ευκαιρία ευθυγραμμίζεται με το όραμα και τους στόχους του επιχειρηματία; 8. Είναι σωστό ή λάθος ότι μια ευκαιρία δεν λαμβάνει υπόψη τη ζήτηση της αγοράς;

	<p>9. Είναι σωστό ή λάθος ότι μια ιδέα δεν μπορεί να λύσει ένα πρόβλημα;</p> <p>10. Πολλαπλή επιλογή: Τα χαρακτηριστικά μιας πολλά υποσχόμενης ιδέας:</p> <p>α) Σχετικό</p> <p>β) Επικερδής μακροπρόθεσμα</p> <p>γ) Καινοτόμο</p> <p>δ) Ανθεκτικό</p> <p>ε) Δεν αντιμετωπίζει σχετική ανάγκη</p>
<p>Περίληψη 10 λεπτά</p>	<p>Συνοψίστε συνοπτικά όσα ειπώθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος, αφήνοντας χρόνο στους μαθητές να κάνουν ερωτήσεις. Μιλήστε και δώστε έμφαση στη σημασία των χόμπι, τα οποία είναι συχνά η πηγή από την οποία προκύπτουν ευκαιρίες.</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Ο κύκλος
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να μάθετε πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών
Στόχοι μάθησης	Με την ολοκλήρωση ο μαθητής θα αναγνωρίσει πόσο σημαντικές είναι οι ιδέες.
Σχετικές αρμοδιότητες	Αυτοέκφραση, επικοινωνία, επίλυση προβλημάτων
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	 Στυλό, φύλλο χαρτιού/ φωτοτυπίες των κύκλων
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Μοιράστε τις φωτοτυπίες των κύκλων στους μαθητές (ή ζητήστε από τους μαθητές να ζωγραφίσουν όσους κύκλους μπορούν σε ένα φύλλο χαρτιού). Πείτε τους να δημιουργήσουν όσα περισσότερα πράγματα μπορούν να σκεφτούν από κάθε κύκλο, όπως πίτσα, ήλιο, λουλούδι κ.λπ. Αφήστε τα να δουλέψουν για τουλάχιστον 5 λεπτά. Αφού τελειώσουν, μοιραστείτε αυτά που έφτιαξαν με την υπόλοιπη τάξη.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Image Insights
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Προσδιορισμός Διδακτικών Ευκαιριών
Στόχοι μάθησης	Μάθετε να δίνετε μεγάλη προσοχή στον κόσμο γύρω μας. Δείτε καθημερινές εμπειρίες μέσα από έναν επιχειρηματικό φακό
Σχετικές αρμοδιότητες	Προσδιορισμός επιχειρηματικών ευκαιριών
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Φωτογραφίες από την καθημερινότητα



(πηγή: www.pixabay.com)

Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Χωρίστε τους μαθητές σε 2 ομάδες, δώστε τους μια φωτογραφία μιας καθημερινής σκηνής. Με βάση την εικόνα που δόθηκε, οι μαθητές πρέπει να κάνουν σύντομο καταγισμό ιδεών για να εντοπίσουν τουλάχιστον 3 ενδιαφέρουσες επιχειρηματικές δραστηριότητες που έχουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε σχέση με τη φωτογραφία. Μόλις οι μαθητές εντοπίσουν 3 προϊόντα/υπηρεσίες, συζητήστε τα όλα στην τάξη.</p>
Δραστηριότητα #3	

Όνομα Σεναρίου	επιχειρηματικές ιδέες και ευκαιρίες: εντοπίστε τη διαφορά!
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να δώσουμε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαφορά ιδεών και ευκαιριών στην επιχειρηματικότητα
Στόχοι μάθησης	Καλύτερη κατανόηση των διαφορών μεταξύ ιδεών και ευκαιριών
Σχετικές αρμοδιότητες	Η σημασία των διαφορών μεταξύ επιχειρηματικών ιδεών και επιχειρηματικών ευκαιριών
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	https://www.youtube.com/watch?v=Yi1N_fd_N7k
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Δείτε το βίντεο και μετά συζητήστε το στην τάξη.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Ταξινόμηση μαυροπίνακα
Διάρκεια	30 λεπτά
Σκοπός	Να εκπαιδεύσει τους μαθητές στο να αναγνωρίζουν αυτόνομα τι είναι ιδέα και τι ευκαιρία σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα
Στόχοι μάθησης	Καλύτερη κατανόηση των διαφορών μεταξύ ιδεών και ευκαιριών
Σχετικές αρμοδιότητες	Κριτική σκέψη, ικανότητα για σαφείς διακρίσεις και ταξινόμηση ιδεών
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ένας μαυροπίνακας στον οποίο ο δάσκαλος έχει σχεδιάσει δύο στήλες, στυλό/μολύβι, κολλώδες post-it
Προαπαιτούμενα	Έχοντας ήδη πραγματοποιήσει τη Δραστηριότητα 3
Περιγραφή	Κάθε μαθητής εργάζεται αυτόνομα παρέχοντας παραδείγματα επιχειρηματικών ιδεών και επιχειρηματικών ευκαιριών: τα παραδείγματα, γραμμένα σε κολλώδες post-it, στη συνέχεια τοποθετούνται στον μαυροπίνακα κάτω από τη δεξιά στήλη. Ακολουθεί συζήτηση στην τάξη και ενδεχόμενη διόρθωση.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Infographics για μελλοντικούς επιχειρηματίες
Διάρκεια	1 ώρα

Σκοπός	Για να ολοκληρώσετε τις βασικές έννοιες και τη συνολική γνώση που μεταδίδονται στο μάθημα 3
Στόχοι μάθησης	Πλήρης κατανόηση των ιδεών/ευκαιριών των διαφορών και των θεωρητικών βασικών στοιχείων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Σχετικές αρμοδιότητες	Δημιουργική σκέψη, οπτικοποίηση, μνήμη, συνεργασία, ομαδική εργασία
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Η/Υ, σύνδεση στο internet, Canva
Προαπαιτούμενα	Έχοντας ακολουθήσει και ολοκληρώσει τα μαθήματα 1-2-3
Περιγραφή	Σε αυτή τη δραστηριότητα οι μαθητές πρέπει να συνεργαστούν και να δημιουργήσουν διαφορετικές ομάδες εργασίας (ανάλογα με το μέγεθος της τάξης). Στη συνέχεια, κάθε ομάδα εμφανίζει οπτικά τις δεξιότητες, τις γνώσεις, τα οφέλη και τις προκλήσεις λειτουργίας μιας επιχείρησης που είναι «κοινωνική» επισημαίνοντας στο infographic μερικά πρακτικά παραδείγματα ευκαιριών και ιδεών. Μετά την οριστικοποίησή του, κάθε ομαδικό Infographic Canva εκτίθεται σε ολόκληρη την τάξη.

Θέμα 2: Δημιουργικότητα & Όραμα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στη δημιουργικότητα και γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική για τους κωφούς

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εξερευνώντας τη δημιουργικότητα και τη σημασία της για κωφά άτομα

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15 λεπτά	Καλωσορίστε τους μαθητές και εισαγάγετε το θέμα της δημιουργικότητας και τη σημασία της για την κοινότητα των κωφών. - Κατανοήστε την έννοια της δημιουργικότητας - Αναγνωρίστε τα συγκεκριμένα οφέλη και τις προκλήσεις της δημιουργικότητας για τα κωφά άτομα.
Περιγραφή 10 λεπτά	Εδώ πρέπει να περιγράψετε το σχέδιο μαθήματος και να συνδέσετε τις 5 παρακάτω δραστηριότητες Αυτό το σχέδιο μαθήματος στοχεύει να εισαγάγει την έννοια της δημιουργικότητας και να διερευνήσει γιατί είναι απαραίτητη για τα κωφά άτομα. Το σχέδιο περιλαμβάνει πέντε δραστηριότητες που θα παρέχουν μια εικόνα για το δημιουργικό δυναμικό στην κοινότητα των κωφών και θα αντιμετωπίσουν πιθανά εμπόδια.
Πηγές 10 λεπτά	Πόροι (βίντεο, σύνδεσμοι, έγγραφα κ.λπ.): <ul style="list-style-type: none">• Στο έγγραφο 3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM, κοινοποιούμε σχετικά άρθρα, βίντεο και συνδέσμους ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΥΠΟΘΕΜΑ, τονίζοντας τη σημασία της δημιουργικότητας για τα κωφά άτομα• Παροχή πόρων για τη νοηματική γλώσσα και την κουλτούρα των Κωφών.
Βίντεο 14 λεπτά	Powtoon video Δείτε ένα βίντεο Powtoon που απεικονίζει τη σημασία της δημιουργικότητας στη ζωή των κωφών και πώς μπορεί να τους ενδυναμώσει. Creating a logo . Βασικές κατανοήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη. (7 λεπτά) Effective brainstorming .(7 min)
Κουίζ 15 λεπτά	1. Τι είναι η δημιουργικότητα; Α. Η ικανότητα να ακούει καλά Β. Η διαδικασία παραγωγής νέων και πολύτιμων ιδεών Γ. Η ικανότητα ομιλίας πολλαπλών γλωσσών

	<p>Δ. Το ταλέντο στο παίξιμο μουσικών οργάνων</p> <p>2. Γιατί είναι σημαντική η δημιουργικότητα για τα άτομα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι κωφά;</p> <p>A. Δεν έχει σημαντική επίδραση στην προσωπική ανάπτυξη</p> <p>B. Ενισχύει τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και την καινοτομία</p> <p>Γ. Ωφελεί μόνο όσους έχουν καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα</p> <p>Δ. Περιορίζει τις επιλογές επικοινωνίας για κωφά άτομα</p> <p>3. Πώς μπορεί η δημιουργικότητα να επηρεάσει θετικά τη ζωή των κωφών ατόμων;</p> <p>A. Δεν έχει καμία επίδραση στη ζωή τους</p> <p>B. Ενισχύει τις επικοινωνιακές δεξιότητες και την έκφραση</p> <p>Γ. Περιορίζει τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις</p> <p>Δ. Αυξάνει την εξάρτηση από τους άλλους για ιδέες</p> <p>4. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα δημιουργικής έκφρασης για κωφά άτομα;</p> <p>A. Ακούγοντας μουσική</p> <p>B. Ποίηση νοηματικής γλώσσας</p> <p>Γ. Αγνοώντας τις καλλιτεχνικές αναζητήσεις</p> <p>Δ. Αποφυγή κοινωνικών καταστάσεων</p> <p>5. Πώς συμβάλλει η δημιουργικότητα στην επίλυση προβλημάτων για τα κωφά άτομα;</p> <p>A. It hinders logical thinking</p> <p>B. Provides a limited perspective</p> <p>C. Offers new perspectives and solutions</p> <p>D. Creativity has no relation to problem-solving</p> <p>6. Με ποιους τρόπους μπορεί η τεχνολογία να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα των κωφών ατόμων;</p> <p>A. Περιορίζοντας την πρόσβαση σε πληροφορίες</p> <p>B. Παροχή εργαλείων οπτικής επικοινωνίας</p> <p>Γ. Αποκλειστική εστίαση στις ακουστικές εμπειρίες</p> <p>Δ. Η πλήρης αγνόηση της χρήσης της τεχνολογίας</p> <p>7. Σωστό ή Λάθος: Η δημιουργικότητα αφορά μόνο καλλιτεχνικές προσπάθειες και δεν έχει πρακτική εφαρμογή στην καθημερινή ζωή για κωφούς.</p> <p>8. Πώς μπορούν οι εκπαιδευτικοί να καλλιεργήσουν τη δημιουργικότητα σε κωφούς μαθητές;</p> <p>A. Αποθαρρύνοντας αντισυμβατικές ιδέες</p>
--	---

	<p>B. Με την προώθηση ενός άκαμπτου και τυποποιημένου προγράμματος σπουδών</p> <p>Γ. Με την ενθάρρυνση της διαφορετικής σκέψης και επίλυσης προβλημάτων</p> <p>Δ. Με την αποφυγή της χρήσης οπτικών βοηθημάτων</p> <p>9. Ποιο από τα παρακάτω είναι παράδειγμα διάσχισης κωφού που έχει κάνει σημαντικές συνεισφορές σε έναν δημιουργικό τομέα;</p> <p>A. Τόμας Έντισον</p> <p>B. Έλεν Κέλερ</p> <p>Γ. Λούντβιχ βαν Μπετόβεν</p> <p>Ντ. Μαρία Κιουρί</p> <p>10. Γιατί είναι σημαντικό να αναγνωρίζεται και να εκτιμάται η δημιουργικότητα των κωφών ατόμων στην κοινωνία;</p> <p>A. Δεν είναι σημαντικό</p> <p>B. Προωθεί τη συμπερίληψη και τη διαφορετικότητα</p> <p>Γ. Η δημιουργικότητα δεν έχει καμία επίδραση στις αντιλήψεις της κοινωνίας</p> <p>Δ. Ωφελεί μόνο τα κωφά άτομα, όχι την ευρύτερη κοινότητα</p>
<p>Περίληψη 15 λεπτά</p>	<p>Ανακεφαλαιώστε τα κύρια σημεία του μαθήματος, δίνοντας έμφαση στους μοναδικούς τρόπους με τους οποίους αξιοποιείται η δημιουργικότητα στην κοινότητα των κωφών και γιατί είναι ζωτικής σημασίας για την προσωπική και πολιτιστική έκφραση.</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Deaf Creativity Show and Tell
Διάρκεια	60 λεπτά
Σκοπός	Να αναδείξει και να γιορτάσει τα δημιουργικά ταλέντα στην κοινότητα των κωφών.
Στόχοι μάθησης	<p>Students will gain an appreciation for the diverse forms of creativity among deaf individuals.</p> <p>Students will recognize the <u>importance of creativity in personal and cultural expression for the deaf</u>.</p> <p>Οι μαθητές θα κερδίσουν μια εκτίμηση για τις διαφορετικές μορφές δημιουργικότητας μεταξύ των κωφών ατόμων.</p> <p>Οι μαθητές θα αναγνωρίσουν τη <u>σημασία της δημιουργικότητας στην προσωπική και πολιτιστική έκφραση των κωφών</u>.</p>
Σχετικές αρμοδιότητες	Εκτίμηση της διαφορετικότητας, πολιτιστική συνείδηση, αναγνώριση δημιουργικότητας.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Χώρος για παρουσιάσεις, προβολέας, είδη τέχνης (αν χρειαστεί).
Προαπαιτούμενα	Αποκτήστε τα διαθέσιμα περιεχόμενα ppt 3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM.
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 11, σε αυτήν τη δραστηριότητα, μαθητές ή προσκεκλημένοι ομιλητές από την κοινότητα των κωφών, μπορούν να παρουσιάσουν και να μοιραστούν τα δημιουργικά ταλέντα και τις εκφράσεις τους , όπως εικαστικές τέχνες, ποίηση νοηματικής γλώσσας, μουσική ή χορό. Αυτό επιτρέπει στους μαθητές να παρακολουθήσουν την πλούσια ταπετσαρία της δημιουργικότητας στην κουλτούρα των κωφών.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Συζήτηση για τα εμπόδια στη δημιουργικότητα των κωφών
Διάρκεια	40 λεπτά

Σκοπός	Να κατανοήσουν τις προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίσουν τα κωφά άτομα στην έκφραση της δημιουργικότητάς τους.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα εντοπίσουν πιθανά εμπόδια στη δημιουργικότητα για τους κωφούς. Οι μαθητές θα σκεφτούν λύσεις για να ξεπεράσουν αυτά τα εμπόδια.
Σχετικές αρμοδιότητες	Επίλυση προβλημάτων, ενσυναίσθηση, κριτική σκέψη
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Λευκός πίνακας, μαρκαδόροι, εργαλεία καταιγισμού ιδεών.
Προαπαιτούμενα	Βασική κατανόηση της κουλτούρας των κωφών.
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 13, σε αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα συμμετάσχουν σε μια συζήτηση για να εντοπίσουν και να εξερευνήσουν πιθανά εμπόδια που μπορεί να συναντήσουν τα κωφά άτομα όταν εκφράζουν τη δημιουργικότητά τους. Θα βρουν επίσης δημιουργικές λύσεις για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Εργαστήρι Εικαστικών Τεχνών
Διάρκεια	45 λεπτά
Σκοπός	Να παρέχει μια πρακτική εμπειρία των εικαστικών τεχνών και του ρόλου τους στη δημιουργικότητα των κωφών.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα συμμετέχουν στη δημιουργία εικαστικής τέχνης (π.χ. ζωγραφική, σχέδιο) για να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους. Οι μαθητές θα κατανοήσουν πώς οι εικαστικές τέχνες μπορούν να χρησιμεύσουν ως μια ισχυρή μορφή δημιουργικής έκφρασης για τους κωφούς.
Σχετικές αρμοδιότητες	Πραγματική δημιουργικότητα, κατανόηση της δύναμης των εικαστικών τεχνών.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Είδη τέχνης (π.χ. μπογιές, καμβάδες, υλικά σχεδίασης).
Προαπαιτούμενα	Κανένα
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 14, η δραστηριότητα περιλαμβάνει ένα εργαστήριο όπου οι μαθητές μπορούν να συμμετάσχουν σε πρακτική δημιουργία εικαστικών τεχνών και καταιγισμό ιδεών . Θα διερευνήσουν πώς οι εικαστικές τέχνες μπορούν να αποτελέσουν μέσο για την

	έκφραση της <u>δημιουργικότητας</u> και των <u>συναισθημάτων</u> σε μια οπτική και προσιτή μορφή.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Εξερεύνηση ποίησης της νοηματικής γλώσσας
Διάρκεια	35 λεπτά
Σκοπός	Να εμβαθύνουμε στην τέχνη της νοηματικής ποίησης και τη σημασία της.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα εξερευνήσουν τις δημιουργικές δυνατότητες μέσα στην ποίηση της νοηματικής γλώσσας. Οι μαθητές θα δημιουργήσουν και θα μοιραστούν τα δικά τους ποιήματα στη νοηματική γλώσσα.
Σχετικές αρμοδιότητες	Γλωσσική δημιουργικότητα, έκφραση μέσω της νοηματικής γλώσσας.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Πρόσβαση σε διερμηνέα νοηματικής γλώσσας εάν χρειάζεται.
Προαπαιτούμενα	Βασικές γνώσεις νοηματικής γλώσσας.
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 15, σε αυτή τη δραστηριότητα επικεντρώνεται στην τέχνη της ποίησης της νοηματικής γλώσσας. Οι μαθητές θα μάθουν για την εκφραστική φύση της νοηματικής γλώσσας και θα δημιουργήσουν τα δικά τους ποιήματα στη νοηματική γλώσσα, ενθαρρύνοντας την εκτίμηση για τη γλωσσική δημιουργικότητα.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Χαρτογράφηση ενσυναίσθησης για την κοινωνική καινοτομία
Διάρκεια	120 λεπτά
Σκοπός	Να κατανοήσουν την πολιτιστική σημασία της δημιουργικότητας στην κοινότητα των κωφών.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα αναγνωρίσουν το ρόλο της δημιουργικότητας στη διατήρηση και έκφραση της κουλτούρας των Κωφών. Οι μαθητές θα κατανοήσουν την επίδραση των δημιουργικών εκφράσεων στην ταυτότητα και τη συνοχή της κοινότητας.

Σχετικές αρμοδιότητες	Πολιτιστική εκτίμηση, εξερεύνηση ταυτότητας, ευαισθητοποίηση της κοινότητας.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Προβολέας, πρόσβαση σε πόρους για την κουλτούρα των κωφών.
Προαπαιτούμενα	Βασική κατανόηση της κουλτούρας των Κωφών.
Περιγραφή	ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 16,17,18 και 19, όπου οι Συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ασκήσεις χαρτογράφησης ενσυναίσθησης για να κατανοήσουν τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινότητα των κωφών. Η συζήτηση θα επικεντρωθεί στο πώς η δημιουργικότητα μπορεί να οδηγήσει στην κοινωνική καινοτομία, χρησιμοποιώντας εργαλεία δραστηριότητας 1, 2 και 4, συμβάλλοντας στον στόχο 10 (Μειωμένες ανισότητες) και στο στόχο 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη)

Υποθέμα 2: Δημιουργικότητα και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εξερευνώντας τη Δημιουργικότητα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 10 λεπτά	- Κατανόηση του ρόλου της δημιουργικότητας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. - Αναγνωρίστε τη δυνατότητα της δημιουργικότητας να οδηγήσει σε θετικές κοινωνικές αλλαγές .
Περιγραφή 10 λεπτά	Εδώ πρέπει να περιγράψετε το σχέδιο μαθήματος και να συνδέσετε τις 5 παρακάτω δραστηριότητες. Δώστε μια επισκόπηση του σχεδίου μαθήματος και πώς θα διερευνήσει τη σύνδεση μεταξύ της δημιουργικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω διαφόρων δραστηριοτήτων.
Πηγές 10 λεπτά	Πόροι (βίντεο, σύνδεσμοι, έγγραφα κ.λπ.): ● Στο έγγραφο 3D4DEAF_A3_rpt_Creativity_GAUDEM, από τη διαφάνεια 21, μοιραζόμαστε μια λίστα πόρων, συμπεριλαμβανομένων άρθρων, ιστότοπων και περιπτώσεων που σχετίζονται με τη δημιουργικότητα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα ● Παρέχετε συνδέσμους και αναφορές για περαιτέρω ανάγνωση και εξερεύνηση.
Βίντεο 15 λεπτά	Βίντεο Powtoon. Δείξτε ένα βίντεο Powtoon που απεικονίζει πραγματικά παραδείγματα δημιουργικών έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τον αντίκτυπό τους. Κλιματική αλλαγή και ευκαιρίες . (4 λεπτά)
Κουίζ 20 λεπτά	1.Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα; Α. Μεγιστοποίηση του κέρδους για προσωπικό όφελος Β. Δημιουργία καινοτόμων λύσεων για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων Γ. Εστίαση αποκλειστικά στην ατομική επιχειρηματική επιτυχία Δ. Αγνοώντας τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών εγχειρημάτων στην κοινότητα 2.Πώς παίζει ρόλο η δημιουργικότητα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα; Α. Είναι άσχετο με την επιτυχία των κοινωνικών επιχειρήσεων

B. Με την προώθηση νέων και αποτελεσματικών λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα

Γ. Περιορίζοντας το εύρος των κοινωνικών πρωτοβουλιών

Δ. Η δημιουργικότητα είναι σημαντική μόνο στα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα

3. Σωστό ή Λάθος: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες παρακινούνται κυρίως από το οικονομικό κέρδος και όχι από τον κοινωνικό αντίκτυπο.

4. Δώστε ένα παράδειγμα δημιουργικής λύσης που εφαρμόστηκε από κοινωνικό επιχειρηματία για την αντιμετώπιση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού ζητήματος.

A. Δημιουργία επιχείρησης για προσωπικό κέρδος

B. Ανάπτυξη μιας βιώσιμης πρωτοβουλίας για την παροχή καθαρού νερού σε υποεξυπηρετούμενες περιοχές

Γ. Παράβλεψη κοινωνικών προβλημάτων για εστίαση στην ατομική επιτυχία

Δ. Αποκλειστική εστίαση στις παραδοσιακές επιχειρηματικές πρακτικές

5. Πώς μπορεί η δημιουργικότητα να συμβάλει στη βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων;

A. Με την αποφυγή καινοτόμων προσεγγίσεων

B. Περιορίζοντας τη συμμετοχή της κοινότητας

Γ. Με τη συνεχή προσαρμογή και εξέλιξη για την αντιμετώπιση των μεταβαλλόμενων αναγκών

Δ. Η δημιουργικότητα δεν έχει αντίκτυπο στη βιωσιμότητα

6. Με ποιους τρόπους μπορούν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τη δημιουργική σκέψη για να εμπλακούν με τις κοινότητες-στόχους τους;

A. Διατηρώντας μια απόμακρη και έγκυρη προσέγγιση

B. Χρησιμοποιώντας παραδοσιακές και απαρχαιωμένες μεθόδους επικοινωνίας

Γ. Με την ενεργή συμμετοχή της κοινότητας και την προσαρμογή στις πολιτιστικές αποχρώσεις

Δ. Η δημιουργικότητα δεν έχει κανένα ρόλο στη συμμετοχή της κοινότητας

7. Σωστό ή Λάθος: Η δημιουργικότητα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα αφορά μόνο τη δημιουργία μοναδικών ιδεών και όχι την εφαρμογή πρακτικών λύσεων.

8. Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσουν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες για την ενσωμάτωση της δημιουργικότητας στις επιχειρήσεις τους;

A. Περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους

B. Έλλειψη ενδιαφέροντος για κοινωνικά θέματα

	<p>Γ. Αγνοώντας τα σχόλια της κοινότητας</p> <p>Δ. Η δημιουργικότητα δεν θέτει προκλήσεις</p> <p>9. Πώς η εστίαση στον κοινωνικό αντίκτυπο διακρίνει την κοινωνική επιχειρηματικότητα από τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα;</p> <p>A. Ο κοινωνικός αντίκτυπος δεν αποτελεί προτεραιότητα για κανένα από τα δύο μοντέλα</p> <p>B. Τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα επικεντρώνονται αποκλειστικά στον κοινωνικό αντίκτυπο</p> <p>Γ. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα δίνει προτεραιότητα στη δημιουργία θετικής κοινωνικής αλλαγής παράλληλα με την οικονομική βιωσιμότητα</p> <p>Δ. Η δημιουργικότητα δεν σχετίζεται με κανένα επιχειρηματικό μοντέλο</p> <p>10. Γιατί είναι σημαντικό για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να καινοτομούν συνεχώς και να σκέφτονται δημιουργικά στις προσπάθειές τους;</p> <p>A. Είναι περιττό για κοινωνικό αντίκτυπο</p> <p>B. Αντιμέτωπη εξελισσόμενων κοινωνικών προκλήσεων και μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας</p> <p>Γ. Η δημιουργικότητα δεν επηρεάζει την επιτυχία των κοινωνικών επιχειρήσεων</p> <p>Δ. Να επικεντρωθεί αποκλειστικά στα οικονομικά οφέλη</p>
<p>Περίληψη 10 λεπτά</p>	<p>Ανακεφαλαιώστε τα βασικά σημεία του μαθήματος, δίνοντας έμφαση στο ρόλο της δημιουργικότητας στην αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και ενθαρρύνοντας τους μαθητές να εφαρμόσουν τη δημιουργική σκέψη στις δικές τους ιδέες κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Εργαστήριο Ιδεατοποίησης
Διάρκεια	60 λεπτά
Σκοπός	Να ενθαρρύνει τη δημιουργική σκέψη στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Στόχοι μάθησης	<ul style="list-style-type: none"> ● Οι μαθητές θα μάθουν διάφορες τεχνικές ιδεασμού. ● Οι μαθητές θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν καινοτόμες ιδέες κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Σχετικές αρμοδιότητες	Δημιουργική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, δημιουργία ιδεών.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Πίνακας, μαρκαδόροι, εργαλεία καταιγισμού ιδεών από το προηγούμενο υποθέμα.
Προαπαιτούμενα	Για να έχετε μια καλή κατανόηση από τη διαφάνεια 13.
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 24,25, σε αυτό το εργαστήριο, οι μαθητές θα συμμετάσχουν σε διάφορες ασκήσεις ιδεασμού για τη δημιουργία δημιουργικών ιδεών για έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Θα εξερευνήσουν τεχνικές όπως η χαρτογράφηση μυαλού, ο καταιγισμός ιδεών και το παιχνίδι ρόλων για να ξεκλειδώσουν τις δημιουργικές τους δυνατότητες.
Activity #2	
Όνομα Σεναρίου	Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης
Διάρκεια	60 λεπτά
Σκοπός	Να κατανοήσουν πώς μπορεί να εφαρμοστεί η δημιουργικότητα σε έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας πραγματικού κόσμου.
Στόχοι μάθησης	<ul style="list-style-type: none"> ● Οι μαθητές θα αναλύσουν τα δημιουργικά στοιχεία σε επιτυχημένες περιπτώσιολογικές μελέτες κοινωνικής επιχειρηματικότητας. ● Οι μαθητές θα αναγνωρίσουν την επίδραση της δημιουργικότητας στην επιτυχία του έργου.
Σχετικές αρμοδιότητες	Κριτική σκέψη, αναλυτικές δεξιότητες, έρευνα.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Υλικό μελέτης περίπτωσης, υπολογιστές.
Προαπαιτούμενα	Εξοικείωση με τα βασικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Περιγραφή	ΜΕΤΑΒΕΙΤΕ ΣΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 25, στο Οι μαθητές θα επανεξετάσουν και θα συζητήσουν περιπτώσιολογικές μελέτες

	έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας που αξιοποιούν τη δημιουργικότητα. Θα αναλύσουν πώς η δημιουργική σκέψη επηρέασε την ανάπτυξη του έργου και τον θετικό αντίκτυπό του στην κοινωνία.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Παρουσίαση προσκεκλημένων ομιλητών
Διάρκεια	45 λεπτά
Σκοπός	Για να αποκτήσετε γνώσεις από έναν πραγματικό κοινωνικό επιχειρηματία.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα μάθουν από τις εμπειρίες ενός επιτυχημένου κοινωνικού επιχειρηματία. Οι μαθητές θα κατανοήσουν την πρακτική εφαρμογή της δημιουργικότητας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Σχετικές αρμοδιότητες	Επικοινωνία, ενεργητική ακρόαση, μάθηση από ειδικούς.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Προσκεκλημένος ομιλητής, ρύθμιση παρουσίασης.
Προαπαιτούμενα	Κανένα
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM στη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 26, όπου ένας προσκεκλημένος ομιλητής, ο οποίος είναι ένας επιτυχημένος κοινωνικός επιχειρηματίας, θα μοιραστεί το ταξίδι του, τονίζοντας τον ρόλο της δημιουργικότητας στη δουλειά του. Οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις και να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Πρόταση Δημιουργικού Έργου
Διάρκεια	90 λεπτά
Σκοπός	Να εφαρμόσει δημιουργική σκέψη για την ανάπτυξη μιας πρότασης έργου κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα δημιουργήσουν μια ολοκληρωμένη πρόταση έργου για μια ιδέα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οι μαθητές θα ενσωματώσουν δημιουργικές λύσεις στις προτάσεις τους.
Σχετικές αρμοδιότητες	Σχεδιασμός έργου, δημιουργικότητα, δεξιότητες γραφής.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Υλικό γραφής, υπολογιστές.

