



**Promover la transformación digital y la innovación social en la FP
para un mejor acceso de los alumnos sordos al mercado laboral**

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

PACK DE FORMACIÓN DUAL 3D4DEAF

Módulo 2: Emprendimiento social

Tema 2: Creatividad & Vision en Emprendimiento Social



3D4DEAF

TEMA 2:

Creatividad & Visión en Emprendimiento Social

SUBTEMAS:

Introducción a la creatividad y por qué la creatividad es importante para las personas sordas.

Creatividad y emprendimiento social

Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción

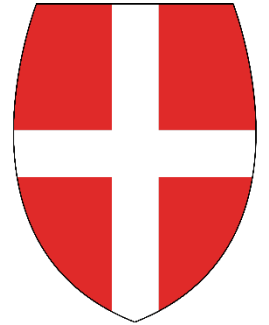


Desarrollado por:  COLEGIO GAUDEM (images from freepik)
CENTRO CONCERTADO

Colaboradores



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES



ISTITUTO DEI SORDI
DI TORINO

PITAGORAS
STOWARZYSZENIE ROZWOJU



Emphasys
CENTRE



Contenido de la presentación



- **Subtema 1:** Introducción a la creatividad y por qué es importante para las personas sordas.
- **Subtema 2:** Creatividad y emprendimiento social.
- **Subtema 3:** Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción.

Símbolos clave



Definición



Actividad



Consejos



Vídeo



Recursos
adicionales



Resultados del aprendizaje

Módulo Emprendimiento social

Tema 5: Creatividad y visión en la iniciativa empresarial social

CONOCIMIENTO

HABILIDADES

ACTITUDES

Subtema: Introducción a la creatividad y por qué es importante para las personas sordas

PRINCIPIANTES

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Creatividad en impresión 3D aplicada al emprendimiento social.• Perspectiva social sobre beneficios, retos y ventajas de las tecnologías 3D.• Obtención de diseños 3D básicos pensando en ideas sociales. | <ul style="list-style-type: none">• Imaginación• Pensamiento divergente• Comunicación (habilidades tanto auditivas como orales)• Habilidades organizativas | <ul style="list-style-type: none">• Flexibilidad/Adaptabilidad• Conciencia de la situación• Concentración en una tarea específica |
|---|---|---|

Resultados del aprendizaje

Módulo Emprendimiento social

Tema 5: Creatividad y visión en la iniciativa empresarial social

CONOCIMIENTO

HABILIDADES

ACTITUDES

Subtema: Creatividad y emprendimiento social.

INTERMEDIOS

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Adquisición de modelos 3D de repositorios en línea (gratuitos) y fomento del valor social.• Fundamentos del modelado en 3D añadiendo valor a la creatividad pensando en oportunidades de negocio asumiendo un riesgo financiero reducido. | <ul style="list-style-type: none">• Creatividad• Pensamiento divergente• Trabajo en equipo• Habilidades de colaboración• Comunicación (habilidades tanto auditivas como orales)• Resolución de problemas | <ul style="list-style-type: none">• Descubrimiento y recuperación de información.• Pensamiento crítico• Flexibilidad/Adaptabilidad• Experimentación• Improvisación• Conciencia de la situación• Concentración en una tarea específica• Fijación de objetivos |
|--|---|---|

Resultados del aprendizaje



Módulo Emprendimiento social

Tema 5: Creatividad y visión en la iniciativa empresarial social

CONOCIMIENTO

HABILIDADES

ACTITUDES

Subtema: Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción.

EXPERTOS

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Elecciones de diseño 3D y su implementación en el plan de emprendimiento social.• Escenarios de experimentación, generación de soluciones y resolución de problemas en el día a día. | <ul style="list-style-type: none">• Elecciones de diseño 3D y su aplicación• Experimentación, generación de soluciones y resolución de problemas• Capacidad para exportar archivos de modelos 3D desde TinkerCAD. | <ul style="list-style-type: none">• Imaginación - Creatividad -Recursos• Paciencia - Pensamiento divergente• Comunicación (habilidades tanto auditivas como orales)• Habilidadesorganizativas - Resolución de problemas• Toma de decisiones - Pensamiento crítico• Flexibilidad/Adaptabilidad• Experimentación - Improvisación• Conciencia de la situación - Concentración en una tarea específica - Gestión del tiempo• Fijación de objetivos |
|---|---|--|

Descripción del tema

Actualmente, el valor añadido de un producto viene determinado por su calidad material, así como por su utilidad y estética, donde la visión creativa y la imaginación son cruciales. Pretendemos cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra iniciativa empresarial mediante la búsqueda de ideas.

