



Promowanie transformacji cyfrowej i innowacji społecznych w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla lepszego dostępu niesłyszących studentów do rynku pracy

2022-1-PL01-KA220-VET-000086953

# 3D4DEAF PODWÓJNY PAKIET SZKOLENIOWY

Moduł 2: Przedsiębiorczość społeczna

Temat 3: Mobilizacja zasobów



Numer projektu: 2022-1-PL01-KA220-VET-000086953



# 3D4DEAF

## TEMAT:

Mobilizacja zasobów

## PODTEMATY:

- Wprowadzenie do mobilizacji zasobów
- Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?
- Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów

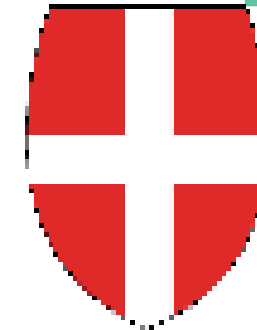
Opracowany  
przez:



Сабінніжнівы рэсурс  
Уніі Еўрапейскай

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

# Konsorcjum projektu



POLITECNICO DI TORINO



COLEGIO  
GAUDEM  
CENTRO CONCERTADO



National Institute for Special Education  
P.O. Box 111, 01000 Warsaw, Poland



# Treść prezentacji



- **Podtemat 1:** Wprowadzenie do mobilizacji zasobów
- **Podtemat 2:** Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?
- **Podtemat 3:** Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów

# Kluczowe symbole



Definicja



Aktywność



Wskazówki



Wideo



Dodatkowe zasoby



# Efekty uczenia się

## Moduł Przedsiębiorczość społeczna Temat 3: Mobilizacja zasobów

### WIEDZA

### UMIEJĘTNOŚCI

### POSTAWY

#### Podtemat 1: Wprowadzenie do mobilizacji zasobów

#### STARTERY

- Zrozumienie podstawowych koncepcji mobilizacji zasobów w kontekście przedsiębiorczości społecznej.
- Zrozumienie znaczenia efektywnego wykorzystania zasobów dla sukcesu przedsięwzięć przedsiębiorczych.
- Uzyskanie wglądu w rolę mobilizacji zasobów we wspieraniu niezależności ekonomicznej w społeczności osób niepełnosprawnych.
- Rozwijanie umiejętności identyfikowania różnych rodzajów zasobów wymaganych dla przedsiębiorczości społecznej, w tym zasobów materialnych, niematerialnych i cyfrowych.
- Nabycie umiejętności analizowania i ustalania priorytetów zasobów w oparciu o ich znaczenie i wpływ na trwałość przedsięwzięć przedsiębiorczych.
- Kulturowanie strategicznego sposobu myślenia w celu wykorzystania zasobów do sprostania wyzwaniom i wykorzystania możliwości w środowisku biznesowym.
- Wspieranie poczucia odpowiedzialności i etycznego podejścia do wykorzystania zasobów na rzecz zrównoważonej przedsiębiorczości społecznej.
- Zaszczepienie proaktywnego i zaradnego sposobu myślenia, zachęcając uczestników do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań w celu sprostania wyzwaniom związanym z zasobami.
- Kulturowanie pozytywnego nastawienia do mobilizacji zasobów jako narzędzia wzmocnienia pozycji i rozwoju społeczności w kontekście przedsiębiorczości osób niepełnosprawnych.

# Efekty uczenia się

## Moduł Przedsiębiorczość społeczna Temat 3: Mobilizacja zasobów

### WIEDZA

### UMIEJĘTNOŚCI

### POSTAWY

Podtemat 2: Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?

#### **RUCHOMOŚCI**

- Zdobyć kompleksowe zrozumienie różnorodnych zasobów niezbędnych dla przedsiębiorcy społecznego, obejmujących sferę materialną, niematerialną i cyfrową.
- Zidentyfikować konkretne przykłady zasobów materialnych, uznając ich namacalny wpływ na działalność biznesową i zrównoważony rozwój.
- Zrozumienie znaczenia zasobów niematerialnych i cyfrowych w zwiększaniu skuteczności i zasięgu inicjatyw przedsiębiorczości społecznej.

- Rozwijanie umiejętności oceny i ustalania priorytetów zasobów materialnych, zrozumienie ich roli w rozwoju produktu/usługi, produkcji i dystrybucji.
- Nabycie biegłości w wykorzystywaniu zasobów niematerialnych, takich jak sieci, relacje i wiedza, w celu zwiększenia ogólnego wpływu przedsięwzięć w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- Rozwijanie umiejętności cyfrowych, umożliwiających efektywne wykorzystanie zasobów cyfrowych do celów marketingowych, komunikacyjnych i organizacyjnych.

- Wspieranie doceniania różnorodności zasobów i ich potencjału do napędzania pozytywnych zmian społecznych.
- Zaszczepienie zaradności, zachęcanie uczestników do kreatywnego pozyskiwania i wykorzystywania różnych zasobów w celu sprostania wyzwaniom.
- Kultywować postawę zdolności adaptacyjnych, uznając dynamiczny charakter potrzeb w zakresie zasobów w zmieniającym się krajobrazie przedsiębiorczości społecznej.

# Efekty uczenia się

## Moduł Przedsiębiorczość społeczna Temat 3: Mobilizacja zasobów

### WIEDZA

### UMIEJĘTNOŚCI

### POSTAWY

### Podtemat 3: Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów?

#### EKSPERCI

- Zrozumienie zasad odpowiedzialnego zarządzania zasobami w kontekście przedsiębiorczości społecznej.
- Zrozumienie środowiskowych, społecznych i ekonomicznych implikacji wykorzystania zasobów i ich wpływu na zrównoważony rozwój przedsięwzięć.
- Zdobycie wiedzy na temat kwestii etycznych i najlepszych praktyk w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów.

- Rozwijanie umiejętności oceny wpływu wykorzystania zasobów na środowisko i wdrażania strategii na rzecz zrównoważonych praktyk.
- Zdobycie umiejętności podejmowania świadomych decyzji dotyczących alokacji zasobów, biorąc pod uwagę długoterminowe skutki dla społeczności i działalności biznesowej.
- Rozwijanie umiejętności negocjacji i współpracy w celu odpowiedzialnego dzielenia się zasobami w ramach społeczności przedsiębiorców.

- Zaszczepienie poczucia odpowiedzialności społecznej, podkreślając pozytywny wpływ przedsiębiorczości świadomej zasobów na społeczność.
- Wspieranie wartości etycznych w podejmowaniu decyzji, zachęcanie uczestników do przedkładania odpowiedzialnego korzystania z zasobów nad krótkoterminowe zyski.
- Kultywowanie postawy innowacyjności i zdolności adaptacyjnych, inspirowanie uczestników do poszukiwania przyjaznych dla środowiska i społecznie odpowiedzialnych alternatyw w ich praktykach biznesowych.



