



Promowanie transformacji cyfrowej i innowacji społecznych w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla lepszego dostępu niesłyszących studentów do rynku pracy

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# 3D4DEAF PODWÓJNY PAKIET SZKOLENIOWY

Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna

Temat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej



# 3D4DEAF

## TEMAT:

Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej

## PODTEMATY:

- Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy
- Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących
- Różnice między pomysłami a możliwościami



Opracowany przez:



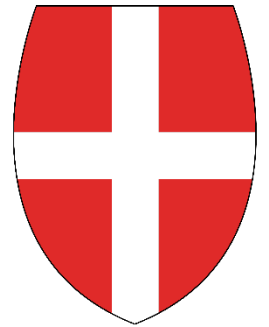
Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

# Konsorcjum projektu



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK  
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES



ISTITUTO DEI SORDI  
DI TORINO



PITAGORAS  
STOWARZYSZENIE ROZWOJU



**Emphasys**  
CENTRE



# Treść prezentacji



- **Podtemat 1:** Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ważne umiejętności przedsiębiorcy
- **Podtemat 2:** Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących
- **Podtemat 3:** Różnice między pomysłami a możliwościami

# Kluczowe symbole



Definicja



Aktywność



Wskazówki



Wideo



Dodatkowe zasoby



# Opis tematu

Nabywanie nowych umiejętności ma zasadnicze znaczenie dla apetytu i integracji na rynku pracy i stanowi wartość dodaną dla wrażliwej grupy młodych ludzi cierpiących na niepełnosprawność słuchową.

Głównym celem tego tematu jest przedstawienie ogólnego przeglądu przedsiębiorczości, przedsiębiorczości społecznej i wyjaśnienie głównych umiejętności, które musi posiadać przedsiębiorca społeczny.





# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ:



- Stan bycia przedsiębiorcą lub osobą, która **organizuje, zarządza i podejmuje ryzyko** działalności gospodarczej w celu generowania **wartości ekonomicznej**. Termin ten pochodzi od starofrancuskiego czasownika *entrepren dre*, "podejmować". - [Britannica Money](#)
- **Zdolność** do wykorzystywania **możliwości i pomysłów** oraz **przekształcania** ich w **wartość** dla innych. Tworzona wartość może być **finansowa, kulturowa lub społeczna** - [EntreComp](#)

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## Dlaczego przedsiębiorczość jest ważna?

- główny czynnik **wzrostu gospodarczego** (stymulujący transformację, tworzenie nowych rynków, innowacje i budowanie dobrobytu)
- tworzenie **nowych rynków**
- możliwości **zatrudnienia** (wraz z tworzeniem nowych miejsc pracy zmniejsza się stopa bezrobocia)
- **Wkład w PKB** (rozpoczęcie działalności gospodarczej zwiększa produkcję gospodarczą, ponieważ produkty i usługi firmy są dodawane do rynku)
- **konkurencyjne** rynki (wdrażanie nowych technologii pozwala obniżyć koszty i zwiększyć zadowolenie klientów)

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

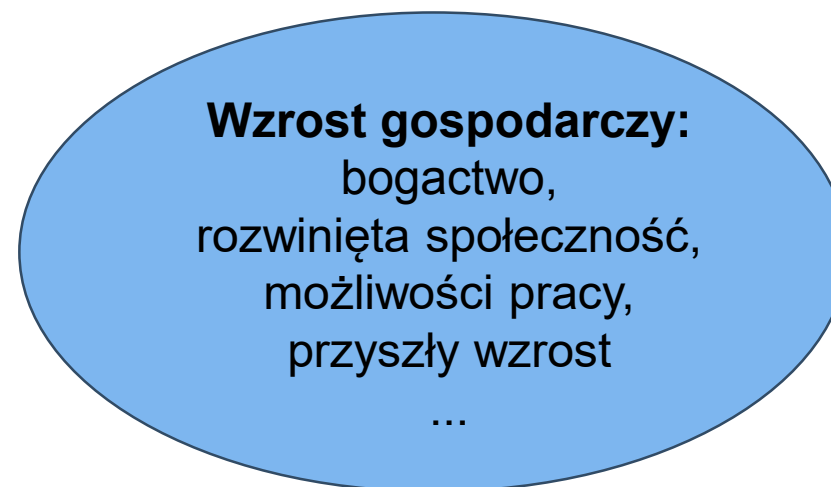
## Dlaczego przedsiębiorczość jest ważna?