Subtema 1:
**Introducción a la
creatividad y por qué
es importante para
las personas sordas**



CONTENIDO DIDÁCTICO



El primer subtema incluye:

- Introducción a la creatividad y por qué la creatividad es importante para las personas sordas.
- Explora cómo la creatividad sirve como medio vital de expresión y empoderamiento para la comunidad sorda.
- Destaca la importancia de la creatividad para trascender las barreras de la comunicación.
- Mejora la calidad de vida y amplifica las voces de las personas sordas en la sociedad.






Creatividad artística

[Crear un logo](#). Entendimientos básicos a tener en cuenta. (7 min)



¿Cómo hacer un buen logo?

- 
1. [Explorar iconos conceptuales](#)
 2. [Usa el espacio que tienes](#)
 3. [Juega con las mayúsculas o las minúsculas](#)
 4. [Considera fuentes manuscritas](#)
 5. [Equilibre su eslogan](#)
 6. [Adapte su nombre y eslogan](#)
 7. [Deje que su logotipo respire](#)

[Herramienta](#) para crear un logotipo gratis. Video usando lienzo. Video using canvas. (7 min)

1. [Asegura que se pueda leer](#)
2. [Crear un diseño escalable](#)
3. [Give Contraste el fondo](#)
4. [Alinea los elementos](#)
5. [Aumenta tu icono](#)
6. [Conoce a tus competidores](#)
7. [Hazlo lo más rápido posible](#)
8. [Sé inolvidable](#)



5 pasos para una lluvia de ideas eficaz



[Lluvia de ideas eficaz.](#)(7 min) Comprensión básica a tener en cuenta para identificar las barreras a la creatividad de los sordos.

Los alumnos realizarán una lluvia de ideas sobre soluciones para superar estas barreras.



¿Un proceso de cinco pasos para una lluvia de ideas eficaz?

1. Ten claro el problema. Antes de sentarte a hacer una lluvia de ideas, debes identificar claramente el problema que quieres resolver (Ej. recomendaciones y limitaciones para personas sordas).
2. Reúne tus herramientas.
3. Concéntrate en las ideas.
4. Reduce la lista.
5. Presenta tus conclusiones.

Una vez seleccionadas las 2-3 mejores ideas, es hora de presentarlas a tu equipo o a otras personas que deban tomar una decisión. Utiliza las preguntas del cuarto paso para ayudar a explicar tus recomendaciones y limitaciones para las personas sordas, así como para hablar de por qué otras soluciones no serían tan eficaces en la cultura sorda



Poesía en lengua de signos convertida en eslogan.



Eslogan en lengua de signos: Comunicar sin palabras.

Los eslóganes en lenguaje de signos son frases breves y significativas expresadas en lengua de signos que promueven un determinado mensaje, creencia o idea.



Mapa de empatía para la innovación



Mapa de empatía. Un Mapa de Empatía es una herramienta visual que analiza y describe aspectos del comportamiento del cliente ideal.