Προαπαιτούμενα	Γνώση κοινωνικών θεμάτων και πιθανών εννοιών έργων.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM έως τη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 27, σε αυτήν τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα εργαστούν ατομικά ή σε ομάδες για να δημιουργήσουν μια πρόταση έργου για μια ιδέα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Θα ενθαρρυνθούν να εμφυσήσουν δημιουργικότητα στις προτάσεις τους, ενώ αντιμετωπίζουν ένα πραγματικό κοινωνικό πρόβλημα.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Πρόγραμμα ιδέας και ανατροφοδότηση
Διάρκεια	60 λεπτά
Σκοπός	Να βελτιώσουν και να παρουσιάσουν τις ιδέες τους για κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους για το έργο τους και θα λάβουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Οι μαθητές θα μάθουν να τελειοποιούν τις ιδέες τους με βάση τα σχόλια.
Σχετικές αρμοδιότητες	Ικανότητες παρουσίασης, προσαρμοστικότητα, ομαδική εργασία.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση παρουσίασης, υπολογιστής και φόρμες σχολίων και βιντεοκάμερα.
Προαπαιτούμενα	Ολοκληρωμένες προτάσεις έργων από τη Δραστηριότητα 4.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM στη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 29, όπου οι μαθητές θα παρουσιάσουν τις προτάσεις έργων τους στην τάξη ή σε μια ομάδα συμμαθητών. Θα λάβουν σχόλια και προτάσεις για βελτίωση. Αυτή η δραστηριότητα προσομοιώνει την πραγματική διαδικασία παρουσίασης και βελτίωσης ιδεών κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Υποθέμα 3: Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε πράξη

Σχέδιο μαθήματος Όνομα: Οραματιστικές ενέργειες: Μετατρέποντας τις ιδέες σε πραγματικότητα

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15 λεπτά	Καλωσορίστε τους μαθητές και εισαγάγετε το υποθέμα της ανάπτυξης ενός οράματος για τη μετατροπή των ιδεών σε δραστικά σχέδια. <ul style="list-style-type: none">- Κατανοήστε τη σημασία του να έχετε ένα σαφές όραμα για την επίτευξη του στόχου.- Μάθετε πώς να μετατρέπετε αφηρημένες ιδέες σε συγκεκριμένα, υλοποιήσιμα σχέδια.
Περιγραφή 10 λεπτά	Εδώ πρέπει να περιγράψετε το σχέδιο μαθήματος και να συνδέσετε τις 5 παρακάτω δραστηριότητες Αυτό το σχέδιο μαθήματος έχει σχεδιαστεί για να διδάξει στους μαθητές τη σημασία της δημιουργίας ενός οράματος για την αποτελεσματική εφαρμογή των ιδεών τους. Το σχέδιο περιλαμβάνει πέντε δραστηριότητες που θα καθοδηγήσουν τους μαθητές να αναπτύξουν ένα όραμα και να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πράξη.
Πηγές 45 λεπτά	Πόροι (βίντεο, σύνδεσμοι, έγγραφα κλπ.): <ul style="list-style-type: none">• 3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM θέμα 3, αρχική διαφάνεια 31, όπου μοιραζόμαστε άρθρα, συνδέσμους και πρότυπα που σχετίζονται με τη δημιουργία μιας δήλωσης οράματος και σχεδίων δράσης.• Δώστε παραδείγματα επιτυχημένων δηλώσεων οράματος.
Βίντεο 10 λεπτά	Βίντεο Powtoon Δείξτε ένα βίντεο Powtoon που απεικονίζει τη διαδικασία μετατροπής των ιδεών σε πράξεις μέσα από ένα σαφές και εμπνευσμένο όραμα.
Κουίζ 20 λεπτά	1. Ποιος είναι ο σκοπός της δημιουργίας ενός οράματος όταν μετατρέπουμε τις ιδέες σε πράξη; Α. Είναι περιττό και χρονοβόρο Β. Να παρέχει σαφή κατεύθυνση και σκοπό για την υλοποίηση των ιδεών Γ. Να περιοριστεί η δημιουργικότητα στη φάση της εκτέλεσης Δ. Το όραμα ισχύει μόνο για έργα μεγάλης κλίμακας 2. Σωστό ή Λάθος: Μια δήλωση οράματος πρέπει να είναι ασαφής για να επιτρέψει την ευελιξία στην εφαρμογή των ιδεών. 3. Ποια στοιχεία πρέπει να περιλαμβάνονται σε μια καλοφτιαγμένη δήλωση οράματος; Α. Διφορούμενη γλώσσα για την τόνωση της διερμηνείας

Β. Ξεκάθαροι στόχοι, αξίες και μια εμπνευσμένη μελλοντική κατάσταση

Γ. Τεχνική ορολογία για ακρίβεια

Δ. Μια εστίαση αποκλειστικά στην ατομική επιτυχία

4. Πώς ένα συναρπαστικό όραμα συμβάλλει στο κίνητρο των ατόμων που εργάζονται για την υλοποίηση ιδεών;

Α. Εμποδίζει τα κίνητρα θέτοντας μη ρεαλιστικές προσδοκίες

Β. Παρέχοντας μια αίσθηση σκοπού και κατεύθυνσης

Γ. Το όραμα δεν έχει καμία επίδραση στα κίνητρα

Δ. Με τον αποκλεισμό των μελών της ομάδας από τη διαδικασία οραματισμού

5. Με ποιους τρόπους μπορεί ένα όραμα να καθοδηγήσει τη λήψη αποφάσεων κατά τη φάση υλοποίησης;

Α. Παραβλέποντας το αρχικό όραμα

Β. Παρέχοντας ένα πλαίσιο για την αξιολόγηση των επιλογών σε ευθυγράμμιση με το όραμα

Γ. Αποφεύγοντας την προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες

Δ. Το όραμα είναι άσχετο με τη λήψη αποφάσεων

6. Πώς μπορεί ένας ηγέτης να επικοινωνήσει αποτελεσματικά ένα όραμα σε μια ομάδα για να εμπνεύσει δράση;

Α. Κρατώντας το όραμα μυστικό μέχρι να πραγματοποιηθεί πλήρως

Β. Μέσα από σαφή και συνεπή επικοινωνία, χρησιμοποιώντας εμπνευσμένη γλώσσα

Γ. Αποφεύγοντας την ανατροφοδότηση από τα μέλη της ομάδας

Δ. Εστιάζοντας αποκλειστικά στις τεχνικές πτυχές του οράματος

7. Σωστό ή Λάθος: Ένα όραμα είναι μια δήλωση μίας χρήσης που δεν απαιτεί επανεξέταση ή ενημέρωση κατά τη φάση υλοποίησης.

8. Τι ρόλο παίζει η προσαρμοστικότητα στην επίτευξη ενός οράματος κατά τη διαδικασία υλοποίησης;

Α. Είναι περιττό και αντιπαραγωγικό

Β. Περιορίζοντας την ευελιξία και τηρώντας αυστηρά το αρχικό σχέδιο

Γ. Επιτρέποντας προσαρμογές με βάση την ανατροφοδότηση και τις μεταβαλλόμενες συνθήκες

Δ. Η όραση δεν επηρεάζεται από την προσαρμοστικότητα

9. Ποιες πιθανές προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει μια ομάδα εάν το όραμα δεν κοινοποιηθεί ή δεν γίνει κατανοητό με σαφήνεια;

Α. Αυξημένο κίνητρο και παραγωγικότητα

Β. Κακή ευθυγράμμιση των προσπαθειών και σύγχυση

	<p>Γ. Βελτιωμένη συνεργασία</p> <p>Δ. Η σαφήνεια της όρασης δεν έχει αντίκτυπο στην ομαδική εργασία</p> <p>10. Γιατί είναι σημαντικό να επανεξετάσουμε και ενδεχομένως να αναθεωρήσουμε το όραμα καθώς προχωρά η υλοποίηση;</p> <p>A. Είναι περιττό και χρονοβόρο</p> <p>B. Να εξασφαλιστεί η συνεχής συνάφεια και ευθυγράμμιση με τις εξελισσόμενες συνθήκες</p> <p>Γ. Η όραση παραμένει στατική και αμετάβλητη</p> <p>Δ. Να αποθαρρύνει την προσαρμοστικότητα στη διαδικασία υλοποίησης</p>
<p>Περίληψη</p> <p>10 λεπτά</p>	<p>Ανακεφαλαιώστε τα βασικά συμπεράσματα από το μάθημα, τονίζοντας τη σημασία του να έχετε ένα σαφές όραμα και ένα σχέδιο δράσης για να ζωντανέψετε τις ιδέες.</p>

Δραστηριότητες και σεναρία

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Vision Statement Workshop
Διάρκεια	45 minutes
Σκοπός	To introduce students to the concept of creating a clear vision statement.
Στόχοι μάθησης	Students will understand the purpose and components of a vision statement. Students will create their own vision statements for a chosen project or idea.
Σχετικές αρμοδιότητες	Communication, goal setting, creative thinking.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Whiteboard, markers, paper, writing materials.
Προαπαιτούμενα	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM document available.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM to SLIDE 33, in this workshop, students will learn about the significance of a vision statement in guiding their actions. They will work individually or in groups to develop a vision statement for a project or idea they want to pursue.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Έξυπνη Ρύθμιση Στόχου
Διάρκεια	45 λεπτά
Σκοπός	Να διδάξει στους μαθητές πώς να θέτουν στόχους SMART και να δημιουργούν σχέδια που να μπορούν να υλοποιηθούν.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα κατανοήσουν τα κριτήρια SMART (Συγκεκριμένα, Μετρήσιμα, Εφικτά, Σχετικά, Χρονικά δεσμευμένα) για τον καθορισμό στόχων. Οι μαθητές θα δημιουργήσουν δραστικά σχέδια με συγκεκριμένα βήματα και προθεσμίες.
Σχετικές αρμοδιότητες	Καθορισμός στόχων, διαχείριση χρόνου, προγραμματισμός.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Προβολέας, υλικό παρουσίασης, πρόσβαση σε καμβά.
Προαπαιτούμενα	Βασική κατανόηση του έργου ή της ιδέας για τον καθορισμό στόχων.

Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM έως τη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 35 και 36, αυτή η δραστηριότητα περιλαμβάνει μια παρουσίαση και ομαδική συζήτηση σχετικά με τον καθορισμό στόχων SMART. Οι μαθητές θα εφαρμόσουν τα κριτήρια στα έργα τους και θα αναπτύξουν σχέδια δράσης με σαφή βήματα και χρονοδιαγράμματα. Έχοντας κατά νου το όραμα και τις αξίες μας από το προηγούμενο βήμα.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Ανατροφοδότηση από ομοτίμους και βελτίωση
Διάρκεια	50 λεπτά
Σκοπός	Να προωθήσει τη συνεργατική μάθηση και να βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν τις δηλώσεις οράματός τους και τα σχέδια δράσης τους.
Στόχοι μάθησης	Students will provide constructive feedback on vision statements and action plans. Students will refine their own visions based on peer input.
Σχετικές αρμοδιότητες	Επικοινωνία, συνεργασία, κριτική σκέψη.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση παρουσίασης, φόρμες σχολίων.
Προαπαιτούμενα	Ολοκληρωμένες δηλώσεις οράματος και σχέδια δράσης.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM στη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 37,38 και 39, οι μαθητές θα παρουσιάσουν τις δηλώσεις οράματός τους και τα σχέδια δράσης τους στους συμμαθητές τους. Θα λάβουν σχόλια και προτάσεις για βελτίωση, ενθάρρυνση της συνεργασίας και της ανάπτυξης.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Διαδραστική Οπτικοποίηση Στόχου
Διάρκεια	45 λεπτά
Σκοπός	Να ενθαρρύνει τους μαθητές να οπτικοποιήσουν τους στόχους τους και να αναπτύξουν μια σαφέστερη κατανόηση των οραμάτων τους.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα μάθουν πώς να δημιουργούν νοητικές εικόνες των στόχων τους.

	Οι μαθητές θα συζητήσουν πώς η οπτικοποίηση μπορεί να παρακινήσει και να καθοδηγήσει τις ενέργειές τους.
Σχετικές αρμοδιότητες	Οπτικοποίηση, κίνητρο, δημιουργικότητα.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Εργαλεία οπτικοποίησης (π.χ. εικόνες, εικονογραφήσεις).
Προαπαιτούμενα	Ολοκληρωμένες δηλώσεις οράματος και σχέδια δράσης και πρόσβαση στον ιστό καμβά.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM έως τη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 40, αυτή η δραστηριότητα, οι μαθητές θα χρησιμοποιήσουν εργαλεία οπτικοποίησης για να δημιουργήσουν νοητικές εικόνες των στόχων τους. Θα συζητήσουν πώς η οπτικοποίηση μπορεί να τους εμπνεύσει να αναλάβουν δράση και να παραμείνουν συγκεντρωμένοι στους στόχους τους.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Παρουσίαση Σχεδίου Δράσης
Διάρκεια	90 λεπτά
Σκοπός	Να δοθεί η ευκαιρία στους μαθητές να παρουσιάσουν τα σχέδια δράσης τους και να λάβουν σχόλια.
Στόχοι μάθησης	Οι μαθητές θα εξασκηθούν στην παρουσίαση των σχεδίων δράσης τους σε ένα μικρό κοινό. Οι μαθητές θα βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες και θα λάβουν πληροφορίες από τους συμμαθητές τους.
Σχετικές αρμοδιότητες	Παρουσίαση, επικοινωνία, προσαρμοστικότητα.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση παρουσίασης
Προαπαιτούμενα	Ολοκληρωμένα σχέδια δράσης και πρόσβαση στον ιστό καμβά.
Περιγραφή	3D4DEAF_A3_ppt_Creativity_GAUDEM στη ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 41. Οι μαθητές θα παρουσιάσουν τα σχέδια δράσης τους σε ένα μικρό κοινό, όπως στους συμμαθητές τους ή στον εκπαιδευτή. Αυτή η δραστηριότητα τους προσφέρει την ευκαιρία να εξασκηθούν στην παρουσίαση των ιδεών τους και να λάβουν πολύτιμα σχόλια για να βελτιώσουν τα σχέδιά τους.

Θέμα 3: Κινητοποίηση πόρων

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην κινητοποίηση πόρων

Σχέδιο μαθήματος Όνομα: Θεμελιώδεις Έννοιες

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Εισαγωγή στους συμμετέχοντες στις θεμελιώδεις έννοιες της κινητοποίησης πόρων για να τους καθοδηγήσει στη δημιουργία ενός θεματικού νοητικού χάρτη.</p> <p>Για να ενισχυθεί η εξοικείωση μεταξύ των συμμετεχόντων, συνιστάται η έναρξη του μαθήματος με παγοθραυστικό, όπως περιγράφεται στη Δραστηριότητα 1. Σε αυτή τη Δραστηριότητα οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις εμπειρίες τους σε επιχειρήσεις που ανήκουν σε κωφούς ή ακούοντες που γνωρίζουν καλά.</p>
Περιγραφή 55 λεπτά	<p>Το μάθημα θα βοηθήσει να γίνουν τα βήματα που πρέπει να γίνουν για την εισαγωγή των μαθητών που κινητοποιούν τους πόρους με ένα διαδραστικό μάθημα και εργαστήριο.</p> <p>Μετά την εισαγωγή και τη δραστηριότητα διάσπασης πάγου και αφού προβάλετε το πρώτο μέρος της παρουσίασης power point του υποθέματος (μέχρι την 17η διαφάνεια), προτείνουμε να συνεχίσετε με τη δεύτερη δραστηριότητα «Ταίριασμα», στην οποία οι μαθητές θα ερωτηθούν να αντιστοιχίσουν τις αρχικές τους απαντήσεις της προηγούμενης δραστηριότητας με τις θεμελιώδεις έννοιες που μόλις παρουσιάστηκαν.</p> <p>Το επόμενο βήμα είναι να συνεχίσετε με την παρουσίαση power point μέχρι την 25η διαφάνεια.</p> <p>Μετά από μια σύντομη συζήτηση/περίληψη της προηγούμενης παρουσίασης προτείνουμε να συνεχίσουμε με τη μελέτη περίπτωσης ως την τρίτη δραστηριότητα του μαθήματος.</p> <p>Αυτή η δραστηριότητα θα χρησιμοποιηθεί για την κατανόηση των διαφορών στη σημασία μεταξύ μιας ποικιλίας πρωτοβουλιών, καθώς και του σχεδίου του επιχειρηματία. Αρχικά, μοιράστε τυπωμένες κάρτες που περιέχουν διαφορετικές βασικές έννοιες σε κάθε συμμετέχοντα. Διευκρινίστε ότι κάθε κάρτα υποδηλώνει συγκεκριμένους στόχους που μπορούν να επιδιωχθούν από διάφορες πρωτοβουλίες. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες, διασφαλίζοντας ότι κάθε ομάδα έχει μέλη που κρατούν διαφορετικές κάρτες. Κατευθύνετε κάθε ομάδα να συμμετάσχει σε συζητήσεις και να καταλήξει σε συναίνεση σχετικά με τη σημασία και τη συνάφεια της αντίστοιχης ιδέας στο σύνολο τους. Τονίστε τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας. Μετά από αυτό, κάθε ομάδα αναλαμβάνει να αναπτύξει μια οπτική αναπαράσταση, όπως ένα διάγραμμα, τονίζοντας τις έννοιες που έχουν προτεραιότητα και το σκεπτικό πίσω από τις επιλογές τους. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει την οπτική της αναπαράσταση σε ολόκληρη την</p>

	<p>ομάδα συμμετεχόντων, διευκρινίζοντας τις αποφάσεις ιεράρχησης προτεραιοτήτων και το υποκείμενο σκεπτικό.</p> <p>Μετά από μια σύντομη συζήτηση/περίληψη της προηγούμενης δραστηριότητας είναι η σειρά του κουίζ. Σκοπός του κουίζ είναι να εδραιώσει τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στο πρώτο υποθέμα.</p> <p>Ως πέμπτη δραστηριότητα προτείνουμε μια συνοπτική στρογγυλή τράπεζα. Καθοδηγήστε μια συλλογική συζήτηση με στόχο την ανασκόπηση της περιγραφής και την ανάδειξη της σημασίας αυτών των εννοιών για την κινητοποίηση πόρων στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p>
<p>Κουίζ 15 λεπτά</p>	<p>1. Πώς ορίζεται η κινητοποίηση πόρων;</p> <p>A. Μόνο απόκτηση πόρων</p> <p>B. Μια τυχαία διαδικασία συγκέντρωσης περιουσιακών στοιχείων</p> <p>Γ. Μια στρατηγική και σκόπιμη διαδικασία</p> <p>Δ. Η κινητοποίηση πόρων δεν ορίζεται στην παράγραφο</p> <p>2. Ποιος είναι ο βασικός στόχος της κινητοποίησης πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Συγκέντρωση πόρων για μελλοντική χρήση</p> <p>B. Επίτευξη συγκεκριμένων στόχων</p> <p>Γ. Ανεύθυνη χρήση πόρων</p> <p>Δ. Αγνοώντας τους ηθικούς λόγους</p> <p>3. Γιατί η κινητοποίηση πόρων θεωρείται ζωτικής σημασίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Είναι γραφειοκρατική απαίτηση</p> <p>B. Να συσσωρεύσει πλούτο για τον επιχειρηματία</p> <p>Γ. Να ασκήσει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο</p> <p>Δ. Δεν είναι σημαντικό στην κοινωνική επιχειρηματικότητα</p> <p>4. Ποια είναι η σημασία της ενίσχυσης της υπευθυνότητας στη χρήση των πόρων για βιώσιμη κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Περιορίζει τη δημιουργικότητα</p> <p>B. Ενισχύει τους ηθικούς προβληματισμούς</p> <p>Γ. Εμποδίζει την κινητοποίηση πόρων</p> <p>Δ. Ελαχιστοποιεί τον ανταγωνισμό</p>

5. Πώς η κινητοποίηση πόρων υποστηρίζει πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Παραμελώντας ηθικούς προβληματισμούς
- B. Δημιουργώντας προκλήσεις για τον επιχειρηματία
- Γ. Με την παρεμπόδιση της συμμετοχής της κοινότητας
- Δ. Με την αντιμετώπιση προκλήσεων και τη δημιουργία ευκαιριών

6. Στο πλαίσιο της υπεράσπισης και της προβολής, ποιος είναι ο ρόλος της κινητοποίησης πόρων;

- A. Να κρατούν τις πρωτοβουλίες κρυφές από το κοινό
- B. Να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις στην κοινότητα
- Γ. Να χρηματοδοτήσει εκστρατείες υπεράσπισης και να αυξήσει την προβολή
- Δ. Να αποθαρρύνει τη δημόσια συμμετοχή

7. Τι ρόλο παίζει η κοινοτική υποστήριξη στη διαδικασία κινητοποίησης πόρων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- A. Εμποδίζει τη διαδικασία κινητοποίησης
- B. Παρέχει μόνο χρηματοοικονομικό κεφάλαιο
- Γ. Είναι άσχετο με τη διαδικασία
- Δ. Διευκολύνει και ενισχύει την κινητοποίηση πόρων

8. Τι αντίκτυπο έχει η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων στην επιτυχία των προσπαθειών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Δεν έχει κανένα αντίκτυπο
- B. Συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία
- Γ. Συμφέρει μόνο τον επιχειρηματία
- Δ. Εμποδίζει τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο

9. Πώς η κινητοποίηση πόρων συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα των στρατηγικών συνεργασιών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- A. Αποφεύγοντας τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς
- B. Με την επίδειξη οικονομικής εξάρτησης από τους εταίρους
- Γ. Με τη διευκόλυνση κοινών πρωτοβουλιών και συνεργασιών
- Δ. Με την απομόνωση των εγχειρημάτων από την εξωτερική υποστήριξη

10. Πώς συμβάλλει η κινητοποίηση πόρων στην αύξηση της προβολής των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Με την αποφυγή κάθε μορφής δημόσιας εμπλοκής
- B. Με την ελαχιστοποίηση της χρηματοδότησης για εκστρατείες υπεράσπισης
- Γ. Με τη χρηματοδότηση εκστρατειών και πρωτοβουλιών που ενισχύουν την προβολή
- Δ. Με την αποθάρρυνση της ευαισθητοποίησης του κοινού

Περιγραφή

10 λεπτά

Ολοκληρώστε τη συνεδρία συνοψίζοντας τις βασικές γνώσεις που προέκυψαν από τη συζήτηση στρογγυλής τραπέζης. Επισημάνετε και υπογραμμίστε τις πρακτικές επιπτώσεις των εννοιών γύρω από την κινητοποίηση πόρων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, δίνοντας έμφαση στον πιθανό αντίκτυπό της σε πρωτοβουλίες και εγχειρήματα.

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Σπάζοντας τον πάγο "Πρότυπα"
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να βοηθηθούν οι μαθητές να μπουν στην «νοοτροπία της επιχειρηματικότητας».
Στόχοι μάθησης	Να αναπτύξει μέσω παραδειγμάτων πραγματικού κόσμου την ικανότητα εντοπισμού διαφόρων τύπων πόρων που απαιτούνται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένων υλικών, μη υλικών και ψηφιακών πόρων.
Σχετικές αρμοδιότητες	Επιχειρηματική νοοτροπία Κωφών και επικοινωνία
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους μαθητές σε τέσσερις ομάδες και τους καθοδηγεί να ανταλλάξουν πληροφορίες εντός των αντίστοιχων ομάδων τους σχετικά με τις αλληλεπιδράσεις και τις εμπειρίες τους με (κατά προτίμηση κωφούς) επιχειρηματίες.</p> <p>Κάθε ομάδα πρέπει να μοιραστεί ένα παράδειγμα γνωστής επιχείρησης που ανήκει σε κωφά άτομα, παρέχοντας όσο το δυνατόν περισσότερες λεπτομέρειες.</p> <p>Π.χ.: Ένα καφενείο, που ανήκει και διευθύνεται από κωφούς.</p>
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Match up
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να εξετάσει τις θεμελιώδεις αρχές και να κατανοήσει ότι κάθε θεωρητική έννοια έχει σημασία στο πλαίσιο οποιασδήποτε επιχείρησης στον πραγματικό κόσμο.
Στόχοι μάθησης	Εισαγωγή στη νοοτροπία διαχείρισης πόρων
Σχετικές αρμοδιότητες	Δημιουργικότητα
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης
Προαπαιτούμενα	-

Περιγραφή	<p>Ο δάσκαλος δίνει οδηγίες στην ομάδα μαθητών να εξετάσει μια θεμελιώδη αρχή που σχετίζεται με το παράδειγμα που παρουσίασαν στην αρχική δραστηριότητα σπασίματος πάγου.</p> <p>Για παράδειγμα, εάν ένας μαθητής ομάδας πρότεινε μια καφετέρια με θεμελιώδη αρχή την Ολιστική Προβολή Πόρων, τότε ο μαθητής αναλαμβάνει να αναφέρει λεπτομερώς τους πόρους που χρησιμοποιούνται από το προτεινόμενο καφενείο.</p>
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Κουίζ για την περιγραφή και τη σημασία
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Εισαγωγή στην έννοια της κινητοποίησης πόρων
Στόχοι μάθησης	Κατανοήστε τη διαδικασία κινητοποίησης πόρων καθώς και τη σημασία της
Σχετικές αρμοδιότητες	Γνωστικές ικανότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	χαρτί, στυλό
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>1. Πώς ορίζεται η κινητοποίηση πόρων;</p> <p>A. Μόνο απόκτηση πόρων</p> <p>B. Μια τυχαία διαδικασία συγκέντρωσης περιουσιακών στοιχείων</p> <p>Γ. Μια στρατηγική και σκόπιμη διαδικασία</p> <p>Δ. Η κινητοποίηση πόρων δεν ορίζεται στην παράγραφο</p> <p>2. Ποιος είναι ο βασικός στόχος της κινητοποίησης πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Συγκέντρωση πόρων για μελλοντική χρήση</p> <p>B. Επίτευξη συγκεκριμένων στόχων</p> <p>Γ. Ανεύθυνη χρήση πόρων</p> <p>Δ. Αγνοώντας τους ηθικούς λόγους</p> <p>3. Γιατί η κινητοποίηση πόρων θεωρείται ζωτικής σημασίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Είναι γραφειοκρατική απαίτηση</p> <p>B. Να συσσωρεύσει πλούτο για τον επιχειρηματία</p>

- Γ. Να ασκήσει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο
Δ. Δεν είναι σημαντικό στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

4. Ποια είναι η σημασία της ενίσχυσης της υπευθυνότητας στη χρήση των πόρων για βιώσιμη κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- A. Περιορίζει τη δημιουργικότητα
B. Ενισχύει τους ηθικούς προβληματισμούς
Γ. Εμποδίζει την κινητοποίηση πόρων
Δ. Ελαχιστοποιεί τον ανταγωνισμό

5. Πώς η κινητοποίηση πόρων υποστηρίζει πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Παραμελώντας ηθικούς προβληματισμούς
B. Δημιουργώντας προκλήσεις για τον επιχειρηματία
Γ. Με την παρεμπόδιση της συμμετοχής της κοινότητας
Δ. Με την αντιμετώπιση προκλήσεων και τη δημιουργία ευκαιριών

6. Στο πλαίσιο της υπεράσπισης και της προβολής, ποιος είναι ο ρόλος της κινητοποίησης πόρων;

- A. Να κρατούν τις πρωτοβουλίες κρυφές από το κοινό
B. Να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις στην κοινότητα
Γ. Να χρηματοδοτήσει εκστρατείες υπεράσπισης και να αυξήσει την προβολή
Δ. Να αποθαρρύνει τη δημόσια συμμετοχή

7. Τι ρόλο παίζει η κοινοτική υποστήριξη στη διαδικασία κινητοποίησης πόρων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- A. Εμποδίζει τη διαδικασία κινητοποίησης
B. Παρέχει μόνο χρηματοοικονομικό κεφάλαιο
Γ. Είναι άσχετο με τη διαδικασία
Δ. Διευκολύνει και ενισχύει την κινητοποίηση πόρων

8. Τι αντίκτυπο έχει η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων στην επιτυχία των προσπαθειών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Δεν έχει κανένα αντίκτυπο
B. Συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία

	<p>Γ. Συμφέρει μόνο τον επιχειρηματία</p> <p>Δ. Εμποδίζει τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο</p> <p>9. Πώς η κινητοποίηση πόρων συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα των στρατηγικών συνεργασιών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Αποφεύγοντας τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς</p> <p>B. Με την επίδειξη οικονομικής εξάρτησης από τους εταίρους</p> <p>Γ. Με τη διευκόλυνση κοινών πρωτοβουλιών και συνεργασιών</p> <p>Δ. Με την απομόνωση των εγχειρημάτων από την εξωτερική υποστήριξη</p> <p>10. Πώς συμβάλλει η κινητοποίηση πόρων στην αύξηση της προβολής των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;</p> <p>A. Με την αποφυγή κάθε μορφής δημόσιας εμπλοκής</p> <p>B. Με την ελαχιστοποίηση της χρηματοδότησης για εκστρατείες υπεράσπισης</p> <p>Γ. Με τη χρηματοδότηση εκστρατειών και πρωτοβουλιών που ενισχύουν την προβολή</p> <p>Δ. Με την αποθάρρυνση της ευαισθητοποίησης του κοινού</p>
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	ResourceMobilizationShowcase
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Αποκτήστε την ικανότητα ανάλυσης και ιεράρχησης των πόρων με βάση τη συνάφεια και τον αντίκτυπό τους στη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών προσπαθειών.
Στόχοι μάθησης	Κατανοήστε τη σημασία της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων για την επιτυχία των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
Σχετικές αρμοδιότητες	Κατανόηση και κριτική σκέψη
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Χαρτί γραφημάτων ή λευκοί πίνακες Μαρκαδόροι Τυπωμένες κάρτες με διάφορους πόρους (οικονομικούς, ανθρώπινους, κοινοτικούς, ψηφιακούς)