- **rozwój nowych produktów** (inwestowanie w innowacje i technologie)
- **rozwiązywanie problemów** (potrzeba identyfikacji istniejących problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań)
- **globalna integracja** (poprzez innowacyjne rozwiązania tworzymy nowe możliwości integracji na całym świecie)
- **wysoka jakość produktów** (zadowolenie klientów poszukujących najlepszych produktów i usług, co prowadzi do stosowania najnowocześniejszych technologii)
- **lokalne inwestycje**

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY


Umiejętności przedsiębiorcze są bardzo ważne zarówno dla studentów, jak i profesjonalistów. Jak widzieliśmy wcześniej:



# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## WAŻNE UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY

Każdy przedsiębiorca, aby odnieść sukces, potrzebuje **umiejętności w zakresie przedsiębiorczości**. Przedsiębiorczość bez umiejętności ogranicza potencjalny wzrost.

Przedsiębiorcy przekształcają **pomysł**  w **produkt** lub **usługę**, która ma wartość dla klientów.

Komunikacja

Umiejętności marketingowe

UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCZE

Krytyczne myślenie

Innowacja

Kreatywność

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## 10 ważnych umiejętności przedsiębiorczych:

### 1. Umiejętności zarządzania biznesem

- Jest to zestaw umiejętności: przywództwo, myślenie strategiczne, zarządzanie budżetem, komunikacja
- Są one niezbędne do planowania, organizowania, kierowania i kontrolowania
- Buduje wiarygodność, poprawia wydajność, tworzy pozytywną kulturę firmy

### 2. Komunikacja i słuchanie

- Pozwalają na wyrażanie myśli, pomysłów i uczuć poprzez mówienie, pisanie i inne formy ekspresji
- Pomagają zrozumieć i odpowiednio zareagować
- Wiele rodzajów: pisemne, niewerbalne, aktywne słuchanie, zarządzanie stresem

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## **3. Umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia**

- Silne krytyczne i kreatywne myślenie są niezbędne dla rozwoju
- Pozwala analizować wszystkie informacje za pomocą dowodów i eksplorować je z różnych punktów widzenia
- Obejmuje analizę, burzę mózgów, ocenę, badania

## **4. Umiejętności strategicznego myślenia i planowania**

- Oznacza to analizowanie informacji, adaptację, zarządzanie i rozwiązywanie problemów
- Wymaga analizy, wdrożenia, elastyczności, dbałości o szczegóły

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## **5. Tworzenie sieci kontaktów i umiejętności marketingowe**

- Umiejętności te pomagają w skalowaniu działalności i zwiększaniu możliwości
- Pozwala analizować wszystkie informacje za pomocą dowodów i eksplorować je z różnych punktów widzenia
- Najważniejsze elementy: współpraca, komunikacja, umiejętności interpersonalne, kreatywność, współpraca

## **6. Praca zespołowa i umiejętności przywódcze**

- Promuje pozytywną i opartą na współpracy kulturę organizacyjną, prowadząc do większej satysfakcji pracowników i lepszych wyników.
- Umiejętności te obejmują dobrą komunikację, inteligencję emocjonalną, delegowanie zadań, rozwiązywanie konfliktów

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## 7. Zarządzanie czasem i umiejętności organizacyjne

- Ważne jest, aby wiedzieć, jak delegować i ustalać priorytety zadań, zarządzać czasem i zasobami oraz utrzymywać dobrze zorganizowane i wydajne środowisko pracy
- Ustalanie priorytetów, wyznaczanie celów, wielozadaniowość, podejmowanie decyzji, współpraca

## 8. Umiejętności radzenia sobie ze stresem

- Prowadzenie firmy może mieć negatywny wpływ na samopoczucie przedsiębiorcy.
- Pomaga utrzymać dobre zdrowie fizyczne i psychiczne oraz poprawić ogólną jakość życia.
- Medytacja, pozytywne myślenie, uważność, ćwiczenia.