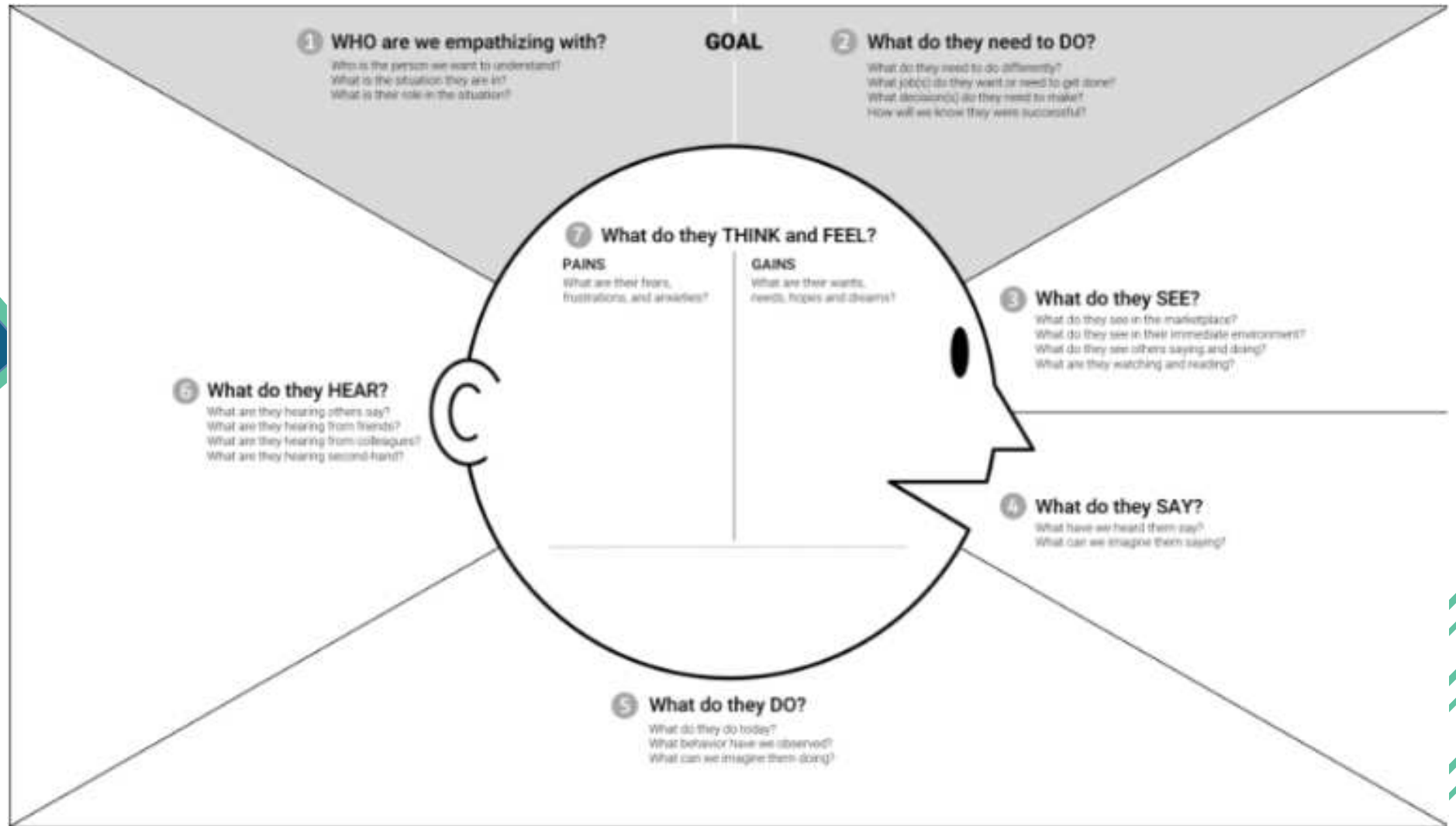
Un proceso de cinco pasos en el mapeo de empatía para la innovación social




- El protagonista del Mapa es siempre el cliente. Pero el cliente no es una figura única. Pueden ser usuarios de aplicaciones, miembros sordos, consumidores de servicios. Es decir, cualquier persona que se relacione con lo que ofrece tu empresa.
- ¿Qué problemas pretende resolver el Mapa de Empatía?
- Para las empresas es un reto entender a sus clientes. Los métodos tradicionales siempre han intentado comprender, cuantificar y segmentar quién es el público objetivo.
- Cuando se trata de entender a los clientes, los detalles marcan la diferencia. Las personas no son sólo porcentajes. Son más que sexo, ubicación, edad y profesión. Tienen características en común y también algunas que las diferencian.



Un proceso de cinco pasos en el mapeo de empatía para la innovación social




Un proceso de cinco pasos en el mapeo de empatía para la innovación social



Los estudiantes realizarán ejercicios de mapeo de empatía para comprender los retos a los que se enfrenta la comunidad sorda.