	Χρονόμετρο
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Εισαγωγή (2 λεπτά): Παρουσιάστε συνοπτικά στο powerpoint τη σημασία της ανάλυσης και της ιεράρχησης των θεμελιωδών εννοιών στις επιχειρηματικές προσπάθειες για βιωσιμότητα.</p> <p>Κάρτες πόρων (3 λεπτά): Διανείμετε τυπωμένες κάρτες με διάφορες βασικές έννοιες σε κάθε συμμετέχοντα.</p> <p>Διευκρινίστε ότι κάθε κάρτα συμβολίζει συγκεκριμένους στόχους που μπορούν να στοχευτούν από διάφορες πρωτοβουλίες.</p> <p>Σχηματισμός ομάδας (2 λεπτά): Δημιουργήστε μικρές ομάδες με τους συμμετέχοντες να κρατούν διαφορετικές κάρτες.</p> <p>Ομαδική συζήτηση και συναίνεση (9 λεπτά): Δώστε εντολή σε κάθε ομάδα να συζητήσει και να καταλήξει σε συναίνεση σχετικά με την προτεραιότητα και τη συνάφεια της έννοιας στο σύνολο τους. Τονίστε τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας.</p> <p>Οπτική αναπαράσταση (2 λεπτά): Κάθε ομάδα δημιουργεί μια οπτική αναπαράσταση (διάγραμμα) που παρουσιάζει τις έννοιες με προτεραιότητα και το σκεπτικό τους.</p> <p>Παρουσίαση ομάδας (3 λεπτά): Κάθε ομάδα παρουσιάζει την οπτική της αναπαράσταση στους υπόλοιπους συμμετέχοντες.</p> <p>Οι ομάδες εξηγούν τις επιλογές ιεράρχησης και το σκεπτικό τους.</p>
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Ανακεφαλαίωση Στρογγυλής Τραπέζης για την Κινητοποίηση Πόρων
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Διευκολύνετε μια συλλογική συζήτηση για να ανακεφαλαιώσετε την περιγραφή και να τονίσετε τη

	σημασία της κινητοποίησης πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.
Στόχοι μάθησης	Αποκτήστε μια εικόνα του ρόλου της κινητοποίησης πόρων στην ενίσχυση της οικονομικής ανεξαρτησίας στην κοινότητα των κωφών.
Σχετικές αρμοδιότητες	Γνωστικές ικανότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Flipcharts ή λευκοί πίνακες Μαρκαδόροι Έντυπα βασικά σημεία για την κινητοποίηση πόρων
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης (7 λεπτά):</p> <p>Δημιουργήστε μια στρογγυλή τράπεζα και προσκαλέστε τους συμμετέχοντες της ομάδας να μοιραστούν τις σκέψεις τους. Κάθε συμμετέχων της ομάδας έχει 2-3 λεπτά για να συζητήσει την κατανόησή του σχετικά με τις έννοιες γύρω από την κινητοποίηση πόρων, πώς σχετίζεται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τυχόν προσωπικές εμπειρίες ή ιδέες που αποκτήθηκαν.</p> <p>Διευκολύνετε μια συλλογική συνεδρία λήψης σημειώσεων σε έναν πίνακα. Συνοψίστε βασικά σημεία και ιδέες που μοιράστηκαν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συζήτησης.</p> <p>Ανοιχτή συζήτηση (5 λεπτά):</p> <p>Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις, να αναζητούν διευκρινίσεις και να συμμετέχουν σε διάλογο σχετικά με τη σημασία των εννοιών γύρω από την κινητοποίηση πόρων.</p> <p>Συμπεράσματα (2 λεπτά):</p> <p>Συνοψίστε τα κύρια σημεία από τη συζήτηση στρογγυλής τραπέζης. Δώστε έμφαση στις πρακτικές επιπτώσεις της κινητοποίησης πόρων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τον πιθανό αντίκτυπό της.</p>

Υποθέμα 2: Ποιοι πόροι χρειάζονται για έναν κοινωνικό επιχειρηματία (υλικοί, μη υλικοί και ψηφιακοί)

Σχέδιο μαθήματος Όνομα: *Sticky Resources*

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Προτείνουμε μια εισαγωγική δραστηριότητα με στόχο τη γεφύρωση της σύνδεσης με την προηγούμενη ενότητα. Αυτή η δραστηριότητα θαράυσης πάγου λειτουργεί ως πλατφόρμα για τους μαθητές να διατυπώσουν τις υπάρχουσες γνώσεις τους σχετικά με διάφορους τύπους πόρων. Αυτή η δραστηριότητα, που αναφέρεται ως η δραστηριότητα "Stick it", ενθαρρύνει τους μαθητές να εντοπίσουν τρεις πόρους που συνδέονται με τα συγκεκριμένα παραδείγματα που συζητήθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Οι μαθητές καταγράφουν αυτούς τους πόρους σε σημειώσεις post-it και τους επισυνάπτουν στον πίνακα που αντιστοιχεί στα αντίστοιχα παραδείγματα.</p>
Περιγραφή 55 λεπτά	<p>Ως προοίμιο για τη Δραστηριότητα 2, την «Πρόκληση ανάμειξης πόρων», προτείνεται μια δεύτερη δραστηριότητα για να δημιουργήσει ενδιαφέρον για την κατηγοριοποίηση των πόρων. Ως προετοιμασία για τη Δραστηριότητα 2, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να συλλέξει τα αυτοκόλλητα που χρησιμοποιούνται στη Δραστηριότητα 1 και επιπλέον, να δημιουργήσει επιπλέον αυτοκόλλητα για να ταιριάζει με τον αριθμό των συμμετεχόντων. Για παράδειγμα, εάν υπάρχουν 15 συμμετέχοντες, ετοιμάστε επιπλέον 6 σημειώσεις post-it με διάφορους πόρους γραμμένους πάνω τους.</p> <p>Μοιράστε τις ως εμπιστευτικές κάρτες σε κάθε συμμετέχοντα και δώστε τους στόχο να εντοπίσουν άλλες κάρτες και να συμμετάσχουν σε ομάδες που διαθέτουν παρόμοιους ή συμπληρωματικούς πόρους, όλα αυτά χωρίς λεκτική επικοινωνία. Μια συζήτηση για το σκεπτικό του σχηματισμού ομάδας μπορεί να προσφέρει το απαραίτητο πεδίο για την εισαγωγή κατηγοριών πόρων.</p> <p>Αυτή είναι η κατάλληλη στιγμή για την παρουσίαση των διαφανειών 26 έως 33 παρέχοντας τις κατηγορίες, τους τύπους των πόρων. Μια σύντομη συζήτηση κάθε τύπου είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση των σχολίων των συμμετεχόντων.</p> <p>Το επόμενο βήμα είναι να συνεχίσετε με τη δραστηριότητα 3, όπου οι συμμετέχοντες επιλέγουν 2 τύπους πόρων από κάθε κατηγορία και τους συνδυάζουν με ένα παράδειγμα επιχείρησης δίνοντας προτεραιότητα στην αναγκαιότητά τους.</p> <p>Μετά από μια σύντομη συζήτηση προτείνουμε να συνεχίσουμε με την παρουσίαση power point μέχρι την 40η διαφάνεια παρουσιάζοντας παραδείγματα πόρων ανά κατηγορία.</p>

	<p>Στη συνέχεια, προτείνουμε τη χρήση της δραστηριότητας 4 «Παραδείγματα – Αντίκτυπος», όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν τον αντίκτυπο μιας ποικιλίας πόρων.</p> <p>Μετά από μια σύντομη συζήτηση προτείνουμε να συνεχίσουμε με την παρουσίαση power point μέχρι την 49η διαφάνεια εξηγώντας τη σημασία κάθε τύπου πόρων.</p> <p>Αυτή τη στιγμή ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τη δραστηριότητα 5 «Σύμβουλος» για να τονίσει την αναγκαιότητα κάθε πηγής. Σε αυτή τη δραστηριότητα οι συμμετέχοντες θα λειτουργήσουν ως σύμβουλοι για ένα εγχείρημα που προσπαθεί να βρει τα αρνητικά των πόρων που λείπουν.</p>
<p>Summary 10minutes</p>	<p>Ολοκληρώστε τη συνεδρία με μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης για ένα κουίζ 10 πολλαπλών επιλογών.</p> <p>συνοψίζοντας τις βασικές γνώσεις αυτού του υποθέματος. Αυτά όπου, κατηγορίες, τύποι και αντίκτυπο.</p> <p>1. Ποιες είναι οι πρωταρχικές κατηγορίες πόρων στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;</p> <p>A. Μόνο οικονομικοί πόροι B. Υλικοί, μη υλικοί και ψηφιακοί πόροι Γ. Μόνο ανθρώπινο δυναμικό Δ. Ψηφιακές και οικονομικές πηγές</p> <p>2. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα υλικού πόρου για έναν κοινωνικό επιχειρηματία;</p> <p>A. Δεξιότητες δικτύωσης B. Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο Γ. Χώρος γραφείου Δ. Ψηφιακός γραμματισμός</p> <p>3. Πώς μπορεί η αποτελεσματική κινητοποίηση πόρων να επηρεάσει την επιτυχία των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;</p> <p>A. Με την παρεμπόδιση της συμμετοχής της κοινότητας B. Περιορίζοντας την καινοτομία Γ. Αντιμετωπίζοντας προκλήσεις και δημιουργώντας ευκαιρίες Δ. Με την απομόνωση των εγχειρημάτων από τις εξωτερικές συνεργασίες</p> <p>4. Τι περιλαμβάνει ο όρος «μη υλικοί πόροι» στη σφαίρα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας;</p> <p>A. Μόνο φυσικά περιουσιακά στοιχεία</p>

- B. Άυλα περιουσιακά στοιχεία όπως γνώσεις και δεξιότητες
Γ. Μόνο χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία
Δ. Ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία αποκλειστικά

5. Στην ψηφιακή σφαίρα, ποιο είναι ένα παράδειγμα πηγής για κοινωνικούς επιχειρηματίες;

- A. Φυσικός χώρος γραφείου
B. Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο
Γ. Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Δ. Δεξιότητες δικτύωσης

6. Πώς συμβάλλει η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων στη μακροπρόθεσμη επιτυχία των προσπαθειών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Παραμελώντας ηθικούς προβληματισμούς
B. Δίνοντας προτεραιότητα στα βραχυπρόθεσμα κέρδη
Γ. Με την προώθηση της βιωσιμότητας και της μακροζωίας
Δ. Με τη συσσώρευση πλούτου για τον επιχειρηματία

7. Ποια είναι η σημασία των υλικών πόρων για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες;

- A. Δεν έχουν καμία επίδραση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες
B. Παρέχουν ενσώματα περιουσιακά στοιχεία για επιχειρηματικές δραστηριότητες
Γ. Περιορίζουν τη δημιουργικότητα στην επιχειρηματικότητα
Δ. Εμποδίζουν τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς

8. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα ψηφιακού πόρου για έναν κοινωνικό επιχειρηματία;

- A. Φυσικός χώρος εργασίας
B. Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο
Γ. Διαδικτυακές πλατφόρμες μάρκετινγκ
Δ. Ανθρώπινες δεξιότητες

9. Πώς μπορεί η αναποτελεσματική κινητοποίηση πόρων να επηρεάσει αρνητικά την επιτυχία των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας;

- A. Με την ενθάρρυνση της καινοτομίας
B. Με την προώθηση της συνεργασίας
Γ. Περιορίζοντας την πρόσβαση σε πόρους
Δ. Με την αντιμετώπιση των αναγκών της κοινότητας

	<p>10. Γιατί είναι απαραίτητο για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να λαμβάνουν υπόψη πολλαπλές κατηγορίες πόρων στις επιχειρήσεις τους;</p> <p>A. Για να απλοποιηθεί η διαχείριση των πόρων</p> <p>B. Να περιοριστεί το εύρος των πρωτοβουλιών</p> <p>Γ. Να ενισχύσει τη δημιουργικότητα και την αποτελεσματικότητα</p> <p>Δ. Να αποθαρρύνει τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Stick
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να βοηθήσει τους μαθητές να εκφράσουν τις προηγούμενες γνώσεις τους σχετικά με διαφορετικούς τύπους πόρων.
Στόχοι μάθησης	Μάθηση από ομοτίμους
Σχετικές αρμοδιότητες	Προσδιορίστε και διαχωρίστε τα βασικά στοιχεία
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ο εκπαιδευτής ζητά από τους μαθητές να εντοπίσουν τρεις πόρους που σχετίζονται με τα συγκεκριμένα παραδείγματα που αναλύθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Οι μαθητές σημειώνουν αυτούς τους πόρους σε σημειώσεις και τους επικολλούν στον πίνακα που αντιπροσωπεύει τα αντίστοιχα παραδείγματα. Στη συνέχεια, οι μαθητές συμμετέχουν σε μια συζήτηση για να διερευνήσουν τις ομοιότητες μεταξύ των παραδειγμάτων και να εντοπίσουν τον πόρο που αναφέρεται πιο συχνά.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Πρόκληση Mix-Up πόρων
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να δημιουργήσει περιέργεια για τους διάφορους τύπους πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα μέσω μιας γρήγορης και διαδραστικής πρόκλησης.
Στόχοι μάθησης	Κατηγοριοποιήστε το είδος των πόρων
Σχετικές αρμοδιότητες	Οργάνωση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης Κάρτες ευρετηρίου ή μικρά κομμάτια χαρτιού Μαρκαδόροι
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Προετοιμασία (3 λεπτά):

	<p>Ετοιμάστε κάρτες ευρετηρίου ή μικρά κομμάτια χαρτιού, το καθένα με το όνομα ενός συγκεκριμένου πόρου (π.χ. χρήματα, δεξιότητες, κοινοτική υποστήριξη, τεχνολογία).</p> <p>Ανακατεύουμε τις κάρτες και τις τοποθετούμε σε ένα δοχείο.</p> <p>Εισαγωγή (2 λεπτά):</p> <p>Εισάγετε συνοπτικά την έννοια των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, τονίζοντας την ποικιλομορφία και τη σημασία τους.</p> <p>Πρόκληση Mix-Up Resource (7 λεπτά):</p> <p>Μοιράστε μια κάρτα σε κάθε συμμετέχοντα. Δώστε οδηγίες στους συμμετέχοντες να μην δείχνουν τις κάρτες τους σε άλλους. Εξηγήστε ότι το καθήκον τους είναι να βρίσκουν και να σχηματίζουν ομάδες με άλλους που έχουν παρόμοιους ή συμπληρωματικούς πόρους χωρίς να μιλούν. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν χειρονομίες ή απλά σχέδια.</p> <p>Σχηματισμός ομάδας (3 λεπτά):</p> <p>Επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να μετακινούνται, αλληλεπιδρώντας με άλλους για να σχηματίσουν ομάδες με βάση τους πόρους στις κάρτες τους.</p> <p>Συζήτηση (2 λεπτά):</p> <p>Μόλις σχηματιστούν ομάδες, διευκολύνετε μια σύντομη συζήτηση σχετικά με το γιατί επέλεξαν να ομαδοποιηθούν και ποιους πόρους αντιπροσωπεύουν.</p> <p>Εισαγωγή στις Κατηγορίες (3 λεπτά):</p> <p>Εισαγάγετε εν συντομία την ιδέα ότι οι πόροι μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε διαφορετικούς τύπους (οικονομικοί, ανθρώπινοι, κοινοτικοί, ψηφιακοί).</p> <p>Εξηγήστε ότι η δραστηριότητα ήταν μια απλή αναπαράσταση της ποικιλομορφίας των πόρων.</p>
--	---

Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Restick
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Προσδιορίστε και συνδυάστε έναν πόρο κάθε κατηγορίας με παραδείγματα
Στόχοι μάθησης	Χρησιμοποιήστε την κατηγοριοποίηση των πόρων.
Σχετικές αρμοδιότητες	Κριτική / λήψη αποφάσεων
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης

Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Στην αρχή ο εκπαιδευτής μπορεί να χωρίσει την τάξη σε 4 μέρη. Κάθε ομάδα πρέπει να διευκρινίσει τουλάχιστον 2 τύπους πόρων σε κάθε κατηγορία για συγκεκριμένα παραδείγματα. 1 παράδειγμα για κάθε ομάδα.</p> <p>Στη συνέχεια, τα μέλη κάθε ομάδας πρέπει να επιλέξουν έναν εκπρόσωπο που εξηγεί στις άλλες ομάδες γιατί επέλεξαν αυτόν τον πόρο ανά κατηγορία.</p>
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Παραδείγματα - Αντίκτυπος
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να προσδιορίσει συγκεκριμένους υλικούς πόρους για παραδείγματα πραγματικού κόσμου
Στόχοι μάθησης	Αναπτύξτε την ικανότητα αξιολόγησης και ιεράρχησης των υλικών πόρων, κατανοώντας τον ρόλο τους στην ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή προϊόντων/υπηρεσιών
Σχετικές αρμοδιότητες	Κριτική σκέψη
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<p>Ρύθμιση της τάξης</p> <p>Κάρτες ευρετηρίου ή μικρά κομμάτια χαρτιού</p> <p>Μαρκαδόροι</p>
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Ο δάσκαλος ζητά από τους μαθητές να βρουν ένα παράδειγμα για κάθε τύπο υλικού πόρων των παραδειγμάτων που παρουσιάζονται.</p> <p>Στη συνέχεια, τα μέλη κάθε ομάδας πρέπει να επιλέξουν έναν εκπρόσωπο για να μοιραστούν τις σκέψεις τους στην άλλη σχετικά με τον αντίκτυπο του συγκεκριμένου υλικού πόρων.</p>
Δραστηριότητα #5	
Όνομα Σεναρίου	Σύμβουλος
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Ενσταλάξτε μια νοοτροπία επινοητικότητας, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να προμηθεύονται δημιουργικά και να χρησιμοποιούν διάφορους πόρους για την αντιμετώπιση προκλήσεων

Στόχοι μάθησης	Καταλάβετε τη σημασία των μη υλικών και ψηφιακών πόρων για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της εμπέλειας των πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Σχετικές αρμοδιότητες	Έρευνα και διερεύνηση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Ρύθμιση της τάξης Κάρτες ευρετηρίου ή μικρά κομμάτια χαρτιού Μαρκαδόροι
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Δώστε οδηγίες στις ομάδες μαθητών να δημοσιεύσουν άυλους και ψηφιακούς πόρους που απουσιάζουν από τα παραδείγματα. Επιπλέον, ζητήστε τους να τονίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την έλλειψη αυτών των πόρων.

Υποθέμα 3: Πώς να χρησιμοποιείτε τους πόρους με υπευθυνότητα

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Υπεύθυνος Επιχειρηματίας

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενα
Εισαγωγή 15λεπτά	<p>Η υπεύθυνη χρήση των πόρων υπερβαίνει την απλή αποτελεσματικότητα. αντανακλά τη δέσμευση για βιωσιμότητα, ηθική συμπεριφορά και ευημερία της κοινότητας.</p> <p>Ως δραστηριότητα προθέρμανσης κάντε τη δραστηριότητα Key Padlet. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει περίπου 15 λεπτά.</p>
Περιγραφή 55 λεπτά	<p>Μετά τη δραστηριότητα προθέρμανσης, προχωρήστε με τις διαφάνειες παρουσίασης power point 50 -57 αναλύοντας τις βασικές αρχές.</p> <p>Στη συνέχεια, καλό είναι να προχωρήσουμε στη δεύτερη δραστηριότητα, όπου οι μαθητές ζητούν να τροποποιήσουν τις προηγούμενες απαντήσεις τους χρησιμοποιώντας τις νέες γνώσεις που αποκτούν.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση της δεύτερης δραστηριότητας συνεχίστε με τις διαφάνειες 58-63 παρουσιάζοντας λεπτομερώς τις επιπτώσεις της χρήσης πόρων. Κατευθύνετε τους συμμετέχοντες σε εκτεταμένη συζήτηση για να τους προετοιμάσετε για το κουίζ που ακολουθεί.</p> <p>Παρέχετε το κουίζ που αξιολογεί την κατανόηση και τις γνώσεις των συμμετεχόντων, βοηθώντας τους να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την κατανομή των πόρων. Αυτό το κουίζ διερευνά επίσης τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις τόσο στην κοινότητα όσο και στην επιχείρηση.</p> <p>Παρουσιάστε τις διαφάνειες 64–71 στην παρουσίασή σας στο PowerPoint για να εισαγάγετε ηθικά ζητήματα και βέλτιστες πρακτικές για υπεύθυνη χρήση πόρων. Αυτή η ενότητα θα πρέπει να παρέχει τη βάση για την κατανόηση της σημασίας της ηθικής λήψης αποφάσεων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.</p> <p>Ενεργοποιήστε τους συμμετέχοντες στην εξερεύνηση και τη συζήτηση ηθικών ζητημάτων και βέλτιστων πρακτικών μέσω πραγματικών σεναρίων. Η δραστηριότητα 4 περιλαμβάνει την παρουσίαση ενός Σεναρίου Ηθικού Διλήμματος. Οι συμμετέχοντες έχουν την αποστολή να χρησιμοποιήσουν τις δεξιότητές τους κρίσης και λήψης αποφάσεων για να εντοπίσουν ηθικά διλήμματα και να προτείνουν λύσεις που ευθυγραμμίζονται με ηθικούς προβληματισμούς και βέλτιστες πρακτικές.</p> <p>Ολοκληρώστε τη συνεδρία με μια ανακεφαλαίωση εστιασμένη στην υπεύθυνη χρήση των πόρων. Συνοψίστε βασικά σημεία που σχετίζονται με ηθικά ζητήματα και βέλτιστες πρακτικές που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίας. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να</p>

	<p>προβληματιστούν σχετικά με τη σημασία της υπεύθυνης χρήσης των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.</p> <p>Αυτή η δομημένη προσέγγιση διασφαλίζει μια ολοκληρωμένη διερεύνηση ηθικών παραγόντων, παρέχει πρακτικά σενάρια για εφαρμογή και ενισχύει τη σημασία της υπεύθυνης χρήσης των πόρων μέσω μιας ανασκόπησης.</p>
<p>Quiz 15 min</p>	<p>1: Γιατί η υπεύθυνη χρήση των πόρων είναι ζωτικής σημασίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Είναι νομική απαίτηση B. Καλλιεργεί μια θετική ηθική εικόνα Γ. Αυξάνει τις γραφειοκρατικές διαδικασίες Δ. Περιορίζει τη δημιουργικότητα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</p> <p>2: Σε τι συμβάλλει η υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Μόνο βραχυπρόθεσμα οικονομικά κέρδη B. Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων Γ. Αγνοώντας τις ανάγκες της κοινότητας Δ. Συσσώρευση πόρων</p> <p>3: Πώς η υπεύθυνη διαχείριση πόρων επηρεάζει το περιβάλλον στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Δεν έχει καμία επίδραση στο περιβάλλον B. Συμβάλλει στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα Γ. Εξαντλεί τους φυσικούς πόρους Δ. Αυξάνει τη ρύπανση</p> <p>4: Ποιο είναι ένα ηθικό κριτήριο για την υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Συγκέντρωση πόρων για προσωπικό όφελος B. Αγνοώντας τις ανάγκες της κοινότητας Γ. Διασφάλιση δίκαιης μεταχείρισης των ενδιαφερομένων Δ. Αξιοποίηση πόρων για γρήγορα κέρδη</p> <p>5: Τι ρόλο παίζουν οι μη υλικοί πόροι στην υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Δεν έχουν καμία σημασία B. Συμβάλλουν στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος Γ. Ενισχύουν την αποτελεσματικότητα και την εμπέλεια των πρωτοβουλιών</p>

	<p>Δ. Περιορίζουν τη δημιουργικότητα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</p> <p>6: Ποια είναι η πιθανή συνέπεια της ανεύθυνης κινητοποίησης πόρων από την άποψη της εξάντλησης των πόρων;</p> <p>A. Αυξημένη διαθεσιμότητα πόρων B. Διατήρηση φυσικών πόρων Γ. Εξάντληση πολύτιμων πόρων Δ. Βελτιωμένη διαχείριση πόρων</p> <p>7: Ποιος είναι ο δυνητικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος της κινητοποίησης πόρων που δεν ευθυγραμμίζεται με τις βιώσιμες πρακτικές;</p> <p>A. Αυξημένη βιοποικιλότητα B. Αποδάσωση και καταστροφή οικοτόπων Γ. Διατήρηση φυσικών οικοτόπων Δ. Βελτιωμένη υγεία του οικοσυστήματος</p> <p>8: Πώς μπορεί η κινητοποίηση πόρων να οδηγήσει σε μετατόπιση της κοινότητας;</p> <p>A. Δίνοντας προτεραιότητα στις ανάγκες της κοινότητας B. Με την προώθηση πρωτοβουλιών χωρίς αποκλεισμούς Γ. Παραμελώντας τον αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες Δ. Με την προώθηση της συνεργασίας με τους κατοίκους της περιοχής</p> <p>9: Πώς μπορεί η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων να επηρεάσει θετικά τον πολιτιστικό αντίκτυπο;</p> <p>A. Με την προώθηση της πολιτιστικής διάβρωσης B. Παραμελώντας την πολιτιστική πολυμορφία Γ. Με την προώθηση της πολιτιστικής διατήρησης και εμπλουτισμού Δ. Με την ελαχιστοποίηση της σημασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς</p> <p>10: Πώς η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων επηρεάζει θετικά τις τοπικές κοινωνίες;</p> <p>A. Παραμελώντας τις ανάγκες των κατοίκων της περιοχής B. Με την προώθηση της συνεργασίας και την αντιμετώπιση των αναγκών της κοινότητας Γ. Με την προώθηση της εκτόπισης των κοινοτήτων Δ. Με την ελαχιστοποίηση της συμμετοχής της κοινότητας</p>
<p>Περίληψη 10 λεπτά</p>	<p>Ολοκληρώστε τη συνεδρία συνοψίζοντας τις βασικές γνώσεις που προέκυψαν από τη συζήτηση στρογγυλής τραπέζης. Επισημάνετε και υπογραμμίστε τις πρακτικές επιπτώσεις και καλλιεργήστε μια στάση</p>

προσαρμοστικότητα, δίνοντας έμφαση στη δυναμική φύση των αναγκών σε πόρους στο εξελισσόμενο τοπίο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα Σεναρίου	Μπρελόκ
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Για να βοηθήσετε τους μαθητές να μπουν στη «νοοτροπία υπεύθυνης χρήσης».
Στόχοι μάθησης	Ενσταλάξτε το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης
Σχετικές αρμοδιότητες	Νοοτροπία υπεύθυνης χρήσης
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Διαδίκτυο υπολογιστή
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ο δάσκαλος καθοδηγεί τους μαθητές να εξετάσουν τις λέξεις-κλειδιά που παρέχονται σε ένα Padlet. Κάθε μαθητής μοιράζεται την προσωπική του ανάλυση σχολιάζοντας και εξετάζει επίσης τις απαντήσεις των συμμαθητών του.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα Σεναρίου	Remake padlet
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να περιγράψει τις λεπτομέρειες των βασικών αρχών σε μια υπεύθυνη χρήση των πόρων.
Στόχοι μάθησης	Κατανόηση των αρχών της υπεύθυνης διαχείρισης πόρων στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Σχετικές αρμοδιότητες	Περιβαλλοντική και ηθική συνείδηση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Αίθουσα διδασκαλίας εξοπλισμένη με Η/Υ και internet
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ο δάσκαλος ζητά από τους μαθητές να επιστρέψουν στο ίδιο padlet και να τροποποιήσουν την απάντησή τους χρησιμοποιώντας τις επιπλέον γνώσεις που αποκτούν.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα Σεναρίου	Κουίζ
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Δώστε έμφαση στον θετικό αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας που βασίζεται στους πόρους στις κοινότητες.

