



**Promover la transformación digital y la innovación social en la FP  
para un mejor acceso de alumnado sordo al mercado laboral**

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# **PACK DE FORMACIÓN DUAL 3D4DEAF**

Módulo 2: Emprendimiento social

Tema 3: Movilización de recursos.



Número de proyector: 2022-1-PL01-KA220-VET-000086953



# 3D4DEAF

## Temas:

**Mobilización de recursos.**

## SUB Temas:

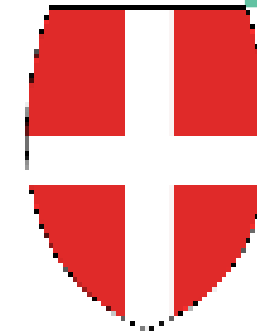
- **Introducción a la movilización de recursos.**
- **Qué recursos son necesarios para un emprendedor social(materiales, inmateriales y digitales)**
- **Cómo utilizar recursos responsablemente.**



**Desarrollado por:**



# Colaboradores



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
UNIVERSITÀ E SCIENZE  
DELLO SVILUPPO



PITAGORAS  
STOWARZYSZENIE RODZICIELI



COLEGIO  
GAUDEM  
CENTRO CONCERTADO

**Emphasys**  
CENTRE



# Contenido de la presentación



- **Subtema 1:** Introducción a la movilización de recursos.
- **Subtema 2:** Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales).
- **Subtema 3:** Cómo utilizar los recursos de forma responsable.

# Símbolos clave



Definición



Actividad



Consejos



Vídeo



Recursos  
adicionales



# Resultados del aprendizaje

## Módulo Emprendimiento social Tema 3: Movilización de recursos

### CONOCIMIENTO

### HABILIDADES

### ACTITUDES

#### Sub-topic 1: Introducción a la movilización de recursos

#### PRINCIPIANTES

- Comprender los conceptos fundamentales de la movilización de recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social.
- Comprender la importancia de la utilización eficaz de los recursos para el éxito de las iniciativas empresariales.
- Comprender el papel de la movilización de recursos en el fomento de la independencia económica dentro de la comunidad sorda.

- Desarrollar la capacidad de identificar los distintos tipos de recursos necesarios para el emprendimiento social, incluidos los recursos materiales, inmateriales y digitales.
- Adquirir la habilidad de analizar y priorizar los recursos en función de su relevancia e impacto en la sostenibilidad de los esfuerzos empresariales.
- Cultivar una mentalidad estratégica para aprovechar los recursos para hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades en el panorama empresarial.

- Fomentar el sentido de la responsabilidad y la consideración ética en la utilización de los recursos para una iniciativa empresarial social sostenible.
- Inculcar una mentalidad proactiva e ingeniosa, animando a los participantes a buscar soluciones innovadoras para superar los retos relacionados con los recursos.
- Cultivar una actitud positiva hacia la movilización de recursos como herramienta para el empoderamiento y el desarrollo de la comunidad en el contexto de la iniciativa empresarial de las personas sordas.

# Resultados del aprendizaje

## Módulo Emprendimiento social Tema 3: Movilización de recursos

### CONOCIMIENTO

### HABILIDADES

### ACTITUDES

#### Subtema 2: Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales)

#### **INTERMEDIO**

- Adquirir una comprensión global de los diversos recursos esenciales para un emprendedor social, abarcando los ámbitos material, inmaterial y digital.
- Identificar ejemplos específicos de recursos materiales, reconociendo su impacto tangible en las operaciones empresariales y la sostenibilidad.
- Comprender la importancia de los recursos inmateriales y digitales para mejorar la eficacia y el alcance de las iniciativas de emprendimiento social.

- Desarrollar la habilidad de evaluar y priorizar recursos materiales, entendiendo su papel en el desarrollo, producción y distribución de productos/servicios.
- Adquirir competencia en el aprovechamiento de los recursos no materiales, tales como redes, relaciones, y CONOCIMIENTO, para mejorar el impacto global de los esfuerzos de emprendimiento social.
- Cultivar habilidades de alfabetización digital, lo que permite la utilización eficaz de los recursos digitales para la comercialización, la comunicación y la eficiencia de la organización.

- Fomentar el aprecio por la diversidad de recursos y su potencial para impulsar un cambio social positivo.
- Inculcar una mentalidad ingeniosa, animando a los participantes a buscar y utilizar de forma creativa diversos recursos para afrontar los retos.
- Cultivar una actitud de adaptabilidad, reconociendo la naturaleza dinámica de las necesidades de recursos en el panorama cambiante del emprendimiento social.

# Resultados del aprendizaje



## Módulo Emprendimiento social Tema 3: Movilización de recursos

### CONOCIMIENTO

### HABILIDADES

### ACTITUDES

### Subtema 3: Cómo utilizar los recursos de forma responsable

#### EXPERTOS

- Comprender los principios de la gestión responsable de los recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social.
- Comprender las implicaciones medioambientales, sociales y económicas de la utilización de recursos y su impacto en la sostenibilidad de las empresas.
- Adquirir CONOCIMIENTO de las consideraciones éticas y las mejores prácticas para el uso responsable de los recursos.

- Desarrollar habilidades para evaluar el impacto medioambiental de la utilización de recursos y aplicar estrategias de prácticas sostenibles.
- Adquirir la capacidad de tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, teniendo en cuenta los efectos a largo plazo sobre la comunidad y las operaciones empresariales.
- Cultivar habilidades de negociación y colaboración para el reparto responsable de recursos dentro de la comunidad empresarial.