# Opis tematu

Program nauczania jest podzielony na kluczowe podtematy, w tym wprowadzenie do mobilizacji zasobów, analizę potrzebnych zasobów i odpowiedzialne zarządzanie zasobami w kontekście przedsiębiorczości społecznej.

Uczniowie zdobędą kompleksowe zrozumienie różnorodnych zasobów niezbędnych dla przedsiębiorcy społecznego, obejmujących sferę materialną, niematerialną i cyfrową, w połączeniu z praktycznymi umiejętnościami oceny i ustalania priorytetów zasobów, aby skutecznie korzystać z zasobów niematerialnych, a także powiązanych umiejętności cyfrowych.

# Opis tematu

Program kładzie nacisk na kultywowanie poczucia odpowiedzialności i świadomości etycznej w wykorzystywaniu zasobów do zrównoważonej przedsiębiorczości społecznej. Umożliwia uczestnikom zaradne myślenie, pozwalając im kreatywnie pozyskiwać i wykorzystywać różnorodne zasoby, aby sprostać wyzwaniom związanym z przedsiębiorczością. Celem jest poruszanie się po zawłościach przedsiębiorczości przy jednoczesnym wspieraniu pozytywnego spojrzenia na mobilizację zasobów jako środka rozwoju społeczności w kontekście przedsiębiorczości niesłyszących.



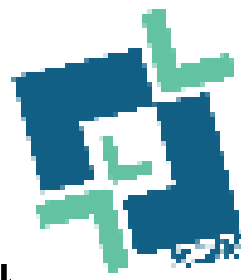
# Podstawowe koncepcje mobilizacji zasobów



Mobilizacja zasobów w kontekście przedsiębiorczości społecznej obejmuje kluczowe koncepcje i strategie skutecznego gromadzenia i wykorzystywania zasobów w celu osiągnięcia zrównoważonego wpływu społecznego.



# Podstawowe koncepcje mobilizacji zasobów



- Holistyczne spojrzenie na zasoby:  
Uznanie, że zasoby wykraczają poza kapitał finansowy i obejmują kapitał ludzki, społeczny, intelektualny i technologiczny. Przedsiębiorcy społeczni biorą pod uwagę holistyczne spojrzenie na zasoby, aby zająć się różnymi wymiarami kwestii społecznej.
- Partnerstwa strategiczne:  
Budowanie współpracy z organizacjami, społecznościami i interesariuszami w celu wykorzystania wspólnych zasobów, wiedzy i sieci. Partnerstwa strategiczne zwiększają zasięg i wpływ inicjatyw społecznych.



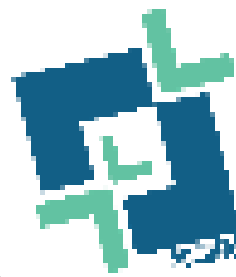
# Podstawowe koncepcje mobilizacji zasobów



- Zaangażowanie społeczności:  
Zaangażowanie społeczności w proces mobilizacji, zapewniające zgodność inicjatyw z lokalnymi potrzebami i wartościami. Zaangażowanie społeczności zwiększa wsparcie i trwałość.
- Innowacyjne modele finansowania:  
Odkrywanie kreatywnych i zróżnicowanych źródeł finansowania poza tradycyjną filantropią, takich jak inwestowanie wpływu, obligacje społeczne i działania generujące dochód. Przedsiębiorcy społeczni wykorzystują innowacyjne modele finansowe do podtrzymywania swoich inicjatyw.



# Podstawowe koncepcje mobilizacji zasobów



- Wymierny wpływ:  
Podkreślanie znaczenia śledzenia i mierzenia wpływu wykorzystania zasobów. Przedsiębiorcy społeczni wykorzystują wskaźniki i dane, aby wykazać skuteczność swoich inicjatyw, przyciągając dalsze wsparcie.
- Względy etyczne:  
Włączenie kwestii etycznych do praktyk mobilizacji zasobów. Przedsiębiorcy społeczni priorytetowo traktują przejrzystość, uczciwość i odpowiedzialność w swoich interakcjach z interesariuszami i alokacji zasobów.



# Definicja mobilizacji zasobów

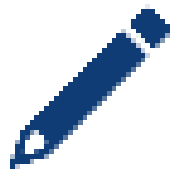
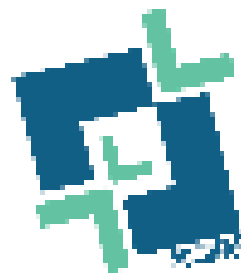


Mobilizacja zasobów odnosi się do strategicznego i celowego procesu gromadzenia, organizowania i wykorzystywania różnych zasobów, takich jak kapitał finansowy, umiejętności ludzkie i wsparcie społeczności, w celu osiągnięcia określonych celów. W kontekście przedsiębiorczości społecznej wiąże się to z wykorzystywaniem zasobów w etyczny i zrównoważony sposób w celu wywierania pozytywnego wpływu społecznego. Mobilizacja zasobów wiąże się nie tylko z ich pozyskiwaniem, ale także z ich efektywnym i odpowiedzialnym wykorzystywaniem w celu sprostania wyzwaniom, tworzenia możliwości i przyczyniania się do ogólnego sukcesu przedsięwzięć.





# Głucha definicja mobilizacji zasobów



Mobilizacja zasobów w ramach naszego kursu przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących oznacza celową i strategiczną orkiestrację różnych zasobów w celu zainicjowania pozytywnych zmian społecznych. To kompleksowe podejście obejmuje identyfikację, pozyskiwanie i umiejętne wykorzystanie zasobów finansowych, talentów ludzkich, dostępnych technologii i wsparcia społeczności opartego na współpracy, a wszystko to dostosowane do wyjątkowej dynamiki i możliwości w społeczności osób niesłyszących.



# Znaczenie mobilizacji zasobów



Mobilizacja zasobów to strategiczne i celowe przedsięwzięcie, które odgrywa kluczową rolę w powodzeniu i trwałości różnych inicjatyw w kilku aspektach.



# Znaczenie mobilizacji zasobów

- Wzmacnianie pozycji niesłyszących przedsiębiorców

Mobilizacja zasobów wzmacnia pozycję osób niesłyszących, zapewniając im niezbędne narzędzia, wsparcie finansowe i zaangażowanie społeczności w celu ustanowienia i rozwoju ich przedsięwzięć w zakresie przedsiębiorczości społecznej. Umożliwia im aktywne uczestnictwo w działaniach gospodarczych i tworzenie pozytywnego wpływu społecznego.



