



Πρώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕΚ για καλύτερη πρόσβαση των κωφών μαθητών στην αγορά εργασίας

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

3D4DEAF DUAL TRAINING PACK

Ενότητα 2: Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Θέμα 1: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα



3D4DEAF

ΘΕΜΑ:

Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

ΥΠΟ-ΘΕΜΑΤΑ:

Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών



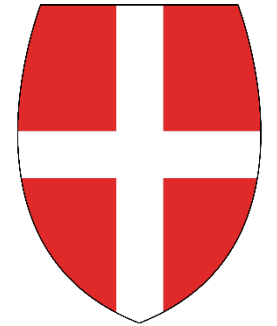
Αναπτύχθηκε από:



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Κοινοπραξία έργου



ISTITUTO DEI SORDI
DI TORINO

PITAGORAS

STOWARZYSZENIE ROZWOJU



Περιεχόμενο παρουσίασης



- **Υποθέμα 1:** Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία
- **Υποθέμα 2:** Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς
- **Υποθέμα 3:** Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Βασικά σύμβολα



Ορισμός



Δραστηριότητα



Συμβουλές



Βίντεο



Επιπρόσθετοι πόροι



Περιγραφή θέματος

Η απόκτηση νέων δεξιοτήτων είναι απαραίτητη για την ευχαρίστηση και την ένταξη στην αγορά εργασίας και αντιπροσωπεύει προστιθέμενη αξία για την ευάλωτη ομάδα των νέων που πάσχουν από αναπηρίες που σχετίζονται με την ακοή.

Ο κύριος στόχος αυτού του θέματος είναι να παρέχει μια γενική επισκόπηση της επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και να εξηγήσει τις κύριες δεξιότητες που πρέπει να έχει ένας κοινωνικός επιχειρηματίας.



Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Σε αυτό το θέμα θα εξηγήσουμε τι είναι η **επιχειρηματικότητα** και η **κοινωνική επιχειρηματικότητα**, θα σχηματίσουμε επίσης μια λίστα με τις πιο σημαντικές **επιχειρηματικές δεξιότητες**. Επιπλέον, θα γίνει μια σύντομη εισαγωγή στο **Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων Επιχειρηματικότητας** για την προώθηση της επιχειρηματικής μάθησης.



Source: www.pixabay.com

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ:



- Η κατάσταση του επιχειρηματία ή ενός ατόμου που **οργανώνει, διαχειρίζεται και αναλαμβάνει** τον κίνδυνο μιας επιχείρησης με στόχο τη δημιουργία **οικονομικής αξίας**. Ο όρος προέρχεται από το παλιό γαλλικό ρήμα *entreprendre*, «να αναλαμβάνω».- [Britannica Money](#)
- Η **ικανότητα** να ενεργούμε βάσει **ευκαιριών** και **ιδεών** και να τις **μετατρέπουμε** σε **αξία** για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι **οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική**.- [EntreComp](#)

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Γιατί είναι σημαντική η επιχειρηματικότητα;

- κύριος μοχλός **οικονομικής ανάπτυξης** (ενθάρρυνση του μετασχηματισμού, δημιουργία **νέων αγορών**, καινοτομία και δημιουργία πλούτου)
- δημιουργία νέων αγορών
- **ευκαιρίες απασχόλησης** (με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας το ποσοστό ανεργίας μειώνεται)
- **συνεισφορά στο GDP** (η έναρξη μιας επιχείρησης αυξάνει την οικονομική παραγωγή καθώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της εταιρείας προστίθενται στην αγορά)
- **ανταγωνιστικές αγορές** (η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών επιτρέπει τη μείωση του κόστους και τη βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών)