- Inculcar un sentido de responsabilidad social, haciendo hincapié en el impacto positivo que tiene en las comunidades un espíritu empresarial consciente de los recursos.
- Fomentar valores éticos en la toma de decisiones, animando a los participantes a dar prioridad al uso responsable de los recursos frente a las ganancias a corto plazo.
- Cultivar una mentalidad de innovación y adaptabilidad, inspirando a los participantes a explorar alternativas respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables en sus prácticas empresariales.



# Descripción del tema

El plan de estudios se divide en subtemas clave, incluida una introducción a la movilización de recursos, el análisis de los recursos necesarios y la gestión responsable de los recursos en el contexto del emprendimiento social.

Los estudiantes adquirirán una comprensión global de los diversos recursos esenciales para un emprendedor social, que abarcan los ámbitos material, inmaterial y digital, junto con habilidades prácticas para evaluar y priorizar los recursos, para utilizar eficazmente los recursos inmateriales, así como habilidades de alfabetización digital relacionadas.

# Descripción del tema

El plan de estudios se divide en subtemas clave, incluida una introducción a la movilización de recursos, el análisis de los recursos necesarios y la gestión responsable de los recursos en el contexto del emprendimiento social.

Los estudiantes adquirirán una comprensión global de los diversos recursos esenciales para un emprendedor social, que abarcan los ámbitos material, inmaterial y digital, junto con habilidades prácticas para evaluar y priorizar los recursos, para utilizar eficazmente los recursos inmateriales, así como habilidades de alfabetización digital relacionadas.



## Subtema 1: Introducción a la movilización de recursos

Este subtema proporciona a los participantes los conceptos fundamentales de la movilización de recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social, presentando conceptos esenciales como la visión holística de los recursos, las asociaciones estratégicas, la participación de la comunidad, etc.

Hace hincapié en la importancia de la utilización eficaz de los recursos para el éxito de las iniciativas empresariales y concluye demostrando el papel de la movilización de recursos en la mejora de la independencia financiera de la comunidad sorda.



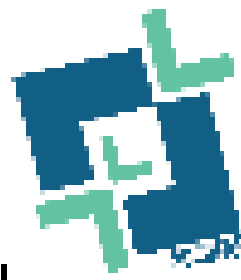
# Conceptos fundamentales de la movilización de recursos



La movilización de recursos en el contexto de la iniciativa empresarial social implica conceptos y estrategias clave para reunir y utilizar eficazmente los recursos con el fin de lograr un impacto social sostenible.



# Conceptos fundamentales de la movilización de recursos



Visión holística de los recursos:

Reconocer que los recursos van más allá del capital financiero e incluyen el capital humano, social, intelectual y tecnológico. Los emprendedores sociales tienen en cuenta una visión holística de los recursos para abordar las distintas dimensiones de un problema social.

Asociaciones estratégicas:

Establecer colaboraciones con organizaciones, comunidades y partes interesadas para aprovechar los recursos compartidos, la experiencia y las redes. Las asociaciones estratégicas aumentan el alcance y el impacto de las iniciativas sociales.



# Conceptos fundamentales de la movilización de recursos



## Participación de la comunidad:

Implicar a la comunidad en el proceso de movilización, garantizando que las iniciativas se ajusten a las necesidades y valores locales. La participación de la comunidad aumenta el apoyo y la sostenibilidad.

## Modelos de financiación innovadores:

Explorar fuentes de financiación creativas y diversas más allá de la filantropía tradicional, como la inversión de impacto, los bonos de impacto social y las actividades generadoras de ingresos. Los emprendedores sociales aprovechan modelos financieros innovadores para sostener sus iniciativas.



# Conceptos fundamentales de la movilización de recursos



## Impacto mensurable:

Hacer hincapié en la importancia de seguir y medir el impacto de la utilización de los recursos. Los emprendedores sociales utilizan métricas y datos para demostrar la eficacia de sus iniciativas, atrayendo así más apoyo.

## Consideraciones éticas:

Integrar consideraciones éticas en las prácticas de movilización de recursos. Los emprendedores sociales dan prioridad a la transparencia, la equidad y la responsabilidad en sus interacciones con las partes interesadas y en la asignación de recursos.



# Definición de movilización de recursos



La movilización de recursos se refiere al proceso estratégico y deliberado de reunir, organizar y desplegar diversos activos, como capital financiero, capacidades humanas y apoyo comunitario, con el fin de alcanzar objetivos específicos.

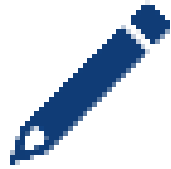
En el contexto de la iniciativa empresarial social, esto implica aprovechar los recursos de forma ética y sostenible para impulsar un impacto social positivo.

La movilización de recursos implica no sólo adquirirlos, sino también desplegarlos de forma eficiente y responsable para abordar los retos, crear oportunidades y contribuir al éxito general de las iniciativas.





# Definición de movilización de recursos

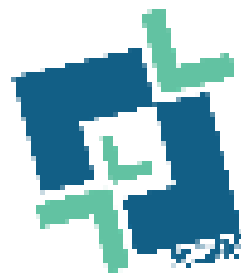


La movilización de recursos en el ámbito de nuestro curso de emprendimiento social para personas sordas, significa la orquestación intencionada y estratégica de diversos activos para instigar un cambio social positivo.

Este enfoque integral incluye: la identificación, adquisición y hábil utilización de recursos financieros, talento humano, tecnologías accesibles y apoyo comunitario colaborativo; todo ello adaptado a las dinámicas y oportunidades únicas de la comunidad sorda.



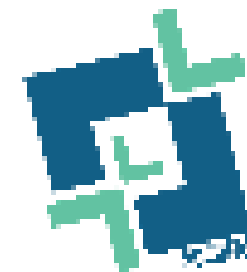
# La importancia de movilizar recursos



La movilización de recursos es una tarea estratégica y decidida que desempeña un papel fundamental en el éxito y la sostenibilidad de diversas iniciativas en varios aspectos.