El debate se centrará en cómo la creatividad puede impulsar la innovación social, contribuyendo al tema: Objetivo 10 (Reducir las desigualdades) y Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Utiliza como ayuda la empatía del proceso de cinco pasos de la [plantilla](#) "Diagrama circular de pasos lineales".



Resumen



Con el fin de introducir a la creatividad y por qué la creatividad es importante para las personas sordas, se ha implementado una tarea final para aplicar el pensamiento de diseño a través de mapas de empatía o lluvia de ideas y ser capaz de mostrarlos utilizando herramientas de logotipos o eslóganes en una situación de ODS.

Subtema 2: Creatividad e iniciativa empresarial social



CONTENIDO DIDÁCTICO



- "El segundo subtema incluye:
- La conexión dinámica entre creatividad y soluciones innovadoras en el ámbito del emprendimiento social.
 - Muestra cómo el pensamiento creativo se convierte en la fuerza motriz de empresas que pretenden abordar retos sociales acuciantes
 - Fomentar un cambio positivo y un impacto duradero dentro y fuera de las comunidades



Taller de ideación 1



Mapas mentales:

Mapeo de temas: Empezar con un tema o problema central relacionado con los ODS. Explorar diversos aspectos y posibles soluciones.

Lista de atributos: Identificar los atributos o características clave asociados a un problema social y realizar una lluvia de ideas basadas en cada atributo.

Mapa de conglomerados: Agrupar ideas relacionadas para identificar patrones y conexiones que puedan conducir a soluciones innovadoras.



Taller de ideación 2



Sesiones de lluvia de ideas

- Lluvia de ideas tradicional: Animar a los participantes a expresar libremente ideas relacionadas con un tema específico de los ODS sin juzgarlas. En esta fase se da prioridad a la cantidad sobre la calidad.
- Lluvia de ideas inversa: En lugar de generar ideas para resolver un problema, se proponen formas de agravar o crear el problema. A continuación, convierte estas ideas negativas en soluciones positivas.
- Cuestionar supuestos: Cuestionar los supuestos relacionados con un problema social y proponer soluciones que los cuestionen.



Análisis de casos prácticos



Sesión:

- El acceso a agua potable, saneamiento e higiene es la necesidad humana más básica para la salud y el bienestar. Miles de millones de personas carecerán de acceso a estos servicios básicos en 2030 a menos que se cuadrupliquen los avances..
- Aportar soluciones que desafíen los últimos supuestos.
- Comprender cómo puede aplicarse la creatividad en proyectos de emprendimiento social del mundo real.



Presentación del orador invitado



Cambio climático y oportunidades (4 min)



- Un ponente invitado, que es un emprendedor social consumado, compartirá su trayectoria, destacando el papel de la creatividad en su trabajo. Los estudiantes tendrán la oportunidad de imaginar posibles preguntas y adquirir conocimientos prácticos..
- Los estudiantes aprenderán de las experiencias de un emprendedor social de éxito.
- Comprenderán cómo puede aplicarse la creatividad en proyectos empresariales sociales del mundo real.





Propuesta de proyecto creativo

Sesión:

- Reconocer el potencial de la creatividad para impulsar un cambio social positivo.
- Aplicar el pensamiento creativo para desarrollar una propuesta de proyecto de emprendimiento social.
- Propuesta: Contaminación del planeta.
- Para la lluvia de ideas se puede acceder a <https://www.archives.gov/research/catalog> , y buscar a través de "contaminación", veremos el abanico de posibles peligros....





Propuesta de proyecto creativo



Sesión:

- Reconocer el potencial de la creatividad para impulsar un cambio social positivo que cambie los

The screenshot shows the National Archives Catalog search results for the term "contamination". The search bar at the top contains the word "contamination" and shows "1-20 of 5,768 results for contamination in 0.97 seconds." The left sidebar contains filter options: "All records" (selected), "Available to access online (4,965)", "Data Source" (Archival Descriptions (5,729), Authority Records (39)), and "Type of Materials" (Textual Records (4,930), Photographs and other Graphic Materials (721), Moving Images (87), Data Files (30)). The main content area displays a list of results, including "PBB Contamination", "Radiation Contamination Control Files, febrero 1, 1979-diciembre 31, 1993", and "Environmental Contamination Measurement Records, 1977-1980".