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## 9. Odporność

- Prowadzenie firmy może być wyzwaniem, a przedsiębiorcy muszą być w stanie radzić sobie z niepowodzeniami.
- Przedsiębiorcy muszą pozostać zmotywowani, uczyć się na błędach i wytrwać w trudnych czasach.

## 10. Umiejętności obsługi klienta

- Skuteczne umiejętności obsługi klienta mogą pomóc w nawiązaniu kontaktu z bazą klientów i zapewnić, że marka dostarcza produkty lub usługi, których potrzebuje rynek.

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## **Jak poprawić umiejętności przedsiębiorcze?**

- ✓ Definiuj cele
- ✓ Ucz się
- ✓ Weź udział w kursie online, uczestnicz w wydarzeniach
- ✓ Mentoring, poszukaj doświadczonych mentorów
- ✓ Ciężko pracuj
- ✓ Adaptuj się do otoczenia
- ✓ Wspieraj nastawienie na rozwój

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## RAMY ENTRECOMP - Europejskie Ramy Kompetencji w zakresie Przedsiębiorczości

- Ramy EntreComp **definiują i opisują** przedsiębiorczość jako kompetencję, jednocześnie opisując jej komponenty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Ramy te mają na celu ustanowienie **pomostu** między **światem edukacji oraz pracy** i mają być de facto traktowane jako **punkt odniesienia** dla każdej inicjatywy, która ma na celu wspieranie uczenia się przedsiębiorczości (EntreComp, 2016).
- Jest to **bezpłatna, elastyczna** struktura **referencyjna**, którą można dostosować w celu wspierania rozwoju i zrozumienia warunków przedsiębiorczości, która została uruchomiona w 2016 roku.
- Jest on podzielony na kluczowe bloki, które podkreślają różnorodność możliwości wspierania bardziej przedsiębiorczej Europy. Każdy obszar zawiera 5 kompetencji, które razem składają się na 15 kompetencji tworzących **przedsiębiorczy sposób myślenia**.

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

## RAMY ENTRECOMP - Europejskie Ramy Kompetencji w zakresie Przedsiębiorczości

- Poprawa umiejętności Entrecomp byłaby bardzo przydatna dla tych, którzy chcą rozpocząć działalność gospodarczą, ale także dla tych, którzy chcą rozwijać się osobiście i zawodowo. Wygenerowana wartość może mieć charakter ekonomiczny, kulturowy lub społeczny. Jest to jedna z ośmiu kluczowych kompetencji w uczeniu się przez całe życie.
- Umiejętności te mają zastosowanie w sposób ogólny i nie są specjalistyczne, mogą być indywidualne lub zbiorowe i są odpowiednie dla wszystkich ścieżek życia, tworząc pomost między światem edukacji a światem zawodowym.
- 15 umiejętności obejmuje łącznie 60 wątków tematycznych, z których każdy jest podzielony na osiem poziomów umiejętności, co daje 442 możliwe efekty uczenia się.
- Ramy określają 3 obszary kompetencji: 1. Pomysły i możliwości 2. Zasoby 3. Działanie. Każdy z tych obszarów jest podzielony na pięć konkretnych kompetencji:

# Podtemat 1: Wprowadzenie do przedsiębiorczości & ważne umiejętności przedsiębiorcy

Ramy określają 3 obszary kompetencji: 1. Pomysły i możliwości 2. Zasoby 3. Działania. Każdy z tych obszarów jest podzielony na pięć konkretnych kompetencji:

## 1. Pomysły i możliwości:

Dostrzeganie możliwości  
Kreatywność  
Wizja  
Wartościowanie pomysłów  
Etyczne i zrównoważone myślenie

## 2. Zasoby:

Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności  
Motywacja i wytrwałość  
Mobilizacja zasobów  
Umiejętności finansowe i ekonomiczne  
Współpraca z innymi  
Mobilizowanie innych

## 2. Mobilizowanie innych:

Przejmowanie inicjatywy  
Planowanie i zarządzanie  
Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem  
Uczenie się poprzez doświadczenia



## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

Ten temat wyjaśni, jakie są **trudności** dla społeczności **niesłyszących** i **niedosłyszących**, czym jest **przedsiębiorczość społeczna** oraz **różnice** między przedsiębiorczością społeczną a tradycyjną na **przykładach** z życia wziętych.



## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

### **Wyzwania dla społeczności niesłyszących** (niesłyszący i niedosłyszący - HOH)

- Problemy ze słuchem dotyczą wszystkich grup wiekowych. W ciągu ostatniego półwiecza uległy one znacznym zmianom
- **Zmiany w polityce** i nowe **technologie** zapewniły rozwiązania dla wielu osób.
- **Pojawienie się Internetu** i urządzeń elektronicznych nadal zmieniało sposób komunikacji osób niesłyszących i HOH. W związku z tym poczta elektroniczna, komunikatory internetowe, wiadomości tekstowe i smartfony stają się coraz bardziej popularne i dostępne.
- **Media społecznościowe** umożliwiły osobom niesłyszącym łatwiejsze odnajdywanie i łączenie się ze sobą.

## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

„**Niesłyszący przedsiębiorca**” to osoba zaangażowana w tworzenie i realizację przedsięwzięcia komercyjnego z oczekiwaniem zysku poprzez przejęcie ryzyka finansowego.

Różnica polega na wytrwałości w pokonywaniu barier komunikacyjnych i stereotypów na temat tego, do czego zdolni są ludzie niesłyszący, jednocześnie zachęcając i inspirując inne osoby niesłyszące i niedosłyszące do realizowania swoich pasji biznesowych.

Istnieje kilka kluczowych czynników, które mogą pomóc społeczności niesłyszących w rozwijaniu umiejętności przedsiębiorczych:

## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

### Postęp technologiczny:

- ✓ Internet,
- ✓ [Usługi przekazu wideo \(VRS\)](#) - komunikacja w języku migowym z tłumaczem
- ✓ [Zdalne tłumaczenie wideo \(VRI\)](#),
- ✓ smartfony i aplikacje takie jak [Ava](#) - stworzone przez osoby niesłyszące dla osób niesłyszących, zapewniają napisy w czasie rzeczywistym
- ✓ Zdalne napisy stenograficzne dla połączeń telekonferencyjnych

**Mentoring:** znalezienie mentora, który jest wrażliwy na naturę osoby niesłyszącej, może mieć duże znaczenie.



## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

**Edukacja: posiadanie** solidnej bazy wiedzy, na której można zbudować całe przedsiębiorstwo.

**Katalogi biznesowe dla osób niesłyszących:** katalog stron internetowych, na których można znaleźć i wspierać firmy, szkoły i organizacje należące do osób niesłyszących.

**Wydarzenia i konferencje networkingowe:** zwiększenie sieci kontaktów.



## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

### Specyfika przedsiębiorczości społeczności osób niesłyszących i niedosłyszących

- **Liczba** osób niesłyszących posiadających własną firmę **wzrosła** wykładniczo na przestrzeni lat. Zostanie przedsiębiorcą jest realną opcją kariery dla wielu osób niesłyszących i niedosłyszących. Kluczowym powodem gwałtownego wzrostu liczby firm prowadzonych przez osoby niesłyszące jest szereg **postępów technologicznych**.
  - Postępy te obniżyły koszty i złożoność komunikacji; a jednym z najpotężniejszych było po prostu powszechne rozpowszechnienie szerokopasmowych usług internetowych.
  - Wraz z rozwojem "Internetu" i nowoczesnej technologii pojawiły się nowe możliwości zatrudnienia i przedsiębiorczości osób niesłyszących i niedosłyszących.

## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

### Co oznacza przedsiębiorczość społeczna?



Przedsiębiorczość społeczna to organizacja biznesu wokół konkretnych celów społecznych i środowiskowych, która może obejmować zarówno organizacje non-profit i charytatywne, jak i przedsiębiorstwa społeczne nastawione na zysk. - [definicja](#) przedsiębiorczości społecznej

Przedsiębiorczość społeczna to podejście osób, grup, firm rozpoczynających działalność lub przedsiębiorców, w ramach którego opracowują, finansują i wdrażają rozwiązania kwestii społecznych, kulturowych lub środowiskowych. Koncepcja ta może być stosowana do szerokiego zakresu organizacji, które różnią się wielkością, celami i przekonaniem. - Wikipedia

# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## Charakterystyka przedsiębiorczości społecznej

Przedsiębiorcy społeczni mogą wprowadzać **pozytywne zmiany** w większej społeczności bezpośrednio poprzez swoją **działalność**, ale także poprzez **angażowanie zmarginalizowanych** osób w swoje działania.