# Znaczenie mobilizacji zasobów



- Stawianie czoła wyjątkowym wyzwaniom: Osoby niesłyszące mogą napotykać określone wyzwania, takie jak bariery komunikacyjne i ograniczony dostęp do możliwości. Mobilizacja zasobów pozwala przedsiębiorcom społecznym sprostać tym wyzwaniom poprzez opracowywanie dostosowanych rozwiązań, tworzenie strategii komunikacyjnych sprzyjających włączeniu społecznemu i wspieranie dostępności w ich inicjatywach.
- Integracyjne i dostępne przedsięwzięcia Skuteczna mobilizacja zasobów zapewnia, że przedsięwzięcia przedsiębiorcze są nie tylko integracyjne, ale także dostępne dla osób niesłyszących. Obejmuje to uwzględnienie dostępności technologii, metod komunikacji i zaangażowania społeczności, wspierając środowisko, w którym osoby niesłyszące mogą aktywnie uczestniczyć.



# Znaczenie mobilizacji zasobów



- **Rozwój i wpływ na społeczność**  
Przedsiębiorczość społeczna napędzana mobilizacją zasobów przyczynia się do rozwoju społeczności osób niesłyszących. Inicjatywy te tworzą miejsca pracy, promują wzrost gospodarczy i zaspokajają określone potrzeby społeczne, pozytywnie wpływając na życie osób niesłyszących i ich społeczności.
- **Budowanie partnerstw strategicznych**  
Mobilizacja zasobów obejmuje budowanie strategicznych partnerstw i współpracy. Partnerstwa te wykraczają poza wsparcie finansowe, oferując dostęp do wiedzy specjalistycznej, mentoringu i szerszych sieci. Strategiczne sojusze zwiększają ogólny sukces i trwałość inicjatyw przedsiębiorczości społecznej prowadzonych przez osoby niesłyszące.



# Znaczenie mobilizacji zasobów



- Zrównoważony rozwój i długowieczność  
Zrównoważona przedsiębiorczość społeczna opiera się na ciągłej mobilizacji zasobów. Uczenie osób niesłyszących, jak skutecznie mobilizować zasoby, zapewnia długowieczność i wpływ ich inicjatyw. Umożliwia im radzenie sobie z wyzwaniami finansowymi i dostosowywanie strategii do zmieniających się potrzeb.

- Wspieranie innowacji  
Mobilizacja zasobów zachęca do innowacji w środowisku przedsiębiorczości osób niesłyszących. Mając dostęp do różnorodnych zasobów, niesłyszący przedsiębiorcy społeczni mogą kreatywnie rozwiązywać problemy społeczne, wprowadzać nowe rozwiązania i przyczyniać się do ogólnej innowacyjności i postępu społeczności osób niesłyszących.



# Znaczenie mobilizacji zasobów



- Rzecznictwo i widoczność

Mobilizacja zasobów stanowi platformę dla rzecznictwa. Niesłyszący przedsiębiorcy mogą wykorzystywać swoje inicjatywy do podnoszenia świadomości, promowania praw i potrzeb społeczności osób niesłyszących oraz zwiększania widoczności. Skuteczna mobilizacja zasobów przyczynia się do przełamywania barier społecznych i promowania bardziej integracyjnego środowiska.

Zasadniczo mobilizacja zasobów w przedsiębiorczości społecznej dla osób niesłyszących ma charakter transformacyjny. Nie tylko odnosi się do wyzwań specyficznych dla społeczności osób niesłyszących, ale także umożliwia jednostkom tworzenie zrównoważonych, integracyjnych przedsięwzięć, które pozytywnie wpływają zarówno na społeczność osób niesłyszących, jak i na całe społeczeństwo.







## **Podtemat 2: Jakie zasoby są potrzebne przedsiębiorcy społecznemu (materialne, niematerialne i cyfrowe)?**

Przedsiębiorcy społeczni potrzebują zróżnicowanego zestawu zasobów, aby skutecznie uruchamiać, rozwijać i podtrzymywać swoje inicjatywy. Zasoby te można ogólnie podzielić na materialne, niematerialne i cyfrowe. W tym podtemacie zbadamy różnorodne zasoby niezbędne dla przedsiębiorcy społecznego, prześledzimy konkretne przykłady zasobów materialnych i podkreślimy znaczenie zasobów niematerialnych i cyfrowych.



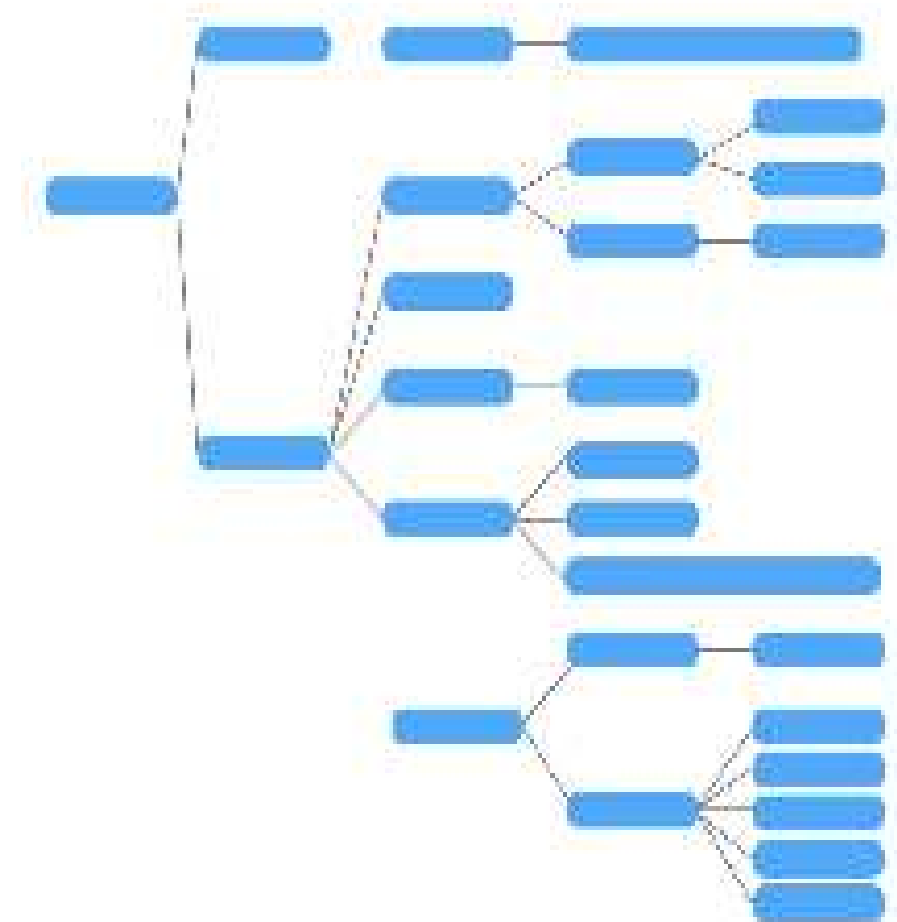


# Różnorodne zasoby



Przedsiębiorcy społeczni potrzebują różnorodnych zasobów, aby skutecznie inicjować i podtrzymywać swoje przedsięwzięcia. Zasoby te obejmują sferę materialną, niematerialną i cyfrową. Podział podstawowych zasobów w każdej kategorii jest analizowany w tym podtemacie.