# La importancia de movilizar recursos



Capacitar a los empresarios sordos en la movilización de recursos, ya que empodera a las personas sordas proporcionándoles las herramientas necesarias, apoyo financiero y compromiso comunitario para establecer y hacer crecer sus empresas de emprendimiento social.

Les permite participar activamente en actividades económicas y crear un impacto social positivo.



# La importancia de movilizar recursos



## **Afrontar retos únicos:**

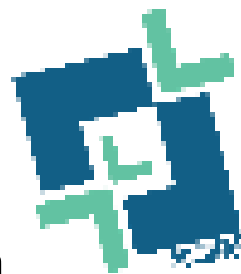
Las personas sordas pueden enfrentarse a retos específicos, como barreras de comunicación y acceso limitado a las oportunidades. La movilización de recursos permite a los emprendedores sociales abordar estos retos mediante el desarrollo de soluciones a medida, la creación de estrategias de comunicación inclusivas y el fomento de la accesibilidad en sus iniciativas.

## **Emprendimientos inclusivos y accesibles:**

La movilización eficaz de recursos garantiza que las iniciativas empresariales no sólo sean inclusivas, sino también accesibles para las personas sordas. Esto incluye tener en cuenta la accesibilidad de la tecnología, los métodos de comunicación y la participación de la comunidad, fomentando un entorno en el que las personas sordas puedan participar activamente.



# La importancia de movilizar recursos



## **Desarrollo comunitario e impacto:**

Las iniciativas empresariales sociales impulsadas por la movilización de recursos contribuyen al desarrollo comunitario dentro de la comunidad sorda. Estas iniciativas crean puestos de trabajo, promueven el crecimiento económico y abordan necesidades sociales específicas, lo que repercute positivamente en la vida de las personas sordas y sus comunidades.

## **Creación de asociaciones estratégicas:**

La movilización de recursos implica la creación de asociaciones y colaboraciones estratégicas. Estas asociaciones van más allá del apoyo financiero y ofrecen acceso a conocimientos especializados, tutoría y redes más amplias. Las alianzas estratégicas mejoran el éxito general y la sostenibilidad de las iniciativas empresariales sociales dirigidas por personas sordas.



# La importancia de movilizar recursos



## **Sostenibilidad y longevidad:**

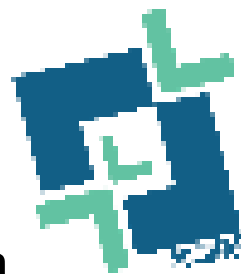
Una iniciativa empresarial social sostenible depende de la movilización continua de recursos. Enseñar a las personas sordas a movilizar recursos de forma eficaz garantiza la longevidad y el impacto de sus iniciativas. Les permite superar los retos financieros y adaptar sus estrategias a la evolución de las necesidades.

## **Fomentar la innovación:**

La movilización de recursos fomenta la innovación en el panorama empresarial de las personas sordas. Al tener acceso a diversos recursos, los emprendedores sociales sordos pueden abordar de forma creativa los problemas sociales, introducir nuevas soluciones y contribuir a la innovación y el progreso generales de la comunidad sorda.



# La importancia de movilizar recursos



## **Incidencia y visibilidad:**

La movilización de recursos proporciona una plataforma para la promoción. Los empresarios sordos pueden utilizar sus iniciativas para sensibilizar, defender los derechos y las necesidades de la comunidad sorda y aumentar su visibilidad. El éxito de la movilización de recursos contribuye a derribar las barreras sociales y a promover un entorno más inclusivo.

En esencia, la movilización de recursos en la iniciativa empresarial social para personas sordas es transformadora. No sólo aborda los retos específicos de la comunidad sorda, sino que también capacita a las personas para crear empresas sostenibles e inclusivas que contribuyan positivamente tanto a la comunidad sorda como a la sociedad en general.





## **Subtema 2 : Qué recursos necesita un emprendedor social (materiales, inmateriales y digitales)**

Los emprendedores sociales necesitan una serie de recursos para poner en marcha, desarrollar y mantener sus iniciativas. Estos recursos pueden clasificarse a grandes rasgos en materiales, inmateriales y digitales.

En este subtema exploraremos diversos recursos esenciales para un emprendedor social, seguiremos ejemplos concretos de recursos materiales y subrayaremos la importancia de los recursos inmateriales y digitales.