Presentación de ideas y comentarios



Sesión:



- Reconocer el potencial de la creatividad para impulsar un cambio social positivo que cambie los impactos negativos.
- Grabar un vídeo: Realización de un documental, inferior a 5 minutos, donde expresas tu pensamiento creativo del último punto "Propuesta de proyecto".
- Realizar un guión.
- Utilizar herramientas de pensamiento creativo para desarrollar el problema.
- Conclusión creativa impactante.
- Utilizar canva para presentar tu proyecto y feedback en conclusión.

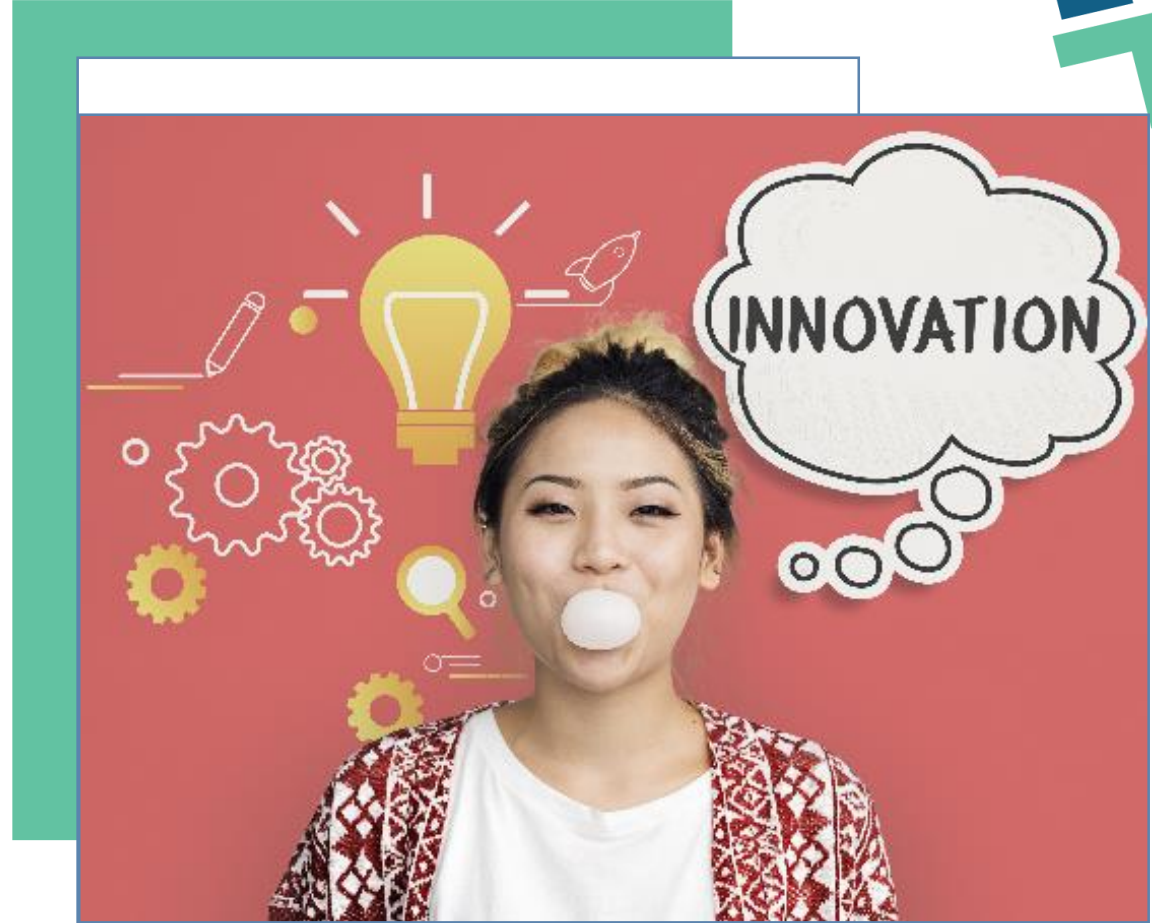


Resumen

Recapitule los puntos clave de la lección, haciendo hincapié en el papel de la creatividad para abordar los problemas sociales y animando a los alumnos a aplicar el pensamiento creativo a sus propias ideas de emprendimiento social.