Στόχοι μάθησης	Αποκτήστε την ικανότητα να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την κατανομή πόρων, λαμβάνοντας υπόψη τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στην κοινότητα και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες
Σχετικές αρμοδιότητες	Γνωστικές ικανότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Αίθουσα διδασκαλίας εξοπλισμένη με Η/Υ και internet
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>1: Γιατί η υπεύθυνη χρήση των πόρων είναι ζωτικής σημασίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Είναι νομική απαίτηση</p> <p>B. Καλλιεργεί μια θετική ηθική εικόνα</p> <p>Γ. Αυξάνει τις γραφειοκρατικές διαδικασίες</p> <p>Δ. Περιορίζει τη δημιουργικότητα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</p> <p>2: Σε τι συμβάλλει η υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Μόνο βραχυπρόθεσμα οικονομικά κέρδη</p> <p>B. Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων</p> <p>Γ. Αγνοώντας τις ανάγκες της κοινότητας</p> <p>Δ. Συσσώρευση πόρων</p> <p>3: How does responsible resource management impact the environment in social entrepreneurship?</p> <p>a. It has no impact on the environment</p> <p>b. It contributes to environmental sustainability</p> <p>c. It depletes natural resources</p> <p>d. It increases pollution</p> <p>4: Ποιο είναι ένα ηθικό κριτήριο για την υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p> <p>A. Συγκέντρωση πόρων για προσωπικό όφελος</p> <p>B. Αγνοώντας τις ανάγκες της κοινότητας</p> <p>Γ. Διασφάλιση δίκαιης μεταχείρισης των ενδιαφερομένων</p> <p>Δ. Αξιοποίηση πόρων για γρήγορα κέρδη</p> <p>5: Τι ρόλο παίζουν οι μη υλικοί πόροι στην υπεύθυνη χρήση των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;</p>

- A. Δεν έχουν καμία σημασία
- B. Συμβάλλουν στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος
- Γ. Ενισχύουν την αποτελεσματικότητα και την εμπέλεια των πρωτοβουλιών
- Δ. Περιορίζουν τη δημιουργικότητα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες

6: Ποια είναι η πιθανή συνέπεια της ανεύθυνης κινητοποίησης πόρων από την άποψη της εξάντλησης των πόρων;

- A. Αυξημένη διαθεσιμότητα πόρων
- B. Διατήρηση φυσικών πόρων
- Γ. Εξάντληση πολύτιμων πόρων
- Δ. Βελτιωμένη διαχείριση πόρων

7: Ποιος είναι ο δυνητικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος της κινητοποίησης πόρων που δεν ευθυγραμμίζεται με τις βιώσιμες πρακτικές;

- A. Αυξημένη βιοποικιλότητα
- B. Αποδάσωση και καταστροφή οικοτόπων
- Γ. Διατήρηση φυσικών οικοτόπων
- Δ. Βελτιωμένη υγεία του οικοσυστήματος

8: Πώς μπορεί η κινητοποίηση πόρων να οδηγήσει σε μετατόπιση της κοινότητας;

- A. Δίνοντας προτεραιότητα στις ανάγκες της κοινότητας
- B. Με την προώθηση πρωτοβουλιών χωρίς αποκλεισμούς
- Γ. Παραμελώντας τον αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες
- ρ. Με την προώθηση της συνεργασίας με τους κατοίκους της περιοχής

9: Πώς μπορεί η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων να επηρεάσει θετικά τον πολιτιστικό αντίκτυπο;

- A. Με την προώθηση της πολιτιστικής διάβρωσης
- B. Παραμελώντας την πολιτιστική πολυμορφία
- Γ. Με την προώθηση της πολιτιστικής διατήρησης και εμπλουτισμού
- Δ. Με την ελαχιστοποίηση της σημασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς

10: Πώς η υπεύθυνη κινητοποίηση πόρων επηρεάζει θετικά τις τοπικές κοινωνίες;

	<p>A. Παραμελώντας τις ανάγκες των κατοίκων της περιοχής</p> <p>B. Με την προώθηση της συνεργασίας και την αντιμετώπιση των αναγκών της κοινότητας</p> <p>Γ. Με την προώθηση της εκτόπισης των κοινοτήτων</p> <p>Δ. Με την ελαχιστοποίηση της συμμετοχής της κοινότητας</p>
Δραστηριότητα #4	
Όνομα Σεναρίου	Σενάριο Ηθικού Διλήμματος
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Να εμπλακούν οι συμμετέχοντες στην εξερεύνηση και τη συζήτηση ηθικών παραμέτρων και βέλτιστων πρακτικών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα μέσω πραγματικών σεναρίων.
Στόχοι μάθησης	Απόκτηση γνώσεων σχετικά με ηθικά ζητήματα και βέλτιστες πρακτικές για υπεύθυνη χρήση των πόρων
Σχετικές αρμοδιότητες	Κριτική / λήψη αποφάσεων
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Έντυπα σενάρια ηθικού διλήμματος (που έχουν προετοιμαστεί εκ των προτέρων) Flipcharts ή λευκοί πίνακες Μαρκαδόροι
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Εισαγωγή (2 λεπτά):</p> <p>Χρησιμοποιήστε την παρουσίαση για να αναλύσετε τη σημασία των ηθικών κριτηρίων και των βέλτιστων πρακτικών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <p>Παρουσίαση Σεναρίου (5 λεπτά):</p> <p>Διανείμετε έντυπα σενάρια ηθικών διλημάτων σε 4 ομάδες συμμετεχόντων.</p> <p>Κάθε σενάριο θα πρέπει να παρουσιάζει μια ρεαλιστική κατάσταση που περιλαμβάνει ηθικούς προβληματισμούς σε ένα πλαίσιο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Δώστε οδηγίες σε κάθε ομάδα να διαβάσει και να συζητήσει το σενάριο.</p> <p>Ομαδική συζήτηση (5 λεπτά):</p> <p>Ενθαρρύνετε κάθε ομάδα να συζητήσει τα ηθικά διλήματα που παρουσιάζονται στο σενάριο της.</p>

	<p>Ζητήστε τους να εξετάσουν πιθανές ενέργειες, συνέπειες και τον αντίκτυπο στη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <p>Πρόταση λύσης (2 λεπτά):</p> <p>Κάθε ομάδα παρουσιάζει το σενάριό της, τα ηθικά διλήμματα που εντοπίστηκαν και προτείνει μια λύση που τηρεί ηθικά κριτήρια και βέλτιστες πρακτικές.</p> <p>Αναστοχασμός (3 λεπτά):</p> <p>Διευκολύνετε έναν σύντομο προβληματισμό ολόκληρης της ομάδας σχετικά με τα κοινά θέματα και τις προκλήσεις που προσδιορίζονται σε διάφορα σενάρια.</p> <p>Συζητήστε πώς η ηθική λήψη αποφάσεων συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και στον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <p>Συνοψίστε τα βασικά σημεία σχετικά με τη σημασία των ηθικών κριτηρίων και των βέλτιστων πρακτικών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.</p> <p>Τονίστε τον ρόλο τους στην προώθηση μιας πιο δίκαιης και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίας.</p> <p>Προωθήστε τη συμπερίληψη και την ισότητα μέσω ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών.</p>
Activity #5	
Όνομα Σεναρίου	Συζήτηση και συμπέρασμα στρογγυλής τραπέζης.
Διάρκεια	15 λεπτά
Σκοπός	Καλλιεργήστε μια νοοτροπία προσαρμοστικότητας, εμπνέοντας τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν φιλικές προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνες εναλλακτικές στις επιχειρηματικές τους πρακτικές.
Στόχοι μάθησης	Ανακεφαλαίωση της υπεύθυνης χρήσης των πόρων
Σχετικές αρμοδιότητες	Ευελιξία/προσαρμοστικότητα
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Διάταξη καθισμάτων στρογγυλής τραπέζης (καρέκλες τοποθετημένες σε κυκλική ή ημικυκλική διαμόρφωση) Flipcharts ή λευκοί πίνακες Μαρκαδόροι Έτοιμες προτροπές συζήτησης σχετικά με την υπεύθυνη χρήση των πόρων
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Εισαγωγή (2 λεπτά):

Ανακεφαλαιώστε συνοπτικά τις βασικές αρχές της υπεύθυνης χρήσης των πόρων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Εξηγήστε τον σκοπό της συζήτησης στρογγυλής τραπέζης ως συλλογικού προβληματισμού και ανταλλαγής.

Τακτοποιήστε τα καθίσματα σε μορφή στρογγυλής τραπέζης για να ενθαρρύνετε την ανοιχτή συζήτηση.

Προτροπές συζήτησης (8 λεπτά):

Προετοιμάστε προτροπές συζήτησης που σχετίζονται με την υπεύθυνη χρήση των πόρων (π.χ. προκλήσεις που αντιμετωπίζετε, επιτυχημένες στρατηγικές, ηθικά ζητήματα).

Κάθε συμμετέχων μοιράζεται εκ περιτροπής τις σκέψεις και τις εμπειρίες του βάσει των προτροπών.

Συνεργατική λήψη σημειώσεων (3 λεπτά):

Αναθέστε σε ένα μέλος της ομάδας να κρατήσει συλλογικές σημειώσεις σε ένα flipchart ή έναν πίνακα.

Καταγράψτε βασικές πληροφορίες, προκλήσεις και στρατηγικές που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της στρογγυλής τραπέζης.

Ανοιχτή συζήτηση (1 λεπτό):

Ενθαρρύνετε την ανοιχτή συζήτηση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να ανταποκριθούν ο ένας στις ιδέες του άλλου και να μοιραστούν επιπλέον σκέψεις.

Αναστοχασμός (2 λεπτά):

Διευκολύνετε έναν σύντομο προβληματισμό σχετικά με τη συνολική συζήτηση.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν κοινά θέματα, διδάγματα και τυχόν νέες προοπτικές που αποκτήθηκαν.

Βασικά σημεία συζήτησης:

Πρακτικές προκλήσεις στην εφαρμογή υπεύθυνης χρήσης πόρων.

Επιτυχείς στρατηγικές που εφαρμόζονται από τους συμμετέχοντες.

Δεοντολογικά ζητήματα και ο αντίκτυπός τους στη χρήση των πόρων.

Ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Θέμα 4: Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου

Θεματική 1: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου (BMC) - Εισαγωγή

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου (BMC) - Εισαγωγή

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή	<p>(ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα μαθήματα απαιτούν ενεργό συμμετοχή των εκπαιδευομένων, ομαδική εργασία, επικοινωνία και διατύπωση των σκέψεών τους. Προϋποθέτουν επίσης την ικανότητα γραφής και ανάγνωσης η οποία αποτελεί χαρακτηριστικό του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου. Πριν από την έναρξη του μαθήματος, θα πρέπει να αξιολογήσετε τις δυνατότητες των κωφών ατόμων της τάξης και, εάν είναι απαραίτητο, να εξασφαλίσετε την παρουσία διερμηνέα ή κάποιου άλλου υποστηρικτικού ατόμου).</p> <p>Σκοπός αυτού του σχεδίου μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευομένους/-ες στον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, ενός εργαλείου που θα τους βοηθήσει να καταρτίσουν ένα σχέδιο για την επιχείρησή τους.</p> <p>Παρά τη θεωρητική διάσταση του μαθήματος, είναι σκόπιμο να γίνει μια συζήτηση μεταξύ των εκπαιδευομένων όπου θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις ιδέες τους. Μια τέτοια δραστηριότητα θα τους βοηθήσει να οραματιστούν τη δική τους επιχείρηση ενώ θα ενθαρρύνει παράλληλα τη δημιουργική σκέψη.</p>
Περιγραφή 90 λεπτά	<p>Εισάγετε τους εκπαιδευόμενους/-ες στην έννοια της επιχειρηματικότητας. Περιγράψτε τι περιλαμβάνει η έναρξη μιας επιχείρησης, ποιες δραστηριότητες πρέπει να καθοριστούν για τη διαμόρφωση ενός σχεδίου δράσης και για τον σχεδιασμό της δικής τους επιχείρησης. (διαφάνειες 8-9)</p> <p>Εισάγετε τους εκπαιδευόμενους/-ες στην έννοια του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου. (διαφάνειες 10-13)</p> <p>Ξεκινήστε μια σύντομη συζήτηση: Έχουν σκεφτεί οι εκπαιδευόμενοι/-ες το μέλλον τους στον επιχειρηματικό χώρο μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσής τους; Έχουν σκεφτεί να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση;</p>

Μια δραστηριότητα για να «σπάσει ο πάγος» (A1) θα δημιουργήσει μια χαλαρή ατμόσφαιρα, θα παρακινήσει τους συμμετέχοντες/-ουσες και θα ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή τους στα μαθήματα.

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους/-ες να καταγράψουν όλες τις ιδέες και τις προτάσεις τους σε ένα μεγάλο χαρτί, με το οποίο θα μπορούν να παρακολουθούν την εξέλιξη του οράματός τους και να το επαληθεύουν στη λήξη του μαθήματος.

Μετά από μια εισαγωγή και μια σύντομη συζήτηση σχετικά με την άποψή τους για το επιχειρείν και την ίδρυση μιας εταιρείας, παρουσιάστε τη δεύτερη δραστηριότητα «Προγραμματισμός για το μέλλον» (A2). Ζητήστε από όλους/-ες να απαντήσουν στην ερώτηση: «Ποια επιχείρηση θα θέλατε να ανοίξετε στο μέλλον;» Σημειώστε τις ιδέες, τις ερωτήσεις και τους προβληματισμούς τους. Οι υπόλοιποι εκπαιδευόμενοι/-ες μπορούν να σχολιάσουν τις ιδέες και να κάνουν προτάσεις.

Παρουσιάστε τους τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου προκειμένου να εξειδικεύσουν τα σχέδιά τους και να προσδιορίσουν τις δράσεις που πρέπει να γίνουν για την υλοποίηση των σχεδίων αυτών. Αποφασίστε για τη δομή που ανταποκρίνεται στα σημεία της λειτουργίας της επιχείρησης που χρήζουν προσοχής. Παρέχετε ένα πρότυπο καμβά που οι εκπαιδευόμενοι/-ες μπορούν να δημιουργήσουν γρήγορα στο χαρτί τους. (διαφάνειες 14-18, 43)

Στην παρούσα φάση, αποφύγετε τη λεπτομερή περιγραφή του μοντέλου. Φροντίστε να κρατήσετε τους εκπαιδευόμενους προσηλωμένους/-ες στη συζήτηση, παροτρύνετέ τους να σκεφτούν δημιουργικά, να αναζητήσουν ιδέες και να θεωρήσουν τον εαυτό τους ως ένα άτομο με επιχειρηματικές δυνατότητες, έτοιμο και ικανό να διευθύνει τη δική του επιχείρηση. Αφήστε τους να βασιστούν στις υφιστάμενες γνώσεις και τη δημιουργικότητά τους.

Αφού παρουσιάσετε τον καμβά, αναλύστε τα επιμέρους στοιχεία του (A3). Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους/-ες σε μικρότερες ομάδες, ανάλογα με το μέγεθος της τάξης. Επιλέξτε μία από τις επιχειρηματικές ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης. Αναθέστε σε κάθε ομάδα από ένα-δύο στοιχεία του καμβά για να συμπληρώσουν βάσει της ιδέας που επιλέχθηκε.

Αυτή η εργασία θα καταδείξει το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται οι εκπαιδευόμενοι/-ες. Έχουν εμποδώσει την ιδέα της επιχειρηματικότητας; Αναγνωρίζουν τα στοιχεία της λειτουργίας μιας επιχείρησης και μπορούν να παραθέσουν σχετικά παραδείγματα;

Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, κάθε ομάδα παρουσιάζει τις απαντήσεις της, οι οποίες καταγράφονται στον πίνακα. Στη συνέχεια εξετάζεται αν ένα τέτοιο επιχειρηματικό μοντέλο έχει προοπτικές, δηλαδή εάν η εταιρεία θα μπορούσε να λειτουργήσει με βάση τα στοιχεία που καταγράφηκαν.

Παρατηρούν οι εκπαιδευόμενοι/-ες ανάλογες δραστηριότητες στο περιβάλλον τους; (π.χ. αν χρησιμοποιούν διαφορετικά σημεία πώλησης - διαδικτυακά, φυσικά καταστήματα ή χονδρική πώληση- αν έχουν αντιμετωπίσει καλή ή κακή εξυπηρέτηση κ.λπ.)

	<p>Επισημάνετε ότι όλες οι ιδέες, ακόμη και οι καλύτερες, απαιτούν πάντα προσγειωμένες ενέργειες και σκληρή δουλειά για να υλοποιηθούν και να επιτύχουν. Προβάλλετε το βίντεο «<u>Πώς να ιδρύσετε μια επιχείρηση;</u>» (A4) και στη συνέχεια κάντε μια σύντομη συζήτηση. Γνωρίζουν οι εκπαιδευόμενοι/-ες τι ακριβώς απαιτείται για την ίδρυση μιας εταιρείας/ατομικής επιχείρησης; Υπήρξε κάτι που τους εξέπληξε; Κατανοούν τα ζητήματα που παρουσιάστηκαν στο βίντεο;</p> <p>Αναπτύξτε περαιτέρω το θέμα με τη δραστηριότητα «<u>Καταιγισμός ιδεών</u>» (A5), που θα λειτουργήσει ως ανακεφαλαίωση. Συνοψίστε τις πληροφορίες που παρουσιάστηκαν, υπενθυμίστε εν συντομία τα στοιχεία του καμβά και επαναλάβετε τα βήματα του βίντεο για την έναρξη μιας επιχείρησης. Στη συνέχεια, ζητήστε τις παρατηρήσεις των εκπαιδευομένων: Τι τους δίδαξε αυτό το μάθημα; Θεωρούν ότι η έναρξη μιας επιχείρησης είναι εύκολη ή δύσκολη διαδικασία; Είναι σε θέση πλέον να παρουσιάσουν ένα απλό σχέδιο για την επιχείρησή τους; κ.λπ.</p> <p>Ενθαρρύνετε τη χρήση του καμβά τονίζοντας τα πλεονεκτήματά του (διαφάνειες 13, 19-21). Δείξτε ότι ακόμη και οι πιο σύνθετες δραστηριότητες μπορούν να καταγραφούν με απλό και κατανοητό τρόπο.</p>
<p>Πόροι</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση PowerPoint • Ηλεκτρονικός υπολογιστής με πρόσβαση στο ίντερνετ • Προβολέας • Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κιμωλία/μαρκαδόροι, χαρτί και στυλό) • https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY
<p>Βίντεο 3 λεπτά</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcFwrl https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo</p>
<p>Ερωτήσεις 10 λεπτά</p>	<p>Απαντήστε στις ερωτήσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σε ποια σημεία πρέπει να εστιάσετε όταν δημιουργείτε ένα σχέδιο για τη μελλοντική σας επιχείρηση; Αναφέρετε τουλάχιστον 3. 2. Με τι μπορούμε να συγκρίνουμε τη δημιουργία ενός καμβά επιχειρηματικού μοντέλου; 3. Ποιος/-α παρουσίασε πρώτος/-η τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου; 4. Ποιοι είναι οι 4 βασικοί τομείς των επιχειρήσεων; 5. Από πόσα τμήματα αποτελείται ο καμβάς; 6. Αναφέρετε τουλάχιστον 4 τμήματα του καμβά. 7. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του καμβά; Αναφέρετε τουλάχιστον 3. 8. Όταν σχεδιάζουμε ένα πρότυπο καμβά, γράφουμε κάθε τμήμα σε ξεχωριστό φύλλο χαρτιού;

	<p>9. Μπορεί ο καμβάς να χρησιμοποιηθεί για διάφορες επιχειρήσεις ή μόνο για έναν συγκεκριμένο κλάδο;</p> <p>10. Μπορεί το περιεχόμενο του καμβά να τροποποιείται συνεχώς;</p>
<p>Σύνοψη 10 λεπτά</p>	<p>Κάντε μια σύντομη συζήτηση για το θέμα που παρουσιάστηκε, τονίζοντας τα σημαντικότερα σημεία. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους/-ες αν ήταν όλα κατανοητά και αν υπάρχει κάτι άλλο για το οποίο θα ήθελαν να μιλήσουν. Δώστε χρόνο για να απαντήσετε σε τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν.</p>

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	Για να «σπάσει ο πάγος»
Διάρκεια	10 λεπτά
Στόχος	Εισαγωγή των εκπαιδευομένων στην έννοια της επιχειρηματικότητας. Ενεργοποίηση της επιχειρηματικής σκέψης.
Μαθησιακοί στόχοι	Παρακίνηση των εκπαιδευομένων για ενεργό συμμετοχή στα μαθήματα.
Σχετικές ικανότητες	Γνωστικές ικανότητες
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κινωπία/μαρκαδόροι, χαρτί και στυλό)
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους/-ες αν έχουν σκεφτεί ποτέ να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση μετά την αποφοίτησή τους. Συζητήστε στην τάξη τις σκέψεις ή τις αντιδράσεις τους σε αυτή την ιδέα. Μπορείτε να καταγράψετε τις πιο ενδιαφέρουσες ή τις επαναλαμβανόμενες ιδέες για να τις συζητήσετε εκτενέστερα.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Προγραμματισμός για το μέλλον
Διάρκεια	10 λεπτά
Στόχος	Κατανόηση της αξίας της ενασχόλησης με το επιχειρείν από τους νέους/-ες, δημιουργία διαφόρων επιχειρηματικών ιδεών που μπορούν να εξελιχθούν σε πραγματικούς στόχους με την πάροδο των ετών.
Μαθησιακοί στόχοι	Διαμόρφωση των φιλοδοξιών των εκπαιδευομένων που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματική αντίληψη.
Σχετικές ικανότητες	Φαντασία, προοδευτική σκέψη, ευελιξία και διάθεση για αλλαγές.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	-

Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους/-ες για τα επαγγελματικά τους όνειρα και το όραμά τους για την ιδανική επιχείρηση που θα ήθελαν να ανοίξουν στο μέλλον. Συζητήστε τις απαντήσεις.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Βασικά στοιχεία μιας επιχείρησης/καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου
Διάρκεια	20 λεπτά
Στόχος	Γνωριμία με το πρότυπο του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και περιγραφή των στοιχείων του.
Μαθησιακοί στόχοι	Απόκτηση νέων γνώσεων και εφαρμογή τους στην πράξη.
Σχετικές ικανότητες	Αναλυτική σκέψη, δημιουργικότητα, αντιληπτική ικανότητα, ομαδική εργασία, επικοινωνία και συζήτηση.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Υπολογιστής ή/και προβολέας, παρουσίαση.
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους/-ες σε μικρότερες ομάδες. Επιλέξτε μία από τις επιχειρηματικές ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης. Αναθέστε ένα ή δύο τμήματα του καμβά σε κάθε ομάδα για να αναπτύξει το θέμα που παρουσιάστηκε. Καταγράψτε τις απαντήσεις των ομάδων στον πίνακα. Αναλύστε με την τάξη κατά πόσον ένα τέτοιο επιχειρηματικό μοντέλο έχει προοπτικές, δηλαδή εάν η εταιρεία θα μπορούσε να λειτουργήσει με βάση τα στοιχεία που καταγράφηκαν.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα σεναρίου	Βίντεο «Πώς να ιδρύσετε μια επιχείρηση»
Διάρκεια	20 λεπτά
Στόχος	Παρουσίαση της διαδικασίας σύστασης μιας εταιρείας καθώς και των απαιτήσεων που απορρέουν από την αρχική ιδέα.
Μαθησιακοί στόχοι	Απόκτηση νέων γνώσεων και κατανόηση του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης.

Σχετικές ικανότητες	Κατανόηση και αξιοποίηση των αποκτηθέντων πληροφοριών στην πράξη.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Υπολογιστής ή/και προβολέας, πρόσβαση στο διαδίκτυο. https://www.youtube.com/watch?v=K3KZhGQdiTY
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Προβολή του βίντεο «Πώς να ιδρύσετε μια επιχείρηση;»</p> <p>Μετά την προβολή, συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους/-ες τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τι τους δίδαξε αυτό το μάθημα; - Θεωρούν ότι η έναρξη μιας επιχείρησης είναι εύκολη ή δύσκολη διαδικασία; - Είναι σε θέση πλέον να παρουσιάσουν ένα απλό σχέδιο για την επιχείρησή τους;
Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Καταιγισμός ιδεών
Διάρκεια	15 λεπτά
Στόχος	Ανταλλαγή ιδεών και απόψεων
Μαθησιακοί στόχοι	Σύνοψη των αποκτηθέντων γνώσεων, έλεγχος της μνήμης των εκπαιδευομένων, ενθάρρυνση της ελεύθερης έκφρασης.
Σχετικές ικανότητες	Ομαδική εργασία, συμμετοχή σε συζητήσεις, έκφραση γνώμης, δημιουργικότητα.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	-
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή στο μάθημα
Περιγραφή	<p>Συνοψίστε τις πληροφορίες που παρουσιάστηκαν. Υπενθυμίστε εν συντομία τα στοιχεία του καμβά και επαναλάβετε τα βήματα που παρουσιάστηκαν στο βίντεο για την ίδρυση μιας επιχείρησης.</p> <p>Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι/-ες μοιράζονται τις παρατηρήσεις τους:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τι τους δίδαξε αυτό το μάθημα; - Θεωρούν ότι η έναρξη μιας επιχείρησης είναι εύκολη ή δύσκολη διαδικασία; - Είναι σε θέση πλέον να παρουσιάσουν ένα απλό σχέδιο για την επιχείρησή τους;

Θεματική 2: Τι να προσέξετε και τι να αποφύγετε

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Τι να προσέξετε και τι να αποφύγετε

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή	Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους εκπαιδευόμενους/-ες για τη χρήση του καμβά παρέχοντας πρακτικές συμβουλές και να αναπτύξει περαιτέρω την επιχειρηματική τους νοοτροπία.
Περιγραφή 100 λεπτά	<p>Η αναλυτική σκέψη και η παρατήρηση του τρόπου με τον οποίο ορισμένα στοιχεία συνθέτουν ένα λειτουργικό σύνολο είναι καθοριστικής σημασίας όχι μόνο στις επιχειρήσεις, αλλά και σε πολλούς τομείς της καθημερινότητας.</p> <p>Ξεκινήστε με μια δραστηριότητα με <u>αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων (A1)</u> για να ενδυναμωθεί η ομάδα και να βελτιωθεί η επικοινωνία μεταξύ των εκπαιδευομένων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να καταγράψουν σε χαρτάκια διάφορα ζητήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία του σχολείου τους. Ποιες είναι οι δραστηριότητες του σχολείου, εκτός από τη διδασκαλία μαθημάτων; Γνωρίζουν πόσες και ποιες προμήθειες χρειάζεται το σχολείο και για ποιους λόγους; Χρησιμοποιεί το σχολείο εξωτερικές υπηρεσίες ή τις προσφέρει το ίδιο; Τι πρέπει να προσέξει το σχολείο στις δραστηριότητές του και ποια λάθη πρέπει να αποφύγει κ.λπ.</p> <p>Αφού καταγράψετε τις απαντήσεις, προσπαθήστε να τις ομαδοποιήσετε. Μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με κάποιον τρόπο; Αξιοποίησαν οι εκπαιδευόμενοι/-ες όσα έμαθαν από το πρώτο μάθημα και διατύπωσαν τα ζητήματα με τρόπο παρόμοιο με τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου; Αντιλαμβάνονται το σχολείο ως έναν θεσμό που λειτουργεί με παρόμοιες αρχές όπως μια επιχείρηση; Έχει ενεργοποιηθεί η επιχειρηματική τους σκέψη;</p> <p>Μετά από μια σύντομη δραστηριότητα προετοιμασίας, συνεχίστε με την παρουσίαση. Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές συμβουλές που θα βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους/-ες να ξεκινήσουν να εργάζονται με τον καμβά (διαφάνειες 24-27). Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους/-ες να χρησιμοποιήσουν το πρότυπο του καμβά που δημιούργησαν στο πρώτο μάθημα και να καταγράψουν τις συμβουλές στην πίσω πλευρά.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες γνωρίζουν ήδη πώς να δημιουργούν και να επεξεργάζονται τον καμβά. Πλέον προχωράνε στο δεύτερο σημαντικό βήμα που είναι ο καθορισμός της επιχείρησής τους.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν στο παιχνίδι «Πώς να εφεύρετε μια εταιρεία» (A2) με τη βοήθεια της παρουσίασης (διαφάνειες 28-36). Κάθε εκπαιδευόμενος/-η παίρνει ένα κομμάτι χαρτί και το χωρίζει στη μέση σύμφωνα με τις οδηγίες της παρουσίασης. Το επόμενο βήμα αφορά την ανάλυση του κοντινού περιβάλλοντος και των υφιστάμενων επιχειρήσεων σε αυτό. Πώς λειτουργούν και τι υπηρεσίες προσφέρουν; Τι είδους άτομα ζουν στην πόλη τους; Τι είδους πελάτες/-ισσες είναι; Τι χρειάζονται; Καλύπτονται</p>

	<p>επαρκώς οι ανάγκες τους; κ.λπ. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες πρέπει να καταγράψουν τις παρατηρήσεις και τις ιδέες τους (διαφάνεια 30). Κατάφεραν να καταλήξουν σε μια επιχειρηματική ιδέα που θα μπορούσε να ευδοκιμήσει στην πόλη τους;</p> <p>Αφού κάθε εκπαιδευόμενος/-η έχει περιγράψει την επιχειρηματική του/της ιδέα, συνεχίστε με την επόμενη άσκηση. Αν δεν κατάφεραν όλοι/-ες να ορίσουν την επιχείρησή τους, μπορούν να εργαστούν πάνω στην επιλεγμένη ιδέα είτε σε ομάδες είτε σε επίπεδο τάξης. Έτσι οι ιδέες αποκτούν μια ουσιαστική υπόσταση: «Οι ιδέες γίνονται πραγματικότητα» (A3).</p> <p>Σύμφωνα με την παρουσίαση (διαφάνειες 31-36), η δραστηριότητα αυτή χωρίζεται σε τρία στάδια: αναζήτηση του ιδανικού πελάτη/-ισσας και θεώρηση του κόσμου μέσα από τα μάτια του/της ώστε να κατανοήσουν την κατάστασή του/της, καταγραφή συγκεκριμένων ιδεών σχετικά με την επιλεγμένη επιχείρηση και τέλος δημιουργία μιας σύντομης ιστορίας για την εταιρεία, «απόδοση μιας γενικής εικόνας».</p> <p>Στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή απελευθέρωση των εκπαιδευόμενων, η δημιουργική σκέψη και η ελεύθερη έκφραση και ταυτόχρονα η μετατροπή των ιδεών σε συγκεκριμένες ενέργειες.</p> <p>Στη συνέχεια εξετάζονται τα λάθη προς αποφυγήν κατά την προετοιμασία του επιχειρηματικού μοντέλου (διαφάνειες 37-40). Θα προβληθεί στην τάξη ένα βίντεο (A4) για την εταιρεία LEGO και το πρόβλημά της. Ακολουθεί μια συζήτηση σχετικά με τα προβλήματα του παγκόσμιου κολοσσού και τους τρόπους αντιμετώπισής τους. Τονίστε στους εκπαιδευόμενους/-ες τη σημασία της ανάλυσης των ενεργειών τους και της προσαρμογής τους στο περιβάλλον, την αγορά, τις ανάγκες των πελατών/-ισσών κ.λπ.</p> <p>Τέλος, επιστρέψτε στο πρώτο θέμα του μαθήματος, δηλαδή στο σχολείο. <u>Χωρίστε την τάξη σε δύο ομάδες (A5)</u>. Η πρώτη ομάδα φτιάχνει μια λίστα με τα θετικά στοιχεία του σχολείου και του προσωπικού του. Η δεύτερη ομάδα εντοπίζει ελλείψεις και λάθη στην προσέγγιση του εκπαιδευόμενου=πελάτη/-ισσας. Στη συνέχεια οι εκπαιδευόμενοι/-ες συζητούν τις απαντήσεις μεταξύ τους με στόχο να προσδιορίσουν εάν το σχολείο ανταποκρίνεται επαρκώς στις ανάγκες των εκπαιδευομένων.</p>
Πόροι	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση PowerPoint • Υπολογιστής με πρόσβαση στο ίντερνετ • προβολέας • Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κιμωλία/μαρκαδόροι, χαρτί και στυλό) • αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων • https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA
Βίντεο	https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl

3 λεπτά	https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo
Ερωτήσεις 10 λεπτά	<p>Αξιολογήστε τις παρακάτω προτάσεις με ΣΩΣΤΟ/ΛΑΘΟΣ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου επικεντρώνεται στην προσέγγιση του πελάτη/-ισσας. 2. Όταν δημιουργείτε ένα επιχειρηματικό μοντέλο, θέτετε τον εαυτό σας και την εταιρεία σας στο επίκεντρο της προσοχής. 3. Αποφύγετε την ανάπτυξη μιας βραχυπρόθεσμης στρατηγικής. 4. Το κύριο πλεονέκτημα του καμβά είναι η απλότητα και η ευελιξία του. 5. Όταν δημιουργείτε ένα επιχειρηματικό μοντέλο θα πρέπει να δοκιμάζετε την ιδέα σας. 6. Η χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου μιας άλλης εταιρείας είναι μια καλή ιδέα για την ανάπτυξη της εταιρείας σας. 7. Η δημιουργία ενός καμβά απαιτεί την λεπτομερή περιγραφή των στοιχείων. 8. Τα στοιχεία του καμβά είναι αλληλένδετα και πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται. 9. Να τηρείτε πάντα το αρχικό σας σχέδιο. 10. Θα πρέπει να αντιστοιχίσετε την ομάδα των πελατών/-ισσών με το προϊόν που διαθέτετε.
Σύνοψη 5 λεπτά	Ο/Η εκπαιδευτικός συνοψίζει την εργασία των εκπαιδευομένων κατά τη διάρκεια του μαθήματος και δίνει παραδείγματα ορθών πρακτικών αλλά και λαθών που έγιναν.