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

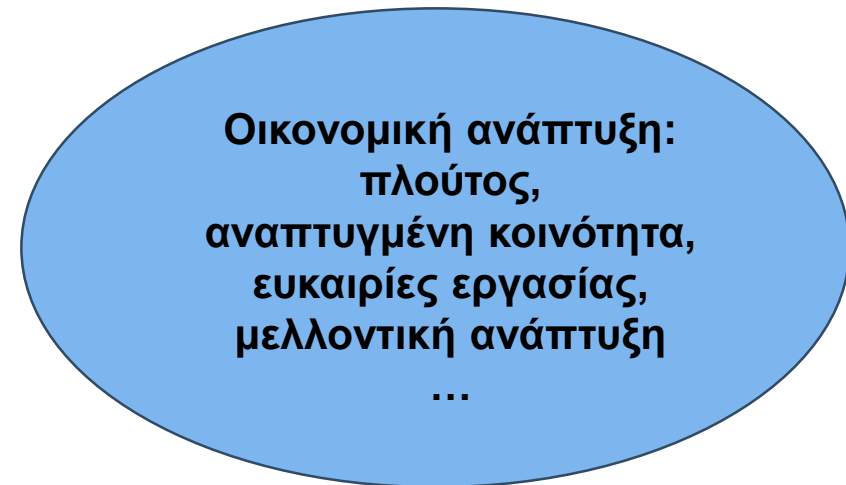
Γιατί είναι σημαντική η επιχειρηματικότητα;

- **ανάπτυξη νέων προϊόντων** (επένδυση στην καινοτομία και την τεχνολογία)
- **επίλυση προβλημάτων** (η ανάγκη εντοπισμού υφιστάμενων προβλημάτων και δημιουργίας καινοτόμων λύσεων)
- **παγκόσμια ολοκλήρωση** (μέσω καινοτόμων λύσεων δημιουργούν νέες ευκαιρίες για παγκόσμια ολοκλήρωση)
- **προϊόντα υψηλής ποιότητας** (ικανοποίηση των πελατών που αναζητούν τα καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες που οδηγεί σε πιο προηγμένη τεχνολογία)
- **τοπικές επενδύσεις**

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Οι επιχειρηματικές δεξιότητες είναι πολύ σημαντικές τόσο για τους μαθητές όσο και για τους επαγγελματίες. Όπως είδαμε πριν:



Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Κάθε επιχειρηματίας, για να είναι επιτυχημένος, απαιτεί επιχειρηματικές δεξιότητες. Η επιχειρηματικότητα χωρίς δεξιότητες περιορίζει τη δυνητική ανάπτυξη.

Οι επιχειρηματίες μεταμορφώνουν μια **ιδέα** σε **προϊόν** ή **υπηρεσία** που έχει αξία για τους πελάτες.



Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

10 σημαντικές επιχειρηματικές δεξιότητες:

1. Δεξιότητες Διοίκησης Επιχειρήσεων

Είναι ένα σύνολο δεξιοτήτων: ηγεσία, στρατηγική σκέψη, διαχείριση προϋπολογισμού, επικοινωνία

- Είναι απαραίτητα για τον προγραμματισμό, την οργάνωση, τη διεύθυνση και τον έλεγχο
- Χτίζει την αξιοπιστία, βελτιώνει την αποτελεσματικότητα, δημιουργεί μια θετική εταιρική κουλτούρα

2. Επικοινωνία και Ακρόαση

- Επιτρέπουν να εκφραστούν σκέψεις, ιδέες και συναισθήματα μέσω της ομιλίας, της γραφής και άλλων μορφών έκφρασης
- Βοηθούν στην κατανόηση και την κατάλληλη ανταπόκριση
- Πολλά είδη: γραπτή, μη λεκτική, ενεργητική ακρόαση, διαχείριση άγχους

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

3. Δεξιότητες κριτικής και δημιουργικής σκέψης

- Η ισχυρή κριτική και δημιουργική σκέψη είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη
- Επιτρέπει την ανάλυση όλων των πληροφοριών χρησιμοποιώντας στοιχεία και την ανάλυση από διάφορες απόψεις
- Περιλαμβάνει ανάλυση, καταιγισμό ιδεών, αξιολόγηση, έρευνα

4. Δεξιότητες Στρατηγικής Σκέψης και Σχεδιασμού

- Σημαίνει ανάλυση πληροφοριών, προσαρμογή, διαχείριση και επίλυση προβλημάτων
- Απαιτεί ανάλυση, υλοποίηση, ευελιξία, προσοχή στις λεπτομέρειες