Subtema 3:
**Desarrollar una visión
para convertir las
ideas en acción**



By freepik

CONTENIDO DIDÁCTICO



"El tercer subtema incluye:

- El aspecto crítico de elaborar una visión convincente que guíe y transforme las ideas creativas en iniciativas tangibles y factibles.
- Destaca la importancia de alinear las aspiraciones con los pasos prácticos y los recursos, capacitando a los individuos para dar vida a conceptos innovadores y crear impactos duraderos y positivos en el mundo".



De FREEPIK

Taller sobre la declaración de la visión

En este taller, los alumnos aprenderán la importancia de una declaración de visión para orientar sus acciones a lo largo del plan estratégico. Trabajarán individualmente o en grupos para desarrollar una declaración de visión para un proyecto o idea que quieran llevar a cabo.

Uniendo visión, siempre tenemos misión y valores, aquí van algunos consejos:



Taller sobre la declaración de la visión



Empecemos por definir qué significan visión, misión y valores. vamos a utilizar en los programas de estrategia e innovación de las universidades y también comercialmente. Estas son definiciones bastante aceptadas, pero por supuesto también encontrará variaciones sobre estos temas.

- Una visión es una aspiración. Es una declaración de dónde quiere estar la empresa, el equipo o la persona en el futuro. Una gran visión mira hacia delante, es deliberadamente ambiciosa y realista.
- La misión de un equipo o una empresa es el objetivo principal. Es la razón por la que ese equipo o empresa existe, la razón por la que se ha creado. La misión define realmente el "por qué" de lo que hace la organización y sus razones para hacerlo.
- Los valores son los principios importantes, las creencias importantes, las formas de comportarse y de ver el mundo que conectan a todo el mundo. Representan la forma de hacer negocios de la empresa.



Fijación de objetivos SMART



Piensa en un plan estratégico para tu empresa, buscando el esquema y respondiendo a las preguntas de la siguiente plantilla que se puede hacer con canvas.

SMART GOAL WORKSHEET		
S	SPECIFIC	What outcome would you like? _____
M	MEASURABLE	How will you know when you've reached it? _____
A	ATTAINABLE	On a scale of 1-10, how confident do you feel that you'll do it? _____
R	RELEVANT	How meaningful is this goal to you on a scale of 1-10? _____
T	TIMED	When do you intend to reach your chosen end point? _____

© wisegoals.com



Fijación de objetivos SMART

Los estudiantes aplicarán los criterios a sus proyectos y desarrollarán planes de acción con pasos y plazos claros. Plantilla Canvas en **Smart goal planner**



SMART GOALS



S Specific

M Measureable

A Attainable

R Relevant

T Time-based



Comentarios de los compañeros y perfeccionamiento



Los estudiantes presentarán sus declaraciones de visión en lienzo del punto anterior y sus planes de acción a sus compañeros. Recibirán comentarios y sugerencias de mejora, fomentando la colaboración y el crecimiento.



La retroalimentación es un elemento fundamental del proceso de aprendizaje (Butler y Winne, 1995; Hattie, 1999). Las investigaciones informan sistemáticamente de que una buena retroalimentación puede guiar el aprendizaje de los estudiantes y conducir a un mayor rendimiento y logro (Geitz et al., 2015).



De
free
pik



Comentarios de los compañeros y perfeccionamiento

Principios de diseño para la retroalimentación colaborativa entre iguales Basándose en el marco teórico, se derivan siete principios de diseño para guiar la implementación de prácticas sólidas de retroalimentación dialógica entre iguales.

Los principios P1, P2 y P3 corresponden a la primera fase; P4 y P5 corresponden a la segunda fase; y P6 y P7 corresponden a la tercera fase del marco.

Primera fase:

P1. Conectar la autoevaluación con las evaluaciones de los compañeros.

P2. Proporcionar oportunidades para resolver las discrepancias en las perspectivas de los estudiantes sobre la calidad del trabajo.

P3. Proporcionar mecanismos para planificar (colectivamente) la retroalimentación antes de proporcionarla.