W kontekście przedsiębiorczości społecznej strategiczne i zintegrowane podejście do mobilizacji tych różnorodnych zasobów ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia trwałego wpływu i sukcesu.



## - Zasoby materialne:

- **Kapitał finansowy:**

*Finansowanie jest kluczowym zasobem materialnym dla przedsiębiorców społecznych. Obejmuje ono dotacje, pożyczki, inwestycje i darowizny, które stanowią podstawę finansową do uruchamiania i podtrzymywania inicjatyw.*

- **Infrastruktura fizyczna:**

*Obiekty, sprzęt i aktywa materialne są niezbędne dla różnych przedsiębiorstw społecznych. Mogą one obejmować powierzchnie biurowe, zakłady produkcyjne lub centra społecznościowe, w zależności od charakteru przedsięwzięcia.*

- **Technologia i narzędzia:**

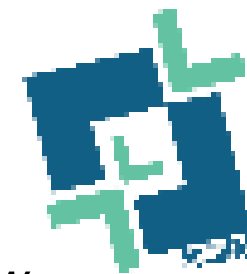
*Dostęp do nowoczesnych technologii i narzędzi ma kluczowe znaczenie. Obejmuje to wszystko, od komputerów i oprogramowania po specjalistyczny sprzęt potrzebny do konkretnych projektów.*

- **Transport:**

*W zależności od charakteru przedsiębiorstwa społecznego, dostęp do zasobów transportowych jest ważny dla logistyki, świadczenia usług lub dystrybucji towarów.*



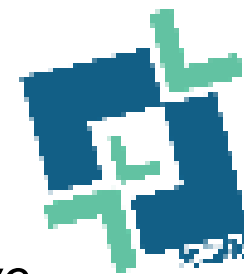
## - Zasoby niematerialne:



- **Kapitał ludzki:**  
*Umiejętności, doświadczenie i wiedza osób zaangażowanych w przedsięwzięcie są nieocenione. Obejmuje to zarówno umiejętności przedsiębiorcy społecznego, jak i członków jego zespołu i współpracowników.*
- **Sieci i relacje:**  
*Budowanie i utrzymywanie silnych sieci i relacji to zasoby niematerialne, które mogą zapewnić wsparcie, mentoring i możliwości współpracy.*
- **Reputacja i zaufanie:**  
*Budowanie pozytywnej reputacji i zdobywanie zaufania w społeczności lub wśród interesariuszy jest zasobem niematerialnym, który zwiększa wiarygodność przedsiębiorcy społecznego i jego przedsięwzięcia.*
- **Czas i zaangażowanie:**  
*Zaangażowanie i poświęcenie przedsiębiorcy społecznego i jego zespołu to zasoby niematerialne. Czas zainwestowany w planowanie, realizację i udoskonalanie inicjatywy ma kluczowe znaczenie dla sukcesu.*



## - Zasoby cyfrowe:



- Platformy internetowe:

*Wykorzystanie platform cyfrowych, takich jak strony internetowe, media społecznościowe i kanały handlu elektronicznego, ma zasadnicze znaczenie dla dotarcia do szerszego grona odbiorców, promowania inicjatyw i ułatwiania interakcji online.*

- Dane i analityka:

*Wykorzystanie danych i narzędzi analitycznych pomaga przedsiębiorcom społecznym podejmować świadome decyzje, śledzić wpływ i stale ulepszać swoje strategie.*

- Technologie komunikacyjne:

*Narzędzia do skutecznej komunikacji, w tym poczta e-mail, aplikacje do przesyłania wiadomości i wideokonferencje, to niezbędne do nawiązywania kontaktów z członkami zespołu, partnerami i interesariuszami.*

- Marketing cyfrowy:

*Przedsiębiorcy społeczni mogą korzystać z zasobów marketingu cyfrowego w celu podnoszenia świadomości, promowania swoich przedsięwzięć i angażowania społeczności.*



# Przykłady



Kilka przykładów zasobów materialnych w kontekście głuchej przedsiębiorczości, wraz z ich namacalnym wpływem na działalność biznesową i zrównoważony rozwój:



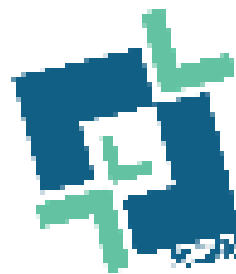
## - Przykłady

Te zasoby materialne, specyficzne dla kontekstu przedsiębiorczości osób niesłyszących, mają wymierny wpływ na wydajność, sukces i zrównoważony rozwój firm będących własnością lub prowadzonych przez osoby niesłyszące. Przyczyniają się one nie tylko do rentowności ekonomicznej przedsięwzięć, ale także do szerszych celów integracji i wzmocnienia pozycji w społeczności osób niesłyszących.

- *Kapitał finansowy:*

*Przykład: Finansowanie początkowe dla głuchoniemej firmy świadczącej usługi tłumaczeń ustnych na język migowy.*

*Wpływ: Umożliwia zakup niezbędnego sprzętu, działania marketingowe i ustanowienie zrównoważonego modelu biznesowego.*



## - Przykłady

- *Infrastruktura fizyczna:*

*Przykład: Fizyczna witryna sklepowa dla kawiarni należącej do osoby niesłyszącej.*

*Wpływ: Zapewnia przestrzeń dla zaangażowania społeczności, możliwości zatrudnienia dla osób niesłyszących i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego firmy.*

- *Technologia i narzędzia:*

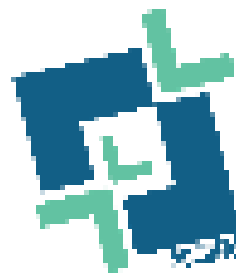
*Przykład: Oprogramowanie do wideokonferencji z napisami w czasie rzeczywistym dla wirtualnej usługi konsultingowej dla osób niesłyszących.*

*Wpływ: Zwiększa dostępność, umożliwiając skuteczną komunikację z klientami i członkami zespołu oraz przyczynia się do wydajności świadczenia usług.*