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

5. Δεξιότητες δικτύωσης και μάρκετινγκ

- Αυτές οι δεξιότητες βοηθούν στην κλιμάκωση της επιχείρησης και στην ενίσχυση των ευκαιριών
- Επιτρέπει την ανάλυση όλων των πληροφοριών χρησιμοποιώντας στοιχεία και την ανάλυση από διάφορες απόψεις
- Τα πιο σημαντικά μέρη του: συνεργασία, επικοινωνία, διαπροσωπικές δεξιότητες, δημιουργικότητα, συνεργασία

6. Ομαδική εργασία και ηγετικές δεξιότητες

- Προωθεί μια θετική και συνεργατική οργανωτική κουλτούρα, οδηγώντας σε μεγαλύτερη ικανοποίηση των εργαζομένων και βελτιωμένη απόδοση
- Αυτές οι δεξιότητες περιλαμβάνουν καλή επικοινωνία, συναισθηματική νοημοσύνη, αντιπροσωπεία, επίλυση συγκρούσεων

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

7. Διαχείριση Χρόνου και Οργανωτικές Δεξιότητες

- Είναι σημαντικό να γνωρίζετε πώς να αναθέτετε και να ιεραρχείτε εργασίες, να διαχειρίζεστε τον χρόνο και τους πόρους και να διατηρείτε ένα καλά δομημένο και αποτελεσματικό περιβάλλον εργασίας
- Προτεραιοποίηση, καθορισμός στόχων, multitasking, λήψη αποφάσεων, συνεργασία

8. Δεξιότητες διαχείρισης του άγχους

- Η λειτουργία μιας επιχείρησης μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ευημερία ενός επιχειρηματία.
- Βοηθά στη διατήρηση της καλής σωματικής και ψυχικής υγείας και στη βελτίωση της συνολικής ποιότητας ζωής.
- Διαλογισμός, θετική σκέψη, επίγνωση, ασκήσεις.

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

9. Ανθεκτικότητα

- Η λειτουργία μιας επιχειρηματικότητας μπορεί να είναι δύσκολη, οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να χειρίζονται τις αποτυχίες.
- Οι επιχειρηματίες πρέπει να έχουν κίνητρο, να μαθαίνουν από τα λάθη και να επιμένουν στις δύσκολες στιγμές.

10. Δεξιότητες εξυπηρέτησης πελατών

- Οι αποτελεσματικές δεξιότητες εξυπηρέτησης πελατών μπορούν να βοηθήσουν στη σύνδεση με την πελατειακή βάση και να διασφαλίσουν ότι η επωνυμία παρέχει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που χρειάζεται η αγορά.

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα & σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Πώς να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές δεξιότητες;

- ✓ Καθορίστε στόχους
- ✓ Μάθετε
- ✓ Παρακολουθήστε ένα διαδικτυακό μάθημα, παρακολουθήστε εκδηλώσεις
- ✓ Mentorship, αναζητήστε έμπειρους μέντορες
- ✓ Δούλεψε σκληρά
- ✓ Να είστε προσαρμοστικοί
- ✓ Προωθήστε μια νοοτροπία ανάπτυξης

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

THE ENTRECOMP FRAMEWORK - The European Entrepreneurship Competence Framework

- Το πλαίσιο EntreComp **ορίζει** και **περιγράφει** την επιχειρηματικότητα ως ικανότητα, ενώ περιγράφει τα συστατικά της ως προς τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις. Το πλαίσιο στοχεύει να δημιουργήσει μια γέφυρα μεταξύ του κόσμου της εκπαίδευσης και της **εργασίας** και να ληφθεί ως σημείο **αναφοράς** de facto από κάθε πρωτοβουλία που στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικής μάθησης (EntreComp, 2016).
- Είναι ένα **δωρεάν, ευέλικτο πλαίσιο αναφοράς** που μπορεί να προσαρμοστεί για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και την κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος που κυκλοφόρησε το 2016.
- Δημιουργείται από βασικά δομικά στοιχεία που υπογραμμίζουν την ποικιλία των δυνατοτήτων υποστήριξης για μια πιο επιχειρηματική Ευρώπη. Κάθε τομέας περιέχει 5 ικανότητες και μαζί αποτελούν τις 15 ικανότητες που δημιουργούν μια **επιχειρηματική νοοτροπία**.