- Inicjatywa podjęta przez osobę lub grupę osób;
- Wyraźny cel przynoszący korzyści społeczności;
- Uprawnienia decyzyjne nie opierają się na własności kapitału;
- Zarządzanie partycypacyjne z udziałem osób, których dotyczy przedsięwzięcie;
- Ograniczony podział zysków.

(Bidet i Jeong, 2016)

## Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

	Misja i cele	Baza klientów	Źródła finansowania	Pomiar sukcesu	Modele biznesowe
<b>Przedsiębiorczość społeczna</b>	Tworzenie wyzwań/wyzwań społecznych i/lub środowiskowych	Baza klientów	Dotacje, wpływowi inwestorzy lub inne źródła finansowania	Mierzy sukces w kategoriach pozytywnych wyników społecznych i środowiskowych	Innowacyjne modele biznesowe, które integrują wpływ społeczny i środowiskowy
<b>Tradycyjna przedsiębiorczość</b>	Stworzyć dochodowy biznes	Określonej populacji znajdującej się w niekorzystnej sytuacji lub zmarginalizowanej	Kapitał wysokiego ryzyka lub inne formy inwestycji	Mierzy sukces w kategoriach finansowych, takich jak przychody i zyski	Tradycyjne modele biznesowe

# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## **Jak rozpocząć przedsiębiorczość społeczną**

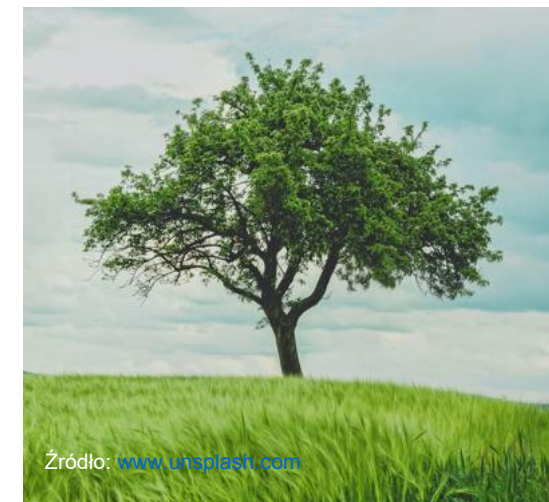
1. Badania nad przedsiębiorczością społeczną
2. Odkryj odpowiedni rynek
3. Prośba o radę - mentoring
4. Mieć jasną misję społeczną
5. Dowiedz się więcej o finansach - planowanie finansowe
6. Identyfikacja form prawnych przedsiębiorstw społecznych
7. Dowiedz się, jak klienci Cię znajdą - media społecznościowe
8. Przygotowanie biznesplanu
9. Informacje o wpływie

# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## ZNANYCH PRZEDSIĘBIORCÓW SPOŁECZNYCH:

### *Bill Drayton:*

- Osoba odpowiedzialna za wprowadzenie **przedsiębiorczości społecznej** do głównego nurtu społeczeństwa.
- W 1980 roku Drayton założył organizację non-profit znaną jako **Ashoka: Innovators for the Public**, aby wspierać, łączyć i rozwijać przedsiębiorców społecznych i ich pomysły. Wielu z najbardziej innowacyjnych i odnoszących sukcesy przedsiębiorców społecznych naszych czasów otrzymało granty, stypendia, wzajemne wsparcie i inne wsparcie za pośrednictwem Ashoki
- <https://www.ashoka.org/en-us>



# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## *Blake Mycoskie, założyciel TOMS*

- Blake Mycoskie jest założycielem TOMS i mózgiem marki One for One®.
- Jego model biznesowy został stworzony w celu promowania odpowiedzialności korporacyjnej i świadomego konsumpcjonizmu. Za każdą sprzedaną parę butów TOMS zapewniał nową parę potrzebującym.
  - Jego pomysł zrodził się podczas podróży do Argentyny w 2006 roku, gdzie zobaczył trudności, z jakimi borykają się dzieci bez butów, od braku podstawowej ochrony po niemożność uczęszczania do szkoły.
  - Obecnie współpracuje z wieloma organizacjami, takimi jak UNICEF, Save the Children, Partners in Health, The Red Cross, Everytown, Faith in Action, March for Our Lives i innymi.
  - <https://www.toms.com/>



# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## *Muhammad Yunus, Grameen Bank*

- Według Yunusa ubodzy powinni mieć dostęp do podstawowych usług bankowych, aby zrealizować swoją wizję. Założył Grameen Bank (Bank dla Ubogich) w Bangladeszu w 1983 roku.
- Grameen Bank udziela niewielkich pożyczek osobom żyjącym w ubóstwie, aby mogły one stać się samowystarczalne finansowo bez żadnego zabezpieczenia ze strony pożyczkobiorców.
  - Ponad 97 procent pożyczkobiorców banku to kobiety, które spłacają swoje pożyczki w 97 procentach.
  - Grameen Bank osiągnął dochód netto w wysokości 10 milionów dolarów, a dzięki swojemu sukcesowi Yunus otrzymał między innymi Nagrodę Nobla.
  - <https://www.grameen.com/>



# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## *Jeffrey Hollender, Seventh Generation*

- Firma specjalizująca się w produkcji ekologicznych środków czystości i higieny osobistej.
- Produkty - wolne od agresywnych chemikaliów - przekazują 10 procent swoich zysków organizacjom non-profit i firmom zajmującym się sprawami społecznymi i środowiskowymi.
  - Firma Hollendera została założona w oparciu o moralność i systemy postrzegane jako nierentowne i ograniczające. Do 2010 roku przychody firmy osiągnęły 150 milionów dolarów.
  - Jest to doskonały przykład społecznej odpowiedzialności biznesu i tego, jak bardzo firma odpowiedzialna społecznie może się rozwijać.
  - <https://www.seventhgeneration.com>



# Podtemat 2: Wprowadzenie do przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących

## *DON8URI*

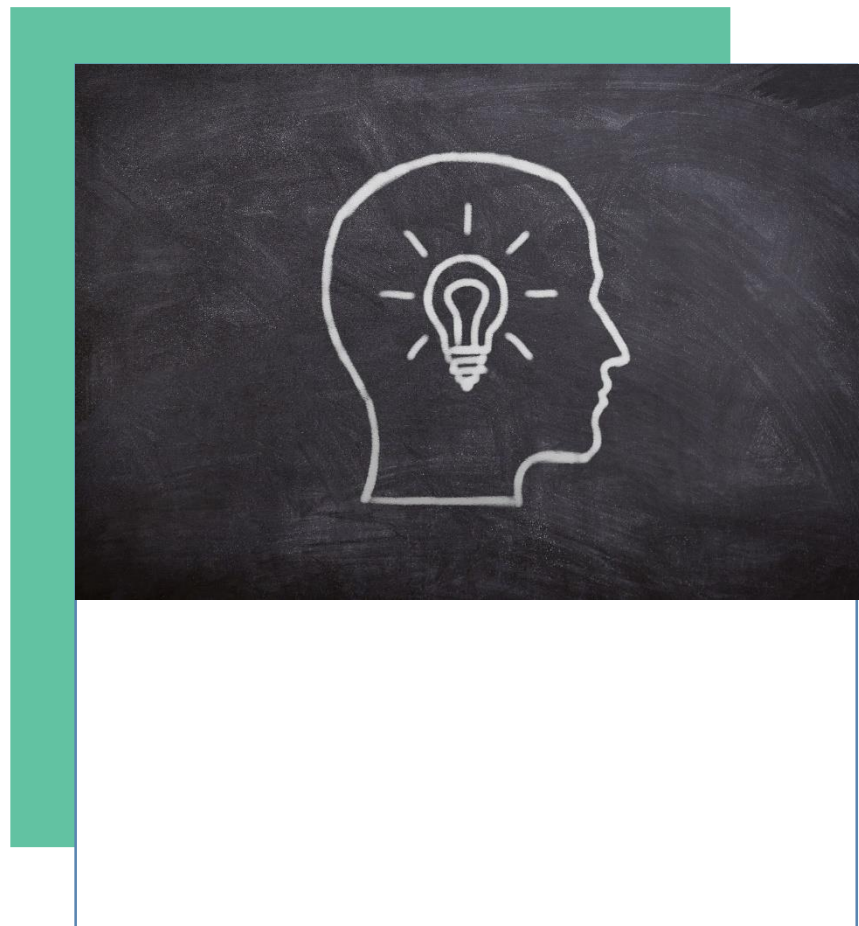
- Przedsiębiorstwo społeczne F&B (współzałożone przez osobę niesłyszącą i słyszącą) wspiera integrację społeczną osób niesłyszących, zapewniając im płatne zatrudnienie z ostateczną misją społeczną polegającą na wyposażeniu ich w odpowiednie umiejętności i, ostatecznie, zdolność do wejścia na własną ścieżkę przedsiębiorczości w celu spłacenia jej.
  - Serwują wybór wyśmienitych donburi wyselekcjonowanych przez niesłyszących adwokatów
  - Prowadzą również warsztaty języka migowego, aby wspierać większą integrację i komunikację między osobami niesłyszącymi i słyszącymi.
  - <https://www.don8uri.com/>