- *Surowce:*

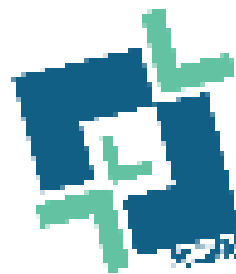
*Przykład: Pozyskiwanie wysokiej jakości materiałów dotykowych dla niesłyszącego artysty tworzącego sztukę dotykową.*

*Wpływ: Zapewnia tworzenie unikalnych i angażujących dzieł sztuki, przyczyniając się do budowania marki artysty i przyciągania klientów*





## - Przykłady



- *Transport:*

*Przykład: Dostępny transport dla niesłyszącego dostawcy.*

*Wpływ: Ułatwia sprawne i terminowe dostarczanie produktów, zwiększając zadowolenie klientów i wiarygodność biznesową.*

- *Kapitał ludzki:*

*Przykład: Zatrudnianie wykwalifikowanych osób niesłyszących do start-upu technologicznego.*

*Wpływ: Wykorzystuje różnorodne talenty, promuje inkluzywność i przyczynia się do rozwoju i innowacyjności firmy.*

- *Sieci i relacje:*

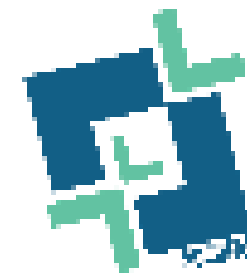
*Przykład: Współpraca z organizacjami działającymi na rzecz osób niesłyszących.*

*Wpływ: Rozszerza zasięg firmy, wspiera społeczność i wzmacnia ogólny wpływ na społeczność osób niesłyszących.*





## - Przykłady



- *Reputacja i zaufanie:*

*Przykład: Pozytywne opinie i referencje klientów.*

*Wpływ: Buduje zaufanie do jakości produktów lub usług, przyciąga nowych klientów i przyczynia się do długoterminowego zrównoważonego rozwoju firmy.*

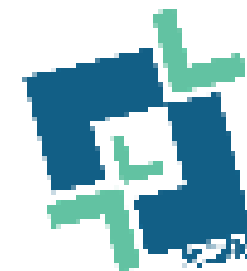
- *Czas i zaangażowanie:*

*Przykład: Głusi przedsiębiorcy poświęcający osobisty czas na programy mentorskie.*

*Wpływ: Demonstruje zaangażowanie w rozwój społeczności, buduje pozytywną reputację i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju szerszego ekosystemu przedsiębiorczości.*



# Znaczenie



Zasoby niematerialne i cyfrowe odgrywają kluczową rolę w zwiększaniu skuteczności i zasięgu inicjatyw przedsiębiorczości społecznej.

Synergia między zasobami niematerialnymi i cyfrowymi jest transformacyjna dla inicjatyw przedsiębiorczości społecznej. Wykorzystanie tych zasobów zwiększa skuteczność, zwiększa zasięg i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju przedsięwzięć skoncentrowanych na wywieraniu pozytywnego wpływu społecznego.



## - Znaczenie niematerialne

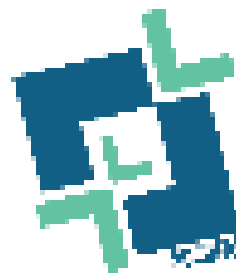
- Kapitał ludzki:

Umiejętności, wiedza i pasja poszczególnych osób przyczyniają się do sukcesu przedsięwzięcia z zakresu przedsiębiorczości społecznej. Członkowie zespołu, wolontariusze i partnerzy wnoszą różnorodne perspektywy, kreatywność i zaangażowanie, zwiększając ogólny wpływ inicjatywy.

- Sieci i relacje:

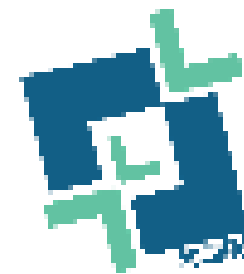
Budowanie silnych sieci i relacji sprzyja współpracy, dostępowi do zasobów i wspólnej wiedzy.

Partnerstwa z innymi organizacjami, interesariuszami i członkami społeczności zwiększają zasięg i wpływ inicjatyw przedsiębiorczości społecznej.

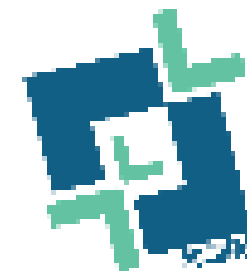


## - Znaczenie niematerialne

- Reputacja i zaufanie:  
Pozytywna reputacja i zaufanie w społeczności są nieocenione. Przyciągają wsparcie, zasoby i partnerstwa, przyczyniając się do wiarygodności i trwałości przedsięwzięcia w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- Czas i zaangażowanie:  
Zaangażowanie i poświęcenie poszczególnych osób, w tym przedsiębiorcy społecznego, członków zespołu i wolontariuszy, to niematerialne zasoby, które napędzają sukces inicjatyw. Długoterminowe zaangażowanie sprzyja zaufaniu, zaangażowaniu społeczności i trwałemu wpływowi.



# - Znaczenie zasobów cyfrowych



- Platformy internetowe:

Platformy cyfrowe, w tym strony internetowe i media społecznościowe, zapewniają globalny zasięg. Ułatwiają komunikację, zwiększają świadomość i umożliwiają zaangażowanie szerszej publiczności, umożliwiając przedsiębiorcom społecznym łączenie się z sympatykami, beneficjentami i współpracownikami.

- Dane i analityka:

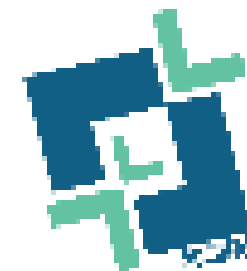
Spostrzeżenia oparte na danych informują o podejmowaniu decyzji, mierzą wpływ i poprawiają wydajność. Narzędzia analityczne pomagają przedsiębiorcom społecznym ocenić skuteczność ich inicjatyw, udoskonalić strategię i zademonstrować wymierne wyniki interesariuszom.

- Technologie komunikacyjne:

Narzędzia takie jak poczta e-mail, aplikacje do przesyłania wiadomości i wideokonferencje usprawniają komunikację w zespołach i z zewnętrznymi interesariuszami. Umożliwiają one efektywną współpracę, zwłaszcza w rozproszonych geograficznie lub zdalnych środowiskach.