Sub-topic 1: Introduction to entrepreneurship & important skills of an entrepreneur

THE ENTRECOMP FRAMEWORK - The European Entrepreneurship Competence Framework

- Η βελτίωση των δεξιοτήτων του Entrecomp θα ήταν πολύ χρήσιμη για όσους θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση, αλλά και για όσους θέλουν να αναπτυχθούν προσωπικά και επαγγελματικά. Η παραγόμενη αξία μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική. Είναι μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες για τη δια βίου μάθηση.
- Αυτές οι δεξιότητες ισχύουν γενικά και δεν είναι εξειδικευμένες, μπορεί να είναι ατομικές ή συλλογικές και είναι κατάλληλες για όλους τους δρόμους της ζωής, δημιουργώντας μια γέφυρα ανάμεσα στον κόσμο της εκπαίδευσης και στον επαγγελματικό.
- Οι 15 δεξιότητες περιλαμβάνουν συνολικά 60 θεματικά νήματα, καθένα από τα οποία χωρίζεται σε οκτώ επίπεδα δεξιοτήτων, με αποτέλεσμα 442 πιθανά μαθησιακά αποτελέσματα.
- Το πλαίσιο προσδιορίζει 3 τομείς ικανοτήτων: 1. Ιδέες & ευκαιρίες 2. Πόροι 3. Στην πράξη. Κάθε ένας από αυτούς τους τομείς χωρίζεται σε πέντε συγκεκριμένες αρμοδιότητες:

Υποθέμα 1: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και σημαντικές δεξιότητες ενός επιχειρηματία

Το πλαίσιο προσδιορίζει 3 τομείς ικανοτήτων: 1. Ιδέες & ευκαιρίες 2. Πόροι 3. Στην πράξη. Κάθε ένας από αυτούς τους τομείς χωρίζεται σε πέντε συγκεκριμένες αρμοδιότητες:

1. Ιδέες και ευκαιρίες:

Ευκαιρίες εντοπισμού
Δημιουργικότητα
Όραμα
Εκτίμηση ιδεών
Ηθική και βιώσιμη σκέψη
Κινητοποίηση άλλων

2. Πηγές:

Αυτογνωσία & αυτοαποτελεσματικότητα
Κίνητρο και επιμονή
Κινητοποίηση πόρων
Χρηματοοικονομική και οικονομική παιδεία
Δουλεύοντας με άλλους

3. Κινητοποίηση άλλων:

Παίρνοντας την πρωτοβουλία
Σχεδιασμός & διαχείριση
Αντιμετωπίζοντας την αβεβαιότητα,
Ασάφεια και κίνδυνος
Μάθηση μέσω της εμπειρίας



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Αυτό το θέμα θα εξηγήσει ποιες είναι οι **δυσκολίες για την κοινότητα κωφών και βαρήκων**, τι είναι η **κοινωνική επιχειρηματικότητα**, οι **διαφορές** μεταξύ κοινωνικής και παραδοσιακής επιχειρηματικότητας μέσα από **παραδείγματα** πραγματικής ζωής.



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Προκλήσεις για την Κοινότητα Κωφών

(κωφοί και βαρήκοοι - ΗΟΗ)

- Οι δυσκολίες στην ακοής επηρεάζουν όλες τις ηλικίες. Έχει αλλάξει σημαντικά τον τελευταίο μισό αιώνα
- Οι αλλαγές πολιτικής και οι νέες τεχνολογίες έχουν δώσει λύσεις σε πολλούς
- Η εμφάνιση του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών συσκευών συνέχισε να μεταμορφώνει τον τρόπο επικοινωνίας των κωφών και των ατόμων ΗΟΗ. Καθώς το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι διαδικτυακοί αγγελιοφόροι, τα γραπτά μηνύματα και τα smartphone γίνονται όλο και πιο δημοφιλή και προσβάσιμα
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έδωσαν τη δυνατότητα στους κωφούς να βρίσκουν και να συνδέονται πιο εύκολα μεταξύ τους,

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Ο «κωφός επιχειρηματίας» είναι ένα άτομο που εμπλέκεται στη δημιουργία και υλοποίηση μιας εμπορικής επιχείρησης με προσδοκία κέρδους αναλαμβάνοντας τον οικονομικό κίνδυνο.