Źródło: [www.unsplash.com](https://www.unsplash.com)

## Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Poniżej przyjrzymy się różnicom między pomysłami a możliwościami z punktu widzenia przedsiębiorczości.



# Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

## **Pomysł:**

sugestia lub plan zrobienia czegoś - [Cambridge Dictionary](#)



## **Możliwość:**

okazja lub sytuacja, która umożliwia zrobienie czegoś, co chcesz lub musisz zrobić, lub możliwość zrobienia czegoś .  
[Cambridge Dictionary](#)

# Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

	Natura	Potencjał	Dostosowanie do celów	Zapotrzebowanie rynku:	Rentowność	Czas
<b>Pomysł</b>	kreatywna myśl / koncepcja	potencjał rozwiązania problemu lub zaspokojenia potrzeby	osobiste doświadczenia, trendy rynkowe lub opinie klientów	może nie uwzględniać popytu rynkowego i potencjału zysku	nie oceniono pod kątem popytu rynkowego i potencjału sukcesu	może zostać opracowany w dowolnym momencie
<b>Szansa</b>	szansa na wprowadzenie tego pomysłu w życie i urzeczywistnienie go	generowanie dochodu i tworzenie wartości dla klientów	zgodność z wizją i celami przedsiębiorcy	uwzględniają popyt rynkowy i potencjał zysku	są rentowne i opłacalne	napędzane przez wyczucie czasu i odpowiednie warunki rynkowe

## Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

Charakterystyka obiecującego **pomysłu** na biznes:

- Istotne (spełniające potrzeby klientów lub rozwiązujące ich problemy)
- Innowacyjny
- Wyjątkowy
- Wyraźne skupienie
- Rentowność w dłuższej perspektywie

## Podtemat 3: Różnice między pomysłami a możliwościami

**U podstaw** przedsiębiorczości leży przekształcanie pomysłów biznesowych w możliwości rynkowe.

Co jest potrzebne, aby przekształcić pomysł na przedsiębiorczość w dochodową **okazję biznesową**?

- Przeprowadzenie badania rynku
- Przeprowadzenie studium wykonalności
- Przygotowanie biznesplanu
- **Utworzenie zespołu biznesowego**

przyciągnąć **inwestorów**  
uzyskać potrzebne  
**finansowanie**



# Dodatkowe zasoby & Zalecana literatura

[Przedsiębiorczość społeczna: Cele, innowacje, wdrażanie i wpływ na przedsiębiorczość](#)

[Jak zidentyfikować możliwości przedsiębiorczości społecznej?](#)

[Tworzenie modelu biznesu społecznościowego](#)

[Wsparcie dla niesłyszących właścicieli firm](#)

Zalecana literatura:

1. Abu-Saifan, S. (2012). Przedsiębiorczość społeczna: Definicja i granice. Technology Innovation Management Review.
2. Dees J.G. (2001). Znaczenie "przedsiębiorczości społecznej".



# Pozostań z nami w kontakcie



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami. Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie stosowne części informacji o prawach autorskich.