# - Znaczenie zasobów cyfrowych



- Marketing cyfrowy:  
Strategie marketingu cyfrowego, w tym kampanie w mediach społecznościowych i reklamy online, są potężnymi narzędziami do podnoszenia świadomości i mobilizowania wsparcia. Umożliwiają one przedsiębiorcom społecznym dotarcie do szerokiego grona odbiorców w opłacalny sposób.
- E-learning i platformy rozwoju umiejętności:  
Platformy edukacyjne online ułatwiają rozwój umiejętności, zarówno dla przedsiębiorcy społecznego, jak i jego zespołu. Ciągłe uczenie się zapewnia, że przedsięwzięcie pozostaje innowacyjne, adaptacyjne i przygotowane do sprostania pojawiającym się wyzwaniom.

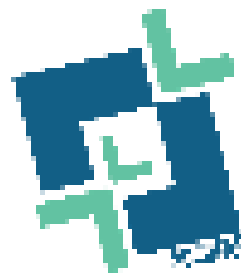




### **Podtemat 3: Jak odpowiedzialnie korzystać z zasobów**

Odpowiedzialne wykorzystanie zasobów wykracza poza zwykłą wydajność; odzwierciedla zaangażowanie w zrównoważony rozwój, etyczne postępowanie i dobrobyt społeczności. Ten podtemat służy jako kompas, prowadzący przedsiębiorców społecznych przez zasady i praktyki odpowiedzialnego wykorzystywania zasobów, zapewniając, że każde działanie jest zgodne z misją wprowadzania znaczących zmian przy jednoczesnym zachowaniu integralności środowiska, społeczeństwa i samego przedsiębiorstwa. Przedstawimy najpierw kluczowe zasady, a następnie implikacje środowiskowe, społeczne i ekonomiczne, a na koniec rozważania etyczne w połączeniu z najlepszymi praktykami odpowiedzialnego użytkowania.

# Kluczowe zasady



Uwzględniając kluczowe zasady, przedsiębiorcy społeczni mogą zapewnić, że ich praktyki zarządzania zasobami są zgodne ze standardami etycznymi, przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju i maksymalizują pozytywny wpływ na społeczności, którym służą.





## - Kluczowe zasady



- **Zrównoważony rozwój:**  
Zapewnienie zrównoważonego wykorzystania zasobów w perspektywie długoterminowej. Uwzględnienie wpływu wydobycia, użytkowania i utylizacji zasobów na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę.
- **Inkluzywność:**  
Wspieranie inkluzywności w zarządzaniu zasobami. Zapewnienie, że wszystkie zainteresowane strony, w tym grupy marginalizowane, są brane pod uwagę przy alokacji i dystrybucji zasobów. Promowanie równego dostępu i uczestnictwa.
- **Ocena wpływu:**  
Regularnie oceniać wpływ wykorzystania zasobów na aspekty społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Wykorzystywać dane i wskaźniki do pomiaru skuteczności i wydajności strategii zarządzania zasobami.



## - Kluczowe zasady

- Zaangażowanie społeczne:  
Zaangażowanie społeczności w podejmowanie decyzji dotyczących wykorzystania zasobów. Pozyskiwanie informacji od interesariuszy w celu zapewnienia, że strategie zarządzania zasobami są zgodne z potrzebami i aspiracjami społeczności.
- Sprawiedliwość społeczna:  
Promowanie sprawiedliwości społecznej w zarządzaniu zasobami. Uwzględnianie potrzeb zmarginalizowanych i słabszych grup społecznych, dążenie do zmniejszania nierówności i tworzenia pozytywnych zmian społecznych.
- Budowanie potencjału:  
Inwestowanie w budowanie potencjału jednostek i społeczności. Wzmocnij ich umiejętności i wiedzę, aby skutecznie zarządzać i utrzymywać zasoby, wspierając samodzielność i długoterminowy wpływ.



## - Kluczowe zasady



- Współpraca i partnerstwo:  
Wspieranie współpracy i partnerstw w celu skuteczniejszego wykorzystania zasobów.  
Współpraca z innymi organizacjami, organami rządowymi i grupami społecznymi w celu łączenia zasobów i wiedzy specjalistycznej dla większego wpływu.
- Wizja długoterminowa:  
Przyjęcie długoterminowej wizji zarządzania zasobami. Rozważenie trwałego wpływu decyzji o alokacji zasobów na społeczność i środowisko.  
Dążenie do trwałych rozwiązań zamiast krótkoterminowych poprawek.

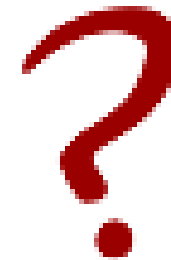


# Skutki



Środowiskowe, społeczne i ekonomiczne implikacje wykorzystania zasobów mają bezpośredni wpływ na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw z zakresu przedsiębiorczości społecznej. Holistyczne i odpowiedzialne podejście do zarządzania zasobami jest niezbędne do osiągnięcia długoterminowego pozytywnego wpływu przy jednoczesnym zminimalizowaniu negatywnych konsekwencji dla środowiska, społeczeństwa i gospodarki.

**NOW, WHAT ARE THE  
IMPLICATIONS**



## - Wpływ na środowisko

- Wyczerpywanie się zasobów:

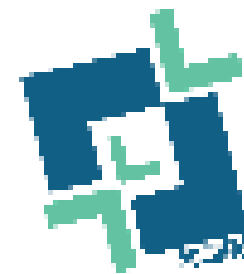
Skutki: Nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych może prowadzić do ich wyczerpania, wpływając na ekosystemy i różnorodność biologiczną.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Zrównoważone praktyki, takie jak odpowiedzialne pozyskiwanie i wykorzystywanie energii odnawialnej, mogą łagodzić wyczerpywanie się zasobów i promować ochronę środowiska.

- Zanieczyszczenia i wytwarzanie odpadów:

Skutki: Niewłaściwe wykorzystanie zasobów może przyczynić się do zanieczyszczenia i wytwarzania odpadów, szkodząc ekosystemom i społecznościom.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Wdrożenie strategii redukcji odpadów, inicjatyw recyklingowych i przyjęcie praktyk przyjaznych dla środowiska może zminimalizować wpływ na środowisko.



## - Wpływ na środowisko

- Ślad węglowy:

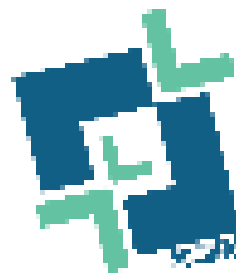
Skutki: Wysokie zużycie energii i zależność od nieodnawialnych źródeł energii przyczyniają się do dużego śladu węglowego.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Przejście na odnawialne źródła energii i przyjęcie energooszczędnych technologii może zmniejszyć ślad węglowy działalności.