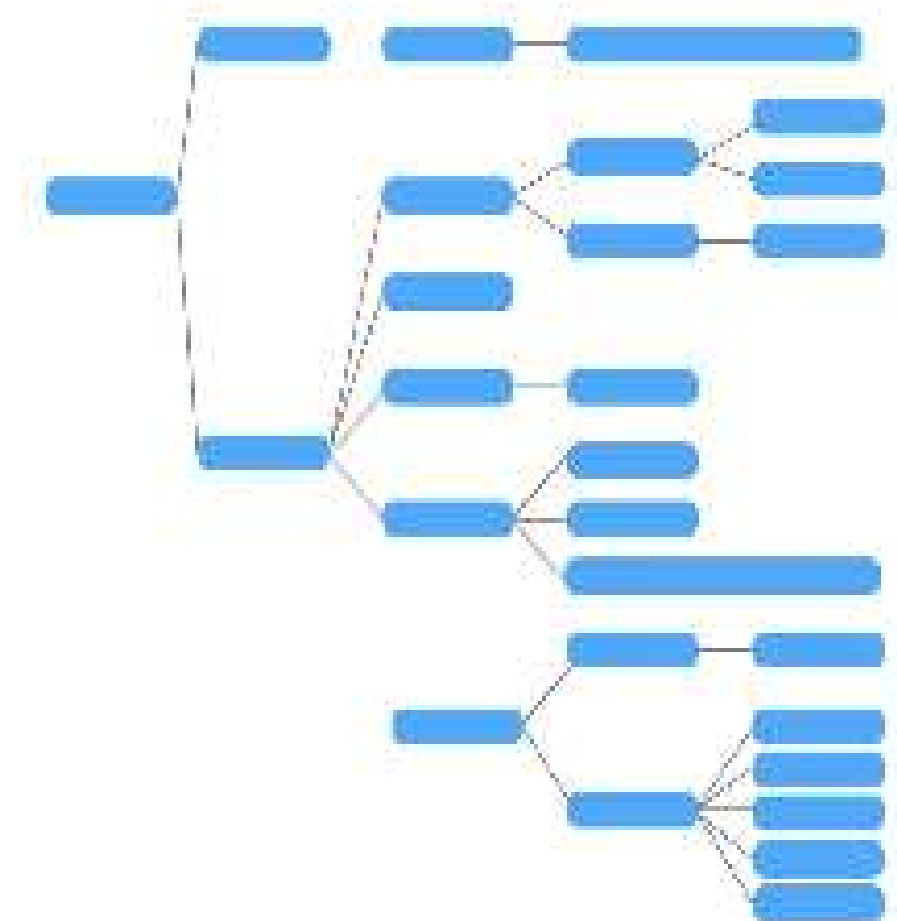




# Los diversos recursos



Los emprendedores sociales necesitan una amplia gama de recursos para poner en marcha y mantener sus empresas. Estos recursos abarcan los ámbitos material, inmaterial y digital. En este subtema se analiza un desglose de los recursos esenciales en cada categoría. En el contexto del emprendimiento social, un enfoque estratégico e integrado para movilizar estos diversos recursos es crucial para lograr un impacto y un éxito sostenibles.



## - Recursos materiales:

Capital financiero:

La financiación es un recurso material fundamental para los emprendedores sociales. Incluye subvenciones, préstamos, inversiones y donaciones que proporcionan la base financiera para lanzar y mantener iniciativas.

Infraestructura física:

Las instalaciones, el equipamiento y los activos tangibles son esenciales para diversas empresas sociales. Puede tratarse de oficinas, fábricas o centros comunitarios, dependiendo de la naturaleza de la empresa.

Tecnología y herramientas:

El acceso a tecnologías y herramientas modernas es crucial. Esto incluye desde ordenadores y programas informáticos hasta equipos especializados necesarios para proyectos específicos.

Transporte:

Dependiendo de la naturaleza de la empresa social, tener acceso a recursos de transporte es importante para la logística, la prestación de servicios o la distribución de bienes.



## - Recursos no materiales:

Capital humano:

Las aptitudes, la experiencia y el CONOCIMIENTO de las personas que participan en la empresa tienen un valor incalculable. Esto incluye tanto las habilidades del emprendedor social como las de los miembros de su equipo y colaboradores.

Redes y relaciones:

Construir y mantener redes y relaciones sólidas son recursos no materiales que pueden proporcionar apoyo, tutoría y oportunidades de colaboración.

Reputación y confianza:

Establecer una reputación positiva y ganarse la confianza dentro de la comunidad o entre las partes interesadas es un recurso inmaterial que mejora la credibilidad del emprendedor social y de su empresa.

Tiempo y compromiso:

El compromiso y la dedicación del emprendedor social y su equipo son recursos inmateriales. El tiempo invertido en planificar, ejecutar y perfeccionar la iniciativa es crucial para el éxito.



## - Recursos digitales:

### Plataformas en línea:

La utilización de plataformas digitales, como sitios web, redes sociales y canales de comercio electrónico, es esencial para llegar a un público más amplio, promover iniciativas y facilitar las interacciones en línea.

### Datos y análisis:

Aprovechar los datos y las herramientas de análisis ayuda a los emprendedores sociales a tomar decisiones informadas, realizar un seguimiento del impacto y mejorar continuamente sus estrategias.

### Tecnologías de la comunicación:

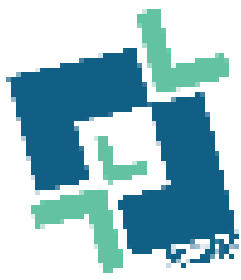
Las herramientas para una comunicación eficaz, como el correo electrónico, las aplicaciones de mensajería y las videoconferencias, son

son esenciales para conectar con los miembros del equipo, los socios y las partes interesadas.

### Marketing digital:

Los emprendedores sociales pueden beneficiarse de los recursos de marketing digital para aumentar la concienciación, promover sus empresas y comprometerse con la comunidad.





# Ejemplos

Algunos ejemplos de recursos materiales en el contexto del empresariado sordo, junto con su impacto tangible en las operaciones empresariales y la sostenibilidad:





- **Ejemplos**

Estos recursos materiales, específicos del contexto de la iniciativa empresarial de las personas sordas, tienen repercusiones tangibles en la eficacia, el éxito y la sostenibilidad de las empresas que son propiedad o están dirigidas por personas sordas. Contribuyen no sólo a la viabilidad económica de las empresas, sino también a los objetivos más amplios de inclusión y empoderamiento dentro de la comunidad sorda.

**Capital financiero:**

Ejemplo: Financiación inicial para una empresa de personas sordas que presta servicios de interpretación de la lengua de signos.

Impacto: Permite la compra del equipo necesario, los esfuerzos de marketing y el establecimiento de un modelo de negocio sostenible.