Η διαφορά κάνει την επιμονή να ξεπεραστούν τα εμπόδια στην επικοινωνία και τα στερεότυπα σχετικά με το τι είναι ικανοί οι κωφοί, ενώ παράλληλα ενθαρρύνει και εμπνέει άλλα κωφά και βαρήκοα άτομα να επιδιώξουν τα επιχειρηματικά τους πάθη.

There are some key enabling factors that can help the deaf community to develop entrepreneurial skills:

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Τεχνολογικά πλεονεκτήματα:

- ✓ Διαδίκτυο,
- ✓ Υπηρεσίες αναμετάδοσης βίντεο (VRS) - για επικοινωνία στη νοηματική γλώσσα με διερμηνέα
- ✓ Απομακρυσμένη διερμηνεία βίντεο (VRI),
- ✓ smartphone και εφαρμογές όπως το Ava - που δημιουργούνται από κωφούς για κωφούς, παρέχουν υπότιτλους σε πραγματικό χρόνο
- ✓ Απομακρυσμένη steno λεζάντα για κλήσεις τηλεδιάσκεψης

Καθοδήγηση: μπορεί να κάνει τη διαφορά η εύρεση ενός μέντορα που είναι ευαίσθητος στη φύση του κωφού.



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Εκπαίδευση: να έχετε μια σταθερή βάση γνώσεων πάνω στην οποία θα χτίσετε ολόκληρη την επιχείρηση

Κατάλογοι επιχειρήσεων ειδικά για κωφούς: κατάλογος ιστότοπου όπου μπορείτε να βρείτε και να υποστηρίξετε **επιχειρήσεις, σχολεία, οργανισμούς που ανήκουν σε κωφούς**

Εκδηλώσεις και συνέδρια δικτύωσης: για αύξηση της δικτύωσης



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Οι επιχειρηματικές ιδιαιτερότητες της κοινότητας κωφών και βαρήκων

- Ο αριθμός των κωφών που έχουν μια επιχείρηση έχει αυξηθεί εκθετικά με τα χρόνια. Το να γίνεις επιχειρηματίας είναι μια βιώσιμη επιλογή σταδιοδρομίας για πολλά κωφά και βαρήκοα άτομα. Ένας βασικός λόγος για τη δραματική ανάπτυξη των επιχειρήσεων που ανήκουν σε κωφούς είναι μια σειρά **τεχνολογικών προόδων**.
 - Αυτές οι προόδοι έχουν μειώσει το κόστος και την πολυπλοκότητα της επικοινωνίας και ένα από τα πιο ισχυρά ήταν απλώς η ευρεία διάδοση της ευρυζωνικής υπηρεσίας Διαδικτύου.
 - Με την άνοδο του «Διαδικτύου» και τη σύγχρονη τεχνολογία έρχονταν νέες ευκαιρίες για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα των κωφών και βαρήκων ατόμων.

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Τι σημαίνει κοινωνική επιχειρηματικότη α;



Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η οργάνωση μιας επιχείρησης γύρω από συγκεκριμένες κοινωνικές και περιβαλλοντικές αιτίες και μπορεί να περιλαμβάνει τόσο μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς όσο και φιλανθρωπικές οργανώσεις και κερδοσκοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις. - [definition social entrepreneurship](#)

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια προσέγγιση από άτομα, ομάδες, νεοσύστατες εταιρείες ή επιχειρηματίες, στην οποία αναπτύσσουν, χρηματοδοτούν και εφαρμόζουν λύσεις σε κοινωνικά, πολιτιστικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα. Αυτή η έννοια μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, οι οποίοι ποικίλλουν σε μέγεθος, στόχους και πεποιθήσεις. - [Wikipedia](#)

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Τα χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορούν να επιφέρουν **θετικές αλλαγές** στην ευρύτερη κοινότητα άμεσα μέσω **των δραστηριοτήτων** τους αλλά και με τη συμμετοχή **περιθωριοποιημένων ατόμων** στις δραστηριότητές τους.

- Μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε από ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων.
- Ένας ρητός στόχος προς όφελος της κοινότητας.
- Η εξουσία λήψης αποφάσεων δεν βασίζεται στην ιδιοκτησία κεφαλαίου.
- Συμμετοχική διακυβέρνηση που περιλαμβάνει όσους επηρεάζονται από το εγχείρημα.
- Περιορισμένη διανομή κερδών.

(Bidet and Jeong, 2016)

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

	Αποστολή και στόχοι	Βάση πελατών	Πηγές χρηματοδότησης	Μέτρηση της επιτυχίας	Επιχειρηματικά μοντέλα
Κοινωνική επιχειρηματικότητα	για τη δημιουργία κοινωνικών και/ή περιβαλλοντικών επιπτώσεων/προκλήσεων	Βάση πελατών	επιχορηγήσεις, επηρεάζουν τους επενδυτές ή άλλες πηγές χρηματοδότησης	μετράει την επιτυχία όσον αφορά τα θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα	καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα που ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις
Παραδοσιακή Επιχειρηματικότητα	για τη δημιουργία μιας κερδοφόρας επιχείρησης	έναν συγκεκριμένο μειονεκτούντα ή περιθωριοποιημένο πληθυσμό	επιχειρηματικό κεφάλαιο ή άλλες μορφές επένδυσης	μετρά την επιτυχία σε οικονομικούς όρους, όπως έσοδα και κέρδη	παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Πώς να ξεκινήσετε μια κοινωνική επιχειρηματικότη α

1. Έρευνα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
2. Ανακαλύψτε την κατάλληλη αγορά
3. Ζητήστε συμβουλές – καθοδήγηση
4. Έχετε μια ξεκάθαρη κοινωνική αποστολή
5. Ενημερωθείτε για τα οικονομικά - οικονομικό προγραμματισμό
6. Προσδιορίστε τις νομικές μορφές κοινωνικής επιχείρησης
7. Μάθετε πώς θα σας βρουν οι πελάτες – μέσα κοινωνικής δικτύωσης
8. Ετοιμάστε το επιχειρηματικό σχέδιο
9. Πληροφορίες επιπτώσεων

Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

ΓΝΩΣΤΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

Bill Drayton:

- Το άτομο που είναι υπεύθυνο για την εισαγωγή της **κοινωνικής επιχειρηματικότητας** στην κυρίαρχη κοινωνία.
- Το 1980, ο Drayton ίδρυσε τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό γνωστό ως **Ashoka: Innovators for the Public**, για να βοηθήσει στην υποστήριξη, τη σύνδεση και τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρηματιών και των ιδεών τους. Πολλοί από τους πιο καινοτόμους και επιτυχημένους κοινωνικούς επιχειρηματίες της εποχής μας έχουν λάβει επιχορηγήσεις, υποτροφίες, ομοτίμους και άλλη υποστήριξη μέσω του Ashoka
- <https://www.ashoka.org/en-us>



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Blake Mycoskie, TOMS Founder

- Ο Blake Mycoskie είναι ο ιδρυτής της TOMS και ο εγκέφαλος πίσω από το μοντέλο One for One® της επωνυμίας.
- Το επιχειρηματικό του μοντέλο δημιουργήθηκε για να προωθήσει την εταιρική υπευθυνότητα και τον συνειδητό καταναλωτισμό. Για κάθε ζευγάρι παπούτσια που πωλούνταν, η TOMS θα παρείχε ένα νέο ζευγάρι σε ένα άτομο που έχει ανάγκη.
 - Η ιδέα του προήλθε από ένα ταξίδι στην Αργεντινή το 2006, όπου είδε τις δυσκολίες που αντιμετώπιζαν τα παιδιά χωρίς παπούτσια, από την έλλειψη στοιχειώδους προστασίας έως την αδυναμία να παρακολουθήσουν σχολείο.
 - Σήμερα έχει συνεργαστεί με πολλούς οργανισμούς όπως η UNICEF, Save the Children, Partners in Health, The Red Cross, Everytown, Faith in Action, March for Our Lives και άλλοι.
 - <https://www.toms.com/>