Δραστηριότητες και σενάκια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων
Διάρκεια	15 λεπτά
Στόχος	Εισαγωγή στις τάξεις
Μαθησιακοί στόχοι	Ικανότητα ανάλυσης του άμεσου περιβάλλοντος. Ανάπτυξη της αντιληπτικής ικανότητας, παρατήρηση δυνατών και αδύναμων σημείων.
Σχετικές ικανότητες	Κριτική σκέψη, ανάλυση, παρατήρηση.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Φύλλα χαρτιού A4, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, στυλό.
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες θα πρέπει να καταγράψουν σε χαρτάκια διάφορα ζητήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία του σχολείου τους.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ποιες είναι οι δραστηριότητες του σχολείου, εκτός από τη διεξαγωγή μαθημάτων; - Γνωρίζουν πόσες και ποιες προμήθειες χρειάζεται το σχολείο και για ποιους λόγους; - Χρησιμοποιεί το σχολείο εξωτερικές υπηρεσίες ή τις προσφέρει το ίδιο; - Τι πρέπει να προσέξει το σχολείο στις δραστηριότητές του και ποια λάθη πρέπει να αποφύγει κ.λπ. <p>Αφού καταγράψετε τις απαντήσεις, ομαδοποιήστε τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σε φύλλα χαρτιού A4 που αντιστοιχούν στα τμήματα του καμβά.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μπορούν τα χαρτάκια να κατηγοριοποιηθούν με κάποιον τρόπο; - Αξιοποίησαν οι εκπαιδευόμενοι/-ες όσα έμαθαν από το πρώτο μάθημα και διατύπωσαν τα ζητήματα με τρόπο παρόμοιο με τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου; - Αντιλαμβάνονται το σχολείο ως έναν θεσμό που λειτουργεί με παρόμοιες αρχές όπως μια επιχείρηση; - Έχει ενεργοποιηθεί η επιχειρηματική τους σκέψη;
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Πώς να σκεφτείτε μια ιδέα για μια εταιρεία;

Διάρκεια	25 λεπτά
Στόχος	Βοήθεια στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας.
Μαθησιακοί στόχοι	Ανάλυση του περιβάλλοντός και εντοπισμός ευκαιριών ανάπτυξης.
Σχετικές ικανότητες	Αναλυτική σκέψη, ικανότητα πρόβλεψης, ενσυναίσθηση/καθορισμός των αναγκών άλλων ατόμων. Δημιουργικότητα, φαντασία.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Στυλό και χαρτί.
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Κάθε εκπαιδευόμενος/-η παίρνει ένα κομμάτι χαρτί και το χωρίζει στη μέση σύμφωνα με τις οδηγίες της παρουσίασης. Το επόμενο βήμα αφορά την ανάλυση του κοντινού περιβάλλοντος και των υφιστάμενων επιχειρήσεων σε αυτό. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες πρέπει να καταγράψουν τις παρατηρήσεις και τις ιδέες τους (διαφάνεια 30). Κατάφεραν να καταλήξουν σε μια επιχειρηματική ιδέα που θα μπορούσε να ευδοκιμήσει στην πόλη τους;
Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Οι ιδέες γίνονται πραγματικότητα
Διάρκεια	30 λεπτά
Στόχος	Προσδιορισμός της επιχειρηματικής ιδέας.
Μαθησιακοί στόχοι	Μετάβαση από αφηρημένες ιδέες σε συγκεκριμένες δράσεις. Σύνδεση των ιδεών με πραγματικά στοιχεία (καθορισμός τύπων πελατών/-ισσών κ.λπ.).
Σχετικές ικανότητες	Κριτική σκέψη, ανάλυση, σχεδιασμός.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Στυλό και χαρτί.
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή σε προηγούμενες εργασίες, σημειώσεις με προσωπικές ιδέες.
Περιγραφή	Σύμφωνα την παρουσίαση (διαφάνειες 31-36), η δραστηριότητα αυτή χωρίζεται σε τρία στάδια: - αναζήτηση του ιδανικού πελάτη/-ισσας και θεώρηση του κόσμου μέσα από τα μάτια του/της ώστε να κατανοήσουν την κατάστασή του,

	<ul style="list-style-type: none"> - καταγραφή συγκεκριμένων ιδεών σχετικά με την επιλεγμένη επιχείρηση - δημιουργία μιας σύντομης ιστορίας για την εταιρεία, «απόδοση μιας γενικής εικόνας». <p>Στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή απελευθέρωση των εκπαιδευόμενων, η δημιουργική σκέψη και η ελεύθερη έκφραση και ταυτόχρονα η μετατροπή των ιδεών σε συγκεκριμένες ενέργειες.</p> <p>Ακολουθεί συζήτηση των απαντήσεων που έδωσαν οι εκπαιδευόμενοι/-ες.</p>
Δραστηριότητα #4	
Όνομα σεναρίου	Βίντεο LEGO
Διάρκεια	10 λεπτά
Στόχος	Περιπτωσιολογική μελέτη – επίλυση προβλημάτων από μια μεγάλη εταιρεία.
Μαθησιακοί στόχοι	Επίγνωση ότι προβλήματα παρουσιάζονται σε κάθε επιχειρηματία και σε κάθε στάδιο της επιχείρησης.
Σχετικές ικανότητες	Παρακολούθηση με κατανόηση, ανάλυση.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Υπολογιστής ή/και προβολέας, πρόσβαση στο διαδίκτυο. https://www.youtube.com/watch?v=GMJCKI9ibrA
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	<p>Με βάση την παρουσίαση εξετάζονται τα λάθη προς αποφυγήν κατά την προετοιμασία του επιχειρηματικού μοντέλου (διαφάνειες 37-40).</p> <p>Προβάλλεται στην τάξη ένα <u>βίντεο</u> (A4) για την εταιρεία LEGO και το πρόβλημά της.</p> <p>Ακολουθεί μια συζήτηση σχετικά με τα προβλήματα του παγκόσμιου κολοσσού και τους τρόπους αντιμετώπισής τους.</p> <p>Τονίζεται η σημασία της ανάλυσης των ενεργειών των εκπαιδευόμενων και της προσαρμογής τους στο περιβάλλον, την αγορά, τις ανάγκες των πελατών/-ισσών κ.λπ.</p>
Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Αξιολόγηση του σχολείου σας
Διάρκεια	15 λεπτά

Στόχος	Αξιοποίηση της αποκτηθείσας γνώσης στην πράξη.
Μαθησιακοί στόχοι	Ικανότητα αναγνώρισης πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων. Εντοπισμός των προβλημάτων. Ανάλυση του έργου του σχολείου από την άποψη των αναγκών των εκπαιδευομένων=πελατών/-ισσών.
Σχετικές ικανότητες	Αντίληψη, ανάλυση, κριτική σκέψη.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Στυλό και χαρτί.
Προαπαιτούμενα	-
Περιγραφή	Χωρίζουμε την τάξη σε δύο ομάδες Η πρώτη ομάδα φτιάχνει μια λίστα με τα θετικά στοιχεία του σχολείου και του προσωπικού του. Η δεύτερη ομάδα εντοπίζει ελλείψεις και λάθη στην προσέγγιση του εκπαιδευόμενου=πελάτη/-ισσας. Στη συνέχεια οι εκπαιδευόμενοι/-ες μοιράζονται τις απαντήσεις τους με στόχο να προσδιορίσουν εάν το σχολείο ανταποκρίνεται επαρκώς στις ανάγκες των εκπαιδευομένων.

Θεματική 3: Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας καμβά βήμα-βήμα

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας καμβά βήμα-βήμα

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες έχουν πλέον μάθει τα βασικά στοιχεία του καμβά, τα πλεονεκτήματά του και τον τρόπο χρήσης του. Έμαθαν να σκέφτονται επιχειρηματικά και να διατυπώνουν τις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες. Ανέπτυξαν τη δημιουργική τους σκέψη και την ελεύθερη έκφραση. Το τρίτο κεφάλαιο αξιοποιεί αυτή την προετοιμασία σε μια πρακτική άσκηση δημιουργίας ενός πλήρους καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.</p>
Περιγραφή	<p>Ως προθέρμανση και για να τονώσετε τη δημιουργικότητα των εκπαιδευομένων, εκτελέστε την εργασία «3 hashtag» (A1): αναζητήστε γρήγορα και σύντομα σλόγκαν που θα σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε άμεσα μια συγκεκριμένη ομάδα πελατών/-ισσών-στόχου. Χρησιμοποιείστε επιχειρηματικές ιδέες από προηγούμενες τάξεις ή προτείνετε στην τάξη μια νέα ιδέα και εργαστείτε πάνω σε αυτή.</p> <p>Με βάση την παρουσίαση, υπενθυμίστε για άλλη μια φορά στους εκπαιδευόμενους/-ες το πρότυπο του καμβά και τον τρόπο διαίρεσής του (διαφάνειες 41-45). Προκειμένου να ελέγξετε πόσο καλά οι εκπαιδευόμενοι/-ες κατανοούν τα επιμέρους τμήματα του καμβά, χρησιμοποιήστε μια <u>εργασία αντιστοίχισης</u> (A2). Γράψτε τις υποστηρικτικές ερωτήσεις από την παρουσίαση σε ξεχωριστά χαρτιά ή στον πίνακα. Ο στόχος των εκπαιδευομένων είναι να αντιστοιχίσουν τις ερωτήσεις με τα κατάλληλα τμήματα του καμβά.</p> <p>Στη συνέχεια η τάξη χωρίζεται σε μικρότερες ομάδες και οι εκπαιδευόμενοι/-ες κάθε ομάδας ετοιμάζουν έναν καμβά. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις επιχειρηματικές ιδέες που παρουσιάστηκαν σε προηγούμενες τάξεις, να επιλέξετε νέες ή να αναθέσετε εκ των προτέρων επιλεγμένες επιχειρήσεις στις ομάδες. Προχωρήστε στα επόμενα βήματα και επικεντρωθείτε στη <u>δημιουργία του καμβά</u> (A3) (διαφάνειες 46-58). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κάνουν εσωτερικές συζητήσεις που καθοδηγούνται από συγκεκριμένες ερωτήσεις.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση της ομαδικής εργασίας, οι εκπαιδευόμενοι/-ες <u>παρουσιάζουν την επιχείρησή τους και τον καμβά</u> (A4) σε όλη την τάξη. Περιγράφουν το σχέδιό τους και η υπόλοιπη τάξη θέτει ερωτήσεις.</p> <p>Τέλος, παρουσιάστε την έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου: τι είναι και πώς διαφέρει από τον καμβά (59-62).</p> <p>Αν και ένα επιχειρηματικό σχέδιο απαιτεί συγκεκριμένα δεδομένα που οι εκπαιδευόμενοι/-ες δεν δύνανται να συλλέξουν μέσα στην τάξη, <u>παρουσιάστε τα βήματα</u> (A5) για τη δημιουργία του (διαφάνειες 63-80). Συγκρίνετε κάθε</p>

	βήμα με αυτά που εκτελούνται στον καμβά. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους/-ες και επισημάνετε τις ομοιότητες και τις διαφορές. Ποιες πρόσθετες πληροφορίες χρειάζονται οι εκπαιδευόμενοι/-ες για να εξελίξουν τον καμβά τους σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
Πόροι	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση PowerPoint • Υπολογιστής • Προβολέας • Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κινωπία/μαρκαδόροι, χαρτί και στυλό) • (αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων) • Μαγνήτες
Βίντεο 3 λεπτά	https://www.youtube.com/watch?v=WnBvgOcEwrl https://www.youtube.com/watch?v=H6FmdpKWvSo
Ερωτήσεις 10 λεπτά	<p>Αντιστοιχίστε τα στοιχεία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου με τις παρακάτω ερωτήσεις.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τμήματα πελατών/-ισσών 2. Πρόταση αξίας 3. Κανάλια 4. Σχέσεις με τους πελάτες/-ισσες 5. Ροές εσόδων 6. Βασικοί πόροι 7. Βασικές δραστηριότητες 8. Βασικοί εταίροι 9. Διάρθρωση κόστους <ol style="list-style-type: none"> a) Εκπρόσωπος εξυπηρέτησης πελατών/-ισσών b) Αμοιβή εργαζομένων c) Συνδρομή d) Ανάγκες προς κάλυψη e) Σχεδιασμός, κατασκευή και παράδοση προϊόντων f) Ανάγκες και ενδιαφέροντα της ομάδας-στόχου g) Προμηθευτές/-τριες h) Εξειδικευμένες γνώσεις i) Φυσικά καταστήματα

Σύνοψη 5 λεπτά	Ο/Η εκπαιδευτικός συνοψίζει τα θέματα που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος και σχολιάζει την εργασία των εκπαιδευομένων, παραθέτοντας τα λάθη που έγιναν και προτάσεις για τη διόρθωσή τους.
--------------------------	--

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	3 hashtag
Διάρκεια	5 λεπτά
Στόχος	Εισαγωγή των εκπαιδευομένων στο θέμα του μαθήματος, ανάπτυξη της δημιουργικής δραστηριότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	Ενεργοποίηση της δημιουργικότητας
Σχετικές ικανότητες	Δημιουργική σκέψη, οπτικοποίηση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Στυλό και χαρτιά (ή αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων)
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή στα προηγούμενα μαθήματα, προσωπικές σημειώσεις.
Περιγραφή	Οι εκπαιδευόμενοι/-ες διατυπώνουν τρία σύντομα διαφημιστικά σλόγκαν με τη μορφή hashtag για να προσεγγίσουν την ομάδα-στόχο, τους πελάτες/-ισσες.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Αντιστοίχιση των ερωτήσεων με τα τμήματα του καμβά
Διάρκεια	10 λεπτά
Στόχος	Υπενθύμιση του περιεχομένου προηγούμενων μαθημάτων.
Μαθησιακοί στόχοι	Επαλήθευση των γνώσεων και αξιολόγηση της εκπαιδευτικής προόδου.
Σχετικές ικανότητες	Μνήμη, συγκέντρωση.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κιμωλία/μαρκαδόροι), στυλό και χαρτιά, μαγνήτες.
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή στα προηγούμενα μαθήματα
Περιγραφή	<p>Καταγράψτε τις βοηθητικές ερωτήσεις από την παρουσίαση (47-55) σε ξεχωριστά χαρτιά ή στον πίνακα. Επίσης, σημειώστε στον πίνακα τα τμήματα του καμβά.</p> <p>Ο στόχος των εκπαιδευομένων είναι να αντιστοιχίσουν τις ερωτήσεις στα κατάλληλα τμήματα του καμβά (στερεώστε τα φύλλα χαρτιού με μαγνήτη στα κατάλληλα τμήματα ή αριθμήστε τις ερωτήσεις από τον πίνακα και γράψτε τους αριθμούς στα κατάλληλα σημεία)..</p>

Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Φτιάξτο μόνος/-η σου: δημιουργία καμβά
Διάρκεια	45 λεπτά
Στόχος	Δημιουργία ενός καμβά επιχειρηματικού μοντέλου
Μαθησιακοί στόχοι	Εφαρμογή των αποκτηθεισών γνώσεων στην πράξη
Σχετικές ικανότητες	Ανεξαρτησία, ομαδική εργασία/συνεργασία, μνήμη, προγραμματισμός, λήψη αποφάσεων, δημιουργικότητα, αναλυτική σκέψη.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας (πίνακας, κιμωλία/μαρκαδόροι), χαρτί και στυλό, υπολογιστής ή/και προβολέας, παρουσίαση.
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή στα προηγούμενα μαθήματα.
Περιγραφή	<p>Η τάξη χωρίζεται σε μικρότερες ομάδες και οι εκπαιδευόμενοι/-ες κάθε ομάδας ετοιμάζουν έναν καμβά.</p> <p>Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις επιχειρηματικές ιδέες που παρουσιάστηκαν σε προηγούμενες τάξεις, να επιλέξετε νέες ή να αναθέσετε εκ των προτέρων επιλεγμένες επιχειρήσεις στις ομάδες..</p> <p>Προχωρήστε στα επόμενα βήματα και επικεντρωθείτε στη δημιουργία του καμβά (διαφάνειες 46-58). Οι εκπαιδευόμενοι/-ες κάνουν εσωτερικές συζητήσεις που καθοδηγούνται από συγκεκριμένες ερωτήσεις.</p>
Δραστηριότητα #4	
Όνομα σεναρίου	Παρουσίαση καμβά
Διάρκεια	30 λεπτά
Στόχος	Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εργασίας των εκπαιδευομένων
Μαθησιακοί στόχοι	Βελτίωση των δεξιοτήτων ομιλίας
Σχετικές ικανότητες	Ικανότητα ομιλίας, παρουσίασης και υπεράσπισης των ιδεών σε κοινό. Κριτική σκέψη. Διεκδικητικότητα.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Πίνακας, μαγνήτες για τη στερέωση του καμβά ή προβολέα για την παρουσίασή του σε μεγαλύτερη μορφή.
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή στην εργασία δημιουργίας καμβά

Περιγραφή	Οι εκπαιδευόμενοι/-ες παρουσιάζουν τους καμβάδες τους στην τάξη. Ένα άτομο από κάθε ομάδα αναλύει το έργο τους. Η υπόλοιπη τάξη κάνει ερωτήσεις και ελέγχει την ορθότητα των στοιχείων του καμβά που χρησιμοποιήθηκαν.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Επιχειρηματικό σχέδιο
Διάρκεια	30 λεπτά
Στόχος	Παροχή γνώσεων σχετικά με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου και προσδιορισμός των διαφορών του από τον καμβά.
Μαθησιακοί στόχοι	Απόκτηση νέων γνώσεων.
Σχετικές ικανότητες	Ανάπτυξη της ικανότητας σύγκρισης και εξαγωγής συμπερασμάτων.
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	Εξοπλισμός αίθουσας διδασκαλίας, υπολογιστής ή/και προβολέας για παρουσιάσεις.
Προαπαιτούμενα	Συμμετοχή σε προηγούμενα μαθήματα και δημιουργία του προσωπικού καμβά.
Περιγραφή	<p>Παρουσιάστε την έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου: τι είναι και πώς διαφέρει από τον καμβά (59-62).</p> <p>Παρουσιάστε τα βήματα για τη δημιουργία του (διαφάνειες 63-80). Συγκρίνετε κάθε βήμα με αυτά που εκτελούνται στον καμβά.</p> <p>Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους/-ες και επισημάνετε τις ομοιότητες και τις διαφορές.</p> <p>Ποιες πρόσθετες πληροφορίες χρειάζονται οι εκπαιδευόμενοι/-ες για να εξελίξουν τον καμβά τους σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;</p>

Θέμα 5: Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός

Θεματική 1: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Επισκόπηση του χρηματοοικονομικού και οικονομικού αλφαριθμητισμού, με έμφαση στην αξία και τη σημασία του σε προσωπικά και επιχειρηματικά πλαίσια. Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και τον αντίκτυπο της οικονομικής γνώσης στη λήψη αποφάσεων.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ορισμός του χρηματοοικονομικού και οικονομικού αλφαριθμητισμού.• Ανάδειξη της σημασίας του οικονομικού αλφαριθμητισμού για την προσωπική και επιχειρηματική επιτυχία.
Περιγραφή 180 λεπτά	<ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό:<ul style="list-style-type: none">• Ορισμός του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού και των βασικών συστατικών του.• Σενάριο #1• Συζήτηση των πραγματικών επιπτώσεων των οικονομικών αποφάσεων σε άτομα και επιχειρήσεις.• Σενάριο #2• Εισαγωγή στον οικονομικό αλφαριθμητισμό:<ul style="list-style-type: none">• Εξήγηση βασικών οικονομικών εννοιών όπως η προσφορά, η ζήτηση και οι δυνάμεις της αγοράς.• Σενάριο #3• Σύνδεση των οικονομικών αρχών με την επιχειρηματικότητα και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.• Σενάριο #4• Σενάριο #5
Πόροι 20 λεπτά	<p>Βίντεο στο YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none">• Τα βασικά στοιχεία του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού• Εισαγωγή στις οικονομικές αρχές <p>Τα βίντεο στο YouTube παρέχουν δυναμικές οπτικές αναλύσεις, οι οποίες ανταποκρίνονται σε διαφορετικά στυλ μάθησης.</p>

	<p>Εξωτερικοί πόροι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εθνικό κληροδότημα για την οικονομική εκπαίδευση (NEFE) • Ακαδημία Khan - Οικονομικά και χρηματοοικονομικά μαθήματα <p>Το Εθνικό κληροδότημα για την οικονομική εκπαίδευση (NEFE) αποτελεί μια αξιόπιστη πηγή εμπειριστατωμένου υλικού που ευθυγραμμίζεται με τον εισαγωγικό χαρακτήρα του υποθέματος. Επιπλέον, τα μαθήματα Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών της Ακαδημίας Khan παρέχουν δομημένα μαθήματα, εξασφαλίζοντας την εις βάθος κατανόηση των βασικών εννοιών.</p>
<p>Βίντεο 5 λεπτά</p>	<p>Βίντεο Powtoon</p>
<p>Ερωτήσεις 20 λεπτά</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σωστό/Λάθος: Ο οικονομικός αλφαριθμητισμός επικεντρώνεται κυρίως στην κατανόηση των οικονομικών αρχών. 2. Πολλαπλής επιλογής: Ποιο είναι το βασικό στοιχείο του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού; <ol style="list-style-type: none"> a) Κατανόηση των τάσεων της αγοράς b) Προϋπολογισμός και οικονομικός προγραμματισμός c) Ανώτερες μαθηματικές δεξιότητες d) Περιβαλλοντική βιωσιμότητα 3. Συμπλήρωση των κενών: Ο οικονομικός αλφαριθμητισμός περιλαμβάνει την κατανόηση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ _____ και _____. <ol style="list-style-type: none"> a) ζήτησης - αγοράς b) εσόδων - εξόδων c) ενεργητικού - παθητικού d) αποταμιεύσεων - επενδύσεων 4. Σωστό/Λάθος: Σενάρια όπως το «Οικονομικό σταυροδρόμι: μια ιστορία λήψης αποφάσεων» συμβάλλουν αποτελεσματικά στην εφαρμογή των εννοιών του οικονομικού αλφαριθμητισμού σε ένα πραγματικό πλαίσιο. 5. Πολλαπλής επιλογής: Ποιος είναι ο σκοπός των σεναρίων που παρουσιάζονται στο μάθημα; <ol style="list-style-type: none"> a) Αποκλειστικά για διασκέδαση b) Πρακτική εφαρμογή των χρηματοοικονομικών εννοιών c) Ιστορική τεκμηρίωση d) Πολιτική ανάλυση

	<p>6. Συμπλήρωση των κενών: Ένας προϋπολογισμός εκκίνησης θα πρέπει να περιλαμβάνει προγραμματισμένες δαπάνες για _____ και _____.</p> <p>a) εξοπλισμό - χώρο γραφείου b) μάρκετινγκ - διαφήμιση c) τους/τις υπαλλήλους - τους μισθούς τους d) όλα τα παραπάνω</p> <p>7. Σωστό/Λάθος: Η διαφοροποίηση του εισοδήματος είναι εξαιρετικά σημαντική για τους/τις επιχειρηματίες, διότι μειώνει τον οικονομικό κίνδυνο.</p> <p>8. Πολλαπλής επιλογής: Τι κατανοούν οι επιχειρηματίες μέσω του οικονομικού αλφαριθμητισμού; a) Τα ιστορικά γεγονότα b) Τον αντίκτυπο της προσφοράς και της ζήτησης στις τιμές c) Τις τεχνικές δημιουργικής γραφής d) Τις πρακτικές υγείας και ευεξίας</p> <p>9. Συμπλήρωση των κενών: Τα σχέδια οικονομικής βιωσιμότητας θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τον γενικότερο/-ή _____ και _____ του εγχειρήματος. a) αποστολή - όραμα b) τάση της αγοράς - ανταγωνισμό c) νομοθεσία - πολιτικές d) προσωπικούς στόχους - φιλοδοξίες</p> <p>10. Σωστό/Λάθος: Η κατανόηση των οικονομικών αρχών είναι απαραίτητη για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων στον κόσμο της επιχειρηματικότητας.</p>
<p>Σύνοψη 20 λεπτά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανακεφαλαιώστε τα βασικά σημεία του μαθήματος. • Δώστε έμφαση στην πρακτική αξιοποίηση του χρηματοοικονομικού και οικονομικού αλφαριθμητισμού στην καθημερινή ζωή και στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. • Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες/-ουσες να εξερευνήσουν περαιτέρω τα σενάρια που παρουσιάστηκαν με στόχο τη βαθύτερη κατανόησή τους. • Αναθέστε έναν σύντομο προβληματισμό ή μια εργασία για το σπίτι που σχετίζεται με τα σενάρια.

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	Ο οικονομικός/-ή ντετέκτιβ: Η διαλεύκανση των μυστηρίων του προϋπολογισμού
Διάρκεια	2 εβδομάδες
Στόχος	Ενίσχυση των δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων ως οικονομικών ντετέκτιβ με την εμπλοκή τους σε ένα σενάριο όπου πρέπει να διερευνήσουν και να επιλύσουν προκλήσεις που σχετίζονται με τον προϋπολογισμό μιας εταιρείας.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Βελτίωση της κατανόησης των στοιχείων του προϋπολογισμού και των οικονομικών καταστάσεων. 2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων μέσω της ανάλυσης και της προσαρμογής του προϋπολογισμού. 3. Ενίσχυση της συνεργασίας και της επικοινωνίας σε ομαδικό επίπεδο. 4. Αξιοποίηση του οικονομικού αλφαριθμητισμού στην αντιμετώπιση προκλήσεων του πραγματικού κόσμου.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Αναλυτική σκέψη • Επίλυση προβλημάτων • Συνεργασία • Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Εικονική πλατφόρμα μάθησης ή φυσικός χώρος συνεδριάσεων • Πρόσβαση σε οικονομικές καταστάσεις και εργαλεία προϋπολογισμού • Εργαλεία συνεργασίας για ομαδικές συζητήσεις
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Εξοικείωση με τις αρχές του προϋπολογισμού
Περιγραφή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες υποδύονται τους οικονομικούς/-ές ντετέκτιβ που έχουν αναλάβει να διερευνήσουν και να επιλύσουν τα μυστήρια του προϋπολογισμού σε μια εταιρεία που αντιμετωπίζει οικονομικές προκλήσεις.</p> <p>Εβδομάδα 1: Το μυστήριο</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρα 1:</i> Παρουσίαση του σεναρίου. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες λαμβάνουν μια μυστηριώδη

	<p>επιστολή από τη φανταστική εταιρεία «Moneyville Corporation», στην οποία επισημαίνονται κάποιες οικονομικές ανησυχίες.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρες 2-3:</i> Επικαιροποίηση του οικονομικού αλφαριθμητισμού. Σύντομες συνεδρίες επανάληψης των οικονομικών όρων, των αρχών του προϋπολογισμού και των στοιχείων των οικονομικών καταστάσεων. <p>Εβδομάδα 2: Η έρευνα</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρες 4-7:</i> Εργαστήριο ανάλυσης προϋπολογισμού. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες λαμβάνουν τις οικονομικές καταστάσεις και τις εκθέσεις του προϋπολογισμού της εταιρείας και εργάζονται σε ομάδες για να εντοπίσουν τις αποκλίσεις, τις τάσεις και τα πιθανά πεδία βελτίωσης. • <i>Ημέρες 8-10:</i> Συνεργατική λήψη αποφάσεων. Οι ομάδες συνεργάζονται για να προτείνουν προσαρμογές του προϋπολογισμού και στρατηγικές για την αντιμετώπιση των οικονομικών προκλήσεων της εταιρείας. <p>Εβδομάδα 3: Η επίλυση της υπόθεσης</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρες 11-14:</i> Ομαδικές παρουσιάσεις. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της, τις προτεινόμενες λύσεις και το σκεπτικό των αποφάσεών της. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν σε μια συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων για να αιτιολογήσουν τις δημοσιονομικές τους επιλογές και να συζητήσουν τα πιθανά αποτελέσματα.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Επιχειρηματικό ταξίδι: Περιήγηση στα οικονομικά μονοπάτια μιας νεοσύστατης επιχείρησης
Διάρκεια	3 εβδομάδες
Στόχος	Εισαγωγή των εκπαιδευομένων στον δυναμικό κόσμο της επιχειρηματικότητας, καθοδηγώντας τους στις οικονομικές αποφάσεις αλλά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ιδρυτές/-τριες νεοσύστατων επιχειρήσεων.

Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον προϋπολογισμό και τον οικονομικό προγραμματισμό μιας νεοσύστατης επιχείρησης. 2. Ανάπτυξη στρατηγικών χρηματοοικονομικών δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων σε επιχειρηματικό πλαίσιο. 3. Ανάπτυξη δεξιοτήτων ομαδικής εργασίας και επικοινωνίας στο πλαίσιο μιας νεοσύστατης επιχείρησης. 4. Εφαρμογή του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε πραγματικά σενάρια ίδρυσης επιχειρήσεων.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματική νοοτροπία • Λήψη οικονομικών αποφάσεων • Συνεργασία και ομαδική εργασία • Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Εικονική πλατφόρμα μάθησης ή φυσικός χώρος συνεδριάσεων • Πρόσβαση σε εργαλεία οικονομικού σχεδιασμού • Εργαλεία συνεργασίας για ομαδικές συζητήσεις
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Εξοικείωση με τις αρχές του προϋπολογισμού
Περιγραφή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες ξεκινούν το επιχειρηματικό τους ταξίδι συμμετέχοντας σε μια νεοσύστατη επιχείρηση με την επωνυμία «InnoVentures», η οποία έχει ως αποστολή την ανάπτυξη και την κυκλοφορία ενός καινοτόμου προϊόντος.</p> <p>Εβδομάδα 1: Εκκίνηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρα 1:</i> Οι εκπαιδευόμενοι/-ες γίνονται μέρος της ομάδας InnoVentures και ενημερώνονται για την αποστολή, το όραμα και τις αρχικές οικονομικές προκλήσεις της νεοσύστατης επιχείρησης. • <i>Ημέρες 2-3:</i> Εμβάθυνση στον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό. Σύντομες συνεδρίες, προσαρμοσμένες στις νεοσύστατες επιχειρήσεις, σχετικά με τους οικονομικούς όρους, τον προϋπολογισμό και τον οικονομικό προγραμματισμό. <p>Εβδομάδα 2: Κατάρτιση του οικονομικού σχεδίου</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρες 4-7:</i> Πρόκληση προϋπολογισμού νεοφυούς επιχείρησης. Οι ομάδες συνεργάζονται για να δημιουργήσουν έναν ολοκληρωμένο προϋπολογισμό για τη νεοσύστατη επιχείρηση, λαμβάνοντας υπόψη την αρχική επένδυση, το λειτουργικό κόστος και τις προβλέψεις εσόδων. • <i>Ημέρες 8-10:</i> Προσομοίωση χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Οι εκπαιδευόμενοι/-ες αντιμετωπίζουν σενάρια προσομοίωσης όπου οι οικονομικές αποφάσεις επηρεάζουν την πορεία της νεοσύστατης επιχείρησης. Καλούνται να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να κάνουν στρατηγικές επιλογές. <p>Εβδομάδα 3: Έναρξη του εγχειρήματος</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ημέρες 11-14:</i> Προετοιμασία της τελικής πρότασης. Οι ομάδες προετοιμάζουν μια οικονομική παρουσίαση για το καινοτόμο προϊόν τους η οποία περιλαμβάνει λεπτομέρειες του προϋπολογισμού, οικονομικές προβλέψεις και πιθανές προκλήσεις. • <i>Ημέρες 15:</i> Ημέρα υποβολής της πρότασης. Οι ομάδες παρουσιάζουν σε μια ομάδα «επενδυτών/-τριών» τα σχέδια της νεοσύστατης επιχείρησής τους, δίνοντας έμφαση στις χρηματοοικονομικές στρατηγικές. Απαντούν σε ερωτήσεις και τεκμηριώνουν τις οικονομικές τους αποφάσεις.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Βραδιά οικονομικού παιχνιδιού: Η πρόκληση του προϋπολογισμού
Διάρκεια	3 ώρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε μια πρακτική, διαδραστική πρόκληση κατάρτισης προϋπολογισμού που προσομοιώνει τη λήψη οικονομικών αποφάσεων στην πραγματική ζωή σε σύντομο χρονικό διάστημα.
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση των αρχών του προϋπολογισμού σε συνθήκες περιορισμένου χρόνου. • Βελτίωση των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων με την ιεράρχηση των δαπανών και τη διαχείριση των περιορισμένων πόρων.

	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μέσω του ομαδικού οικονομικού σχεδιασμού. • Απόκτηση πρακτικών γνώσεων σχετικά με τον αντίκτυπο των οικονομικών αποφάσεων στη γενικότερη οικονομική ευρωστία.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση χρόνου • Λήψη αποφάσεων υπό πίεση • Συνεργασία και ομαδική εργασία • Δεξιότητες προϋπολογισμού
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Αίθουσα διδασκαλίας με διάταξη καθισμάτων για μικρές ομάδες • Λευκός πίνακας ή πίνακας σεμιναρίων για ομαδικές συζητήσεις • Τυπωμένα ή ψηφιακά πρότυπα προϋπολογισμού • Χρονοδιακόπτης ή ρολόι ορατό σε όλους τους συμμετέχοντες/-ουσες
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση των οικονομικών όρων και των εννοιών του προϋπολογισμού • Εξοικείωση με τα κοινά έξοδα σε προσωπικό ή επιχειρηματικό επίπεδο.
Περιγραφή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν σε μια έντονη «Βραδιά Οικονομικού Παιχνιδιού», όπου καλούνται να καταρτίσουν έναν προϋπολογισμό που έχει σχεδιαστεί για να προσομοιώνει σενάρια λήψης οικονομικών αποφάσεων από τον πραγματικό κόσμο.</p> <p>1η ώρα: Εισαγωγή και οργάνωση</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 λεπτά: Καλωσόρισμα και ενημέρωση για το σενάριο. Παρουσιάστε την πρόκληση του προϋπολογισμού, περιγράφοντας τους κανόνες, τους στόχους και τους περιορισμούς. • 15 λεπτά: Σχηματισμός ομάδας. Οι συμμετέχοντες/-ουσες χωρίζονται σε μικρές ομάδες, εξασφαλίζοντας τη διαφορετικότητα κάθε ομάδας. • 15 λεπτά: Σεμινάριο προϋπολογισμού. Μια σύντομη ανασκόπηση των αρχών του προϋπολογισμού και της σημασίας της λήψης στρατηγικών οικονομικών

	<p>αποφάσεων.</p> <p>2η ώρα: Πρόκληση προϋπολογισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>60 λεπτά:</i> Προσομοίωση προϋπολογισμού. Οι ομάδες λαμβάνουν ένα σενάριο με έσοδα, έξοδα και οικονομικούς στόχους. Πρέπει να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν έναν ολοκληρωμένο προϋπολογισμό μέσα σε ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα. • <i>30 λεπτά:</i> Ομαδικές συζητήσεις. Οι ομάδες συζητούν τις στρατηγικές τους για τον προϋπολογισμό, ανταλλάσσοντας απόψεις και περιγράφοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. <p>3η ώρα: Παρουσίαση και απολογισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>45 λεπτά:</i> Παρουσιάσεις ομάδων. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις αποφάσεις της για τον προϋπολογισμό, εξηγώντας το σκεπτικό της και απαντώντας σε ερωτήσεις των άλλων ομάδων. • <i>30 λεπτά:</i> Απολογισμός και αναστοχασμός. Συντονίστε μια συζήτηση σχετικά με τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν και τα διδάγματα που αποκόμισαν οι εκπαιδευόμενοι/-ες καθώς και για την εφαρμογή των αρχών του προϋπολογισμού σε συνθήκες περιορισμένου χρόνου. • <i>15 λεπτά:</i> Τελικές παρατηρήσεις και συμπεράσματα. Συνοψίστε τα βασικά διδάγματα, τονίζοντας τη σημασία της λήψης στρατηγικών οικονομικών αποφάσεων.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα σεναρίου	Έκθεση χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού: Γεφύρωση της γνώσης και της πρακτικής
Διάρκεια	3 ώρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων στη δυναμική «Έκθεση οικονομικού αλφαριθμητισμού» που συνδυάζει τη θεωρητική γνώση με τις πρακτικές εφαρμογές.
Μαθησιακοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Απόκτηση θεμελιώδους κατανόησης βασικών χρηματοοικονομικών και οικονομικών όρων.

	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή των αρχών του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε πραγματικά σενάρια. • Βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας μέσω της συνεργατικής μάθησης. • Ανάπτυξη θετικής στάσης απέναντι στην οικονομική ενδυνάμωση.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός • Επικοινωνία και παρουσίαση • Συνεργασία • Θετική νοοτροπία
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Αίθουσα διδασκαλίας με διάταξη καθισμάτων για μικρές ομάδες • Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για ομαδικές συζητήσεις • Έντυποι ή ψηφιακοί πόροι για οικονομικούς όρους και έννοιες • Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για διαδικτυακή έρευνα
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση των συνηθισμένων οικονομικών όρων • Προθυμία για συνεργατική μάθηση και συζήτηση
Περιγραφή	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν στην «Έκθεση οικονομικού αλφαριθμητισμού», μια πολύπλευρη εκδήλωση όπου δεν αποκτούν απλώς θεωρητικές γνώσεις αλλά και συμμετέχουν ενεργά στην αξιοποίηση των εννοιών του οικονομικού αλφαριθμητισμού σε πρακτικά σενάρια.</p> <p>1η ώρα: Καθορισμός του σκηνικού</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 λεπτά: Καλωσόρισμα και ενημέρωση. Παρουσιάστε την έννοια της Έκθεσης χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού,, περιγράφοντας τους στόχους και τις προσδοκίες της. • 30 λεπτά: Σταθμοί χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού. Οι συμμετέχοντες/-ουσες εναλλάσσονται σε σταθμούς με οθόνες και πηγές που αντιστοιχούν σε θεμελιώδεις οικονομικούς όρους και έννοιες. <p>2η ώρα: Πρακτική εφαρμογή</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>60 λεπτά:</i> Εργαστήρια βασισμένα σε σενάρια. Μικρές ομάδες συμμετέχουν σε εργαστήρια σεναρίων όπου εφαρμόζουν έννοιες χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε πραγματικές καταστάσεις. Τα σενάρια περιλαμβάνουν τον προϋπολογισμό, την κατανόηση των επιτοκίων και τη λήψη τεκμηριωμένων οικονομικών αποφάσεων. • <i>30 λεπτά:</i> Ομαδικές συζητήσεις. Οι ομάδες συζητούν τα ευρήματά τους, ανταλλάσσουν απόψεις και εντοπίζουν τομείς στους οποίους ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός είναι καθοριστικής σημασίας. <p>3η ώρα: Παρουσία στην έκθεση και αναστοχασμός</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>45 λεπτά:</i> Παρουσία στην έκθεση. Κάθε ομάδα στήνει ένα περίπτερο όπου εκθέτει την κατανόηση των οικονομικών όρων και την εφαρμογή τους σε σενάρια. Παράλληλα, ενθαρρύνονται οι διαδραστικές επιδείξεις και παρουσιάσεις. • <i>30 λεπτά:</i> Αναστοχασμός και ερωτήσεις και απαντήσεις. Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναλογίζονται την εμπειρία της έκθεσης και συζητούν σχετικά με τις προκλήσεις, τα διδάγματα και τα βασικά συμπεράσματά τους. • <i>15 λεπτά:</i> Παρατηρήσεις ολοκλήρωσης. Τονίστε τη σημασία της συνεχούς μάθησης όσον αφορά τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό και προωθήστε μια θετική νοοτροπία προς την οικονομική ενδυνάμωση.
--	---

Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Γρήγορη οικονομική πρόκληση: Αποκωδικοποίηση των καθημερινών χρηματοοικονομικών εννοιών
Διάρκεια	1 ώρα
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε μια γρήγορη και διαδραστική οικονομική πρόκληση, με έμφαση στις βασικές έννοιες της θεματικής 1: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Γρήγορη κατανόηση βασικών χρηματοοικονομικών όρων και εννοιών. 2. Εφαρμογή βασικών δεξιοτήτων χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε σενάρια του πραγματικού κόσμου.

	<p>3. Ενίσχυση της γρήγορης λήψης αποφάσεων και της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων.</p> <p>4. Καλλιέργεια προληπτικής προσέγγισης της οικονομικής κατανόησης.</p>
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Γρήγορη κατανόηση • Ταχεία λήψη αποφάσεων • Επίλυση προβλημάτων • Προληπτική μάθηση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Αίθουσα διδασκαλίας με διάταξη καθισμάτων για μικρές ομάδες • Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για σύντομες συζητήσεις • Εκτυπωμένες κάρτες με οικονομικά σενάρια και όρους • Χρονοδιακόπτης ή ρολόι ορατό σε όλους τους συμμετέχοντες/-ουσες
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση των συνηθισμένων οικονομικών όρων • Προθυμία για δραστηριότητες και συζητήσεις με γρήγορο ρυθμό
Περιγραφή	<p>Οι συμμετέχοντες/-ουσες συμμετέχουν σε μια «γρήγορη οικονομική πρόκληση», μια δραστηριότητα υψηλής έντασης και αποδοτικής χρήσης χρόνου, σχεδιασμένη για την ταχεία ενίσχυση και εφαρμογή των βασικών εννοιών του χρηματοοικονομικού και οικονομικού αλφαριθμητισμού.</p> <p>15 λεπτά: Εισαγωγή και επισκόπηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 λεπτά: Δραστηριότητα «για να σπάσει ο πάγος». Καλέστε τους εκπαιδευόμενους/-ες να συμμετάσχουν με μια γρήγορη, διασκεδαστική δραστηριότητα που σχετίζεται με τα οικονομικά για να δημιουργήσετε μια ευχάριστη ατμόσφαιρα. • 5 λεπτά: Επισκόπηση σεναρίου. Εξηγήστε εν συντομία την πρόκληση και την εστίασή της σε θεμελιώδεις χρηματοοικονομικούς όρους και έννοιες. • 5 λεπτά: Σχηματισμός ομάδας. Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν μικρές ομάδες με στόχο τη συνεργατική μάθηση.

30 λεπτά: Καταιγισμός σεναρίων

- **20 λεπτά:** Σύντομα σενάρια. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα σετ καρτών με σύντομα οικονομικά σενάρια ή όρους. Στη συνέχεια πρέπει να συζητήσουν και να απαντήσουν σε κάθε σενάριο σε σύντομο χρονικό διάστημα.
- **10 λεπτά:** Ομαδικές συζητήσεις. Οι ομάδες μοιράζονται τις απαντήσεις και το σκεπτικό τους στο πλαίσιο σύντομων συζητήσεων.

10 λεπτά: Ταχύρρυθμη μάθηση

- **5 λεπτά:** Συνεδρία ταχύρρυθμης μάθησης. Δώστε σύντομες πληροφορίες ή επεξηγήσεις σχετικά με όρους ή έννοιες που δυσκόλεψαν τις ομάδες.
- **5 λεπτά:** Γρήγορες ερωτήσεις και απαντήσεις. Οι συμμετέχοντες/-ουσες μπορούν να υποβάλουν γρήγορες διευκρινιστικές ερωτήσεις.

5 λεπτά: Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός

- **3 λεπτά:** Ανακεφαλαίωση και βασικά συμπεράσματα. Συνοψίστε τις βασικές έννοιες και τονίστε τη σημασία της άμεσης κατανόησης των χρηματοοικονομικών στοιχείων.
- **2 λεπτά:** Αναστοχασμός. Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναστοχάζονται εν συντομία όσα έμαθαν και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να τα αξιοποιήσουν στην καθημερινή τους ζωή.

Θεματική 2: Βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
Εισαγωγή 15 λεπτά	<p>Θεμελιώδης κατανόηση των αρχών του προϋπολογισμού, τονίζοντας την αξία τους στην προσωπική και επιχειρηματική οικονομική διαχείριση. Οι συμμετέχοντες/-ουσες θα μάθουν τα βασικά στοιχεία της δημιουργίας και διαχείρισης προϋπολογισμών.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ορισμός του προϋπολογισμού και του ρόλου του στη δημοσιονομική διαχείριση.• Συζήτηση των πλεονεκτημάτων του προϋπολογισμού για τους/τις ιδιώτες και τις επιχειρήσεις.
Περιγραφή 180 λεπτά	<p>Κατανόηση του προϋπολογισμού:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ορισμός του προϋπολογισμού και της σημασίας του για την επίτευξη των οικονομικών στόχων.• Σενάριο #1• Συζήτηση των κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ιδιώτες και οι επιχειρηματίες που δεν καταρτίζουν έναν αποτελεσματικό προϋπολογισμό.• Σενάριο #2 <p>Συστατικά του προϋπολογισμού:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ανάλυση των βασικών στοιχείων του προϋπολογισμού: έσοδα, έξοδα, αποταμιεύσεις και επενδύσεις.• Σενάριο #3• Επεξήγηση του τρόπου κατηγοριοποίησης και ιεράρχησης των δαπανών.• Σενάριο #4• Σενάριο #5
Πόροι 20 λεπτά	<p>Βίντεο στο YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή στον προσωπικό προϋπολογισμό• Βασικά στοιχεία προϋπολογισμού για επιχειρηματίες <p>Τα βίντεο στο YouTube προσφέρουν οπτικές και κατανοητές αναλύσεις που ανταποκρίνονται στα διαφορετικά στυλ μάθησης.</p>

	<p>Εξωτερικοί πόροι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εγχειρίδιο προϋπολογισμού από τον Dave Ramsey • Πρακτικές δεξιότητες οικονομικών - Εργαλεία προϋπολογισμού <p>Το εγχειρίδιο του Dave Ramsey για τον προϋπολογισμό αποτελεί μια αξιόπιστη πηγή πρακτικών ιδεών και στρατηγικών για την αποτελεσματική διαχείριση του προϋπολογισμού.</p> <p>Επιπλέον, η ενότητα Πρακτικές δεξιότητες οικονομικών - Εργαλεία προϋπολογισμού παρέχει πρακτικά εργαλεία τα οποία ευθυγραμμίζονται με τις πρακτικές ασκήσεις της παρούσας θεματικής.</p>
<p>Βίντεο 5 λεπτά</p>	<p>Βίντεο Powtoon</p>
<p>Ερωτήσεις 20 λεπτά</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σωστό/Λάθος: Ο προϋπολογισμός αφορά μόνο τις επιχειρήσεις και δεν είναι απαραίτητος για την προσωπική οικονομική διαχείριση. 2. Πολλαπλή επιλογή: Ποια είναι τα βασικά στοιχεία ενός προϋπολογισμού; <ol style="list-style-type: none"> a) Έσοδα, έξοδα, ενεργητικό, παθητικό b) Έσοδα, έξοδα, αποταμιεύσεις, επενδύσεις c) Έσοδα, έξοδα, μάρκετινγκ, πωλήσεις d) Εισόδημα, χρέη, επενδύσεις, αποθέματα 3. Συμπλήρωση των κενών: Ο προϋπολογισμός βοηθά τους/τις ιδιώτες και τις επιχειρήσεις να ιεραρχούν και να κατανέμουν τους πόρους με βάση _____. <ol style="list-style-type: none"> a) τους οικονομικούς στόχους b) την καθημερινή ρουτίνα c) την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης d) τις καιρικές συνθήκες 4. Σωστό/Λάθος: Η κατηγοριοποίηση και η ιεράρχηση των εξόδων είναι ένα ουσιαστικό βήμα για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού προϋπολογισμού.. 5. Πολλαπλή επιλογή: Ποιος είναι ο βασικός σκοπός της κατάρτισης ενός προσωπικού προϋπολογισμού; <ol style="list-style-type: none"> a) Ψυχαγωγία b) Ιστορική τεκμηρίωση c) Πρακτική εφαρμογή για οικονομική διαχείριση d) Πολιτική ανάλυση

	<p>6. Συμπλήρωση των κενών: Ένα κεφάλαιο έκτακτης ανάγκης είναι ένα κρίσιμο στοιχείο του προϋπολογισμού για την κάλυψη των απρόβλεπτων _____.</p> <p>a) εξόδων b) εορτασμών c) διακοπών d) επενδύσεων</p> <p>7. Σωστό/Λάθος: Σε έναν προϋπολογισμό, οι αποταμιεύσεις και οι επενδύσεις θεωρούνται έξοδα.</p> <p>8. Πολλαπλή επιλογή: Τι πρέπει να κάνουν τακτικά οι ιδιώτες και οι επιχειρήσεις για να διασφαλίσουν ότι ο προϋπολογισμός τους παραμένει αποτελεσματικός;</p> <p>a) Να μην επανεξετάζουν ποτέ τον προϋπολογισμό που έχουν συντάξει b) Να προσαρμόζουν τον προϋπολογισμό με βάση τις μεταβαλλόμενες συνθήκες c) Να τηρούν αυστηρά τον αρχικό προϋπολογισμό d) Να μην λαμβάνουν υπόψη τις διακυμάνσεις των εσόδων και των εξόδων</p> <p>9. Συμπλήρωση των κενών: Προκειμένου ένας προϋπολογισμός να βελτιστοποιηθεί για βιώσιμη ανάπτυξη, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εστιάσουν _____ και _____.</p> <p>a) στις προκλήσεις κλιμάκωσης - στον στρατηγικό σχεδιασμό b) στα καθημερινά έξοδα - στους βραχυπρόθεσμους στόχους c) στο μάρκετινγκ - στις προωθητικές ενέργειες d) στην ανάλυση του ανταγωνισμού - στις τάσεις της αγοράς e) όλα τα παραπάνω</p> <p>10. Σωστό/Λάθος: Οι αρχές του προσωπικού προϋπολογισμού μπορούν να εφαρμοστούν στον επιχειρηματικό προϋπολογισμό με μικρές προσαρμογές.</p>
<p>Σύνοψη 20 λεπτά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανακεφαλαιώστε τα βασικά σημεία που εξετάστηκαν στο μάθημα, υπογραμμίζοντας την αξία του προϋπολογισμού. • Συζητήστε πώς οι αρχές του προϋπολογισμού εφαρμόζονται τόσο σε προσωπικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο. • Παροτρύνετε τους συμμετέχοντες/-ουσες να διερευνήσουν τα σενάρια που παρουσιάστηκαν για περαιτέρω εξάσκηση και κατανόηση.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Αναθέστε έναν σύντομο προβληματισμό ή μια εργασία για το σπίτι σχετικά με τον προσωπικό προϋπολογισμό. |
|--|--|

Δραστηριότητες και σεναρία

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	Η οδύσσεια του προϋπολογισμού: Ταξιδεύοντας σε χρηματοοικονομικά νερά
Διάρκεια	1 ώρα
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε μια σύντομη αλλά περιεκτική εμπειρία κατάρτισης προϋπολογισμού με έμφαση στις βασικές έννοιες της θεματικής 2: Βασικές αρχές κατάρτισης προϋπολογισμού.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> Κατανόηση των θεμελιωδών στοιχείων του προϋπολογισμού. Εφαρμογή των αρχών του προϋπολογισμού σε σεναρία του πραγματικού κόσμου. Προώθηση της συνεργασίας και της επικοινωνίας στη λήψη οικονομικών αποφάσεων. Πρακτική κατανόηση της διαχείρισης εσόδων και εξόδων.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> Δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού Συνεργασία και ομαδικότητα Επικοινωνία Πρακτική οικονομική διαχείριση
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> Αίθουσα διδασκαλίας με διάταξη καθισμάτων για μικρές ομάδες Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για ομαδικές συζητήσεις Τυπωμένα ή ψηφιακά πρότυπα προϋπολογισμού Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα στο διαδίκτυο
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> Βασική κατανόηση των οικονομικών όρων Εξοικείωση με τα προσωπικά ή τα οικογενειακά έσοδα και έξοδα
Περιγραφή	Οι εκπαιδευόμενοι/-ες ξεκινούν την «Οδύσσεια του Προϋπολογισμού», μια βιωματική εμπειρία διάρκειας μίας ώρας, όπου ασχολούνται ενεργά με τις βασικές έννοιες του προϋπολογισμού.

15 λεπτά: Εκκίνηση

- 5 λεπτά: Καλωσόρισμα και παρουσίαση του σεναρίου. Παρουσιάστε την ιδέα της Οδύσσειας του Προϋπολογισμού, περιγράφοντας τους στόχους και τις προσδοκίες.
- 5 λεπτά: Βασικά στοιχεία προϋπολογισμού. Σύντομη ανασκόπηση των θεμελιωδών στοιχείων του προϋπολογισμού, με έμφαση στη σημασία της διαχείρισης των εσόδων και των εξόδων.
- 5 λεπτά: Συγκρότηση ομάδας. Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν μικρές ομάδες, προωθώντας τη συνεργατική μάθηση.

30 λεπτά: Πρόκληση κατάρτισης προϋπολογισμού

- 20 λεπτά: Προσομοίωση προϋπολογισμού. Οι ομάδες λαμβάνουν ένα φανταστικό σενάριο με διαφορετικές πηγές εισοδήματος, έξοδα και οικονομικούς στόχους. Στη συνέχεια συνεργάζονται για να καταρτίσουν έναν βασικό προϋπολογισμό εντός των δεδομένων περιορισμών.
- 10 λεπτά: Ομαδικές συζητήσεις. Οι ομάδες συζητούν τις αποφάσεις τους για τον προϋπολογισμό, μοιράζονται ιδέες και εντοπίζουν προκλήσεις.

10 λεπτά: Αξιολόγηση και αναστοχασμός

- 5 λεπτά: Ανασκόπηση του προϋπολογισμού. Ο συντονιστής/-τρια καθοδηγεί μια σύντομη αξιολόγηση των αποφάσεων κάθε ομάδας για τον προϋπολογισμό, επισημαίνοντας τις βασικές στρατηγικές και τους τομείς προς βελτίωση.
- 5 λεπτά: Αναστοχασμός. Οι συμμετέχοντες/-ουσες προβληματίζονται σχετικά με την πρόκληση του προϋπολογισμού και εντοπίζουν πρακτικά συμπεράσματα και τομείς προσωπικής ανάπτυξης.

5 λεπτά: Ανακεφαλαίωση και εφαρμογή

- 3 λεπτά: Συμπεράσματα. Υπογραμμίστε τη σημασία του προϋπολογισμού στην προσωπική και οικονομική ευμάρεια.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 λεπτά: Πρακτική εφαρμογή. Οι συμμετέχοντες/-ουσες συζητούν πώς μπορούν να εφαρμόσουν τις αρχές του προϋπολογισμού στην καθημερινή τους ζωή.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Αναμέτρηση με τον προϋπολογισμό: Η οικονομική μονομαχία
Διάρκεια	2 ώρες
Στόχος	Διοργάνωση μιας δυναμικής και ανταγωνιστικής δραστηριότητας εντός της τάξης που επικεντρώνεται στην εκμάθηση των αρχών του προϋπολογισμού σε περιορισμένο χρονικό διάστημα.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ταχεία εφαρμογή δεξιοτήτων κατάρτισης προϋπολογισμού σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. 2. Βελτίωση της λήψης αποφάσεων και της στρατηγικής σκέψης στον οικονομικό προγραμματισμό. 3. Προώθηση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας υπό χρονικούς περιορισμούς. 4. Επίγνωση του επείγοντος και της αποτελεσματικότητας του προϋπολογισμού.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Ταχύς προϋπολογισμός • Λήψη αποφάσεων υπό πίεση • Συνεργασία και ομαδική εργασία • Αποτελεσματικός οικονομικός προγραμματισμός
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Αίθουσα διδασκαλίας με διάταξη καθισμάτων για μικρές ομάδες • Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για σύντομες συζητήσεις • Τυπωμένα ή ψηφιακά πρότυπα προϋπολογισμού • Χρονοδιακόπτης ή ρολόι ορατό σε όλους τους συμμετέχοντες/-ουσες
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Προθυμία για δραστηριότητες και συζητήσεις με γρήγορο ρυθμό
Περιγραφή	Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν σε μια «αναμέτρηση με τον προϋπολογισμό», μια δίωρη δραστηριότητα εντός της τάξης που

έχει σχεδιαστεί για να δοκιμάσει και να ενισχύσει τις δεξιότητές τους στην κατάρτιση προϋπολογισμού εντός ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος.