- Wylesianie i niszczenie siedlisk:

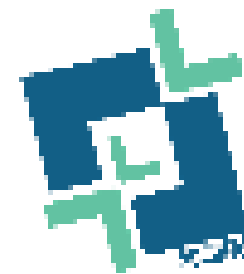
Skutki: Niezrównoważone praktyki pozyskiwania mogą przyczyniać się do wylesiania i niszczenia siedlisk.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Zrównoważone pozyskiwanie surowców i inicjatywy zalesiania mogą pomóc w ochronie naturalnych siedlisk i bioróżnorodności.



## - Implikacje społeczne:

- Wysiedlenie społeczności:  
Skutki: Wydobywanie lub wykorzystanie zasobów może prowadzić do wysiedlenia lokalnych społeczności.  
Wpływ na zrównoważony rozwój: Priorytetowe traktowanie zaangażowania społeczności, poszanowanie praw do ziemi i zapewnienie sprawiedliwej rekompensaty może złagodzić negatywne konsekwencje społeczne.
- Lokalny rozwój gospodarczy:  
Skutki: Wykorzystanie zasobów może mieć pozytywny lub negatywny wpływ na lokalną gospodarkę.  
Wpływ na zrównoważony rozwój: Wspieranie lokalnego rozwoju gospodarczego poprzez tworzenie miejsc pracy, rozwój umiejętności i wsparcie dla lokalnych firm przyczynia się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego.





## - Implikacje społeczne:

- Wpływ na kulturę:

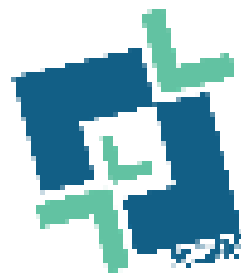
Skutki: Wykorzystanie zasobów może mieć wpływ na praktyki kulturowe i tradycje lokalnych społeczności.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Poszanowanie i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz angażowanie społeczności w podejmowanie decyzji sprzyja zrównoważonemu rozwojowi społecznemu.

- Równość i integracja:

Implikacje: Nierówny podział korzyści z wykorzystania zasobów może prowadzić do nierówności społecznych.

Wpływ na zrównoważony rozwój: Wdrażanie praktyk sprzyjających włączeniu społecznemu, przeciwdziałanie nierównościom społecznym i zapewnianie sprawiedliwego podziału korzyści przyczynia się do zrównoważonego rozwoju społecznego.



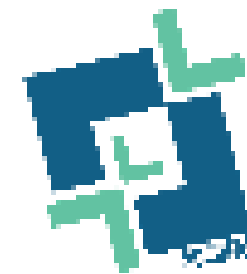
# Rozważania etyczne i najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów



Przestrzegając zasad etycznych i najlepszych praktyk, przedsiębiorstwa w zakresie przedsiębiorczości społecznej mogą w odpowiedzialny sposób przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju, wywierać pozytywny wpływ społeczny i wspierać bardziej sprawiedliwe i integracyjne społeczeństwo.



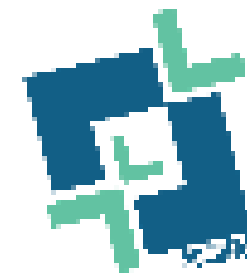
## - Rozważania etyczne



- Uczciwa i sprawiedliwa alokacja zasobów:  
Rozważania: Zapewnienie, że zasoby są przydzielane sprawiedliwie, unikając nieproporcjonalnych korzyści dla niektórych interesariuszy.
- Zarządzanie środowiskiem:  
Rozważania: Nadanie priorytetu praktykom przyjaznym dla środowiska i zrównoważonemu zarządzaniu zasobami w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na ekosystemy.
- Poszanowanie praw człowieka:  
Rozważania: Przestrzeganie zasad praw człowieka, zapewniając, że korzystanie z zasobów nie narusza praw i godności jednostek.
- Zaangażowanie społeczności i zgoda:  
Rozważania: Uznanie praw społeczności lokalnych i uzyskanie ich świadomej zgody na wykorzystanie zasobów, które może mieć na nie wpływ.
- Równość i integracja:  
Rozważania: Zajęcie się nierównościami społecznymi i zapewnienie sprawiedliwego podziału korzyści z zasobów pomiędzy wszystkich interesariuszy.



# - Najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów:



- Zrównoważone pozyskiwanie:

Praktyka: Priorytetowe traktowanie materiałów i usług pozyskiwanych w sposób odpowiedzialny, z uwzględnieniem wpływu na środowisko, uczciwych praktyk pracowniczych i etycznych łańcuchów dostaw.

- Efektywność energetyczna:

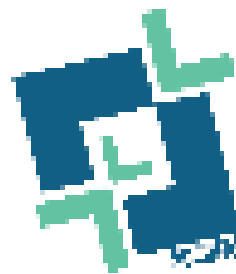
Praktyka: Wykorzystanie energooszczędnych technologii i odnawialnych źródeł energii w celu zminimalizowania śladu węglowego i zmniejszenia zależności od nieodnawialnych zasobów.

- Redukcja odpadów i recykling:

Praktyka: Wdrażanie strategii ograniczających wytwarzanie odpadów i promujących recykling, przyczyniających się do gospodarki o obiegu zamkniętym i minimalizujących wpływ na środowisko.



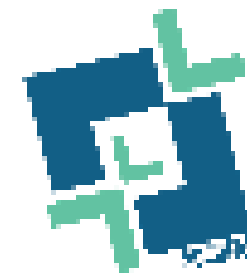
## - Najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów:



- **Przejrzystość i odpowiedzialność:**  
Przejrzystość w zarządzaniu finansami i zasobami oraz odpowiedzialność za wpływ wykorzystania zasobów na interesariuszy i środowisko.
- **Ciągła ocena wpływu:**  
Regularnie oceniać wpływ wykorzystania zasobów na aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne. Wykorzystywanie danych i informacji zwrotnych do ulepszania strategii i wyników.
- **Rozwój umiejętności i wzmocnienie pozycji:**  
Inwestowanie w programy rozwoju umiejętności dla lokalnych społeczności, dając im możliwość aktywnego uczestnictwa i czerpania korzyści z wykorzystania zasobów.



# - Najlepsze praktyki w zakresie odpowiedzialnego korzystania z zasobów:



- Etyczny marketing i komunikacja:  
Odpowiedzialne informowanie o wykorzystaniu zasobów, unikanie "greenwashingu" i zapewnianie zgodności komunikatów marketingowych z rzeczywistymi praktykami i wpływem.
- Długoterminowa wizja i planowanie:  
Przyjęcie długoterminowej wizji w zarządzaniu zasobami, planowanie zrównoważonych praktyk, które przyczyniają się do trwałego pozytywnego wpływu.
- Współpraca i partnerstwa:  
Współpraca z innymi organizacjami, organami rządowymi i grupami społecznymi w celu łączenia zasobów, dzielenia się wiedzą i zwiększania ogólnego wpływu inicjatyw.