## • Ejemplos

### **Infraestructura física:**

Ejemplo: Un escaparate físico para una cafetería propiedad de personas sordas.

Impacto: Proporciona un espacio para la participación de la comunidad, oportunidades de empleo para personas sordas y contribuye a la sostenibilidad económica del negocio.

### **Tecnología y herramientas:**

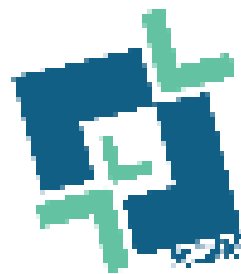
Ejemplo: Software de videoconferencia con subtulado en tiempo real para un servicio de consultoría virtual dirigido por sordos.

Impacto: Mejora la accesibilidad, permitiendo una comunicación eficaz con clientes y miembros del equipo, y contribuye a la eficiencia de la prestación de servicios.

### **Materias primas:**

Ejemplo: Obtención de materiales táctiles de alta calidad para un artista sordo que crea arte táctil.

Impacto: Garantiza la creación de obras de arte únicas y atractivas, contribuyendo a la marca del artista y atrayendo clientes.



# • Ejemplos



## **Transporte:**

Ejemplo: Transporte accesible para un servicio de reparto de personas sordas.

Impacto: Facilita la entrega eficiente y puntual de productos, mejorando la satisfacción del cliente y la fiabilidad del negocio.

## **Capital humano:**

Ejemplo: Contratación de personas sordas cualificadas para una empresa tecnológica de nueva creación.

Impacto: Utiliza diversos talentos, promueve la inclusión y contribuye al crecimiento y la innovación de la empresa.

## **Redes y relaciones:**

Ejemplo: Asociaciones de colaboración con organizaciones de defensa de los sordos.

Impacto: Amplía el alcance de la empresa, fomenta el apoyo de la comunidad y refuerza el impacto general en la comunidad sorda.





## • Ejemplos

### ***Reputación y confianza:***

*Ejemplo: Reseñas y testimonios positivos de clientes.*

*Impacto: Genera confianza en la calidad de los productos o servicios, atrae a nuevos clientes y contribuye a la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.*

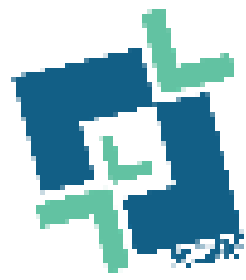
### ***Tiempo y compromiso:***

*Ejemplo: Empresarios sordos que dedican tiempo personal a programas de tutoría.*

*Impacto: Demuestra el compromiso con el desarrollo de la comunidad, crea una reputación positiva y contribuye a la sostenibilidad del ecosistema empresarial en general.*



# Significado



Los recursos inmateriales y digitales desempeñan un papel crucial en la mejora de la eficacia y el alcance de las iniciativas de emprendimiento social.

La sinergia entre los recursos inmateriales y digitales es transformadora para las iniciativas de emprendimiento social.

El aprovechamiento de estos recursos mejora la eficacia, amplifica el alcance y contribuye a la sostenibilidad de las empresas centradas en la creación de un impacto social positivo.



- **Importancia de lo no material**

**Capital humano:**

Las capacidades, la experiencia y la pasión de las personas contribuyen al éxito de una iniciativa empresarial social. Los miembros del equipo, los voluntarios y los socios aportan diversas perspectivas, creatividad y dedicación, mejorando el impacto global de la iniciativa.

**Redes y relaciones:**

La creación de redes y relaciones sólidas fomenta la colaboración, el acceso a los recursos y el CONOCIMIENTO compartido. Las asociaciones con otras organizaciones, partes interesadas y miembros de la comunidad amplifican el alcance y la influencia de las iniciativas de emprendimiento social.



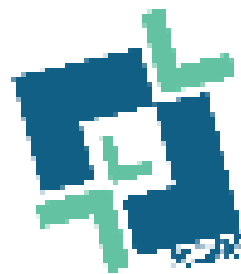
- **Importancia de lo no material**

**Reputación y confianza:**

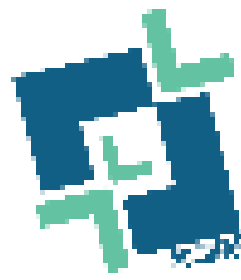
Una reputación positiva y la confianza de la comunidad tienen un valor incalculable. Atraen apoyo, recursos y asociaciones, contribuyendo a la credibilidad y sostenibilidad de la iniciativa empresarial social.

**Tiempo y compromiso:**

El compromiso y la dedicación de las personas, incluidos el empresario social, los miembros del equipo y los voluntarios, son recursos inmateriales que impulsan el éxito de las iniciativas. El compromiso a largo plazo fomenta la confianza, el compromiso de la comunidad y un impacto sostenido.



# - Importancia de los recursos digitales



## **Plataformas en línea:**

Las plataformas digitales, incluidos los sitios web y las redes sociales, ofrecen un alcance global. Facilitan la comunicación, la sensibilización y el compromiso con un público más amplio, permitiendo a los emprendedores sociales conectar con simpatizantes, beneficiarios y colaboradores.

## **Datos y análisis:**

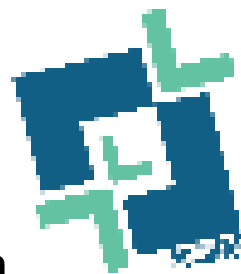
Los datos permiten tomar decisiones informadas, medir el impacto y mejorar la eficiencia. Las herramientas analíticas ayudan a los emprendedores sociales a evaluar la eficacia de sus iniciativas, perfeccionar estrategias y demostrar resultados tangibles a las partes interesadas.