30 λεπτά: Καθορισμός των συνθηκών

- *10 λεπτά:* Καλωσόρισμα και επισκόπηση. Παρουσιάστε την αναμέτρηση με τον προϋπολογισμό, εξηγώντας τους κανόνες, τους στόχους και τη μορφή της δραστηριότητας.
- *10 λεπτά:* Ανασκόπηση των βασικών στοιχείων του προϋπολογισμού. Κάντε μια σύντομη ανασκόπηση των θεμελιωδών στοιχείων του προϋπολογισμού, δίνοντας έμφαση στις βασικές αρχές.
- *10 λεπτά:* Συγκρότηση ομάδας. Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν μικρές ομάδες οι οποίες προωθούν τη συνεργατική μάθηση.

60 λεπτά: Η μονομαχία ξεκινά

- *45 λεπτά:* Σπριντ προϋπολογισμού. Οι ομάδες λαμβάνουν ένα φανταστικό σενάριο με συγκεκριμένους οικονομικούς στόχους, δαπάνες και χρονικούς περιορισμούς. Πρέπει να δημιουργήσουν συνεργατικά έναν προϋπολογισμό εντός του προβλεπόμενου χρόνου.
- *15 λεπτά:* Παρουσιάσεις ομάδων. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις αποφάσεις, τις στρατηγικές και το σκεπτικό της για τον προϋπολογισμό.

30 λεπτά: Αξιολόγηση και αναστοχασμός

- *15 λεπτά:* Αξιολόγηση από ομότιμους/-ες. Οι ομάδες αξιολογούν και παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις στρατηγικές κατάρτισης του προϋπολογισμού των άλλων ομάδων, εντοπίζοντας τα δυνατά σημεία καθώς και τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης.
- *15 λεπτά:* Αξιολόγηση από τον συντονιστή/-τρια. Ο συντονιστής/-τρια παρέχει πληροφορίες, υπογραμμίζει τις βασικές αρχές κατάρτισης του προϋπολογισμού και αντιμετωπίζει τις κοινές προκλήσεις.

20 λεπτά: Το μεγάλο φινάλε

- *10 λεπτά:* Τελική πρόκληση. Οι ομάδες αντιμετωπίζουν μια πρόσθετη πρόκληση προϋπολογισμού που δοκιμάζει

	<p>την ικανότητα προσαρμογής και λήψης αποφάσεων υπό αυξημένη πίεση.</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 λεπτά: Ανακήρυξη νικητών/-τριών και δηλώσεις λήξης. Η ομάδα με την πιο αποτελεσματική στρατηγική κατάρτισης προϋπολογισμού ανακηρύσσεται νικήτρια. Τέλος, υπογραμμίζονται τα βασικά συμπεράσματα.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Οικονομική αποστολή: Μια μέρα στην πραγματικότητα του προϋπολογισμού
Διάρκεια	1 ημέρα
Στόχος	Μια καθλωτική, ολόημερη εμπειρία που αντικατοπτρίζει τις προκλήσεις και τις αποφάσεις που σχετίζονται με τον προϋπολογισμό σε διάφορα σενάρια ζωής.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> Εφαρμογή των αρχών του προϋπολογισμού σε διάφορες καταστάσεις της πραγματικής ζωής. Βελτίωση των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων για τη διαχείριση ποικίλων οικονομικών προκλήσεων. Προώθηση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας σε ένα ολόημερο πλαίσιο. Ανάπτυξη μιας ολιστικής κατανόησης του προϋπολογισμού για διάφορες πτυχές της ζωής.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> Ολοκληρωμένες δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού Λήψη αποφάσεων σε διαφορετικά σενάρια Ομαδική συνεργασία και επικοινωνία Ολιστικός οικονομικός σχεδιασμός
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> Χώρος διδασκαλίας ή συνεδριάσεων με χώρους διαλείμματος Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για ομαδικές συζητήσεις Έντυπες ή ψηφιακές πηγές για διάφορα σενάρια προϋπολογισμού Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα στο διαδίκτυο Προβολέας για παρουσιάσεις και οδηγίες

<p>Προαπαιτούμενα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Σαφής κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Προθυμία για μια ολόημερη εκπαιδευτική εμπειρία
<p>Περιγραφή</p>	<p>Οι συμμετέχοντες ξεκινούν την «Οικονομική Αποστολή», ένα ολόημερο ταξίδι που περιλαμβάνει διάφορες ασκήσεις προϋπολογισμού που αντικατοπτρίζουν σενάρια της πραγματικής ζωής.</p> <p>Πρωινή συνεδρία: Καθορισμός των συνθηκών</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9:00 ΠΜ - 9:30 ΠΜ: Καλωσόρισμα και επισκόπηση. Παρουσιάστε την Οικονομική Αποστολή, περιγράφοντας τους στόχους της ημέρας, τις προσδοκίες και την αξία ενός ολοκληρωμένου προϋπολογισμού. • 9:30 ΠΜ- 10:30 ΠΜ: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατάρτισης προϋπολογισμού. Σύντομη ανασκόπηση και εργαστήρια που καλύπτουν θεμελιώδεις και σύνθετες αρχές κατάρτισης προϋπολογισμού. <p>Συνεδρία αργά το πρωί: Προϋπολογισμός στην καθημερινή ζωή</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10:45 ΠΜ- 12:30 ΜΜ: Πρωινά σενάρια. Οι συμμετέχοντες/-ουσες εκτελούν πρακτικές ασκήσεις κατάρτισης προϋπολογισμού που σχετίζονται με σενάρια της καθημερινής ζωής, όπως η διαχείριση των δαπανών της οικογένειας, ο προγραμματισμός για την εκπαίδευση και η αντιμετώπιση απρόβλεπτων οικονομικών προκλήσεων. <p>Διάλειμμα για γεύμα: Δικτύωση και προβληματισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12:30 ΜΜ- 1:30 ΜΜ: Γεύμα δικτύωσης. Οι συμμετέχοντες/-ουσες αλληλεπιδρούν, ανταλλάσσουν εμπειρίες και συζητούν τις ιδέες της πρωινής συνεδρίας. <p>Απογευματινή συνεδρία: Προκλήσεις προϋπολογισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1:30 ΜΜ- 3:30 ΜΜ: Απογευματινές προκλήσεις. Οι ομάδες αντιμετωπίζουν πιο σύνθετα σενάρια κατάρτισης προϋπολογισμού, συμπεριλαμβανομένων επενδυτικών αποφάσεων, μακροπρόθεσμου οικονομικού σχεδιασμού και στρατηγικού

	<p>προϋπολογισμού για την επαγγελματική ανάπτυξη.</p> <p>Συνεδρία αργά το απόγευμα: Στρατηγικός σχεδιασμός</p> <ul style="list-style-type: none"> 3:45 MM- 5:00 MM: Ομαδική εργασία. Οι ομάδες συνεργάζονται αξιοποιώντας τη μάθηση της ημέρας σε ένα στρατηγικό οικονομικό σχέδιο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον προϋπολογισμό για έναν συγκεκριμένο στόχο ζωής ή τη δημιουργία ενός οικογενειακού οικονομικού σχεδίου. <p>Βραδινή συνεδρία: Παρουσιάσεις έργων και αναστοχασμός</p> <ul style="list-style-type: none"> 5:15 MM- 6:30 MM: Παρουσιάσεις έργων. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα στρατηγικά οικονομικά τους σχέδια καθώς και τις αποφάσεις τους για τον προϋπολογισμό, την επιχειρηματολογία και τις μακροπρόθεσμες οικονομικές στρατηγικές τους. 6:30 MM- 7:00 MM: Αναστοχασμός και λήξη. Συντονίστε έναν ομαδικό αναστοχασμό σχετικά με τις εμπειρίες της ημέρας, τις βασικές γνώσεις και τις πρακτικές ενέργειες. Ολοκληρώστε με τα συμπεράσματα και μια παρότρυνση για συνεχή οικονομική ενδυνάμωση.
Δραστηριότητα #4	
Όνομα σεναρίου	Εκδρομή οικονομικής αριστείας: Περιήγηση στο τοπίο του πλούτου
Διάρκεια	3 ημέρες
Στόχος	Μια περιεκτική, ολοκληρωμένη και δημιουργική εμπειρία χρηματοοικονομικής μάθησης που καλύπτει τον προϋπολογισμό, τις επενδύσεις και τον στρατηγικό χρηματοοικονομικό σχεδιασμό.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> Εκμάθηση προηγμένων τεχνικών κατάρτισης προϋπολογισμού για προσωπική και επαγγελματική επιτυχία. Κατανόηση των επενδυτικών στρατηγικών και των επιπτώσεών τους στην οικονομική ανάπτυξη. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού για μακροπρόθεσμη διαχείριση του πλούτου.

	4. Βελτίωση της συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων και της λήψης αποφάσεων σε σύνθετα οικονομικά σενάρια.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Προχωρημένες δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού • Στρατηγική επενδύσεων • Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός • Συνεργασία και λήψη αποφάσεων σε σύνθετα σενάρια
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Κατάλυμα προορισμού με χώρους συνεδριάσεων • Οπτικοακουστικός εξοπλισμός για παρουσιάσεις • Έντυπες ή ψηφιακές πηγές για προχωρημένα οικονομικά θέματα • Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα στο διαδίκτυο • Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για συνεργατικές συζητήσεις
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Υψηλή κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Εμπειρία στην κατάρτιση προϋπολογισμού και στον βασικό οικονομικό προγραμματισμό
Περιγραφή	<p>Οι συμμετέχοντες/-ουσες πηγαίνουν μια «Εκδρομή οικονομικής αριστείας», μια τριήμερη εμπειρία που εμβαθύνει σε θέματα σύνταξης σύνθετου προϋπολογισμού, επενδυτικών στρατηγικών και στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού.</p> <p>Ημέρα 1: Εκμάθηση κατάρτισης σύνθετου προϋπολογισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Καλωσόρισμα και παρουσίαση. Ορίστε τις βάσεις της εκδρομής τονίζοντας τη σημασία του σύνθετου προϋπολογισμού για την οικονομική επιτυχία. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Σεμινάρια για άτομα με προχωρημένες γνώσης κατάρτισης προϋπολογισμού. Οι συμμετέχοντες/-ουσες παρακολουθούν εντατικά εργαστήρια που καλύπτουν προηγμένες τεχνικές κατάρτισης και βελτίωσης του προϋπολογισμού καθώς και τεχνικές σχεδιασμού σεναρίων. • <i>Απόγευμα:</i> Πρακτική εφαρμογή. Οι ομάδες εφαρμόζουν τις προχωρημένες έννοιες του προϋπολογισμού σε σύνθετα προσωπικά και επιχειρηματικά σενάρια.

	<p>Ημέρα 2: Γνωριμία με τις επενδυτικές στρατηγικές</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός. Αναλογιστείτε την 1η ημέρα και θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στις επενδυτικές στρατηγικές. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Σεμινάριο επενδύσεων. Αναλύστε τα διαφορετικά επενδυτικά μέσα, τη διαχείριση κινδύνου και τη διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου. • <i>Απόγευμα:</i> Προσομοίωση επενδύσεων. Οι συμμετέχοντες/-ουσες λαμβάνουν μέρος σε μια ρεαλιστική προσομοίωση επενδύσεων, με στόχο τη λήψη στρατηγικών επενδυτικών αποφάσεων σε μια δυναμική αγορά. <p>Ημέρα 3: Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός για δημιουργία πλούτου</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 2ης ημέρας. θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στον στρατηγικό χρηματοοικονομικό σχεδιασμό. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Εργαστήριο στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού. Οι ομάδες συνεργάζονται για την εκπόνηση στρατηγικών οικονομικών σχεδίων χρησιμοποιώντας τις προηγμένες στρατηγικές κατάρτισης προϋπολογισμού και επενδύσεων για μακροπρόθεσμη διαχείριση του πλούτου. • <i>Απόγευμα:</i> Ομαδικές παρουσιάσεις. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα στρατηγικά οικονομικά τους σχέδια δίνοντας έμφαση στις βασικές αποφάσεις, στον περιορισμό των κινδύνων και στις μακροπρόθεσμες στρατηγικές οικοδόμησης πλούτου. • <i>Βράδυ:</i> Τελετή λήξης και δικτύωση. Ολοκληρώστε το σεμινάριο με μια τελετή λήξης δίνοντας στους συμμετέχοντες/-ουσες την ευκαιρία να δικτυωθούν, να συνδεθούν και να ανταλλάξουν ιδέες.
Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Εβδομάδα οικονομικής ενδυνάμωσης: Ένα ολιστικό ταξίδι στον πλούτο

Διάρκεια	1 εβδομάδα
Στόχος	Μια ολοκληρωμένη και διαμορφωτική εμπειρία διάρκειας μιας εβδομάδας που καλύπτει θεμελιώδεις και προχωρημένες πτυχές του οικονομικού αλφαριθμητισμού, του προϋπολογισμού, των επενδύσεων και του στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη ισχυρών θεμελίων στον οικονομικό αλφαριθμητισμό. 2. Εκμάθηση πρακτικών τεχνικών κατάρτισης προϋπολογισμού για την προσωπική και επιχειρηματική επιτυχία. 3. Κατανόηση ποικίλων επενδυτικών στρατηγικών και διαχείριση κινδύνων. 4. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού για την ολιστική διαχείριση του πλούτου. 5. Καλλιέργεια μιας νοοτροπίας συνεχούς οικονομικής κατάρτισης και ενδυνάμωσης.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Ολιστικός χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός • Προχωρημένες δεξιότητες προϋπολογισμού • Διαφοροποιημένη επενδυτική στρατηγική • Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός • Νοοτροπία συνεχούς επιμόρφωσης
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεδριακό κατάλυμα ή χώρος συνεδριάσεων • Οπτικοακουστικός εξοπλισμός για παρουσιάσεις • Έντυπες ή ψηφιακές πηγές για οικονομικά θέματα • Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα στο διαδίκτυο • Εργαλεία συνεργασίας για ομαδικές δραστηριότητες και συζητήσεις
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετέχοντες/-ουσες με διαφορετικά επίπεδα οικονομικών γνώσεων • Προθυμία για εντατική μάθηση και συνεργασία
Περιγραφή	Οι συμμετέχοντες/-ουσες παρακολουθούν την «Εβδομάδα οικονομικής ενδυνάμωσης» η οποία έχει ως στόχο την ολιστική κατανόηση των οικονομικών αρχών, του προϋπολογισμού, των επενδυτικών στρατηγικών και του στρατηγικού οικονομικού

σχεδιασμού.

1η ημέρα: Ανάπτυξη οικονομικών θεμελίων

- *Πρωινή συνεδρία:* Καλωσόρισμα και εισαγωγή. Περιγράψτε τους στόχους της Εβδομάδας οικονομικής ενδυνάμωσης και τη σημασία της ανάπτυξης ισχυρών οικονομικών θεμελίων.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Εργαστήρια χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού. Καλύψτε τις θεμελιώδεις οικονομικές έννοιες, την ορολογία και τα βασικά στοιχεία της προσωπικής οικονομικής διαχείρισης.
- *Απόγευμα:* Ομαδικές συζητήσεις. Οι συμμετέχοντες/-ουσες λαμβάνουν μέρος σε ομαδικές συζητήσεις για να ενισχύσουν και να χρησιμοποιήσουν τις θεμελιώδεις οικονομικές αρχές που διδάχθηκαν.

2η ημέρα: Εκμάθηση τεχνικών κατάρτισης προϋπολογισμού

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 1ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην εκμάθηση τεχνικών κατάρτισης προϋπολογισμού.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Σεμινάριο για άτομα με προχωρημένες γνώσεις στον προϋπολογισμό. Εμβαθύνετε σε προηγμένες τεχνικές κατάρτισης προϋπολογισμού, σχεδιασμό σεναρίων και στρατηγικών βελτιστοποίησης.
- *Απόγευμα:* Προσομοίωση προϋπολογισμού. Οι συμμετέχοντες/-ουσες εφαρμόζουν τις σύνθετες έννοιες του προϋπολογισμού σε πρακτικά σενάρια, προωθώντας τη συνεργασία και τη λήψη αποφάσεων.

3η ημέρα: Κατανόηση επενδυτικών στρατηγικών

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 2ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στις επενδυτικές στρατηγικές.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Σεμινάριο επενδύσεων. Αναλύστε τα διαφορετικά επενδυτικά μέσα, τη διαχείριση κινδύνου και τη διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου.

- *Απόγευμα:* Πρόκληση επένδυσης. Οι συμμετέχοντες/-ουσες λαμβάνουν μέρος σε μια πρακτική πρόκληση επένδυσης, λαμβάνοντας στρατηγικές αποφάσεις σε μια προσομοίωση αγοράς.

4η ημέρα: Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 3ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στον στρατηγικό χρηματοοικονομικό σχεδιασμό.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Εργαστήριο στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού. Οι ομάδες συνεργάζονται για την εκπόνηση στρατηγικών οικονομικών σχεδίων χρησιμοποιώντας τις προηγμένες στρατηγικές κατάρτισης προϋπολογισμού και επενδύσεων.
- *Απόγευμα:* Ομαδικές παρουσιάσεις. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα στρατηγικά οικονομικά τους σχέδια δίνοντας έμφαση στις βασικές αποφάσεις, στον περιορισμό των κινδύνων και στις μακροπρόθεσμες στρατηγικές οικοδόμησης πλούτου.

5η ημέρα: Οικονομική ευεξία και ευημερία

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 4ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην οικονομική ευημερία.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Εργαστήρια οικονομικής ευημερίας. Καλύπτουν θέματα όπως η διαχείριση του άγχους που σχετίζεται με τα οικονομικά, την ψυχολογία του χρήματος και τη διατήρηση της οικονομικής ευημερίας.
- *Απόγευμα:* Προσωπικός αναστοχασμός και καθορισμός στόχων. Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναλογίζονται τους οικονομικούς τους στόχους και δημιουργούν σχέδια δράσης για βελτίωση.

6η ημέρα: Συνεχής μάθηση και μελλοντικός σχεδιασμός

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 5ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στη συνεχή μάθηση και τον μελλοντικό σχεδιασμό.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Μελλοντικές οικονομικές τάσεις. Διερευνήστε τις αναδυόμενες οικονομικές τάσεις και τεχνολογίες αλλά και τις δυνητικές επιπτώσεις τους στην προσωπική και επιχειρηματική οικονομική διαχείριση. • <i>Απόγευμα:</i> Επαναξιολόγηση και σχεδιασμός στόχων. Οι συμμετέχοντες/-ουσες επαναξιολογούν τους οικονομικούς τους στόχους και δημιουργούν μακροπρόθεσμα σχέδια αξιοποιώντας τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της εβδομάδας. <p>7η ημέρα: Τελετή λήξης και δικτύωση</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Ανακεφαλαίωση και προβληματισμός για όλη την εβδομάδα. Συντονίστε μια ομαδική ανασκόπηση ολόκληρης της εβδομάδας οικονομικής ενδυνάμωσης. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Τελετή λήξης. Ολοκληρώστε την εβδομάδα με την τελετή λήξης, τη διανομή πιστοποιητικών και τις ευχαριστίες. • <i>Απόγευμα:</i> Δικτύωση και μελλοντική συνεργασία. Οι συμμετέχοντες/-ουσες έχουν ευκαιρίες δικτύωσης, ανταλλάσσουν εμπειρίες και συζητούν για πιθανές μελλοντικές συνεργασίες.
--	--

Θεματική 3: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία

Δραστηριότητα και διάρκεια	Περιεχόμενο
<p>Εισαγωγή 15 λεπτά</p>	<p>Παρουσίαση στους συμμετέχοντες/-ουσες της σημασίας της οικονομικής βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων που δημιουργούν αξία. Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια δεξιοτήτων στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού για την εξασφάλιση ενός διαρκούς κοινωνικού αντίκτυπου.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός της οικονομικής βιωσιμότητας στο πλαίσιο της δημιουργίας αξίας.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη του μακροπρόθεσμου αντίκτυπου του στρατηγικού χρηματοοικονομικού σχεδιασμού στην επιχειρηματική ανθεκτικότητα. • Έμφαση στο ρόλο της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας για την επίτευξη ενός διαρκούς κοινωνικού αντίκτυπου.
<p>Περιγραφή 180 λεπτά</p>	<p>Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας και της σημασίας της στο πλαίσιο της δημιουργίας αξίας. • Σενάριο #1 • Συζήτηση σχετικά με τον τρόπο που η χρηματοοικονομική βιωσιμότητα συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία των κοινωνικών εγχειρημάτων. • Σενάριο #2 <p>Στοιχεία ενός στρατηγικού οικονομικού σχεδίου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση των βασικών στοιχείων ενός στρατηγικού οικονομικού σχεδίου. • Σενάριο #3 • Συζήτηση σχετικά με την ενσωμάτωση των οικονομικών στόχων στη συνολική αποστολή και το όραμα της επιχείρησης. • Σενάριο #4 • Σενάριο #5
<p>Πόροι 20 λεπτά</p>	<p>Βίντεο στο YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας • Τι είναι ο χρηματοοικονομικός προγραμματισμός <p>Τα βίντεο στο YouTube προσφέρουν οπτικές επεξηγήσεις που ενισχύουν την κατανόηση των εννοιών της οικονομικής βιωσιμότητας.</p> <p>Εξωτερικοί πόροι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οδηγός χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας • Ένας απλός οδηγός χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας <p>Ο οδηγός χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας είναι ένας αξιόπιστος εξωτερικός πόρος που προσφέρει λεπτομερείς γνώσεις για την κατάρτιση στρατηγικών χρηματοοικονομικών σχεδίων, εστιάζοντας στον σχεδιασμό για τη βιωσιμότητα.</p> <p>Ο απλός οδηγός χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας είναι ένας πρακτικός πόρος που προσφέρει απλά βήματα και πρακτικές συμβουλές για τους εκπαιδευόμενους/-ες.</p>

Βίντεο 5 λεπτά	Βίντεο Powtoon
Ερωτήσεις 20 λεπτά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σωστό/Λάθος: Η οικονομική βιωσιμότητα αφορά μόνο τις επιχειρήσεις και δεν ισχύει για τις δραστηριότητες που δημιουργούν αξία. 2. Πολλαπλή επιλογή: Ποιος είναι ο βασικός στόχος της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας στο πλαίσιο της δημιουργίας αξίας; <ol style="list-style-type: none"> a) Βραχυπρόθεσμα κέρδη b) Διαρκής κοινωνικός αντίκτυπος c) Ταχεία επέκταση d) Ανταγωνιστική τιμολόγηση 3. Συμπλήρωση των κενών: Ένα στρατηγικό οικονομικό σχέδιο συνδυάζει τους χρηματοοικονομικούς στόχους με το γενικότερο/-η _____ και _____ του εγχειρήματος. <ol style="list-style-type: none"> a) αποστολή - το όραμα b) στρατηγική μάρκετινγκ - τους στόχους πωλήσεων c) τρέχουσες τάσεις - τον ανταγωνισμό d) κυβερνητικές πολιτικές - τους κανονισμούς 4. Σωστό/Λάθος: Η χρηματοοικονομική βιωσιμότητα αφορά αποκλειστικά τη δημιουργία κέρδους και δεν λαμβάνει υπόψη τους κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς παράγοντες. 5. Πολλαπλή επιλογή: Τι προβλέπει το σενάριο "Βιώσιμα εγχειρήματα: Ένα στρατηγικό οικονομικό ταξίδι"; <ol style="list-style-type: none"> a) Ψυχαγωγία b) Πρακτική εφαρμογή των εννοιών της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας c) Πολιτική ανάλυση d) Ιστορική τεκμηρίωση 6. Συμπλήρωση των κενών: Ο μακροπρόθεσμος αντίκτυπος του στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού συμβάλλει στην _____ μιας επιχείρησης. <ol style="list-style-type: none"> a) ανθεκτικότητα b) επιτυχία c) ευελιξία d) αποδοτικότητα e) όλα τα παραπάνω

	<p>7. Σωστό/Λάθος: Τα στοιχεία ενός στρατηγικού οικονομικού σχεδίου περιλαμβάνουν βραχυπρόθεσμους στόχους και άμεσα οικονομικά οφέλη.</p> <p>8. Πολλαπλή επιλογή: Γιατί είναι ζωτικής σημασίας η ευθυγράμμιση της οικονομικής βιωσιμότητας με την αποστολή και το όραμα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία;</p> <p>a) Για τη μεγιστοποίηση των βραχυπρόθεσμων κερδών</p> <p>b) Για την εξασφάλιση κρατικής χρηματοδότησης</p> <p>c) Για την προώθηση ενός διαρκούς κοινωνικού αντίκτυπου</p> <p>d) Για την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού με άλλα εγχειρήματα</p> <p>9. Συμπλήρωση των κενών: Τα σχέδια χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας θα πρέπει να εξετάζουν τον/τα _____ των δραστηριοτήτων που δημιουργούν αξία.</p> <p>a) βραχυπρόθεσμα κέρδη</p> <p>b) άμεσα κέρδη</p> <p>c) καθημερινά έξοδα</p> <p>d) μακροπρόθεσμο αντίκτυπο</p> <p>10. Σωστό/Λάθος: Η επένδυση στον αντίκτυπο δεν σχετίζεται με την οικονομική βιωσιμότητα και πρέπει να εξετάζεται χωριστά.</p>
<p>Σύνοψη 20 λεπτά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανακεφαλαιώστε τα βασικά σημεία που καλύφθηκαν στο μάθημα, τονίζοντας τη σημασία της οικονομικής βιωσιμότητας. • Συζητήστε τον τρόπο με τον οποίο ο στρατηγικός χρηματοοικονομικός σχεδιασμός ευθυγραμμίζεται με την αποστολή και το όραμα των δραστηριοτήτων που δημιουργούν αξία. • Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες/-ουσες να διερευνήσουν περαιτέρω το σενάριο που παρουσιάστηκε για εξάσκηση και κατανόηση. • Αναθέστε έναν προβληματισμό ή μια εργασία για το σπίτι σχετικά με τον στρατηγικό χρηματοοικονομικό σχεδιασμό για τη δημιουργία αξίας.