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Muhammad Yunus, Grameen Bank

- Σύμφωνα με τον Yunus, οι φτωχοί πρέπει να έχουν πρόσβαση σε βασικές τραπεζικές υπηρεσίες, για να ολοκληρώσει το όραμά του ίδρυσε την Grameen Bank (Τράπεζα για τους Φτωχούς) στο Μπαγκλαντές το 1983.
- Η Grameen Bank παρέχει μικρά δάνεια σε όσους ζουν σε συνθήκες φτώχειας, ώστε να είναι σε θέση να γίνουν οικονομικά αυτόνομοι χωρίς καμία εγγύηση από τους δανειολήπτες της.
 - Περισσότερο από το 97 τοις εκατό των δανειοληπτών της τράπεζας είναι γυναίκες και αυτές οι γυναίκες αποπληρώνουν τα δάνειά τους με ποσοστό 97 τοις εκατό.
 - Η Grameen Bank κατάφερε να αποφέρει καθαρό εισόδημα 10 εκατομμυρίων δολαρίων και λόγω της επιτυχίας της, ο Yunus έλαβε το Νόμπελ, μεταξύ άλλων βραβείων.
 - <https://www.grameen.com/>



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

Jeffrey Hollender, Seventh Generation

- Μια εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή οικολογικών προϊόντων οικιακού καθαρισμού και προϊόντων προσωπικής υγιεινής.
- Τα προϊόντα -χωρίς σκληρές χημικές ουσίες- δωρίζουν το 10% των κερδών τους σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις που είναι αφιερωμένες σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς.
 - Η εταιρεία του Χόλεντερ ιδρύθηκε με ήθη και συστήματα που θεωρούνται ασύμφορα και περιοριστικά. Μέχρι το 2010 τα έσοδα έφτασαν τα 150 εκατομμύρια δολάρια.
 - Είναι ένα τέλειο παράδειγμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και πόσο πολύ μπορεί να αναπτυχθεί μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία.
 - <https://www.seventhgeneration.com>



Υποθέμα 2: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για κωφούς

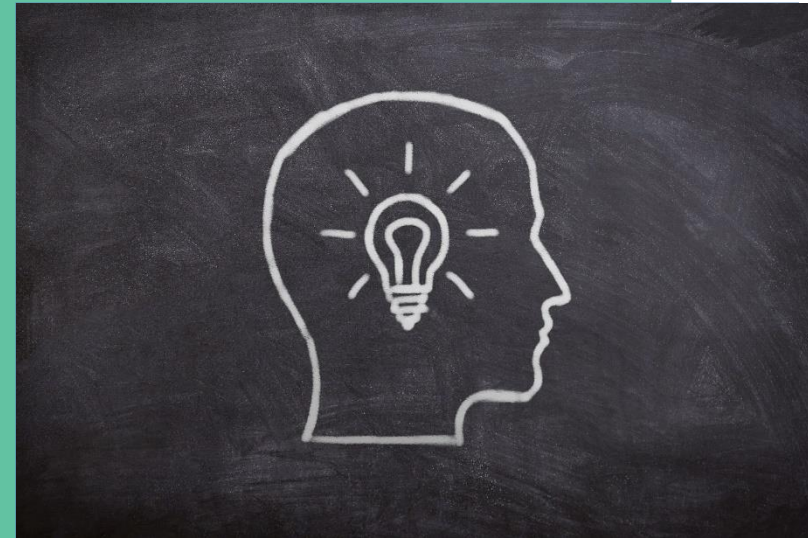
DON8URI

- Η κοινωνική επιχείρηση F&B (που συνιδρύθηκε από ένα κωφό και ένα άτομο με ακοή) υποστηρίζει την κοινωνική ένταξη των κωφών παρέχοντάς τους αμειβόμενη απασχόληση με την τελική κοινωνική αποστολή να τους εξοπλίσει με τις σχετικές δεξιότητες και, τελικά, την ικανότητα να ξεκινήσουν την αντίστοιχη επιχειρηματική τους πορεία προς την αποπληρωμή της.
 - Σερβίρουν μια επιλογή από γκουρμέ ντονμπούρι που επιμελούνται κωφοί υποστηρικτές
 - Διεξάγουν επίσης εργαστήρια νοηματικής γλώσσας για να προωθήσουν τη μεγαλύτερη ένταξη και να γεφυρώσουν την επικοινωνία μεταξύ των Κωφών και όσων Ακούνε φυσιολογικά.
 - <https://www.don8uri.com/>



Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Στη συνέχεια θα δούμε τις διαφορές
μεταξύ ιδεών και ευκαιριών από
επιχειρηματική άποψη.



www.pixabay.com

Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Ιδέα:

πρόταση ή σχέδιο για να κάνετε κάτι .

[Cambridge Dictionary](#)



Ευκαιρία:

μια περίσταση ή μια κατάσταση που καθιστά δυνατό να κάνετε κάτι που θέλετε ή πρέπει να κάνετε ή τη δυνατότητα να κάνετε κάτι - [Cambridge Dictionary](#)

Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

	Φύση	Potential	Alignment with goals	Market demand:	Viability	Timing
Ιδέα	δημιουργική σκέψη / ιδέα	δυνατότητα επίλυσης ενός προβλήματος ή κάλυψης μιας ανάγκης	προσωπικές εμπειρίες, τάσεις της αγοράς ή σχόλια πελατών	μπορεί να μην λαμβάνει υπόψη τη ζήτηση της αγοράς και τη δυνατότητα για κέρδος	δεν έχει αξιολογηθεί για τη ζήτηση της αγοράς και τις δυνατότητες επιτυχίας	μπορεί να αναπτυχθεί ανά πάσα στιγμή
Ευκαιρία	ευκαιρία να ζωντανέψει αυτή την ιδέα και να την κάνει πραγματικότητα	για τη δημιουργία εισοδήματος και τη δημιουργία αξίας για τους πελάτες	ευθυγράμμιση με το όραμα και τους στόχους ενός επιχειρηματία	λάβετε υπόψη τη ζήτηση της αγοράς και τη δυνατότητα για κέρδος	είναι βιώσιμα και κερδοφόρα	καθοδηγείται από το χρονοδιάγραμμα και τις σωστές συνθήκες της αγοράς

Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Τα **χαρακτηριστικά** μιας πολλά υποσχόμενης επιχειρηματικής **ιδέας**:

- Σχετική (εκπλήρωση των αναγκών των πελατών ή επίλυση των προβλημάτων τους)
- Καινοτόμα
- Μοναδική
- Καθαρή εστίαση
- Επικερδές μακροπρόθεσμα

Υποθέμα 3: Διαφορές μεταξύ ιδεών και ευκαιριών

Ο μετασχηματισμός των επιχειρηματικών ιδεών σε ευκαιρίες αγοράς βρίσκεται στον **πυρήνα** της επιχειρηματικότητας.

Τι χρειάζεται για να μετατραπεί μια επιχειρηματική ιδέα σε κερδοφόρα **επιχειρηματική ευκαιρία**;

- Διεξαγωγή έρευνας αγοράς
- Διεξαγωγή μελέτης σκοπιμότητας
- Ετοιμάστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- Δημιουργήστε μια **επιχειρηματική ομάδα**

προσέλκυση **επενδυτών**
λάβετε την απαιτούμενη
χρηματοδότηση



Πρόσθετες πηγές & Προτεινόμενη βιβλιογραφία

[Social Entrepreneurship: Objectives, Innovation, Implementation and Impact on Entrepreneurship](#)

[How to Identify a Social Entrepreneurship Opportunity](#)

[Creating a Social Business Model](#)

[Deaf Support For Deaf Business Owners](#)

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

1. Abu-Saifan, S. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. Technology Innovation Management Review.
2. Dees J.G. (2001). The Meaning of "Social Entrepreneurship".



Επικοινωνία:



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



www.3d4deafproject.eu



This document may be copied, reproduced or modified according to the above rules. In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

All rights reserved. © Copyright 2023 3D4DEAF