## **Tecnologías de la comunicación:**

Herramientas como el correo electrónico, las aplicaciones de mensajería y las videoconferencias mejoran la comunicación dentro de los equipos y con las partes interesadas externas. Permiten una colaboración eficaz, especialmente en entornos geográficamente dispersos o remotos.



# - Importancia de los recursos digitales



## **Marketing digital:**

Las estrategias de marketing digital, incluidas las campañas en las redes sociales y la publicidad en línea, son herramientas poderosas para sensibilizar y movilizar apoyos. Permiten a los emprendedores sociales llegar a una amplia audiencia de forma rentable.

## **Plataformas de aprendizaje electrónico y desarrollo de competencias:**

Las plataformas de aprendizaje en línea facilitan el desarrollo de competencias, tanto para el emprendedor social como para su equipo. El aprendizaje continuo garantiza que la empresa siga siendo innovadora, adaptable y esté equipada para afrontar los nuevos retos.





### **Subtema 3: Cómo utilizar los recursos de forma responsable**

La utilización responsable de los recursos va más allá de la mera eficiencia; refleja un compromiso con la sostenibilidad, la conducta ética y el bienestar de la comunidad.

Este subtema sirve de brújula, guiando a los emprendedores sociales a través de los principios y prácticas de la utilización responsable de los recursos, garantizando que cada acción se alinee con la misión de impulsar un cambio significativo, preservando al mismo tiempo la integridad del medio ambiente, la sociedad y la propia empresa.

Presentaremos en primer lugar los principios clave, seguidos de las implicaciones medioambientales, sociales y económicas, y concluiremos con consideraciones éticas emparejadas con las mejores prácticas para un uso responsable.



RESPONSIBILITY

# Principales principios



Incorporando principios clave, los empresarios sociales pueden garantizar que sus prácticas de gestión de recursos se ajustan a las normas éticas.

Contribuyen al desarrollo sostenible y maximizan el impacto positivo en las comunidades a las que sirven.





# • Principales principios

## **Sostenibilidad:**

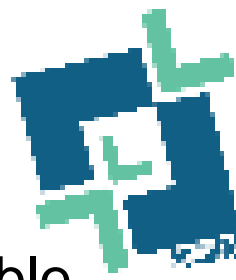
Garantizar que la utilización de los recursos sea sostenible a largo plazo. Tener en cuenta las repercusiones medioambientales, sociales y económicas de la extracción, el uso y la eliminación de los recursos.

## **Inclusividad:**

Fomentar la inclusión en la gestión de los recursos. Garantizar que todas las partes interesadas, incluidos los grupos marginados, sean tenidas en cuenta en la asignación y distribución de los recursos. Promover la igualdad de acceso y participación.

## **Evaluación del impacto:**

Evaluar periódicamente el impacto de la utilización de los recursos en los aspectos sociales, económicos y medioambientales. Utilizar datos y parámetros para medir la eficacia y eficiencia de las estrategias de gestión de recursos.





- **Principales principios**

**Participación de la comunidad:**

Implicar a la comunidad en la toma de decisiones relativas a la utilización de los recursos. Solicitar la opinión de las partes interesadas para garantizar que las estrategias de gestión de los recursos se ajustan a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

**Justicia social:**

Promover la justicia social en la gestión de los recursos. Tener en cuenta las necesidades de las poblaciones marginadas y vulnerables, con el objetivo de reducir las desigualdades y crear un cambio social positivo.

**Desarrollo de capacidades:**

Invertir en la capacitación de individuos y comunidades. Dotarles de las habilidades y CONOCIMIENTO para gestionar y sostener eficazmente los recursos, fomentando la autosuficiencia y el impacto a largo plazo.





- **Principales principios**

**Colaboración y asociaciones:**

Fomentar la colaboración y las asociaciones para aprovechar los recursos de forma más eficaz.

Colaborar con otras organizaciones, organismos gubernamentales y grupos comunitarios para aunar recursos y conocimientos con el fin de lograr un mayor impacto.

**Visión a largo plazo:**

Adoptar una visión a largo plazo en la gestión de los recursos. Considerar el impacto duradero de las decisiones de asignación de recursos en la comunidad y el medio ambiente. Buscar soluciones duraderas en lugar de parches a corto plazo.



# Implicaciones



Las implicaciones medioambientales, sociales y económicas de la utilización de los recursos afectan directamente a la sostenibilidad de las iniciativas empresariales sociales.

Un enfoque holístico y responsable de la gestión de los recursos es esencial para lograr un impacto positivo a largo plazo, minimizando al mismo tiempo las consecuencias negativas para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

**NOW, WHAT ARE THE  
IMPLICATIONS**



# • Implicaciones medioambientales



## **Agotamiento de los recursos:**

Implicación: La sobreexplotación de los recursos naturales puede provocar su agotamiento, afectando a los ecosistemas y a la biodiversidad.

Impacto sobre la sostenibilidad: Las prácticas sostenibles, como el abastecimiento responsable y el uso de energías renovables, pueden mitigar el agotamiento de los recursos y promover la conservación del medio ambiente.

## **Contaminación y generación de residuos:**

Implicación: La utilización inadecuada de los recursos puede contribuir a la contaminación y a la generación de residuos, perjudicando a los ecosistemas y a las comunidades.

Impacto sobre la sostenibilidad: La aplicación de estrategias de reducción de residuos, iniciativas de reciclaje y la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente pueden minimizar el impacto medioambiental.





- **Implicaciones medioambientales**

**Huella de carbono:**

Implicación: El elevado consumo de energía y la dependencia de fuentes de energía no renovables contribuyen a una gran huella de carbono.

Impacto sobre la sostenibilidad: La transición a fuentes de energía renovables y la adopción de tecnologías energéticamente eficientes pueden reducir la huella de carbono de las operaciones.