Δραστηριότητες και σενάρια

Δραστηριότητα #1	
Όνομα σεναρίου	Πρόκληση βιώσιμων εγχειρημάτων: Στήριξη της οικονομικής ευρωστίας
Διάρκεια	2 ημέρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε μια πρακτική εμπειρία δημιουργίας ενός σχεδίου χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας για μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία, εστιάζοντας στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Βαθιά κατανόηση της οικονομικής βιωσιμότητας στο πλαίσιο της δημιουργίας αξίας. 2. Εφαρμογή δεξιοτήτων στρατηγικού οικονομικού σχεδιασμού για τη διασφάλιση της μακροβιότητας μιας πρωτοβουλίας δημιουργίας αξίας. 3. Βελτίωση της ικανότητας συνεργασίας και λήψης αποφάσεων για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. 4. Ανάπτυξη μιας νοοτροπίας υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και θετικού κοινωνικού αντίκτυπου.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός με στόχο τη βιωσιμότητα • Συνεργατική λήψη αποφάσεων • Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα • Αξιολόγηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρος συνεδριάσεων με χώρους διαλείμματος • Λευκός πίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων για ομαδικές συζητήσεις • Έντυπες ή ψηφιακές πηγές για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές • Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα στο διαδίκτυο • Εργαλεία συνεργασίας για ομαδικές δραστηριότητες και συζητήσεις

<p>Προσπαιτούμενα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Ενδιαφέρον για τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο
<p>Περιγραφή</p>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι/-ες συμμετέχουν στην «Πρόκληση βιώσιμων εγχειρημάτων», μια διήμερη βιωματική εμπειρία κατά την οποία συνεργάζονται προκειμένου να δημιουργήσουν ένα σχέδιο χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας για μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία και επικεντρώνεται στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο..</p> <p>Ημέρα 1: Κατανόηση της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Καλωσόρισμα και επισκόπηση. Παρουσιάστε την πρόκληση των βιώσιμων εγχειρημάτων, τονίζοντας τη σημασία της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας στη δημιουργία αξίας. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Εργαστήρια χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας. Καλύπτουν τις αρχές του βιώσιμου οικονομικού σχεδιασμού, λαμβάνοντας υπόψη τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο. • <i>Απόγευμα:</i> Περιπτωσιολογικές μελέτες βιώσιμων επιχειρήσεων. Οι συμμετέχοντες/-ουσες αναλύουν πραγματικές περιπτωσιολογικές μελέτες επιχειρήσεων που συνδυάζουν με επιτυχία την οικονομική βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. <p>Ημέρα 2: Κατάρτιση του σχεδίου οικονομικής βιωσιμότητας</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 1ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην κατάρτιση ενός σχεδίου οικονομικής βιωσιμότητας. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Ομαδική εργασία - Σχέδιο οικονομικής βιωσιμότητας. Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν ομάδες και παρακολουθούν μια πρακτική συνεδρία σχετικά με τη δημιουργία ενός σχεδίου οικονομικής βιωσιμότητας για μια υποθετική δραστηριότητα που δημιουργεί αξία. • <i>Απόγευμα:</i> Παρουσίαση του σχεδίου και αξιολόγηση από ομότιμους/-ες. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα σχέδια

	<p>οικονομικής βιωσιμότητας που εκπύκνωσαν τονίζοντας τις στρατηγικές αποφάσεις, τις ηθικές εκτιμήσεις και τον κοινωνικό αντίκτυπο.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Βράδυ</i>: Τελετή λήξης και δικτύωση. Ολοκληρώστε την πρόκληση με μια τελετή λήξης όπου θα μοιράσετε πιστοποιητικά συμμετοχής και θα προσφέρετε ευκαιρίες δικτύωσης. <ol style="list-style-type: none"> 1. Διαδραστικά εργαστήρια: Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε εργαστήρια που συνδυάζουν τη θεωρητική με την πρακτική γνώση μέσω της μελέτης της διασύνδεσης της οικονομικής βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντίκτυπου. 2. Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών: Οι συμμετέχοντες/-ουσες εξετάζουν περιπτώσιολογικές μελέτες από τον πραγματικό κόσμο αποκτώντας έτσι πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις προκλήσεις και τις επιτυχίες των επιχειρήσεων που δίνουν προτεραιότητα τόσο στην οικονομική βιωσιμότητα όσο και στον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. 3. Ομαδική εργασία - Σχέδιο οικονομικής βιωσιμότητας: Οι ομάδες συνεργάζονται για να δημιουργήσουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο οικονομικής βιωσιμότητας για μια δραστηριότητα που δημιουργεί αξία, λαμβάνοντας υπόψη οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες. 4. Παρουσίαση του σχεδίου και αξιολόγηση από ομότιμους/-ες: Οι ομάδες παρουσιάζουν τα σχέδιά τους στους συναδέλφους/-ισσές τους και λαμβάνουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση και ιδέες. Αυτό ενθαρρύνει την κριτική σκέψη και την εφαρμογή των εννοιών που διδάχθηκαν. 5. Τελετή λήξης και δικτύωση: Η πρόκληση ολοκληρώνεται με μια τελετή όπου αναγνωρίζονται οι προσπάθειες των συμμετεχόντων/-ουσών. Οι ευκαιρίες δικτύωσης αποτελούν μια ευκαιρία ανταλλαγής εμπειριών και δημιουργίας συνδέσεων.
Δραστηριότητα #2	
Όνομα σεναρίου	Καινοτομία για αντίκτυπο: Hackathon (Μαραθώνιος προγραμματισμού) για την οικονομική βιωσιμότητα

Διάρκεια	3 ημέρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε ένα δυναμικό και συνεργατικό hackathon που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για την οικονομική βιωσιμότητα σε δραστηριότητες που δημιουργούν αξία με μεγάλη έμφαση στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Βαθιά κατανόηση της οικονομικής βιωσιμότητας και του ρόλου της στην προώθηση θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αλλαγών. 2. Καλλιέργεια δημιουργικής σκέψης και δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. 3. Ενίσχυση της συνεργατικής λήψης αποφάσεων για τη διαμόρφωση επιδραστικών σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας. 4. Προώθηση μιας κουλτούρας καινοτόμου επιχειρηματικότητας με έμφαση στην κοινωνική υπευθυνότητα.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση προβλημάτων με καινοτομία • Συνεργατική λήψη αποφάσεων • Σχεδιασμός οικονομικής βιωσιμότητας • Αξιολόγηση του κοινωνικού και του περιβαλλοντικού αντίκτυπου
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Ευρύχωρος χώρος διεξαγωγής του hackathon με συγκεκριμένους χώρους για τις ομάδες • Λευκοί πίνακες, πίνακες παρουσιάσεων ή ψηφιακές οθόνες για καταιγισμό ιδεών και παρουσιάσεις • Πρόσβαση σε δεδομένα και πόρους για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές • Φορητοί υπολογιστές, τάμπλετ ή υπολογιστές για έρευνα και παρουσιάσεις • Εργαλεία συνεργασίας για ομαδική επικοινωνία
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση των οικονομικών εννοιών • Ενδιαφέρον για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και τον κοινωνικό αντίκτυπο
Περιγραφή	Οι συμμετέχοντες/-ουσες λαμβάνουν μέρος στο hackathon «Καινοτομία για τον αντίκτυπο», μια τριήμερη εντατική εμπειρία που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων

λύσεων οικονομικής βιωσιμότητας για δραστηριότητες που δημιουργούν αξία με έμφαση στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Ημέρα 1: Κατανόηση της πρόκλησης

- *Πρωινή συνεδρία:* Καλωσόρισμα και επισκόπηση της πρόκλησης. Παρουσιάστε το hackathon, επισημαίνοντας τη σημασία της οικονομικής βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντίκτυπου στα επιχειρηματικά εγχειρήματα.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Εργαστήρια για την οικονομική βιωσιμότητα. Οι συμμετέχοντες/-ουσες παρακολουθούν εργαστήρια που καλύπτουν τις βασικές αρχές της οικονομικής βιωσιμότητας, καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων βιώσιμων επιχειρήσεων.
- *Απόγευμα:* Διαμόρφωση ομάδας και σύλληψη ιδεών. Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν ομάδες και συμμετέχουν σε συνεδρίες καταιγισμού ιδεών για να προσδιορίσουν δραστηριότητες που δημιουργούν αξία με έμφαση στον κοινωνικό ή περιβαλλοντικό τους χαρακτήρα.

Ημέρα 2: Αναζήτηση λύσεων

- *Πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Συνεδρίες Hackathon. Οι ομάδες εργάζονται εντατικά για την ανάπτυξη καινοτόμων σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας για τις επιλεγμένες δραστηριότητες δημιουργίας αξίας. Οι μέντορες παρέχουν καθοδήγηση και υποστήριξη για τη βελτίωση των ιδεών και των στρατηγικών των ομάδων.
- *Βράδυ:* Συνεδρίες παρουσίασης προόδου. Κάθε ομάδα παρουσιάζει την πρόοδό της και ανταλλάσσει απόψεις και προκλήσεις με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες/-ουσες. Αυτή η συνεδρία προάγει τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών.

Ημέρα 3: Τελειοποίηση και τελικές παρουσιάσεις

- *Πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Τελικό σπριντ του Hackathon. Οι ομάδες βελτιώνουν τα σχέδια οικονομικής βιωσιμότητάς τους με βάση την ανατροφοδότηση που έλαβαν και συνεχίζουν να εργάζονται για καινοτόμες λύσεις.

- **Απόγευμα:** Τελικές παρουσιάσεις και αξιολόγηση. Οι ομάδες παρουσιάζουν τα ολοκληρωμένα σχέδια οικονομικής βιωσιμότητας σε μια επιτροπή κριτών τονίζοντας τη δημιουργικότητα, τον αντίκτυπο και τη σκοπιμότητα των λύσεών τους.
- **Βράδυ:** Τελετή απονομής βραβείων και δικτύωση. Ολοκληρώστε τον hackathon με μια τελετή απονομής βραβείων για τις κορυφαίες συνεισφορές. Οι ομάδες συμμετέχουν στις συνεδρίες δικτύωσης για να ανταλλάξουν εμπειρίες και να δημιουργήσουν προοπτικές συνεργασίας.

Βασικές δραστηριότητες

1. **Εργαστήρια και περιπτωσιολογικές μελέτες:** Οι συμμετέχοντες/-ουσες παρακολουθούν διαδραστικά εργαστήρια και αναλύουν περιπτωσιολογικές μελέτες με σκοπό την κατανόηση των αρχών της οικονομικής βιωσιμότητας και των καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων.
2. **Διαμόρφωση ομάδας και σύλληψη ιδεών:** Οι συμμετέχοντες/-ουσες σχηματίζουν ομάδες και λαμβάνουν μέρος σε συνεδρίες δημιουργικού καταιγισμού ιδεών για να προσδιορίσουν δραστηριότητες που δημιουργούν αξία και ευθυγραμμίζονται με τους στόχους κοινωνικού ή περιβαλλοντικού αντίκτυπου.
3. **Συνεδρίες Hackathon:** Οι ομάδες εργάζονται εντατικά για την ανάπτυξη σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας που ενσωματώνουν καινοτόμες στρατηγικές και λύσεις με στόχο τον μέγιστο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
4. **Συνεδρίες παρουσίασης προόδου:** Οι ομάδες μοιράζονται την πρόοδό τους, προωθώντας τη συνεργασία και έχοντας την ευκαιρία για εποικοδομητική ανατροφοδότηση από συναδέλφους/-ισσες και μέντορες.
5. **Τελικές παρουσιάσεις και αξιολόγηση:** Οι ομάδες παρουσιάζουν τα βελτιωμένα σχέδια οικονομικής βιωσιμότητας σε μια κριτική επιτροπή επισημαίνοντας τη δημιουργικότητα, τη σκοπιμότητα και τον αντίκτυπο των λύσεών τους.
6. **Τελετή απονομής βραβείων και δικτύωση:** Το hackathon ολοκληρώνεται με μια τελετή απονομής

	βραβείων στις πιο αξιόλογες συνεισφορές. Οι ευκαιρίες δικτύωσης επιτρέπουν στους συμμετέχοντες/-ουσες να συνδεθούν, να ανταλλάξουν εμπειρίες και να δημιουργήσουν μελλοντικές συνεργασίες.
Δραστηριότητα #3	
Όνομα σεναρίου	Συμπόσιο οικολογικής επιχειρηματικότητας: Για ένα βιώσιμο μέλλον
Διάρκεια	4 ημέρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε ένα συμπόσιο που διερευνά τη διασύνδεση της οικονομικής βιωσιμότητας, της δημιουργίας αξίας και του περιβαλλοντικού αντίκτυπου, προωθώντας την οικολογική επιχειρηματικότητα για ένα βιώσιμο μέλλον.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις αρχές της οικονομικής βιωσιμότητας στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας. 2. Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων για την κατάρτιση σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας με ιδιαίτερη έμφαση στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. 3. Ενίσχυση της συνεργατικής λήψης αποφάσεων για το σχεδιασμό και την εφαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. 4. Ενίσχυση της δέσμευσης για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και οικολογική καινοτομία.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός οικονομικής βιωσιμότητας για την οικολογική επιχειρηματικότητα • Συνεργατική λήψη αποφάσεων • Οικολογική καινοτομία και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές • Εκτίμηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων στον επιχειρηματικό σχεδιασμό
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεδριακός χώρος με εγκαταστάσεις παρουσίασης • Χώροι για ομαδικές συζητήσεις και εργαστήρια • Πρόσβαση σε πόρους οικολογικής καινοτομίας και μελέτες περιπτώσεων • Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ για έρευνα και παρουσιάσεις

	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαλεία συνεργασίας για διαδραστικές συνεδρίες
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση των οικονομικών εννοιών • Ενδιαφέρον για την οικολογική επιχειρηματικότητα και τις βιώσιμες πρακτικές
Περιγραφή	<p>Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν μέρος στο «Συμπόσιο οικολογικής επιχειρηματικότητας: Για ένα βιώσιμο μέλλον», ένα τετράημερο συμπόσιο με στόχο τη διερεύνηση της σχέσης μεταξύ της οικονομικής βιωσιμότητας, της δημιουργίας αξίας και του περιβαλλοντικού αντίκτυπου στο πλαίσιο της οικολογικής επιχειρηματικότητας.</p> <p>Ημέρα 1: Προσδιορισμός του οικο-επιχειρηματικού σκηνικού</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Καλωσόρισμα και επισκόπηση του συμποσίου. Περιγράψτε το πλαίσιο του συμποσίου, τονίζοντας τη σημασία της οικονομικής βιωσιμότητας και της οικολογικής καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Βασικές ομιλίες. Ειδικοί στην οικολογική επιχειρηματικότητα και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές παρουσιάζουν ιδέες και περιπτωσιολογικές μελέτες δίνοντας έμπνευση στους συμμετέχοντες/-ουσες. • <i>Απόγευμα:</i> Έκθεση οικολογικών επιχειρήσεων. Οι συμμετέχοντες/-ουσες περιηγούνται σε μια έκθεση οικολογικών επιχειρήσεων, αποκομίζοντας πρακτικές γνώσεις σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και τις οικονομικές στρατηγικές. <p>Ημέρα 2: Κατανόηση της οικονομικής βιωσιμότητας στην οικολογική επιχειρηματικότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πρωινή συνεδρία:</i> Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 1ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην οικονομική βιωσιμότητα της οικολογικής επιχειρηματικότητας. • <i>Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:</i> Εργαστήρια με θέμα την οικολογική-χρηματοοικονομική βιωσιμότητα. Οι συμμετέχοντες/-ουσες παρακολουθούν εργαστήρια που εξετάζουν τις οικονομικές αρχές και τις στρατηγικές που χαρακτηρίζουν την οικολογική επιχειρηματικότητα.

- *Απόγευμα:* Ομαδικές συζητήσεις. Οι ομάδες συζητούν και κάνουν καταγιισμό ιδεών σχετικά με την ένταξη της οικονομικής βιωσιμότητας στα εγχειρήματα της οικολογικής επιχειρηματικότητας.

Ημέρα 3: Εκπόνηση σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας με περιβαλλοντικό αντίκτυπο

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 2ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην κατάρτιση σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας με ισχυρό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Πρακτικές ασκήσεις. Οι ομάδες συμμετέχουν σε πρακτικές ασκήσεις ανάπτυξης σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας για υποθετικά εγχειρήματα οικολογικής επιχειρηματικότητας, με έμφαση στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- *Απόγευμα:* Ανασκόπηση προόδου. Οι ομάδες παρουσιάζουν την πρόδό τους, λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους συντονιστές/-τριες και συζητούν για τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν καθώς και τις λύσεις που βρήκαν.

Ημέρα 4: Υλοποίηση και μελλοντικές δεσμεύσεις

- *Πρωινή συνεδρία:* Ανακεφαλαίωση και αναστοχασμός της 3ης ημέρας. Θέστε το στίγμα της σημερινής ημέρας που θα επικεντρωθεί στην υλοποίηση των σχεδίων και τις μελλοντικές δεσμεύσεις.
- *Αργά το πρωί με νωρίς το απόγευμα:* Σχεδιασμός δράσης. Οι ομάδες περιγράφουν τα βήματα για την υλοποίηση των σχεδίων οικονομικής βιωσιμότητας, λαμβάνοντας υπόψη τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών.
- *Απόγευμα:* Όρκος οικολογικής επιχειρηματικότητας και τελετή λήξης. Οι συμμετέχοντες/-ουσες δεσμεύονται να τηρήσουν τις αρχές της οικολογικής επιχειρηματικότητας και το συμπόσιο ολοκληρώνεται με μια τελετή λήξης, όπου αναγνωρίζονται τα επιτεύγματα και προωθούνται οι μελλοντικές συνεργασίες.

Δραστηριότητα #4

Όνομα σεναρίου	Οικονομικά σταυροδρόμια: Μια ιστορία λήψης αποφάσεων
Διάρκεια	2 ώρες
Στόχος	Συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε μια διαδραστική συνεδρία αφήγησης ιστοριών, κατά την οποία λαμβάνουν οικονομικές αποφάσεις αξιοποιώντας τις αρχές του οικονομικού αλφαριθμητισμού, του προϋπολογισμού και του στρατηγικού σχεδιασμού.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων σε οικονομικά σενάρια. 2. Εφαρμογή των εννοιών του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε πραγματικές καταστάσεις. 3. Ενίσχυση της συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων σε μια δυναμική αφήγηση. 4. Βαθύτερη κατανόηση των συνεπειών των οικονομικών επιλογών.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Λήψη αποφάσεων σε οικονομικά σενάρια • Εφαρμογή χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού • Συνεργατική επίλυση προβλημάτων • Κατανόηση των συνεπειών των οικονομικών επιλογών
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρος συνεδριάσεων με προβολέα ή οθόνη για την παρουσίαση της ιστορίας • Εκτυπωμένα ή ψηφιακά φύλλα εργασίας για τους συμμετέχοντες/-ουσες • Λευκοί πίνακες ή πίνακες σεμιναρίων για ομαδικές συζητήσεις • Γραφική ύλη
Προαπαιτούμενα	Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών
Περιγραφή	<p>Οι συμμετέχοντες/-ουσες ξεκινούν ένα ταξίδι αφήγησης με τίτλο «Οικονομικά σταυροδρόμια: Μια ιστορία λήψης αποφάσεων» όπου συμμετέχουν ενεργά στην αφήγηση, παίρνοντας αποφάσεις και αντιμετωπίζοντας προκλήσεις που σχετίζονται με τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό.</p> <p>Η ιστορία: Στην πολυσύχναστη πόλη Financia, ο πρωταγωνιστής μας, ο Άλεξ, αντιμετωπίζει διάφορες οικονομικές προκλήσεις και διλήμματα. Καθώς οι συμμετέχοντες/-ουσες ακολουθούν τον Άλεξ στο ταξίδι του</p>

έρχονται αντιμέτωποι/-ες με την ανάγκη λήψης κρίσιμων αποφάσεων, καθεμία από τις οποίες αναδεικνύει μια διαφορετική πτυχή του οικονομικού αλφαριθμητισμού, του προϋπολογισμού ή του στρατηγικού σχεδιασμού.

Ερωτήσεις:

1. *Εισαγωγή:* Καθώς ο Άλεξ πορεύεται στην καθημερινή του ζωή, οι συμμετέχοντες/-ουσες καλούνται να ανταποκριθούν σε οικονομικά σενάρια. «Ο Άλεξ μόλις έλαβε το μηνιαίο μισθό του. Ποια είναι τα πρώτα βήματα που πρέπει να κάνει για να διαχειριστεί σωστά τα οικονομικά του;»
2. *Το δίλημμα του προϋπολογισμού:* Ο Άλεξ βρίσκεται αντιμέτωπος με απρόβλεπτα έξοδα. «Ο Άλεξ πρέπει να συντάξει έναν προϋπολογισμό για να διαχειριστεί τα έξοδα αυτά. Σε ποιες κατηγορίες πρέπει να δώσει προτεραιότητα και πώς μπορεί να προσαρμόσει τις δαπάνες του;»
3. *Η επενδυτική ευκαιρία:* Ο Άλεξ ανακαλύπτει μια επενδυτική ευκαιρία. «Πρέπει να επενδύσει σε αυτή την ευκαιρία; Ποιους παράγοντες πρέπει να λάβει υπόψη του και πώς αυτή ευθυγραμμίζεται με τους οικονομικούς του στόχους;»
4. *Μια κατάσταση κεφαλαίου έκτακτης ανάγκης:* Ο Άλεξ αντιμετωπίζει μια απροσδόκητη κατάσταση έκτακτης ανάγκης. «Ο Άλεξ πρέπει να χρησιμοποιήσει το απόθεμα έκτακτης ανάγκης. Πώς επηρεάζει αυτό τον γενικότερο οικονομικό του σχεδιασμό και ποια μέτρα πρέπει να λάβει για την αναπλήρωση του κεφαλαίου;»
5. *Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι:* Ο Άλεξ ονειρεύεται να ξεκινήσει μια κοινωνική επιχείρηση. «Πώς μπορεί να δημιουργήσει ένα στρατηγικό οικονομικό σχέδιο για να επιτύχει τον μακροπρόθεσμο στόχο της ίδρυσης μιας κοινωνικής επιχείρησης; Σε ποια βήματα θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα;»

Μετά από κάθε ερώτηση, οι συμμετέχοντες/-ουσες συζητούν ομαδικά, μοιράζονται τις απόψεις τους και το σκεπτικό τους για τη λήψη κάθε απόφασης. Οι συντονιστές/-τριες καθοδηγούν τις συζητήσεις με στόχο να διερευνηθούν διαφορετικές προσεγγίσεις και εκτιμήσεις.

Δραστηριότητα #5	
Όνομα σεναρίου	Επιχειρηματική Οδύσσεια: Μια περιπέτεια προϋπολογισμού
Διάρκεια	90 λεπτά
Στόχος	Συμμετοχή εκπαιδευομένων σε ένα επιχειρηματικό ταξίδι όπου θα κληθούν να αντιμετωπίσουν προκλήσεις που αφορούν τον προϋπολογισμό, να λάβουν οικονομικές αποφάσεις και να σχεδιάσουν στρατηγικά την επιτυχία των επιχειρήσεών τους.
Μαθησιακοί στόχοι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων κατάρτισης προϋπολογισμού στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας. 2. Εφαρμογή των εννοιών του οικονομικού αλφαριθμητισμού σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια. 3. Ενίσχυση της συλλογικής λήψης αποφάσεων για τη βελτιστοποίηση του προϋπολογισμού. 4. Προώθηση της στρατηγικής σκέψης στον οικονομικό σχεδιασμό για τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.
Σχετικές ικανότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Δεξιότητες προϋπολογισμού στην επιχειρηματικότητα • Εφαρμογή του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού σε επιχειρηματικά σενάρια • Συλλογική λήψη αποφάσεων για τη βελτιστοποίηση του προϋπολογισμού • Στρατηγικός οικονομικός σχεδιασμός για τη βιωσιμότητα της επιχείρησης
Εγκαταστάσεις/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρος συνεδριάσεων με προβολέα ή οθόνη για την παρουσίαση της ιστορίας • Εκτυπωμένα ή ψηφιακά φύλλα εργασίας για τους συμμετέχοντες • Λευκοί πίνακες ή πίνακες σεμιναρίων για ομαδικές συζητήσεις • Γραφική ύλη
Προαπαιτούμενα	<ul style="list-style-type: none"> • Βασική κατανόηση οικονομικών όρων και εννοιών • Ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα
Περιγραφή	Οι συμμετέχοντες ξεκινούν μια διαδραστική περιπέτεια αφήγησης με τίτλο «Επιχειρηματική Οδύσσεια: Μια περιπέτεια προϋπολογισμού» όπου υποδύονται επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν οικονομικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Η ιστορία: Οι συμμετέχοντες/-ουσες μπαίνουν στη θέση των επίδοξων επιχειρηματιών στη φανταστική πόλη Entreprenea. Έρχονται αντιμέτωποι/-ες με μια σειρά επιχειρηματικών προκλήσεων, πρέπει να λάβουν αποφάσεις για τον προϋπολογισμό, να βελτιστοποιήσουν τα έξοδα και να σχεδιάσουν στρατηγικά την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους.

Ερωτήσεις:

1. *Προϋπολογισμός εκκίνησης:* Οι συμμετέχοντες/-ουσες ξεκινούν το επιχειρηματικό τους ταξίδι με την πρόκληση της δημιουργίας ενός προϋπολογισμού εκκίνησης μιας επιχείρησης. «Ως επίδοξοι/-ες επιχειρηματίες, ποια βασικά στοιχεία πρέπει να περιλαμβάνονται στον προϋπολογισμό εκκίνησης και πώς μπορείτε να διασφαλίσετε ότι αυτός ευθυγραμμίζεται με τους επιχειρηματικούς σας στόχους;»
2. *Λειτουργικό κόστος:* Οι επιχειρηματίες έρχονται αντιμέτωποι/-ες με απρόβλεπτα λειτουργικά έξοδα. «Πώς πρέπει να θέσετε προτεραιότητες και να διαχειριστείτε τα απρόβλεπτα λειτουργικά έξοδα διατηρώντας παράλληλα μια οικονομική σταθερότητα;»
3. *Διαφοροποίηση εισοδήματος:* Οι συμμετέχοντες/-ουσες διερευνούν την έννοια της διαφοροποίησης εισοδήματος. «Γιατί είναι απαραίτητο για τους/τις επιχειρηματίες να διαφοροποιούν τις ροές των εσόδων τους και πώς μπορεί αυτή η έννοια να ενσωματωθεί στρατηγικά στο επιχειρηματικό σας σχέδιο;»
4. *Προκλήσεις κλιμάκωσης:* Καθώς οι επιχειρήσεις αναπτύσσονται, οι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν προκλήσεις κλιμάκωσης. «Ποιες οικονομικές στρατηγικές πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να διασφαλίσετε μια ομαλή διαδικασία κλιμάκωσης και πώς μπορείτε να βελτιστοποιήσετε τον προϋπολογισμό σας με στόχο μια βιώσιμη ανάπτυξη;»

Μετά από κάθε ερώτηση, οι συμμετέχοντες/-ουσες συζητούν ομαδικά, για να μοιραστούν τις αποφάσεις τους σχετικά με τον προϋπολογισμό, τη συλλογιστική τους και τις στρατηγικές συνεργασίας. Οι συντονιστές/-τριες καθοδηγούν τις συζητήσεις με στόχο να διερευνηθούν διάφορες προοπτικές και λύσεις.

Οι απαντήσεις για την ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Θέμα 1: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Θεματική 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

1 υποθέσεις; κίνδυνος	2 Λάθος	3 Σωστό	4 A;C;D	5 A;B	6 A;C;D	7 A;D	8 A;B;C;D	9 Ευρωπαϊκή Επιχειρηματικότητα	10 A; B; E; F; G
-----------------------------	------------	------------	------------	----------	------------	----------	--------------	--------------------------------------	------------------------

Θεματική 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

1 Σωστό	2 Λάθος	3 Σωστό	4 Επιχειρηματικότητα; κοινωνικό; πολιτιστικό; περιβαλλοντικό; θέματα	5 Σωστό	6 Λάθος	7 A; B;C; D; E	8 Σωστό	9 Λάθος	10 Σωστό
------------	------------	------------	---	------------	------------	-------------------------	------------	------------	-------------

Θεματική 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

1 πρόταση; σχέδιο	2 περίσταση, κατάσταση	3 Σωστό	4 Σωστό	5 Λάθος	6 Σωστό	7 Σωστό	8 Λάθος	9 Λάθος	10 A; B;C;D
-------------------------	------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	----------------

Θέμα 2: Δημιουργικότητα & Όραμα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θεματική 1: Εισαγωγή στη δημιουργικότητα και γιατί η δημιουργικότητα είναι σημαντική για τους κωφούς

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εξερευνώντας τη δημιουργικότητα και τη σημασία της για κωφά άτομα

1B	2B	3B	4B	5C	6B	7 Λάθος	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	---------	----	----	-----

Θεματική 2: Δημιουργικότητα και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Εξερευνώντας τη Δημιουργικότητα στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

1B	2B	3 Λάθος	4B	5C	6C	7 Λάθος	8A	9C	10B
----	----	---------	----	----	----	---------	----	----	-----

Θεματική 3: Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε πράξη

Όνομα Σχεδίου Μαθήματος: Οραμαστικές ενέργειες

1B	2 Λάθος	3B	4B	5B	6B	7 Λάθος	8C	9B	10B
----	---------	----	----	----	----	---------	----	----	-----

Θέμα 3: Κινητοποίηση πόρων

Θεματική 1: Εισαγωγή στην κινητοποίηση πόρων

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Θεμελιώδεις Έννοιες

1C	2B	3C	4B	5D	6C	7D	8B	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

Θεματική 2: Ποιοι πόροι χρειάζονται για έναν κοινωνικό επιχειρηματία (υλικοί, μη υλικοί και ψηφιακοί)

Όνομα Σχεδίου Μαθήματος: Sticky Resources

1B	2C	3C	4B	5C	6B	7B	8C	9C	10C
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

Θεματική 3: Πώς να χρησιμοποιείτε τους πόρους με υπευθυνότητα

Όνομα Σχέδιου μαθήματος: Υπεύθυνος Επιχειρηματίας

1B	2B	3B	4C	5C	6C	7B	8C	9C	10B
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

Θέμα 4 : Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου

Θεματική 1: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου - εισαγωγή

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Τι είναι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου - εισαγωγή

1. Τομέας δραστηριότητας, προϊόν/υπηρεσία προς πώληση, είδος πελάτη/-ισσας, μέθοδος λειτουργίας, αναμενόμενα κέρδη κ.λπ.
2. Ζωγραφική μιας εικόνας σε καμβά.
3. Alexander Osterwalder και Yves Pigneur.
4. Πελάτης/-ισσα, προϊόν, υποδομή, χρηματοδότηση.
5. 9 τμήματα
6. Τμήματα πελατών/-ισσών, προτάσεις αξίας, κανάλια, σχέσεις με τους πελάτες/-ισσες, ροές εσόδων, βασικοί πόροι, βασικές δραστηριότητες, βασικοί εταίροι, διάρθρωση κόστους.
7. Απλή και εύχρηστη μορφή, καθολικότητα, γρήγορη ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου, δομή και συνέπεια - όλες οι σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία σε ένα φύλλο, δυνατότητα τροποποίησης και δοκιμής διαφόρων επιλογών, καθορισμός βασικών στοιχείων της επιχείρησης,

επικέντρωση στον πελάτη/-ισσα και τις ανάγκες του, δυνατότητα ανάπτυξης μιας στρατηγικής μάρκετινγκ.

8. Όχι, χρησιμοποιούμε ένα μεγάλο χαρτί

9. Απευθύνεται σε διάφορους κλάδους

10. Ναι

Θεματική 2: Τι να προσέξετε και τι να αποφύγετε

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Τι να προσέξετε και τι να αποφύγετε

1. Σωστό	2. Λάθος	3. Λάθος	4. Σωστό	5. Σωστό	6. Λάθος	7. Λάθος	8. Σωστό	9. Λάθος	10. Λάθος
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Θεματική 3: Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας καμβά βήμα-βήμα

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Πώς να δημιουργήσετε τον δικό σας καμβά βήμα-βήμα

1F	2D	3I	4A	5C	6H	7E	8G	9B
----	----	----	----	----	----	----	----	----

Θέμα 5: Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός

Θεματική 1: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Εισαγωγή στον χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό

1. Λάθος	2. B	3. A	4. Σωστό	5. B	6. D	7. Σωστό	8. B	9. A	10. Σωστό
-------------	------	------	-------------	------	------	-------------	------	------	--------------

Θεματική 2: Βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού

1. Λάθος	2. B	3. A	4. Σωστό	5. C	6. A	7. Λάθος	8. B	9. E	10. Σωστό
-------------	------	------	-------------	------	------	-------------	------	------	--------------

Θεματική 2: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία

Όνομα σχεδίου μαθήματος: Κατάρτιση σχεδίου για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία

1. Λάθος	2. B	3. A	4. Λάθος	5. B	6. E	7. Λάθος	8. C	9. D	10. Λάθος
-------------	------	------	-------------	------	------	-------------	------	------	--------------



www.3d4deafproject.eu



Το παρόν έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στους συντάκτες/-τριες του εγγράφου και σε όλα τα ισχύοντα τμήματα της δήλωσης περί δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Με την επιφύλαξη κάθε νόμιμου δικαιώματος. © Copyright 2023 3D4DEAF