Comentarios de los compañeros y perfeccionamiento



Segunda fase:

P4. Facilitar el diálogo en torno a la información para apoyar su asimilación.

P5. Permitir que los estudiantes establezcan objetivos y creen un plan de acción con sus compañeros basándose en los comentarios.

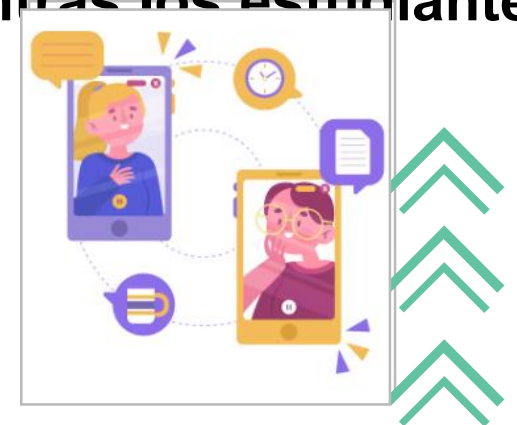
Tercera fase:

P6. Permitir que los estudiantes sigan, supervisen y evalúen su progreso en las acciones de aprendizaje.

P7. Permitir el diálogo con los compañeros mientras los estudiantes revisan su trabajo.



Utilizar la plantilla canvas (modern-mind-map-graph) para adaptar los 7 puntos.



De Freepik

Visualización interactiva de objetivos

En esta actividad, los alumnos utilizarán herramientas de visualización para crear imágenes mentales de sus objetivos. Debatirán cómo la visualización puede inspirarles a pasar a la acción y mantenerse centrados en sus objetivos.



Utiliza una plantilla de lienzo para crear una

[Introducción a las herramientas de visualización.](#)



De freepik



Presentación del Plan de Acción

Los alumnos presentarán sus planes de acción a un público reducido, como sus compañeros o el instructor. Esta actividad les ofrece la oportunidad de practicar la presentación de sus ideas y obtener valiosos comentarios para perfeccionar sus planes.



[Plantilla de Canvas](#)



Resumen

Este plan de clase está diseñado para enseñar a los alumnos la importancia de crear una visión para poner en práctica sus ideas con eficacia.

El plan incluye cinco actividades que guiarán a los alumnos en el desarrollo de una visión y en la puesta en práctica de sus ideas.

Recapitule los puntos clave de la lección, haciendo hincapié en la importancia de tener una visión clara y un plan de acción (plan estratégico) para dar vida a las ideas.

Glosario

Los eslóganes son frases cortas y significativas expresadas en lenguaje de signos que promueven un determinado mensaje, creencia o idea.

Mapa de empatía es una herramienta visual que analiza y describe aspectos del comportamiento del cliente ideal.

La visión es una aspiración. Es una declaración de dónde quiere estar la empresa, el equipo o la persona en el futuro.

La misión define realmente el "¿por qué?" de lo que hace la organización y sus razones para hacerlo.

Los valores son los principios importantes, las creencias importantes, las formas de comportarse y de ver el mundo que conectan a todos.

Referencias

REF: Cómo hacer un buen logo.

<https://www.wix.com/blog/good-logo-design-tips#viewer-35llf>

REF: 5 pasos para la lluvia de ideas.

<https://www.goodwill.org/blog/career-and-financial-advice/a-five-step-process-for-effective-brainstorming/>

REF: Generador de eslogan.

<https://www.bestslogans.com/list-ideas-taglines/sign-language-slogans/>

REF: Mapa de empatía.

<https://www.mjvinnovation.com/blog/empathy-map-what-is-it/>



Referencias

REF: [Cambio climático y oportunidades.](#)

REF: <https://www.archives.gov/research/catalog>.



Referencias

REF: Misión, visión, valores.

<https://bigbangpartnership.co.uk/facilitation-ideas-for-mission-vision-values/>

REF: Análisis entre iguales.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43246/collaborative-peer-feedback-accepted-version.pdf?sequence=1>

REF: Flujo de trabajo productivo.

<https://www.taskade.com/signup>



Sigue en contacto



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



Funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



www.3d4deafproject.eu



Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, se deberá mencionar de los autores del documento y todas las partes aplicables de los derechos de autor.