**Deforestación y destrucción del hábitat:**

Implicación: Las prácticas de abastecimiento insostenibles pueden contribuir a la deforestación y la destrucción del hábitat.

Impacto sobre la sostenibilidad: Adoptar iniciativas sostenibles de abastecimiento y forestación puede ayudar a conservar los hábitats naturales y la biodiversidad.



- ## Implicaciones sociales

**Desplazamiento de comunidades:**

Implicación: La extracción o utilización de recursos puede provocar el desplazamiento de comunidades locales.

Impacto sobre la sostenibilidad: Dar prioridad a la participación de la comunidad, respetar los derechos sobre la tierra y garantizar una compensación justa puede mitigar las consecuencias sociales negativas.

**Desarrollo económico local:**

Implicación: La utilización de los recursos puede tener un impacto positivo o negativo en las economías locales.

Impacto en la sostenibilidad: Fomentar el desarrollo económico local mediante la creación de empleo, el desarrollo de capacidades y el apoyo a las empresas locales contribuye a la sostenibilidad económica.



- ## Implicaciones sociales

### **Impacto cultural:**

Implicación: La utilización de los recursos puede afectar a las prácticas culturales y tradiciones de las comunidades locales.

Impacto sobre la sostenibilidad: Respetar y preservar el patrimonio cultural e implicar a las comunidades en la toma de decisiones fomenta la sostenibilidad social.

### **Equidad e inclusión:**

Implicaciones: La distribución desigual de los beneficios derivados de la utilización de los recursos puede dar lugar a desigualdades sociales.

Impacto sobre la sostenibilidad: La aplicación de prácticas integradoras, el tratamiento de las desigualdades sociales y la distribución equitativa de los beneficios contribuyen a la sostenibilidad social.





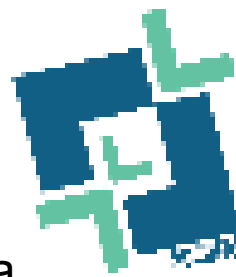
# Consideraciones éticas y buenas prácticas para un uso responsable de los recursos



Respetando las consideraciones éticas y las mejores prácticas, las empresas de emprendimiento social pueden contribuir responsablemente al desarrollo sostenible, crear un impacto social positivo y fomentar una sociedad más equitativa e integradora.



# • Consideraciones éticas



## **Asignación justa y equitativa de recursos:**

Consideración: Garantizar que los recursos se asignan de forma justa, evitando beneficios desproporcionados para determinadas partes interesadas.

## **Gestión medioambiental:**

Consideración: Dar prioridad a las prácticas respetuosas con el medio ambiente y a la gestión sostenible de los recursos para minimizar el impacto negativo en los ecosistemas.

## **Respeto de los derechos humanos:**

Consideración: Respetar los principios de los derechos humanos, garantizando que el uso de los recursos no viola los derechos y la dignidad de las personas.

## **Participación y consentimiento de la comunidad:**

Consideración: Reconocer los derechos de las comunidades locales y obtener su consentimiento informado para la utilización de recursos que puedan afectarles.

## **Equidad e inclusión:**

Consideración: Abordar las desigualdades sociales y garantizar que los beneficios de los recursos se distribuyen equitativamente entre todas las partes interesadas.



## - Buenas prácticas para un uso responsable de los recursos:



### **Abastecimiento sostenible:**

Práctica: Dar prioridad a los materiales y servicios de origen responsable, teniendo en cuenta el impacto medioambiental, las prácticas laborales justas y las cadenas de suministro éticas.

### **Eficiencia energética:**

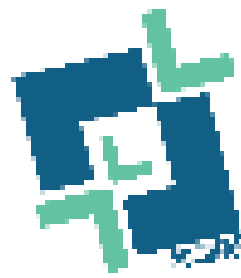
Práctica: Adoptar tecnologías energéticamente eficientes y fuentes de energía renovables para minimizar la huella de carbono y reducir la dependencia de recursos no renovables.

### **Reducción de residuos y reciclaje:**

Práctica: Aplicar estrategias para reducir la generación de residuos y promover el reciclaje, contribuyendo a una economía circular y minimizando el impacto medioambiental.



# - Buenas prácticas para un uso responsable de los recursos:



## **Transparencia y responsabilidad:**

Practicar la transparencia en la gestión financiera y de recursos y rendir cuentas sobre el impacto de la utilización de los recursos en las partes interesadas y el medio ambiente.

## **Evaluación continua del impacto:**

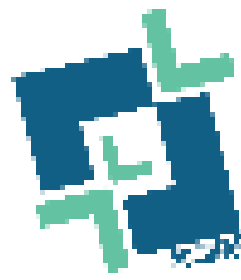
Evaluar periódicamente el impacto de la utilización de los recursos en los aspectos medioambientales, sociales y económicos. Utilizar los datos y las reacciones para mejorar las estrategias y los resultados.

## **Desarrollo de capacidades y capacitación:**

Invertir en programas de desarrollo de habilidades para las comunidades locales, capacitándolas para participar activamente en la utilización de los recursos y beneficiarse de ella.



# - Buenas prácticas para un uso responsable de los recursos:



## **Marketing y comunicación éticos:**

Comunicar de forma responsable el uso de los recursos, evitando el "lavado verde" y garantizando que los mensajes de marketing se ajustan a las prácticas e impactos reales.

## **Visión y planificación a largo plazo:**

Adoptar una visión a largo plazo en la gestión de recursos, planificando prácticas sostenibles que contribuyan a impactos positivos duraderos.