# Podsumowanie

Ten specjalistyczny temat dotyczący mobilizowania zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej w społeczności osób niesłyszących jest dynamiczną eksploracją unikalnych strategii i rozważań niezbędnych do prowadzenia wpływowych inicjatyw. Poruszając się na przecięciu przedsiębiorczości społecznej i odmiennych potrzeb populacji niesłyszących, uczestnicy zyskują głębokie zrozumienie, jak skutecznie mobilizować zasoby na rzecz zrównoważonych, integracyjnych i społecznie transformujących przedsięwzięć.

Nacisk na odpowiedzialne wykorzystanie zasobów, integrację i zrównoważony rozwój środowiska podkreśla zaangażowanie we wspieranie przedsiębiorczości społecznej, która wykracza poza bezpośredni wpływ i przyczynia się do trwałych, pozytywnych zmian.

Podsumowując, "Mobilizing Resources for Deaf Social Entrepreneurship" to transformacyjna podróż, która wyposaża uczestników w umiejętności, wiedzę i empatię potrzebne do skutecznego mobilizowania zasobów, wspierając przyszłość, w której przedsiębiorstwa społeczne kierowane przez osoby niesłyszące rozwijają się i w znaczący sposób przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych.



# Glosariusz

Niniejszy glosariusz stanowi odniesienie do kluczowych terminów omawianych w kontekście mobilizowania zasobów na rzecz przedsiębiorczości społecznej, w szczególności koncentrując się na inicjatywach dostosowanych do społeczności osób niesłyszących.

- Mobilizacja zasobów: Proces strategicznego gromadzenia i wykorzystywania różnorodnych zasobów, w tym finansowych, ludzkich i materialnych, w celu wspierania i podtrzymywania inicjatyw przedsiębiorczości społecznej.
- Przedsiębiorczość niesłyszących: Działania przedsiębiorcze prowadzone przez osoby niesłyszące, kładące nacisk na integrację, innowacje i wzmocnienie pozycji ekonomicznej w społeczności osób niesłyszących.
- Przedsiębiorczość społeczna: Działania przedsiębiorcze koncentrujące się przede wszystkim na tworzeniu pozytywnego wpływu społecznego, rozwiązywaniu kwestii społecznych i promowaniu zrównoważonego rozwoju.
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: Model ekonomiczny, który kładzie nacisk na redukcję odpadów, ponowne wykorzystanie materiałów i recykling w celu stworzenia systemu o obiegu zamkniętym, minimalizując wpływ na środowisko.
- Przejrzystość i odpowiedzialność: Otwartość w komunikacji i operacjach, połączona ze zobowiązaniem do wzięcia odpowiedzialności za wpływ działań na interesariuszy i szerszą społeczność.
- Integracja finansowa: Zapewnienie dostępu do usług i zasobów finansowych osobom fizycznym, zwłaszcza tym w społecznościach niedostatecznie rozwiniętych lub zmarginalizowanych.

# Glosariusz

- Zrównoważone zaopatrzenie: Etyczne i odpowiedzialne pozyskiwanie materiałów i usług, z uwzględnieniem wpływu na środowisko, uczciwych praktyk pracy i etycznych łańcuchów dostaw.
- Równość i integracja: Promowanie sprawiedliwości i równych szans, zapewniające wszystkim osobom, niezależnie od ich umiejętności lub pochodzenia, dostęp do zasobów i korzyści.
- Zarządzanie środowiskiem: Odpowiedzialne zarządzanie i ochrona środowiska, w tym zrównoważone praktyki minimalizujące negatywny wpływ na ekosystemy i różnorodność biologiczną.
- Ocena wpływu: Systematyczna ocena efektów i wyników inicjatyw przedsiębiorczości społecznej w aspektach środowiskowych, społecznych i ekonomicznych.
- Sprawiedliwy handel: System handlu, w którym priorytetem jest uczciwe wynagrodzenie, etyczne praktyki i zrównoważony rozwój środowiska, w szczególności w produkcji towarów i usług.
- Zarządzanie ryzykiem: Identyfikacja, ocena i ograniczanie potencjalnego ryzyka, które może wynikać z wykorzystania zasobów lub innych aspektów działalności biznesowej.

# Referencje

1. Seltzer, Judith B. "Czym jest mobilizacja zasobów". Health Communication Capacity Collaborative. Nauki o zarządzaniu dla zdrowia. Retrieved 20 October 2014.
2. Crossman, Ashley. "Czym jest teoria mobilizacji zasobów?". ThoughtCo. www.thoughtco.com. Retrieved 10 December 2019.
3. "Czym jest mobilizacja zasobów i dlaczego jest tak ważna? - Health Communication Capacity Collaborative - Social and Behavior Change Communication". 2014-10-20. Retrieved 2016-04-27.
4. "Poza zatrudnieniem i zwalnianiem: Czym jest zarządzanie zasobami ludzkimi?". The Balance. Retrieved 22 June 2017.
5. Towers, David. "Eseje na temat zarządzania zasobami ludzkimi". Zarchiwizowano od oryginału w dniu 2010-06-20. Retrieved 2007-10-17.
6. Moriggi, A. Exploring enabling resources for place-based social entrepreneurship: a participatory study of Green Care practices in Finland. Sustain Sci 15, 437-453 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11625-019-00738-0>
7. Jasniak, M., Baierl, R., & Halberstadt, J. (2020). Otwieranie czarnej skrzynki: jak interakcje społeczne przyczyniają się do intencji przedsiębiorczych wśród osób niesłyszących i niedosłyszących. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 41(1), 74-95.



# Atrybuty

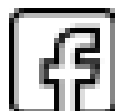
- Pic.1. Zasoby autorstwa [Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Pix4free](#)
- Pic.3. Image by <https://www.vectorportal.com>" CC BY-SA 4.0
- Zdjęcie 4. Deafinition [Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Pix4free](#)
- Zdjęcie 5. Ważne autorstwa [Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Pix4free](#)
- Zdjęcie 6. Przykłady autorstwa [Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Alpha Stock Images](#)



# Pozostań z nami w kontakcie



<https://3d4deafproject.eu/>



@3d4deaf



@3d4deaf



@3d4deaf



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



[www.3d4deafproject.eu](http://www.3d4deafproject.eu)



Niniejszy dokument może być kopiowany, powielany lub modyfikowany zgodnie z powyższymi zasadami. Ponadto należy wyraźnie wskazać autorów dokumentu i wszystkie stosowne części informacji o prawach autorskich.