## **Colaboración y asociaciones:**

Colaborar con otras organizaciones, organismos gubernamentales y grupos comunitarios para aunar recursos, compartir CONOCIMIENTO y mejorar el impacto global de las iniciativas...



# Resumen

Este tema especializado sobre la movilización de recursos para el emprendimiento social dentro de la comunidad sorda es una exploración dinámica de las estrategias y consideraciones únicas esenciales para impulsar iniciativas impactantes.

Al navegar por la intersección del emprendimiento social y las necesidades específicas de la población sorda, los participantes adquieren una profunda comprensión de cómo movilizar eficazmente los recursos para empresas sostenibles, inclusivas y socialmente transformadoras.

El énfasis en la utilización responsable de los recursos, la inclusión y la sostenibilidad medioambiental subraya el compromiso de fomentar un espíritu empresarial social que trascienda el impacto inmediato y contribuya a un cambio positivo y duradero.

En conclusión, "Movilizar recursos para el tema del emprendimiento social de las personas sordas" es un viaje transformador que dota a los participantes de las habilidades, el CONOCIMIENTO y la empatía necesarios para movilizar recursos de forma eficaz, fomentando un futuro en el que las empresas sociales dirigidas por personas sordas prosperen y contribuyan de forma significativa a un cambio social positivo.

# Glosario

Este glosario ofrece una referencia de los términos clave tratados en el contexto de la movilización de recursos para el empresariado social, centrándose especialmente en las iniciativas adaptadas a la comunidad sorda.

- **Movilización de recursos:** El proceso de reunir y utilizar estratégicamente diversos recursos, incluidos los financieros, humanos y materiales, para apoyar y sostener iniciativas de emprendimiento social.
- **Espíritu empresarial sordo:** Actividades empresariales dirigidas por personas sordas, que hacen hincapié en la inclusión, la innovación y la capacitación económica dentro de la comunidad sorda.
- **Iniciativa empresarial social:** Actividades empresariales centradas principalmente en crear un impacto social positivo, abordar problemas sociales y promover el desarrollo sostenible.
- **Economía circular:** Un modelo económico que hace hincapié en la reducción de residuos, la reutilización de materiales y el reciclaje para crear un sistema de circuito cerrado, minimizando el impacto medioambiental.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Apertura en la comunicación y las operaciones, junto con el compromiso de asumir la responsabilidad por el impacto de las acciones sobre las partes interesadas y la comunidad en general.
- **Inclusión financiera:** Garantizar que las personas, especialmente las de comunidades desatendidas o marginadas, tengan acceso a servicios y recursos financieros.

# Glossary

- **Abastecimiento sostenible:** Adquisición ética y responsable de materiales y servicios, teniendo en cuenta el impacto medioambiental, las prácticas laborales justas y las cadenas de suministro éticas.
- **Equidad e inclusión:** La promoción de la equidad y la igualdad de oportunidades, garantizando que todas las personas, independientemente de sus capacidades o antecedentes, tengan acceso a los recursos y beneficios.
- **Gestión medioambiental:** Gestión responsable y conservación del medio ambiente, incluyendo prácticas sostenibles para minimizar los impactos negativos sobre los ecosistemas y la biodiversidad.
- **Evaluación de impacto:** Evaluación sistemática de los efectos y resultados de las iniciativas de emprendimiento social sobre aspectos medioambientales, sociales y económicos.
- **Comercio justo:** Sistema comercial que da prioridad a la compensación justa, las prácticas éticas y la sostenibilidad medioambiental, especialmente en la producción de bienes y servicios.
- **Gestión de riesgos:** La identificación, evaluación y mitigación de los riesgos potenciales que pueden surgir de la utilización de recursos u otros aspectos de las operaciones empresariales.



# Referencias

1. Seltzer, Judith B. "What is Resource Mobilization". Health Communication Capacity Collaborative. Management Sciences for Health. Retrieved 20 October 2014.
2. Crossman, Ashley. "What is the Resource Mobilization Theory?". ThoughtCo. www.thoughtco.com. Retrieved 10 December 2019.
3. "What is Resource Mobilization and Why is it so Important? – Health Communication Capacity Collaborative – Social and Behavior Change Communication". 2014-10-20. Retrieved 2016-04-27.
4. "Beyond Hiring and Firing: What is HR Management?". The Balance. Retrieved 22 June 2017.
5. Towers, David. "Human Resource Management essays". Archived from the original on 2010-06-20. Retrieved 2007-10-17.
6. Moriggi, A. Exploring enabling resources for place-based social entrepreneurship: a participatory study of Green Care practices in Finland. Sustain Sci 15, 437–453 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11625-019-00738-0>
7. Jasniak, M., Baierl, R., & Halberstadt, J. (2020). Opening the black box: how social interaction contributes to entrepreneurial intentions among deaf and hard-of-hearing individuals. International journal of entrepreneurship and small business, 41(1), 74-95.



# Atribuciones

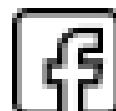
- Pic.1. Recursos by [Nick Youngson](#) [CC BY-SA 3.0](#) [Pix4free](#)
- Pic.3. Image by <https://www.vectorportal.com>" [CC BY-SA 4.0](#)
- Pic.4. Deafinition [Nick Youngson](#) [CC BY-SA 3.0](#) [Pix4free](#)
- Pic.5. Important by [Nick Youngson](#) [CC BY-SA 3.0](#) [Pix4free](#)
- Pic.6. Ejemplos by [Nick Youngson](#) [CC BY-SA 3.0](#) [Alpha Stock Images](#)



# Sigue en contacto



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



Funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, se deberá mencionar de los autores del documento y todas las partes aplicables de los derechos de autor.

Todos los derechos reservados. Copyright 2023 3D4DEAF